

# 치과기공사에 대한 인식정도와 이미지 조사

- 대구지역을 중심으로 -

정 효 경, 김 정 숙, 이 승 희

대구보건대학 치기공과, 수석치과기공소

## Research recognition and image about dental technician

Hyo-kyung Jung, Jeong-sook Kim, Seung-hee Lee

Dept.of Dental Technology Daegu health college, Dental Lab Su Seok

[Abstract]

**Purpose :** The purpose of study was 500 people who are not related to dentistry in order to survey image about dental technicians.

**Methods :** The subjects were composed of 500 people who are not related in Daegu Metropolitan city. This study was done using the Statistical Package for Social Sciences 17.0 for Windows. As for the analysis methods, the study used the frequency analysis, percentage, mean, t-test, analysis of variance.

**Results :** The score on the image of dental technicians declined in the order of occupational image(2.98), work image(3.14), personal image(3.26), social image(2.87). 'It is hard and stressful' in the occupational image had the highest score with 3.69, 'Dentist and companionship are strong' in the occupational image had the lowest score with 2.21. 'It need expert knowledge and a skilled technology' in the work image had the highest score with 3.69, 'Health medical treatment side of health technique is occupation.' in the work image had the lowest score with 3.69. 'It always work busily' in the personal image had the highest score with 3.69, 'It is value and is effect work.' in the personal image had the lowest score with 3.69. 'An employment is easy after license acquisition.' in the social image had the highest score with 3.69, 'It admit independence' in the social image had the lowest score with 3.69.

**Conclusion :** Dental technition research in order to image improvement and recognition, as the medical professional must construct the desirable dental technition image and recognition.

○Key words : Dental technician, Recognition, Image

교신저자	성명	정 효 경	전화	053-320-1867	E-mail	hkjung@dhc.ac.kr	
	주소	대구광역시 북구 태전동 산7번지 대구보건대학 치기공과					
접수일	2010. 5. 10		수정일	2010. 6. 10		확정일	2010. 6. 19

## I. 서론

치과기공사(Dental Technologist 또는 Dental Technician)는 치아에 문제가 발생했을 때 치과 의사의 진단 후 의뢰에 따라서 치과기공실(치과기공소, 치과기공실)에서 보철물, 교정장치 등을 제작하거나 수리, 가공 및 기타 업무에 종사하는 의료기사이다.

전문직은 라틴어의 *professus*라는 용어에서 어원을 찾을 수 있으며, 유럽에서는 학문적인 분야의 직업만을 전문직이라고 불렀으나, 미국에서는 학문적 분야를 포함하여 기술교육이나 직업교육에도 고등교육기관에서 학위과정이 마련됨에 따라 전통적인 개념의 틀이 광범위해지게 되었다. 우리나라에서는 일반직업과 구별되어 전문직업이라 부르며 이는 전문직이란 높은 수준의 교육을 받고, 고도의 지식 및 기술적 차원의 능력을 갖춘 전문가들이 합리성에 근거하여 업무를 수행하며 중요한 사회적 공헌을 하는 직업을 뜻한다(임은아, 2009; 김혜숙, 2000).

어떤 직업이든지 그 직장과 직업에 적합한 이미지가 존재한다. 치과기공사직에도 사람들이 갖게 되는 이미지는 치과기공사직의 발전에 있어 중요한 문제라고 할 수 있다.

이미지란 Mendez & Louis(1991)에 의하면 일반적으로 상, 영상, 물리적 유사성, 사진, 가시화된 사람·동물·사물에 대한 표현이나 상징 혹은 하나의 개념으로, 개인의 생각 속에 존재하면서 개인의 사고와 행동에 영향을 미친다고 하였다(김형자, 2000). 이미지와 행동간의 관계는 행동이 이미지에 의존하고 매체의 메시지는 이미지를 형성시키고 수정, 변형시키며, 그러한 이미지는 고정관념처럼 잠재하여 변화에 저항하는 힘이 강하고 편견적이며 비과학적이다. 이처럼 이미지는 불안전하고 비과학적이라고 할 수 있지만 현대 사회에서 사진이 제공하는 이미지는 중요한 비중을 차지 할 수 있다(신홍주, 1998). 이미지는 지극히 주관적인 개인의 생각 속에 존재하는 것으로 어쩌면 허상일 수도 있으나 현실에서 매우 강력한 힘을 지닌 채 모든 크고 작은 일들에 영향력을 행사한다(김형자, 2000).

따라서 본 연구에는 일반인이 생각하는 치과기공사에 대한 인식 정도와, 이미지 조사를 통해서, 그 결과를 치기공과 교육에 반영함으로써 치기공과 학생들의 학업과정

을 개선하는 데 활용할 수 있도록 하고, 나아가 미래 치과기공사로서의 자긍심을 높이고, 사회 속에서 전문직으로서 이미지를 증진하는 데 기초가 되고자 한다.

연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 조사 대상자에 관한 일반적인 특성을 파악한다.

둘째, 치과기공사에 대한 조사 대상자들의 인식 정도를 파악한다.

셋째, 치과기공사에 대한 조사 대상자들의 이미지의 요인별 차이를 파악한다.

## II. 연구 방법

### 1. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 대상은 우리나라 대구광역시 거주자를 대상으로 하여 총 500명을 임의 추출하였으며, 조사기간은 2010년 1월 1일부터 4월 30일까지 우편발송 및 직접배부를 실시하였다. 배부된 설문지 중 458매가 회수(회수율 91.6%)되었으며, 이 중 답변이 불명확하거나 기재 누락 및 신뢰성이 없다고 판단되는 설문지 20매를 제외한 438매를 본 연구의 분석 자료로 사용하였다.

### 2. 연구 도구

연구에 이용된 측정도구는 자아존중감에 관한 23문항, 일반적 특성에 관한 6문항, 교정치료와 관련된 일반사항 4문항으로 총 33문항으로 구성되어 있다.

#### 1) 치과기공사 이미지

이미지 척도로는 김문영(1999), 이선미(1999), 양일심(1998), 정재숙(1998)이 사용한 척도에 포함된 직업적 이미지, 업무적 이미지, 개인적 이미지, 사회적 이미지의 4개 하위차원 변수들을 이용하였다(Table 1). 이 척도의 타당도는 안면타당도와 준거타당도 방법을 통해 확보하였다. 문항별로는 직업적 이미지가 6문항, 업무적 이미지가 4문항, 개인적 이미지가 4문항, 사회적 이미지가 3문항으로 총 20문항으로 구성되었으며 Likert 5점 척도로 측정하였다. 점수가 높을수록 이미지의 수준이 높음을 의미한다.

신뢰도 검증 결과, 직업적 이미지 6문항에 대한 신뢰도가 0.78로 나타나 신뢰도는 충족되었으며, 업무적 이미지 4문항에 대한 신뢰도가 0.81로 나타나 신뢰도는 충족되

었으며, 개인적 이미지 4문항에 대한 신뢰도가 0.71로 나타나 신뢰도는 충족되었으며, 사회적 이미지 6문항에 대한 신뢰도가 0.85로 나타나 신뢰도는 충족되었다.

Table 1. Dental technician image

Characteristics	Category	Cronbach's $\alpha$
Occupational Image	It is professional	0.78
	It is important role in mouth health	
	It is suitable to lifetime job	
	There is a sense of duty	
	Dentist and companionship are strong	
	It is hard and stressful	
Work Image	It need expert knowledge and a skilled technology	0.81
	Technique is occupation than side of health medical treatment	
	It support highly technique and scientific theory	
	It work actively	
Personal Image	It is competitive promising occupation	0.71
	It work with self-conceit and dignity	
	It always work busily	
Social Image	It is job which want to persuade to family or acquaintance	0.85
	Individual and self-regulating Work achievement is possible	
	Station in life is high	
	It admit independence	
	It is value and is effect work	
	An employment is easy after license acquisition	
	Salary is high	

### 2) 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성에 관한 문항은 응답자의 성별, 연령, 결혼여부, 학력, 직업, 근무지역, 월평균 급여, 종교, 주변에 치과기공사 등 8문항으로 구성되었다.

### 3) 치과기공사의 인식정도

치과기공사의 인식정도에 관한 문항은 치과기공사 명칭 경험도, 교육과정, 면허시험 주관, 의료법상 위치, 치과기공사 업무 등 5문항으로 구성되었다.

### 3. 연구방법

이 연구에서 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for Social Sciences) 17.0 for windows를 이용하여 처리하였으며, 자료 분석을 위해 사용한 통계분석 방법은 다음과 같다.

첫째, 본 연구에 사용된 도구들의 신뢰도 검증을 위해 Chronbach's alpha coefficient를 구하였다.

둘째, 조사대상자의 일반적인 특성과 인식정도를 알아보기 위해 빈도와 백분율을 실시하였다.

셋째, 치과기공사에 대한 요인별 이미지를 알아보기 위해 평균과 표준편차를 실시하였다.

넷째, 일반적인 특성과 치과기공사에 대한 이미지의 차이를 보기 위해 t-test 및 분산분석(ANOVA)을 실시하였다.

### III. 연구 결과

#### 1. 조사대상자의 일반적인 특성

성별은 남성이 272명(62.1%), 여성이 166명(37.9%)으로 조사되었다. 연령은 30대가 178명(40.6%)로 가장 많

았고, 20대가 119명(27.2%), 40대가 64명(14.6%), 50세 이상이 48명(11.0%), 20대 미만은 29명(6.6%)으로 조사되었다. 결혼은 미혼자는 246명(56.2%)로 가장 많았고, 기혼자는 178명(40.6%), 기타 14명(3.2%)으로 조사되었다. 교육수준은 대졸이 137명(31.3%)으로 가장 많았고, 고졸 129명(29.5%), 전문대졸이 95명(21.7%), 대학원 이상이 39명(8.9%), 중졸이 25명(5.7%), 초등졸이 13명(2.9%)으로 조사되었다. 직업은 사무직이 132명(30.1%)로 가장 많았고, 전문직이 87명(19.9%), 기술직이 75명

Table 2. General characteristics of the subject in the study

N=438

Characteristics		Number	Percent
Gender	Male	272	62.1
	Female	166	37.9
Age(year)	~ 19	29	6.6
	20 ~ 29	119	27.2
	30 ~ 39	178	40.6
	40 ~ 49	64	14.6
	50 ~	48	11.0
Marital status	Unmarried	246	56.2
	Married	178	40.6
	etc.	14	3.2
Education	Primary school	13	3.0
	Middle school	25	5.7
	High school	129	29.5
	Junior college	95	21.7
	College, university	137	31.3
	Graduated school	39	8.9
Occupational	professional	87	19.9
	official/administrative	132	30.1
	technical service	75	17.1
	service/salesman	29	6.6
	student	52	11.9
	housewife	31	7.1
	inoccupation	32	7.3
Monthly salaray (10,000Won)	~ 200	52	11.9
	200 ~ 300	210	47.9
	300 ~ 400	137	31.3
	400 ~ 500	32	7.3
	500 ~	7	1.6
Religion	Christian	165	37.7
	Catholic	58	13.2
	Buddhist	107	24.4
	Els	25	5.7
	None	83	18.9
Dental technician	Have	81	18.5
	Haven't	357	81.5

(17.1%), 학생이 52명(11.9%), 무직이 32명(7.3%), 주부가 31명(7.1%), 서비스직이 29명(6.6%)으로 조사되었다. 월 평균 수입은 200-300만원이 210명(47.9%)로 가장 많았고, 300-400만원은 137명(31.3%), 200만원 미만이 52명(11.9%), 400-500만원이 32명(7.3%), 500만원 이상이 7명(1.6%)으로 조사되었다. 종교는 기독교가 165명(37.7%)로 가장 많았고, 불교가 107명(24.4%), 무교가 83명(18.9%), 가톨릭이 58명(13.2%), 기타 25명(5.7%)으로 조사되었다. 조사 대상자 지인중에 치과기공사의 유, 무 항목은 없는 경우가 357명(81.5%)였고, 있는 경우는 81명(18.5%)로 조사되었다.

### 2. 치과기공사에 대한 인식정도

치과기공사 명칭 경험도는 있다 299명(68.2%), 없다

139명(31.7%)으로 조사되었다. 치과기공사 교육과정은 전문대학이 289명(66.0%)으로 가장 높았고, 4년제 대학이 89명(20.3%), 모르겠다 60명(13.7%)으로 조사 되었다. 면허시험 주관은 보건복지부장관이 205명(46.8%)으로 가장 높았고, 광역지방자치단체장이 109명(24.9%), 기초자치단체장이 80명(18.3%), 모르겠다 44명(10.0%)으로 조사되었다. 의료법상 치과기공사의 위치는 의료기사 198명(32.0%)으로 가장 높았고, 의료유사업자 96명(21.9%), 의료보조원 84명(19.2%), 모르겠다 41명(9.4%), 의료인 19명(4.3%)으로 조사되었다. 치과기공사의 업무는 보철물 제작이 218명(49.8%)으로 가장 높았고, 치과의사 보조가 113명(25.8%), 치과위생사 보조 60명(13.7%), 모르겠다 47명(10.7%)으로 조사되었다.

Table 3. Dental technician recognition of the subject in the study

Characteristics		Number(N)	Percent(%)
Name experience	Yes	299	68.2
	No	139	31.7
Course of education	Junior college	289	66.0
	College, university	89	20.3
	Not know	60	13.7
License examination management	국가(보건복지가족부장관)	205	46.8
	광역지방자치단체(시·도)	109	24.9
	기초자치단체(시·군·구)	80	18.3
	모르겠다	44	10.0
Position in medical law	의료기사	198	45.2
	의료인	19	4.3
	의료보조원	84	19.2
	의료유사업자	96	21.9
	모르겠다	41	9.4
Duty	Dentist assistance	113	25.8
	Dental hygienist assistance	60	13.7
	Prosthesis manufacture	218	49.8
	Not know	47	10.7

### 3. 치과기공사에 대한 이미지

치과기공사의 이미지는 직업적 이미지, 업무적 이미지, 개인적 이미지, 사회적 이미지로 구분된다. 두 이미지 중 직업적 이미지(M=3.62)가 높았으며, 그 다음으로 업무적 이미지(M=3.46)의 순으로 나타났으며, 직업적 이미지에서는 '힘들고 스트레스가 많은 직업이다' (M=3.69)에 대한

이미지가 가장 높았고, '치과의사와 동료의식이 강하다' (M=2.21)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다.

업무적 이미지에서는 '전문적 지식과 숙련된 기술이 필요하다' (M=3.61)에 대한 이미지가 가장 높았고, '기술적인 측면보다는 보건의료가 부각되는 직종이다' (M=2.68)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다.

개인적 이미지에서는 ‘항상 바쁘게 일한다’ (M=4.11)에 대한 이미지가 가장 높았고, ‘가치있고 보람있는 일이다’ (M=2.69)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다. 사회적 이미지에서는 ‘면허 취득 후 취업이 쉽게된다’

(M=3.72)에 대한 이미지가 가장 높았고, ‘독립적인 영역이다’ (M=2.33)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다.

Table 4. Average and standard deviation of Dental technician image in each subcategory

Chracteristics		M	SD
Occupational Image	It is professional	3.56	0.719
	It is important role in mouth health	2.62	0.749
	It is suitable to lifetime job	3.11	0.703
	There is a sense of duty	2.67	0.741
	Dentist and companionship are strong	2.21	0.755
	It is hard and stressful	3.69	0.786
Work Image	It need expert knowledge and a skilled technology	3.61	0.678
	Health medical treatment side of health technique is occupation	2.68	0.634
	It support highly technique and scientific theory	3.47	0.661
	It work actively	2.78	0.680
Personal Image	It is value and is effect work	2.69	0.654
	It work with self-conceit and dignity	2.76	0.608
	It always work busily	4.11	0.724
	It is job which want to persuade to family or acquaintance	3.49	0.902
	Individual and self-regulating Work achievement is possible	2.54	0.972
Social Image	Station in life is high	2.46	0.836
	It admit independence	2.33	0.726
	It is competitive promising occupation	2.53	0.998
	An employment is easy after license acquisition	3.72	0.765
Salary is high	3.65	1.041	
		3.06	

#### 4. 일반적 특성과 치과기공사 이미지 하위요인별 영역 차이분석

##### 1) 일반적 특성과 직업적 이미지 차이분석

일반적 특성에 따른 치과기공사의 직업적 이미지 차이에 대한 분석결과는 다음과 같이 나타났다. 성별, 연령, 결혼유무, 교육정도, 직업, 월수입, 종교에 따라 유의미한 차이를 보였다. 이를 구체적으로 살펴보면 성별은 남성이 2.94점으로 직업적 이미지가 높은 것으로 나타났고 (p<.05), 연령은 40대가 3.81점으로 직업적 이미지가 좋

은 것으로 나타났고(p<.05), 결혼상태는 미혼이 2.97점으로 직업적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.001), 교육정도는 교육수준이 낮을수록 직업적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.001), 직업은 학생이 3.14점으로 직업적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.001), 월수입은 수입이 낮을수록 직업적 이미지가 좋은 것으로 나타났고 (p<.001), 종교는 불교가 2.98점으로 직업적 이미지가 좋은 것으로 나타났다(p<.01).

Table 5. Difference of the occupational image areas according to the general characteristics

Characteristics		N	M	SD	F	p
Gender	Male	272	2.94	2.94	3.908	.049
	Female	166	2.86	2.86		
Age(year)	~ 19	29	2.95	.398	3.197	.013
	20 ~ 29	119	2.94	.403		
	30 ~ 39	178	2.86	.368		
	40 ~ 49	64	3.03	.359		
	50 ~	48	2.83	.381		
Marital status	Unmarried	246	2.97	.409	6.995	.001
	Married	178	2.84	.334		
	etc.	14	2.75	.344		
Education	Primary school	13	3.05	.410	7.465	.000
	Middle school	25	2.97	.303		
	High school	129	3.05	.399		
	Junior college	95	2.84	.348		
	College, university	137	2.85	.377		
	Graduated school	39	2.73	.319		
Occupational	Professional	87	2.91	.395	6.957	.000
	Official/administrative	132	2.81	.278		
	Technical service	75	3.00	.382		
	Service/salesman	29	2.66	.339		
	Student	52	3.14	.469		
	Housewife	31	3.02	.367		
	Inoccupation	32	2.94	.433		
Monthly salary (10,000Won)	~ 200	52	2.94	.420	8.425	.000
	200 ~ 300	210	2.99	.384		
	300 ~ 400	137	2.85	.349		
	400 ~ 500	32	2.61	.289		
	500 ~	7	2.86	.325		
Religion	Christian	165	2.95	.388	4.033	.003
	Catholic	58	2.88	.398		
	Buddhist	107	2.98	.402		
	Els	25	2.83	.398		
	None	83	2.78	.298		
Dental technician	Have	81	2.91	.298	.001	.974
	Haven't	357	2.91	.401		

2) 일반적 특성과 업무적 이미지 차이분석

일반적 특성에 따른 치과기공사의 업무적 이미지 차이에 대한 분석결과는 다음과 같이 나타났으며, 성별, 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 치과기공소 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다. 이를 구체적으로 살펴보면 성별은 여성이 3.19점으로 업무적 이미지가 높은 것으로 나타났고(p<.001), 연령은 50대가 3.29점으로 업무적 이미지가 좋

은 것으로 나타났고(p<.05), 교육정도는 교육수준이 낮을수록 업무적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.001), 직업은 주부가 3.31점으로 업무적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.001), 월수입은 300-400만원이 3.18점으로 업무적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.05), 치과기공소 유무는 있다가 3.18점으로 업무적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.05).

Table 6. Difference of the Work image areas according to the general characteristics

N=438

Characteristics	N	M	SD	F	p	
Gender	Male	272	3.03	.446	14.449	.000
	Female	166	3.19	.394		
Age(year)	~ 19	29	3.15	.451	3.713	.006
	20 ~ 29	119	3.02	.451		
	30 ~ 39	178	3.08	.448		
	40 ~ 49	64	3.08	.350		
	50 ~	48	3.29	.369		
Marital status	Unmarried	246	3.05	.471	2.580	.077
	Married	178	3.14	.367		
	etc.	14	3.16	.466		
Education	Primary school	13	3.06	.341	9.457	.000
	Middle school	25	3.18	.293		
	High school	129	3.19	.421		
	Junior college	95	3.21	.365		
	College, university	137	2.90	.460		
	Graduated school	39	3.08	.411		
Occupational	Professional	87	2.81	.466	9.794	.000
	Official/administrative	132	3.14	.334		
	Technical service	75	3.20	.382		
	Service/salesman	29	3.09	.440		
	Student	52	3.17	.497		
	Housewife	31	3.31	.329		
	Inoccupation	32	3.03	.470		
Monthly salary (10,000Won)	~ 200	52	3.02	.432	2.703	.030
	200 ~ 300	210	3.06	.448		
	300 ~ 400	137	3.18	.385		
	400 ~ 500	32	2.96	.480		
	500 ~	7	3.14	.453		
Religion	Christian	165	3.09	.423	1.131	.341
	Catholic	58	3.01	.528		
	Buddhist	107	3.09	.399		
	Els	25	3.06	.384		
	None	83	3.16	.436		
Dental technician	Have	81	3.18	.384	4.318	.038
	Havent	357	3.07	.442		

## 3) 일반적 특성과 개인적 이미지 차이분석

일반적 특성에 따른 치과기공사의 개인적 이미지에 대한 분석결과는 다음과 같이 나타났으며, 성별, 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 종교가 유의미한 차이를 보였다. 이를 구체적으로 살펴보면 성별은 남성이 3.20점으로 개인적 이미지가 높은 것으로 나타났고( $p < .05$ ), 연령은 40대가 3.35점으로 개인적 이미지가 좋은 것으로 나타났고

( $p < .001$ ), 교육정도는 교육수준이 낮을수록 개인적 이미지가 좋은 것으로 나타났고( $p < .001$ ), 직업은 학생이 3.34점으로 개인적 이미지가 좋은 것으로 나타났고( $p < .001$ ), 월수입이 낮을수록 개인적 이미지가 좋은 것으로 나타났고( $p < .01$ ), 종교는 불교가 3.30점으로 개인적 이미지가 좋은 것으로 나타났고( $p < .001$ ).

Table 7. Difference of the personal image areas according to the general characteristics

N=438

Characteristics	N	M	SD	F	p	
Gender	Male	272	3.20	.369	5.594	.018
	Female	166	3.11	.398		
Age(year)	~ 19	29	3.17	.335	4.941	.001
	20 ~ 29	119	3.16	.377		
	30 ~ 39	178	3.11	.409		
	40 ~ 49	64	3.35	.308		
	50 ~	48	3.18	.349		
Marital status	Unmarried	246	3.15	3.15	.757	.470
	Married	178	3.20	3.20		
	etc.	14	3.16	3.16		
Education	Primary school	13	3.35	.217	7.305	.000
	Middle school	25	3.44	.166		
	High school	129	3.22	.338		
	Junior college	95	3.20	.353		
	College, university	137	3.04	.435		
	Graduated school	39	3.15	.384		
Occupational	Professional	87	3.02	.423	4.880	.000
	Official/administrative	132	3.20	.375		
	Technical service	75	3.21	.370		
	Service/salesman	29	3.05	.386		
	Student	52	3.34	.275		
	Housewife	31	3.16	.385		
	Inoccupation	32	3.20	.334		
Monthly salary (10,000Won)	~ 200	52	3.25	.328	4.270	.002
	200 ~ 300	210	3.17	.385		
	300 ~ 400	137	3.18	.370		
	400 ~ 500	32	2.92	.433		
	500 ~	7	2.29	.304		
Religion	Christian	165	3.13	.396	5.163	.000
	Catholic	58	3.11	.445		
	Buddhist	107	3.30	.339		
	Els	25	3.25	.375		
	None	83	3.10	.322		
Dental technician	Have	81	3.22	3.22	1.674	.196
	Haven't	357	3.16	3.16		

4) 일반적 특성과 사회적 이미지 차이분석

일반적 특성에 따른 치과기공사의 사회적 이미지 차이에 대한 분석결과는 다음과 같이 나타났으며, 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 치과기공사 유무가 유의미한 차이를 보였다. 이를 구체적으로 살펴보면 연령은 30대가 2.90점으로 사회적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.05), 교육정도는 교육수준은 4년제 대학이 2.90점으로 사회적

이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.05), 직업은 사무직이 2.89점으로 사회적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.01), 월수입은 300-400만원이 2.89점으로 사회적 이미지가 좋은 것으로 나타났고(p<.05), 치과기공사 유무는 있다 2.92점으로 사회적 이미지가 좋은 것으로 나타났다(p<.05).

Table 8. Difference of the social image areas according to the general characteristics

N=438

Characteristics	N	M	SD	F	p	
Gender	Male	272	2.82	.339	.717	.397
	Female	166	2.85	.441		
Age(year)	~ 19	29	2.86	.271	2.677	.031
	20 ~ 29	119	2.79	.355		
	30 ~ 39	178	2.90	.432		
	40 ~ 49	64	2.78	.363		
	50 ~	48	2.74	.277		
Marital status	Unmarried	246	2.82	.370	.575	.563
	Married	178	2.84	.391		
	etc.	14	2.93	.456		
Education	Primary school	13	2.58	.251	3.016	.011
	Middle school	25	2.81	.253		
	High school	129	2.78	.322		
	Junior college	95	2.87	.447		
	College, university	137	2.90	.414		
	Graduated school	39	2.77	.302		
Occupational	Professional	87	2.87	.365	3.236	.004
	Official/administrative	132	2.89	.413		
	Technical service	75	2.83	.413		
	Service/salesman	29	2.66	.294		
	Student	52	2.86	.323		
	Housewife	31	2.65	.351		
	Inoccupation	32	2.75	.299		
Monthly salary (10,000Won)	~ 200	52	2.82	.340	3.123	.015
	200 ~ 300	210	2.83	.371		
	300 ~ 400	137	2.89	.414		
	400 ~ 500	32	2.63	.308		
	500 ~	7	2.81	.366		
Religion	Christian	165	2.78	.378	2.344	.054
	Catholic	58	2.92	.389		
	Buddhist	107	2.81	.355		
	Els	25	2.96	.345		
	None	83	2.85	.410		
Dental technician	Have	81	2.92	.383	5.242	.023
	Havent	357	2.81	.378		

#### IV. 고 찰

현재 국민의 경제적 수준 향상으로 건강을 증진 시키기 위한 노력이 중요시 되면서 구강건강에도 많은 관심이 쏟고 있다. 이 때문에 치과보철을 담당하고 있는 치과기공사의 역할은 점점 다양해지고 전문적으로 세분화 될 것으로 예상되어진다. 본 연구는 일반인들의 치과기공사가 나아가야 할 바람직한 이미지를 새롭게 하고, 긍정적 태도

를 유발하며 치과기공 교육과 사회적 인식에 반영할 수 있는 기초 자료를 제공하고자 한다.

대상자의 이미지는 5점 만점에 평균 3.06점으로 '치위생과 학생들의 치과위생사 이미지에 관한 연구' (황미영, 2003)의 3.26점, '치과위생사의 이미지에 관한 연구' (조수희, 2000) 3.07점 보다는 낮게 나타났지만 비교적 긍정적으로 나타났다.

직업적 이미지의 평균은 2.98점이고 항목 중에서는 '힘

들고 스트레스가 많은 직업이다'(M=3.69)에 대한 이미지가 가장 높았고, '치과의사와 동료의식이 강하다'(M=2.21)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다. 선진국에서는 치과기공사가 치과의사와 동등한 대우로 인정받고 있지만, 국내에서 치과기공사 이미지는 치과의사와 동등한 대우로 인정받지 못하는 것을 알 수 있다.

업무적 이미지의 평균은 3.14점이고 항목 중에서는 '전문적 지식과 숙련된 기술이 필요하다'(M=3.61)에 대한 이미지가 가장 높았고, '기술적인 측면보다는 보건의료가 부각되는 직종이다'(M=2.68)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다. 치과기공사는 치료의 개념보다는 보철물 제작으로 인해서 기술력이 부각되고 있는 것을 알 수 있다.

개인적 이미지의 평균은 3.26점이고 항목 중에서는 '항상 바쁘게 일한다'(M=4.11)에 대한 이미지가 가장 높았고, '가치있고 보람있는 일이다'(M=2.69)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다.

사회적 이미지의 평균은 2.87점이고 항목 중에서는 '면허 취득 후 취업이 쉽게된다'(M=3.72)에 대한 이미지가 가장 높았고, '독립적인 영역이다'(M=2.33)에 대한 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다. 캐나다와 미국에서는 치과기공사 단독으로 보철물을 제작할 수 있는 법안이 통과되어서 독립적으로 제작할 수 있지만, 국내에서는 치과의 제작의뢰 외에 보철물을 제작할 시에는 의료법 위반으로 간주하고 있기 때문에 국내에서는 치과기공소는 독립적일 수 없기 때문에 이런 이미지가 형성됨을 알 수 있다.

현재 국내에서 치과기공사에 대한 인식정도와 이미지 조사연구가 미흡한 실정이다. 따라서 치과기공사에 대한 이미지 개선과 인식정도에 대한 연구를 통해서, 의료전문직으로서 바람직한 치과기공사 이미지를 구축시켜야 한다.

## V. 결 론

본 연구는 치과기공사의 이미지와 인식정도를 파악하기 위한 서술적 조사연구로 치과기공사의 발전에 도움이 되고 동시에 이미지 향상을 위한 기초자료로 제공하고자 시도하였다.

본 연구의 대상은 우리나라 대구광역시 거주자를 대상으로 하여 총 500명을 임의 추출하였으며, 조사기간은 2010년 1월 1일부터 4월 30일까지 우편발송 및 직접배부를 실시하였다. 배부된 설문지 중 458매가 회수(회수율 91.6%)되었으며, 이 중 답변이 불명확하거나 기재 누락 및 신뢰성이 없다고 판단되는 설문지 20매를 제외한 438매를 본 연구의 분석 자료로 사용하였다.

이 연구에서 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for Social Sciences) 17.0 for windows를 이용하여 처리하였으며, 분석기법으로는 빈도와 백분율, T-test, F-test분석, 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 하였으며, 다음과 같은 결론을 얻었다.

조사대상자의 특성과 직업적 이미지를 분석한 결과 성별, 연령, 결혼유무, 교육정도, 직업, 월수입, 종교에 따라 유의미한 차이가 있었으며( $P < 0.05$ ), 문항별로는 '힘들고 스트레스가 많다(M=3.69)'가 높은 직업적 이미지를 나타냈다. 조사대상자의 특성과 업무적 이미지를 분석한 결과 성별, 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 치과기공소 유무에 따라 유의미한 차이가 있었으며( $P < 0.05$ ), 문항별로는 '전문적 지식과 숙련된 기술이 필요하다(M=3.61)'가 높은 업무적 이미지를 나타냈다. 조사대상자의 특성과 개인적 이미지를 분석한 결과 성별, 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 종교에 따라 유의미한 차이가 있었으며( $P < 0.05$ ), 문항별로는 '항상 바쁘게 일한다(M=4.11)'가 높은 개인적 이미지를 나타냈다. 조사대상자의 특성과 사회적 이미지를 분석한 결과 연령, 교육정도, 직업, 월수입, 치과기공사 유무에 따라 유의미한 차이가 있었으며( $P < 0.05$ ), 문항별로는 '면허 취득 후 취업이 쉽게된다(M=3.72)'가 높은 사회적 이미지를 나타냈다.

치과기공사의 이미지 평가 결과 전문직으로 발전시켜나가기 위해서는 고유한 전문 지식체 및 기술 개발, 직업적 자율성 확보, 사회적 지위향상 등을 이끌어 낼 수 있는 전략방안에 대한 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

곽수진. 치과기공사의 전문직업 이미지 연구. 중앙대학교

- 사회개발대학원 석사학위 논문, 1998.
- 김형자. 간호사 이미지에 관한 연구. 전북대학교 대학원 석사학위논문, 2000.
- 김혜숙. 간호학개론: 전문직론. 현문사, 2000.
- 신흥주. 한국 신문에 나타난 중국 이미지에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문, 1988.
- 임은아. 중환자실 간호사의 전문직 자아개념과 임상수행 능력. 공주대학교 대학원 간호학과 석사학위 논문, 2009.
- 조수희. 치과위생사의 이미지에 관한연구. 단국대학교 대학원 석사학위 논문, 2000.
- 최에스터, 권은자, 송귀숙. 치과기공사의 이미지와 선호도 조사. 한국콘텐츠학회논문지, 9(1), 340-347, 2008.
- 황미영, 이선미. 치위생과 학생들의 치과위생사 이미지에 관한 연구. 동남보건대학 논문집, 21(2), 117-125, 2003.
- Kotler. Marketing for health care organization. Prentice Hall Inc, 1987.
- Mendez D, Louis M. College student's image of nursing as a career choice. Journal of nursing education, 30(7), 311-319, 1991.