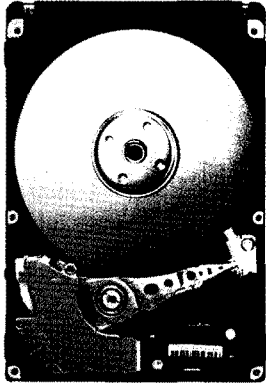


삼성전자, 테라바이트급 모바일 하드디스크 첫 출시



삼성전자는 7월 20일 테라바이트급 고용량을 지원하는 모바일 하드디스크 드라이브 '스핀포인트 MT2(Spinpoint MT2)'를 출시한다고 밝혔다.

이번에 출시하는 '스핀포인트 MT2'는 삼성전자의 모바일용 하드디스크 가운데 최초로 테라바이트급 고용량을 지원하는 제

품으로, 5400RPM의 디스크 회전속도와 8MB(메가바이트)의 버퍼메모리를 채용해, 경쟁사 제품 대비 데이터의 읽기, 쓰기 처리속도를 20% 이상 향상시켰다.

이 제품은 2.5인치 디스크 3장을 사용하며, SATA 3.0Gbps 인터페이스, 8MB 버퍼 메모리를 기본 사양으로 제공한다. 이외에도 다이내믹 밸런싱(Dynamic Balancing) 기술을 적용해 디스크의 진동이 없는 안정적인 고속 구동을 보장하며, 사일런트시크(SilentSeek™)와 노이즈가드(NoiseGuard™) 등의 소음 제어 기술을 적용한 저소음 제품이다. 또한, 외부 충격에 의한 데이터 손상을 방지하기 위해 주요 부품의 내부 설계를 개선했다.

삼성전자 HDD 전략마케팅팀 박인철 상무는 "최근 HD급 영화 등 고용량의 데이터에 대한 소비자 관심이 급속도로 확대되면서, 휴대 IT 기기의 데이터 저장 수요도 함께 커지고 있다."며 "삼성전자는 완성도 높은 고용량 모바일 하드디스크 라인업으로 글로벌 스토리지 시장을 선도할 것"이라고 밝혔다.

'스핀포인트 MT2'는 테라바이트급의 고용량과 빠른 성능으로 고용량 외장하드와 같은 휴대 IT 기기의 저장매체 수요에 적극적인 대응이 가능할 것으로 예상된다.

삼성전자, 초소형 원터치 레이저 복합기 시리즈 출시

삼성전자는 19일 SCX-3210K/SCX-3205K/SCX-3205WK



등 세계 초소형 모노 레이저 복합기 3개 모델을 선보였다고 밝혔다.

이번에 출시한 모노 레이저 복합기 제품들은 출력/스캔/복사 등 다양한 기능을 갖췄을 뿐만 아니라 다양한 사용자 니즈에 따른 원터치 기능을 강화하여 사용자 편의성을 극대화

하였을 뿐만 아니라 친환경성까지 고려한 것이 특징이다.

SCX-3205K 시리즈는 흑백 분당 16매 출력, 복사 속도를 가진 성능에 세계 초소형(388 x 299 x 234 mm) '미니 레이저 복합기'로, 좁은 책상 위에서도 배치가 자유롭다.

유려한 곡선을 살린 디자인으로 타 IT제품과 집안 환경에 어울리는 구성이 가능할 뿐만 아니라 심플한 블랙 컬러 모델(SCX-3205K/SCX-3205WK) 외에도 크림/블랙 투 톤 컬러 모델(SCX-3210K)도 제공하여 선택의 폭을 넓혔다.

모노 레이저 복합기 SCX-3210K/SCX-3205K는 '원터치 프린트 스크린 버튼'을 장착, 사용자가 PC 조작 과정 없이도 보고있는 화면의 내용을 그대로 출력할 수 있다.

또한 최근 일반 가정에서도 늘어 가고 있는 무선 환경을 고려, '원터치 무선 연결(WPS)' 버튼을 장착한 무선 랜 기능 탑재 모델인 'SCX-3205WK'도 함께 선보인다.

버튼 하나로 프로그램 설치나 복잡한 세팅 과정 없이 무선 설정이 가능해 기계에 익숙치 않은 주부나 학생들도 손쉽게 무선 네트워크 세팅이 가능하다.

여기에 원터치 ID 카피 버튼도 장착되어 신분증 등 작은 문서를 앞뒤로 복사할 경우 편리하게 이용 가능하다.

이 버튼을 이용하면 문서 양 면을 저장해두었다 한 장에 위치 정렬까지 해서 출력, 종이를 꺼내 뒤집어 넣는 등 번거로운 과정 없이 간편하게 신분증 복사가 가능하다.

친환경성도 한층 강화했다. 레이저 복합기 SCX-3205K 시리즈는 '에코 프린트' 버튼이 있어 복잡한 드라이버 조작 없이도 저해

상도 모드 전환과 두 페이지를 한 장에 출력 할 수 있어, 용지와 토너 절약을 보다 간편하게 할 수 있다.

또한 기존 프린터의 전원 스위치가 후면에 위치한 것과는 달리 전면에 소프트 파워 버튼을 배치하여, 사용하지 않을 때는 쉽게 전원을 끌 수 있어 필요없는 전력 소모를 줄였다.

삼성전자 IT솔루션사업부 전략마케팅팀장 박용환 전무는 “삼성프린팅 제품의 원터치 기능들은 다양한 상황에서 사용자가 번거로움을 느끼는 과정을 원터치로 해결 할 수 있도록 고안한 획기적인 기능” 이라고 설명했다.

삼성전자, ‘갤럭시S’ 직접 보고, 듣고, 만지고 체험해보니 다르다!



삼성전자가 7월 17, 18일 양일에 걸쳐 ‘갤럭시S’의 3S로 알려진 뛰어난 기능과 슈퍼 어플리케이션을 직접 체험하고 즐길 수

있는 ‘슈퍼 스마트 데이’를 개최했다.

이 날 행사가 개최된 강변 테크노마트와 용산 아이파크몰에서는 ‘갤럭시S 슈퍼 스마트 게릴라 홍보단’이 QR 코드가 새겨진 100% 경품 당첨 카드를 배포했으며, 소비자들은 행사장에 설치된 체험부스에서 갤럭시S가 가진 최고 장점인 ‘슈퍼 AMOLED’, ‘슈퍼 디자인’, ‘슈퍼 어플리케이션’을 직접 체험해 볼 수 있는 시간을 가졌다.

체험부스에서는 갤럭시S의 3S를 간접적으로 체험할 수 있는 플래시 영상이 상시 재생되어 제품에 대한 고객들의 이해를 도왔으며, 다양한 어플리케이션을 활용한 미니 Q&A 이벤트와 시간대, 연령대에 특화된 어플리케이션 체험을 통해 참가자들의 뜨거운 반응을 얻었다.

특히 일 2회에 걸쳐 진행된 이벤트 타임에는 ‘갤럭시S’ 영상교육 자료시청과 슈퍼 스마트 티칭 강사의 강연을 통한 ‘갤럭시S 아카데미’, 어플리케이션 연주 전문 밴드인 ‘S-band’가 함께 한 즐

거운 문화 공연이 개최되었다.

한편 소비자들에게 앞서 배포한 100% 당첨 경품 QR카드는 기존 이벤트 추첨과는 차별화되게 현장에서 ‘갤럭시S’로 직접 QR 코드를 인식해 경품을 추첨하는 독특한 광경을 연출해 참가자들의 호기심을 자극하기도 했다.

본 행사는 24, 25일에도 강변 테크노마트와 용산 아이파크몰에서 개최될 예정으로 알려져 아직 갤럭시S를 체험해 보지 못한 소비자들 사이에서는 이미 뜨거운 관심을 모으고 있다.

삼성전자 관계자는 “국내 휴대폰 사상 최단 기간 내에 최대판매를 돌파한 ‘갤럭시S’에 뜨거운 관심을 보여 준 소비자들에게 감사하는 한편, 제품 및 어플리케이션 교육과 문화 공연 등 통합적 체험 공간 확대를 통해 소비자들에 더욱 가까이 다가가고자 이 행사를 마련했다”며 “앞으로도 더욱 큰 사랑으로 보답하는 삼성전자 애니콜이 되겠다”고 밝혔다.

LG전자, 2G폰 사용자를 위한 ‘핫라인’ 출시



번호는 그대로, 스타일은 올리고”

LG전자가 2G폰 사용자를 위한 폴더형 휴대폰 ‘핫라인 (Hotline, 모델명

LG-SV400)’을 SKT를 통해 출시했다.

‘핫라인’은 011/016/017/018/019 등 2G 휴대폰에서 사용하던 번호를 그대로 유지하고, 복잡한 기능보다는 기본에 충실한 제품을 원하는 고객을 위한 맞춤형 휴대폰이다. 판매가는 40만원대다.

LG전자는 전체적으로 흰색 외관에 붉은색의 ‘핫라인’을 옆면에 적용해 강렬한 느낌을 강조했다. 이후 출시되는 검정색 모델에는 골드 색상의 ‘핫라인’을 적용할 예정이다.

13.8 밀리미터의 얇은 두께와 굳더더기 없는 깔끔한 디자인을 기본으로, 내부에는 2.4인치 LCD창을 외부에는 붉은색 LED 조명 디스플레이를 적용해 세련미를 강조했다.

또, ‘DIY 키패드’ 기능을 이용하면 자주 사용하는 기능을 키패

드 상단에 있는 6개의 버튼에 각각 적용할 수 있다.

이외에도 2백만 화소 카메라, MP3 기능, 전자사전, 텍스트뷰어, T로밍 등을 지원하며, 환전 금융 세일 등 자산관리를 도와주는 생활 계산기능도 적용했다.

LG전자 MC(Mobile Communications)사업본부 CYON마케팅 팀 신현준 팀장은 "성능, 디자인, 가격 경쟁력을 높인 '하라인'을 통해 기존 번호에 대한 선호도가 높은 2G 휴대폰 고객들의 호응이 기대된다"고 강조했다.

LG전자, 코스콤과 통합 증권서비스 제공 MOU 체결



LG전자가 지난 7월 16일 여의도 한국거래소에서 MC사업본부 한국사업부 조성하 부사장과 코스콤(Koscom, 사장 김광

현) 차장조 전무 및 양사 임직원이 참석한 가운데 스마트폰 기반의 통합 증권금융서비스 제공을 위한 전략적 제휴를 체결했다.

이번 MOU를 통해 LG전자는 8월부터 안드로이드 OS 2.1버전 이상을 지원하는 스마트폰을 대상으로 코스콤이 개발한 복수 증권사 통합 주식거래 앱인 '바로매매' 다운로드 서비스를 제공한다.

'바로매매'를 설치하면 증권사별로 별도 앱을 설치할 필요 없이 통합 중계 시스템을 통해 코스콤과 제휴한 증권사들의 본인 계좌로 실시간 시세조회 및 매매 서비스를 이용할 수 있다.

8월부터 '바로매매' 앱을 다운로드해 이용할 수 있는 제품은 옵티머스Q(2.1 업그레이드 이후) 및 옵티머스Z이며, 이후 안드로이드 스마트폰부터는 사전 탑재해 출시할 예정이다.

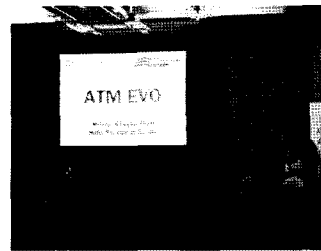
또, 공인인증서를 통합 관리해 증권 거래 시 보안을 강화하고 복수의 증권사 서비스를 손쉽게 이용할 수 있다. 이밖에 코스콤의 시세정보, 차트, 공시, 뉴스는 물론 증권사 리포트 등 전문 투자정보까지 제공한다.

LG전자는 코스콤과 함께 옵티머스 스마트폰 제품군에 특화된

증권 서비스를 공동 개발할 계획이다. 또, 카드, 은행 등 개인 금융서비스를 통합 관리할 수 있는 앱도 추가 준비중이다.

LG전자 MC한국사업부 조성하 부사장은 "이번 코스콤과의 전략적 제휴로 선진 모바일 증권서비스를 제공해 스마트 금융시대를 앞당길 수 있게 됐다"며, "LG전자는 고객이 생활의 혁신을 경험할 수 있는 다양한 애플리케이션 발굴에 적극 나설 것"이라고 말했다.

노틸러스호성, 이태리 시장 런칭 이벤트 개최

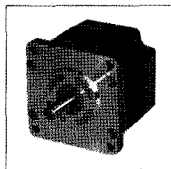


노틸러스호성의 이태리 시장 진입을 알리는 런칭 이벤트를 지난 7월 8일 이태리 밀라노 Hotel Principe Di Savoia에서 개최했습니다.

이번 행사는 노틸러스호성과 이태리 파트너사가 공동으로 주최하였으며, 현지 은행 고객들과 ATM 관련 업체 100여명의 참석 하에 노틸러스호성과 노틸러스호성 ATM에 대한 소개와 기기 전시 및 데모 시간을 가졌습니다.

현지 은행들과 언론들은 이번 행사에 큰 관심을 보였으며, 다수의 은행들이 제품 테스트 의사를 밝히는 등 노틸러스호성 ATM의 성능에 대한 호평을 받았습니다.

오토닉스, AK Series 신뢰성과 경제성을 모두 갖춘 축형 5상 스테핑 모터 출시



모션디바이스 전문기업 오토닉스는 신뢰성과 경제성을 모두 갖춘 축형 5상 스테핑 모터 AK 시리즈는 고정도, 고평크를 실현합니다. AK 시리즈 42각 모델은 기존의 상 전

류 0.75A 모델에 1.4A 모델이 추가로 출시되어 소비자 선택의 폭이 넓어졌고, 속도대비 토크는 더욱 높아졌습니다.

주요 특징점은 소형 경량이면서 고정도, 고속, 고평크 특성을 실현하고 컴팩트한 설계로 적용장비의 소형화에 최적이며, 경제적인 가격이 특징이다.