



글 사진·편집부

“명품 축산물이 똑똑한 소비자에게 드리는 약속” 2010 대한민국 우수축산물 페스티벌 개최

- ◎행사명 : 2010 대한민국 우수 축산물 페스티벌
- 영문 : KLBFF 2010(Korea Livestock-Products Brand Festival 2010)
- 주 행사명: 제 2회 농어촌산업박람회
- ◎주제 및 슬로건
- 주제 : “명품 축산물이 똑똑한 소비자에게 드리는 약속”
- 슬로건 : “건강으로, 맛으로, 우리 축산물로”
- ◎행사기간(4일간) : 2010년 7월 29일(목) ~ 8월 1일(일)
- ◎장소 : 서울 COEX C,D,E홀(우수 축산물 페스티벌 D홀)
- ◎주관 : 농협중앙회

고품질·안전 브랜드 축산물의 우수성을 소비자에게 널리 인지시키고, 고객 중심적 상품 판매체계 구축 및 소비자 중심으로 변화한 축산물 시장 상황 하에서 안정적 거래와 가치 향상을 위한 축산물 브랜드화 비전을 공유하기 위한 2010 대한민국 우수축산물 페스티벌이 7월 29일부터 4일간 COEX에서 개최되었다. 매년 소비자들에게 최고의 축산물 브랜드를 소개해 온 대한민국 우수축산물 페스티벌은 정부의 행사 통합계획에 따라 제 2회 농어촌산업박람회에 포함되어



①행사장 입구전경 ②협회 로렛행사 및 오리제품 전시 ③모란식품 부스 ④코리아더커드 부스 ⑤주원산오리 부스 ⑥이목원 부스

실시되었다.

전시와 부대행사로 구성된 이번 행사는 예년보다 전시공간이 다소 축소되어 소, 돼지, 닭, 오리고기, 별 등 산업관련 75개 업체 244부스가 마련되어 소비자와 직접 만날 기회를 가지며 다양한 볼거리, 먹을거리, 즐길거리를 제공하였다.

오리 관련 업체로는 우리 회원사인 (주)모란식품, (주)주원산오리, (주)코리아더커드, 이목원이 참가하여 시식 및 판매 행사를 진행하였으며, 협회관을 따로 운

영하여 오리제품을 교환할 수 있는 쿠폰을 이벤트를 통해 소비자들에게 나눠주는 행사를 진행하며 사람들의 관심을 모았다.

부대행사로 '대한민국 불고기 축제'가 열려 불고기 원조국 선포식 및 불고기 전달/나눔 행사를 가졌으며, 축산물 가공제품 전시 및 육가공품 선발대회 등 소비자와 함께하는 다채로운 체험행사로 진정한 의미의 축산물 브랜드 페스티벌이 진행되었다.

※행사 이모저모 및 자세한 내용은 오리마을 9월호에 소개됩니다.