

2010 전국농민단체협의회와 농림수산물부의 워크숍



농림수산물부와 전국농민단체협의회가 공동으로 주최하는 워크숍이 지난 6일 농

업연수원에서 개최되었다. 이번 워크숍은 농림수산물부와 품목별·기능별 농민단체 합동 워크숍 개최로 농정현안 토론 및 상호간 이해 증진으로 정책 연대 강화를 목적으로 실시된 것으로 농단협 이준동 회장을 비롯한 대표조직 회장단 및 농식품부 장태평 장관 및 간부 공무원 등 190여명이 한 자리에 모인 자리였다.

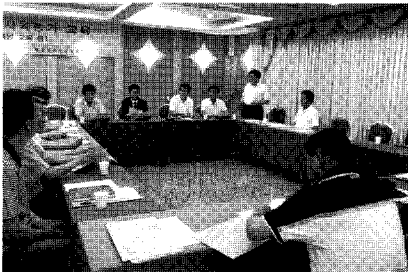
농단협 이준동 회장은 인사말을 통해 “농단협이 농민을 위한 단체가 되길 바란다”며 “품목별 대표조직이 농민의 의견을 반영하여 정책으로 발전할 수 있도록 운영되어야 할 것”이라고 말했다. 이어서 하영제 제2차관은 “오늘 워크숍과 같은 역발상을 통해 서로에 대한 이해의 폭을 넓히고 발전 방향을 모색해야 한다”고 밝혔다. 이날 농단협 회장들은 ‘내가 장관이라면’을 주제로 정책 제안을 하고, 농식품부 공무원들이 회장들에 질문을 하는 질의응답 시간을 가지며 역지사지 자세로 상대를 이해하고 소통하는 시간을 가졌다.

▶ 일시 : 2010년 7월 6일(화) 15:00~22:30

▶ 장소 : 농업연수원 연찬관 2층 소강당

※자세한 내용은 본 지 Event in story 참조

제 2회 부화분과위원회



지난 14일 제 2회 부화분과위원회가 개최되어 상반기 새끼오리 수급 및 유통현황을 파악과 노폐오리 처리 방안 등에 대하여 논의하였다. 이날 회의에는 이덕형 부화분과위원장과 김기용 총무를 포함한 18명의 위원



이 참석하여 수급 동향 및 유통현황에 대하여 협의하였다.

우리 협회 이강현 전무와 우제규 과장이 회의에 배석하였으며, F1입식 근절에 적극 협조하여 줄 것을 당부하였다.

▶ 일시 : 2010년 7월 14일(수) 13:30

▶ 장소 : 월출산관광호텔

▶ 안건 : -새끼오리 수급 및 유통현황 파악

- 노폐오리 처리방안

한국오리협회, 종오리 사육농가 대상 교육 실시

우리 협회는 지난 14일부터 15일까지 전남 영암과 충남 천안에서 종오리 DATA-BASE 실무교육을 중심으로 질병예방, F1입식 금지 등의 현안사항에 대한 ‘오리 산

업 관련 종오리 사육농가 교육’을 실시하였다.

우리 협회 이창호 회장은 “이번 교육을 계기로 종오리 사육에 대한 정확한 자료가 구축되고 체계적인 관리



가 이루어져 오
리 산업이 한
단계 발전하는
계기가 되기를
기대한다” 고
밝혔다. 2일간

진행된 교육에는 전국적으로 종오리 사육 농가 100여
곳 중에서 80여 농가가 참여하여 종오리 D/B사업에
대한 높은 관심을 보였다.

이번 교육에서는 F1 입식 금지, 질병예방, 종축업 등
록 등의 현안문제에 대해서도 활발히 의견을 개진하

였다. 종오리 D/B사업은 종축의 체계적인 등록 관리
와 농장별, 주령별 사육현황, 생산 자료를 연계한 관리
시스템을 구축하여 종축개량과 수급조절 및 질병관리
기반확립을 목적으로 2008년부터 가금수급안정위원
회 지원으로 시행되고 있다.

▶ [전남 영암 교육]

일시 : 2010년 7월 14일(수) 10:00

장소 : 월출산 관광 호텔

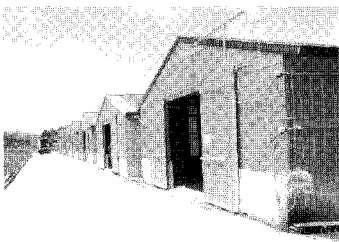
▶ [충남 천안 교육]

일시 : 2010년 7월 15일(목) 10:00

장소 : 다영푸드 회의실

※교육 내용은 본 지 Duck's note 참조

전국 종오리농장 Data-Base 총 조사

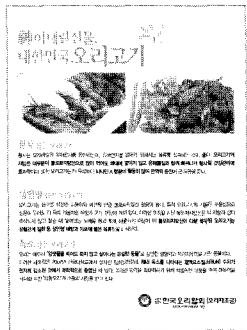


를 실시하였다. 금번 총 조사는 종오리에 대한
자료를 더욱 정확히 하여 수급예측 및 조절을
하고자 실시되었으며, 종오리 농장을 방문하
여 농장의 최신 현황 파악, 종오리 사육실태 확
인 및 점검, 축사별 코드표 부착, 방역실태점
검, 검정대상 종오리에 대한 일반검정 및 검정

우리 협회는 6월 30일부터 7월 22일까지 약 한 달에 걸
쳐 전국 91개 종오리농장에 대한 Data-Base 총 조사

필증 부착, 종축업관련 사항 안내, Data-Base 자료입
력 안내 등의 업무를 진행하였다.

오리 소비홍보 P.O.P 제작



우리 협회는 여름철 복경기를 맞아 차별화된 컨셉의 P.O.P(좌)
를 7월 중 제작 배포하였다.

여름철 일등 스테미너 식품으로서 오리고기의 효능 등 영양적
우수성을 소개하는 소비홍보 P.O.P는 여름의 따뜻한 분위기를
살려 입맛을 돋우는 색감의 오리요리 이미지와 함께 심장, 신장,
간 등에 미치는 효능을 소개한다.

한편, 봄철 황사대비 우수식품으로서 오리고기를 홍보하는

P.O.P(우)를 올해 상반기 중 제작 · 배포한바 있으며, 가을 및 겨울에 새로운 컨셉의 P.O.P를 제작할 예정이다.

