

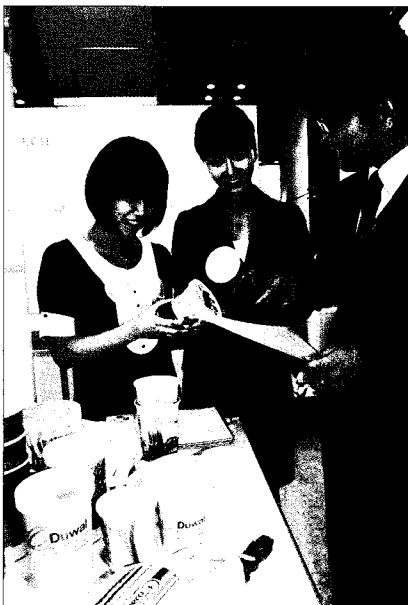
'Korea Pack 2010' 성료 패키지, 세계적 비즈니스의 장으로

국내외 포장산업 관련 제품과 재료, 기기, 디자인 등을 한꺼번에 만날 수 있는 국내 최대의 포장산업 전문전시회인 '2010 국제포장기자재전 (Korea Pack 2010)'이 지난 6월 1일부터 4일간 경기도 고양시 킨텍스(KINTEX)에서 개최됐다. (주)경연전람 등 6개 단체가 공동 주최하고 지식경제부, 경기도, 고양시, 식품의약품안전청이 후원한 이번 전시회는 '미래, 환경 그리고 좋은 포장'을 주제로 관람객과 바이어들이 녹색성장에 걸맞은 전 세계 포장산업의 현황과 전망을 한 눈에 파악할 수 있었다. 올해에도 25개국 700여 국내외 업체들과 3만5000여명의 바이어들이 최첨단 포장산업 관련 기술 및 프로그램들을 가지고 전시회에 참가해 성황을 이뤘다.



현재와 미래를 살펴볼 수 있는 특별전시관

전시회 기간 동안 포장산업의 현재와 미래를 살펴볼 수 있는 특별전시관도 운영되었다. 식음료, 화장품, 전자제품 등 각 분야의 포장 디자인을 한 눈에 볼 수 있는 '우수포장디자인전시관'을 비롯해 2010 코리아스타상 수상제품을 만날 수 있는 '미래패키징 신기술전시관', 생활 속에서 효율적 포장의 예를 살펴볼 수 있는 '좋은포장, 나쁜포장 전시관' 등이 운영되었다. 또한, 지난 2006년부터 포장산업의 주 수요산업인 식품, 제약, 화장품, 화학산업을 대상으로 제약·화장품 산업전(COPHEX), 국제연구·실험기자재 및 첨단분석장비전(KOREA LAB), 국제화학장차산업전(KOREA CHEM) 전시회를 동시에 개최하고 있는데, 올해 역시 이들 전시회가 나란히 열려 산업간 시너지 효과를 극대화시켰다. 이번 전시회에는 이와 함께 '포장기술세미나', '2010 용기포장 국제 심포지엄', '연세패키징 포럼', '패키징 미드 스웨덴(Packaging Mid Sweden) 국제세미나', '화장품산업의 지속가능 경영을 위한심포지엄', '화학설비 및 장치와 안전 세미나', '의약품 GMP VALIDATION 정책세미나', 'ISPE KOREA 세미나' 등 업계의 동향 및 전망을 분석하고 유익한 정보를 교류할 수 있는 기회를 제공하는 다양한 세미나와 심포지엄도 개최됐다.



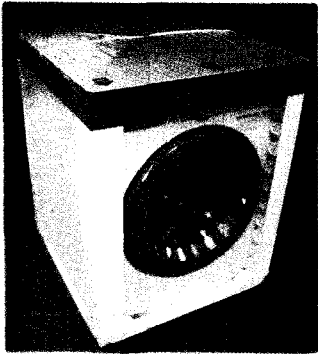
환경도 지키고 매출도 올리고 '에코패키징'

제품의 외부 덮개인 포장은 사람들이 제품을 인식하는 '얼굴' 역할을 한다. 때문에 최근 포장은 단순한 외부 덮개라는 인식에서 벗어나 소비자가 제품을 선택하는 행동에 영향을 주는 동시에 기업에게는 소비자에게 자사의 브랜드 이미지를 형성하고 이를 매출로 연결하는 '마케팅 수단'으로 더욱 주목받고 있다. 정부에서도 이와 같은 포장의 중요성을 인식하고 국내 포장산업의 우수 기술을 포상하기 위해 '코리아스타상'을 제정해 시상하고 있다.

코리아팩 대한민국 포장산업의 발전 상징

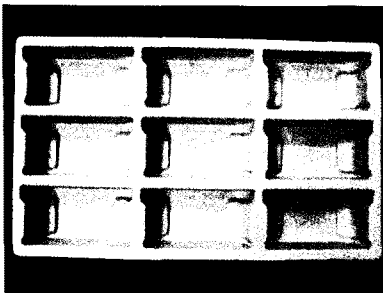
지난해보다 30% 가량 늘어난 3만5천여 명의 관람객이 전시장을 찾았으며 미국, 중국, 유럽, 동남아 등지에서 1300여명의 해외 바이어들이 수출 상담이 진행되었다. 전시회를 주최하는 (주)경연전람 오준석 이사는 "코리아팩 2010은 지식경제부로부터 해마다 '유망 전시회'로 선정되는 등 아시아 3대 포장전시회로 대한민국 포장산업의 발전을 상징한다"며 "전시회 참가 업체들이 기대 이상의 소득을 얻을 수 있도록 마케팅 활동과 참가업체 지원에 최선을 다하겠다"고 말했다.

삼성전자의 친환경 세탁기 수축포장



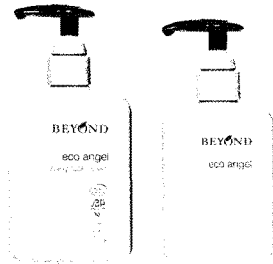
(주)삼성전자(대표이사 최지성)에서 개발한 세탁기 수축포장은 총 포장재 중량의 약 44%를 감축할 수 있는 포장방법을 선보였다. '혁신적인 신개념'이라는 찬사를 받으며 지식경제부장관상 수상이 결정된 이 기술은 기존 패키징 방법의 개선으로 물류포장의 미래 방향을 제시했다는 평가를 받고 있다. 중량을 대폭 감소하면서 물류비용을 절감하는 동시에 친환경을 고려한 설계 기술이 적용돼 '포장물 친환경 인증마크' (Planet Firts)도 받아 코리아스타상의 대상으로 손색이 없다.

CJ제일제당의 쌀겨 선물세트 용기



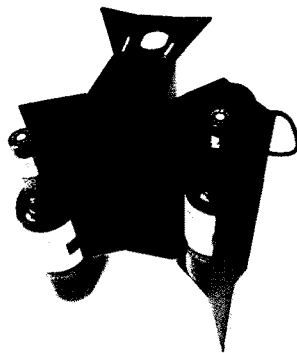
CJ제일제당(대표이사 김진수)은 천연 부산물인 쌀겨와 무기질(CaCO3)을 사용하여 기존 플라스틱을 대체할 수 있는 선물세트 용기를 선보였다. 기존 용기와 비교해서도 떨어지지 않는 제품 보호강도를 자랑하면서도 친환경 소재를 사용하여 원가를 절감할 수 있다는 것이 특징이다. 자사의 주력 제품인 '스팸'을 대상으로 제작되었으며 한국생산기술연구원장상을 수상하게 되었다.

LG생활건강의 바이오매스 플라스틱 패키지



(주)LG생활건강(대표이사 차석용)은 자사 제품인 비온드 에코 엔젤에 친환경 바이오매스 플라스틱을 적용한 제품을 내놓았다. 환경 옥수수전분을 25% 첨가한 바이오매스 플라스틱 적용제품으로 기존 플라스틱 제품 생산 시와 비교할 때 이산화탄소 등 25% 이상의 공해 물질 발생을 줄일 수 있다. 향후 관련 기술에 대한 관심이 크게 높아질 것으로 예상된다. 이 포장 패키지는 한국포장기술사회장상을 수상했다.

휴대가 간편한 일체형 와인 패키지



한양대학교(총장 김종량)의 모유원, 신하희 학생이 선보인 일체형 와인 패키지는 종이 한 장으로 와인을 포장하는 기술을 적용한 '자원절감 패키지'라는 점이 눈길을 끌었다. 기존 선물용으로 고급화된 와인 패키징은 많았던 반면 저렴한 와인을 대상으로 한 패키징은 개발이 미비하였다는 사실에 착안해 개발된 일체형 와인 패키지는 휴대가 간편하면서 개폐가 편리하다는 것이 특징이다. 독창적이면서도 자원효율적 패키징을 표방한 일체형 와인패키지는 학생부문 포장기술사회장상을 수상했다.

성도GL/성도솔루윈 Kongsberg XE10 Cutting Table 출품

(주)성도GL/(주)성도솔루윈(대표이사 김상래)은 6월 1일부터 4일까지 일산 킨텍스에서 열린 2010 코리아팩(국제포장기자재전)전시회에 참가했다. 성도GL/성도솔루윈은 이번 전시회에 에스코아트워크의 패키징 제품 및 디자인 개발을 위한 구조도면 디자인과 3D 가상 견본 제작을 위한 ArtiosCAD 소프트웨어와 별도의 목형 제작 없이 고품위 패키지 생산이 가능한 Kongsberg XE 시리즈 중에 Kongsberg XE10 Cutting Table을 전시, 직접 시연했다. Kongsberg XE 시리즈는 다양한 소재를 가공할 수 있는 제품으로 마닐라, Single Flute 골판지, 시트지, 플라스틱 등의 합성 소재에 모두 사용할 수 있다. 또한 오프셋 프린팅용 바니쉬 블랭킷 생산할 수 있으며 패키지 전용 ArtiosCAD 소프트웨어 One-Up 구조도면 생성, 티 잡기와 핀 맞춤 기능 등으로 완벽한 인쇄판 준비와 패키지 생산 공정 관리의 자동 워크플로 솔루션으로 확장 기능을 탑재하고 있다.

한진피앤씨 신제품 대거 출품

한진피앤씨(대표 이종상/이수영)는 LCD-TFT 유리보호 필름과 백타입 케이스 등 주력제품들의 인지도 강화 및 시장 점유율 확대를 위해 2010 코리아팩(국제포장기자재전)전시회에 참가했다. 특히 이번 전시회에서는 주력 제품인 백타입 케이스(Bag-type case) 외에도 기존의 에어캡 대신 폐신문지를 재활용한 '친환경 안전봉투', 돌로 만든 친환경 종이인 '미니말페이퍼', 기존 지퍼백의 신선도 보존 기간을 크게 향상시킨 '신선 지퍼백' 등 역대 최다 수준의 신제품을 선보였으며 국내외 바이어들의 많은 관심을 받았다. 한진피앤씨 이수영 대표는 "이번에 출품하는 신제품들은 국내 상업용 포장재 선도기업인 한진피앤씨가 신제품 개발에 지속적인 투자를 이어온 산물"이라며 "향후에도 단순한 포장을 넘어 친환경적이고 효율성이 높은 신개념의 포장 제품을 계속 개발하겠다"고 밝혔다. ☞

박성권 기자 vovsys@print.or.kr