

With the combination between Home Network and LED Lighting, Hyundai Telecom Co., Ltd. achieves "Green energy Green home."

홈네트워크와 LED조명과 의 융합으로 녹색 에너지 그린 홈을 실현하는 기업, 현대통신(주)



대표 이 내 흔
소재지 본사: 서울시 영등포구 신길동 4273-12 현대통신빌딩 공장: 경기도 성남시 중원구 상대원동 500-2
전화/팩스 본사: 02-2240-9211 광주지점: 062-368-1462 부산지점: 051-818-7198
 대전지점: 042-636-6517 대구지점: 053-744-7424 / 팩스 : 02-2240-9003
주 생산 품 홈오토메이션, 홈네트워크시스템, LED 조명(형광등, 터널등, 할로겐, 백열등, 가로등 등)대체용

Representative Nae Heun, Lee

Location Head office : Hyundai Telecom Bldg, 4273-12, Shingil-dong, Youngdungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
 Factory : 500-2, Sangdaewon-dong, Jungwon-gu, Seoungnam-shi, Kyeonggi-do, Republic of Korea

TEL/FAX headquarters: +82-2-2240-9211 Gwangju office: +82-62-368-1462 Busan office: +82-51-818-7198
 Daejeon office: +82-42-636-6517 Daegu office +82-53-744-7424

Main products Home Automation, Home Network System, LED Lighting (Fluorescent, Tunnel light, Halogen, Incandescent, Street lamp, etc.) replacement.



CEO : 이 내 흔

현대통신(주)은 홈네트워크를 개발·제조·판매함으로써 미래형 주거환경을 만드는 데 앞장서 왔다. 최근 현대통신은 또 한 번의 도약을 위해 축적된 첨단기술을 녹색혁명의 대표인 LED 조명으로 확장함으로써 인류와 환경을 생각하는 기업으로 거듭나고 있다. 또한 자회사인 현대하이테크씨앤씨(주)에서는 CCTV 및 비상인터폰을 2005년에 국내 최초로 아파트에 상용한 기업이다.

Hyundai Telecommunication has tried to create a futuristic residential environment by development, manufacturing and distribution of the Home Network System.

Recently Hyundai Telecommunication is shaping up themselves as the company who think about the human being and environment by the expansion of accumulated new technologies to LED lightings, representative area of the green revolution for the company's next step progressing. In addition, their subsidiary company, Hyundai High-tech C&C, is the first company to use CCTV and Emergency Interphone System in the apartment from 2005 domestically.

홈네트워크 선도업체로서 자사브랜드 이마주(imazu)는 ISO9001 인증 획득, 2003디지털노베이션 대상에서 종합대상 국무총리 상 수여, 세계 3대 디자인 어워드 중 하나인 '2009 IF 디자인 어워드' 수상, 그리고 2010년 '한국산업의 브랜드 파워'에서 6년 연속 1위를 수상하는 등 홈네트워크 브랜드로서 자리매김을 하였다. 이마주(imazu)는 조명, 가스, 난방, 커튼, 냉장고, 에어컨, 환기, 방법, 화재, CCTV, 내부 공지사항, 일정관리, 교통정보, IPTV, 전자앨범, MP3, 노래방, 게임 등의 편의기능을 갖추었으며, 또한 안전을 확보하기 위하여 출동경비(ADT)와 연계 및 실내와 모바일을 통한 조절을 가능하게 하는 유비쿼터스 기술을 구현하였다. 이러한 독자적인 기술력을 바탕으로 국내 시장을 넘어 유럽, 미국 등 81개국에 이르는 해외시장으로 진출하고 있다.

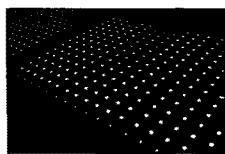
한편, 현대통신(주)은 2007년부터 LED조명사업부를 신설하여 LED 특수등을 주력제품으로 한 개발-제조-판매-AS에 이르는 일괄라인을 구축함으로써 새로운 성장동력에 박차를 가하고 있다. 고객지향적 경영을 최우선시하여 다양한 형태 및 색채의 LED조명을 개발하고 소비자들에게는 직접마케팅을 펼치고 있으며, 특히 국내 최초로 AS가 접수되면 리얼타임으로 관할지역으로 이관되어 24시간 이내에 처리되는 고객지향의 서비스시스템을 갖추고 있다. LED조명 사업본부 김용범 본부장은 "이미 현대통신은 LED사업과 관련하여 발명특허 5건 및 디자인(의장)4건 및 디자인(의장)4건, 상표권1건을 출원 완료하였으며, 해외로는 미국, 일본, EU에 출원등록 하였습니다. LINE-UP으로는 기존 형광등 및 할로겐등을 대체할 수 있는 제품과 가로등, 보안등, 연동솔루션을 포함한 System LED 등 다양한 소비자들의 Needs를 만족시킬 수 있는 여러 제품군을 지속적으로 개발 및 출시 중이며, KS인증 취득 완료 등 판매를 위한 발판을 마련하여 왔습니다."라고 표명하였다. 그리고 이를 통해 2010년부터는 국내 및 해외 판매를 확대시키고, LED 조명의 4대 핵심기술인 방열, 광학, 디자인, 그리고 홈네트워크 기술력(IT)을 이용한 다양한 Application을 바탕으로 LED조명의 리딩 기업으로 성장해 나갈 강한 의지를 보였다. 현대통신의 LED 매출성장률 및 시장점유율은 LED시장의 개화와 전사적 차원의 교육으로 2009년부터 급속히 증가하고 있다. 특히 광주광역시 강운구 지점장은 광주 광엑스포를 생활속의 LED로 전승시키고자 LED의 경제적·환경적 효과성을 보여주는 과학적 방식을 통해 B to C 마케팅을 펼치고 있고, 한국광산업진흥회 등과의 산·관 협력하에 LED보급에 앞장서고 있으며, 또한 관련 직원을 LED보급에 앞장서고 있으며, 또한 관련직원을 대상으로 LED조명 실무교육을 진행시키고 있다.

As a leader in the Home Network System market, their brand "Imazu" has obtained the ISO9001 and got the 2003 Digital Innovation Award presented by the Prime Minister, and also INOVA Award as the best industrial design products, thereby, positioning as top home automation brand. "Imazu" has multiple functions such as lighting, gas, heating, curtains, refrigerators, air conditioners, ventilation, crime prevention, fire, CCTV, internal notice board, schedule management, traffic information, IPTV, e-albums, MP3, karaoke, games, and other convenience features, and also implemented ubiquitous technologies to ensure Home Safety such as home patrol system(ADT) through the in-room and mobile controls. Based on this unique technology, they are expanding overseas markets across the Europe, the United States and other 81 countries beyond the domestic market.

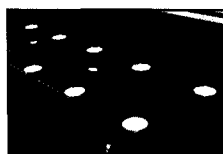
Meanwhile, Hyundai Telecommunication has set up the LED lighting business unit since 2007 as a new growth engine of the company and speed up the development having batch line of development-manufacturing-sales-A/S for major products such as LED special lighting products. With the priority concept of customer-oriented management system, they developed various forms and colors of LED lightings and operating direct marketing to the consumers, particularly for the first time in Korea, they are equipping 24 hours responding, customer-oriented services system that the customers' A/S request is transferred to local A/S centers in real-time base after receiving it.

LED Lighting Division Director, Yong Beom Kim said, "we have already submitted 4 patents and 4 design patents (Industrial Design) and 1 trade mark domestically and applied in abroad in the United States, Japan, EU. For the products line-up, there are many constantly developing and launching products such as fluorescent and halogen lamps that can replace existing products and other new products to meet the needs of various customers such as street lights, security lights, System LED with integration solutions, etc. and also got KS Certification for domestic sales." And he expressed company's strong commitment to continue to grow as a leading company in the LED lighting industry based on the variety of LED lighting applications using 4 key technology such as thermal, optical, design, and home network technologies(IT) with the domestic and overseas sales in 2010 expected to expand.

Hyundai Telecommunication revenue and market share of the LED in the related industry have been increasing rapidly since 2009 with the growing trend of the industry and enterprise-wide education system in it. Especially the branch manager in Gwang-ju, Yoon Gu Kang, is trying to grow the LED division under the cooperation with The Korea Lighting Industry Promotion Institute and other industries. Particularly, in the hope of Gwangju Lighting Expo extending to the LED for tradition of everyday life, he is conducting B to C marketing activity based on the scientific way to show the economic and environmental effectiveness of LED. In addition, he also contribute to the growth of LED division by providing continuous educations for employees involved to improve the LED Lightings' practical knowledge.



LED lighting production



LED lighting test



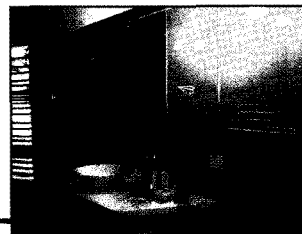
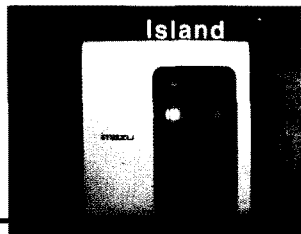
LED lighting measurement



Services Consulting



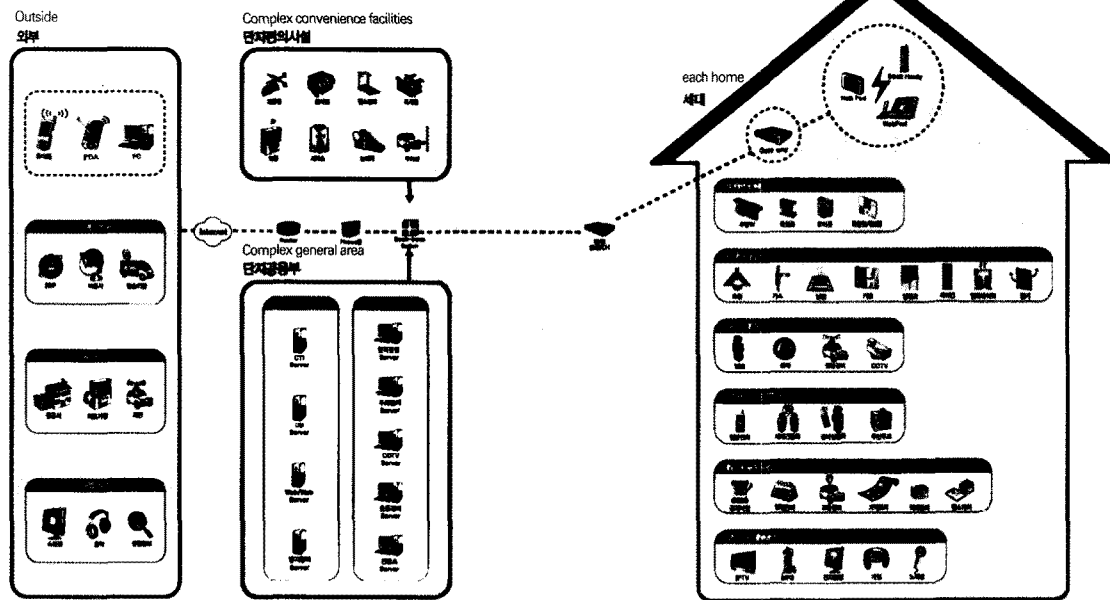
Dispatch Service-car



홈네트워크 쇼룸(HT Island : 본사 내 위치) - Home Network Showroom (HT Island: located at headquarters)

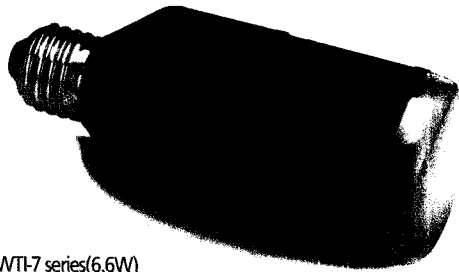
홈네트워크 사업

Home Network Business



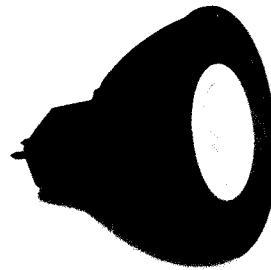
LED조명 사업

LED lighting Business



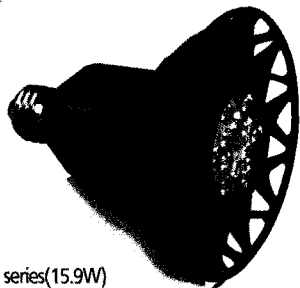
WTL-7 series(6.6W)

- 백열등(60W), 삼파장(15W, 20W)대체
 - 유지보수 편의를 고려한 SMPS 분리형
 - 독창적인 방열설계를 통한 고효율제품
- Incandescent lamp (60W), three wavelength (15W, 20W) replacement
 - Consideration of maintenance convenience, SMPS separation style
 - Unique high efficient product through thermal-protection design



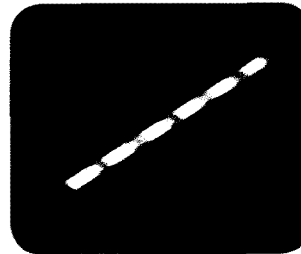
WTH-6 series(5W)

- 할로겐(MR16 35W/50W)대체
 - 독특한 디자인 및 최적 방열 설계
 - 고품질 POWER LED 채용
- Halogen (MR16 35W/50W) replacement
 - The unique design and optimum thermal protection design
 - Adopt high-quality POWER LED



WTH-17 series(15.9W)

- 할로겐(100W), 삼파장(30W, 35W)대체
 - 벌집 구조의 차별화된 디자인
 - 유지보수 편의를 고려한 SMPS 분리형
- Halogen (100W), three wavelength (30W, 35W) replacement
 - Distinctive design of a honeycomb structure
 - Consideration of maintenance convenience, SMPS separation style



WTL-7 series(6.6W)

- 형광등T-5대체형, 간접조명, Show-Case 대체
 - 사용자 편의성 중심의 연결 및 설치구조
- Fluorescent T-5 replacement, Indirect lighting, Show-Case replacement
 - The user-friendly connectivity and installation structure

