

작물보호협회, 부산국제식품전 '잔류농약 홍보부스' 참여

6.17-19, 부산 벅스코(BEXCO)에서 나흘간 열려

도심지 소비자들에게 우리 농산물 및 작물보호 제 안전성 알리기에 박차를 가하고 있는 한국작물 보호협회(회장 염병만)가 지난 6월 17일부터 20일까지 나흘간 개최된 '제17회 부산국제식품전'에 식품의약품안전청 「국가잔류 농약안전관리」 연구사업단과 함께 참여, 전시장을 찾은 많은 관람객의 발길을 모았다.



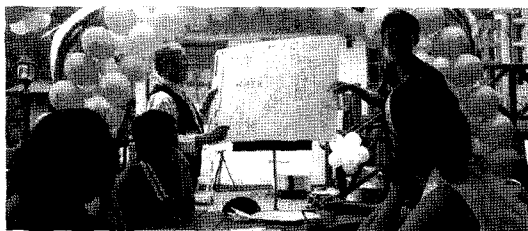
식품관련 14개국 200여개 업체가 참여한 이번 전시회에서 식약청과 작물보호협회는 잔류농약에 대한 정확한 정보를 제공하고자 농약 안전성 동영상 및 홍보자료를 제작, 전시회 관계자 및 일반 관람객들에게 식품중 잔류농약에 대한 막연한

불안감을 해소시키는데 역량을 집중했다.

전시기간 내내 상영된 「농약...이젠 안심하세요」 동영상은 관람객의 발걸음을 멈추게 할 만큼 큰 인기를 끌었다. 주부·교사·초등학생이 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 그림이나 전문가의 해설을 이용하여 제작된 동영상의 주요내용은 △농약 사용의 목적 및 장점 △농작물에서의 농약의 분해과정 △잔류농약 안전관리 기준 설정 방법 △가정에서의 농산물 세척요령 △국내 유통 농산물 중 잔류 농약검사 등 식품의 생산부터 소비까지 잔류농약 안전관리에 관한 내용을 담고 있다. 향후 식약청은 이 동영상을 500개 교육기관, 40개 소비자 단체 등에 배포하고 홈페이지에 등재할 예정이라고 밝혔다.

작물보호협회는 앞으로도 농산물의 잔류농약 안전성 홍보를 위해 관련기관과의 유대증진 및 정보교류를 강화하여 농약의 올바른 인식제고를 위한 노력을 펼쳐 나갈 계획이다.

경농, 영어스쿨, 농촌어린이 글로벌경쟁력에 기여



(주)경농(대표이사 이병만)은 나눔경영 활동의 일환으로 한국농촌형 영어교육 프로그램으로 개발된 '경농영어스쿨'을 올해도 전국에서 선발된 농촌어린이

이들을 대상으로 교육을 제공하고 있다.

농촌지역의 특수성에 맞춰 인터넷과 모바일을 통해 지역과 공간의 한계를 극복하고 있는 경농영어스쿨의 가장 큰 특징은 학생별로 한국인 교사와 원어민 교사를 담임교사로 지정하여 학생별로 맞춤형 교육을 제공하고 있다는 점이다. 한국인 교사는 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기, 문법 등 종합적인 교육을 담당하며, 외국인 원어민 교사는 농촌어린이들이 취약할 수 밖에 없는 회화를 집중 담당하고 있다. 총 20명의 원

선문그린사이언스(주), 신임 사장에 강선주씨 취임



선문그린사이언스(주) 신임 사장으로 강선주(56)씨가 지난 6월 16일 취임했다. 취임한 신임 강 사장은 1955년 경남 하동 태생으로

국립경상대 임학과를 졸업 후, 마산·창녕·진주 경찰서장 및 경남지방경찰청 정보과장, 경무과장을 역임했다. 선문그린사이언스는 지난 3월 에스엠비티의 원제 및 제품 대부분을 지위승계 받아 사업중에 있다.

어민교사들 중 40%는 미국 동부지역의 명문 사립대학, 이른바 아이비리그 출신들로서 수준 높고 질 높은 회화서비스를 제공하고 있다.

한편, 경농 관계자는 “영어스쿨 이외에도 지난 2006년부터 전국의 농과대학 학생들에게 매년 장학금을 전달하는 등 농촌지역 미래인재 육성에 남다른 애정을 갖고 많은 투자를 계속해 오고 있다”며 “앞으로도 이같은 노력을 바탕으로 농촌지역의 우수학생들이 미래 우리나라를 책임질 우수인재로, 글로벌 인재로 성장하길 기대한다”고 밝혔다.

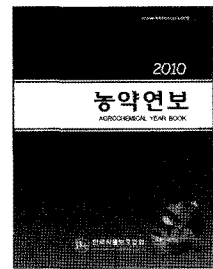
「잔류농약 걱정 뚫!」 소비자교육 교재 및 「2010농약연보」 책자 발행



한국작물보호협회는 소비자들에게 우리 농산물의 잔류농약에 대한 올바른 이해를 돕기 위해 만화 형식의 「잔류농약 걱정 뚫! 우리 농산물 믿겠 드세요!(4×6배판)」 책자를 제

작, 배부했다. 소비자교육 교재로 활용하게 될 이 책자는 우리 농산물의 생산·출하·유통단계까지의 농약 안전관리시스템을 만화형식으로 소개, 소비자가 쉽게 이해할 수 있도록 제작됐다.

또한 「2010 농약연보(4×6판)」 책자를 발간, 주요 관련 기관, 각 대학 및 도서관, 회원사 등에 배부했다. 이 책자는 회원사 제공자료와 본회의 수집자료를 토대로 2009년



농약 생산·출하 및 수출입 상황, 농약품목일람, 각종 농업관련 통계 등을 일목요연하게 수록했으며 특히, 농약 통계는 연도별로 과거 5개년을 가나다순으로 편집해 이용자의 이해가 배가 되도록 제작했다.

한국삼공 조직개편 및 인사발령

한국삼공(주)(대표이사 한태원)은 지난 7월 1일자로 조직개편 및 인사발령을 단행했다. 본사 개발마케팅본부가 개발본부와 마케팅본부로 개편되고 마케팅본부내에 전략마케팅팀과 필드마케팅팀이 신설됐다. 생산본부의 생산팀은 생산1팀·2팀으로 개편, 생산지원팀이 신설됐다. 한편 총무팀과, 환경안전관리팀은 폐지됐다. 인사발령사항은 다음과 같다.

■인사 <전보> △마케팅본부장 겸 필드마케팅팀장 손지명 △전략마케팅팀장 황정철 △생산1팀장 김영길 △생산2팀장 유윤호 △생산지원팀장 심재복 △영업관리팀장 문인황 △경기지점장 이정무. Y