

청소년의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 연구*

A Study on Pro-environmental Consumption Consciousness and
Resource Saving Behavior of Adolescents

숙명여자대학교 가정아동복지학부
교 수 계 선 자***
숙명여자대학교 교육대학원 가정교육전공
석 사 유 경 아**

Dept. of family and child welfare, Sookmyung Women's Univ.

Professor: Kye, Sun Ja

Dept. of Home Economics Education, Graduate School of Education Sookmyung Women's Univ.

Master: Yoo, Kyung A

〈목 차〉

- | | |
|----------------|---------------|
| I. 서론 | IV. 연구결과 및 분석 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌 |

〈Abstract〉

The purpose of this study is to examine the level and major influencing factors of pro-environmental consumer consciousness and resource-saving behavior of adolescents.

The research was conducted in 2007 using a written questionnaire completed by 545 male and female high-school students who reside in Seoul and Kyunggi Province. The data was analyzed using statistical methods such as frequencies, percent, means, standard deviations, Crobach's α coefficient, one-way ANOVA and multiple regression analysis using the SPSS statistics program.

* 위 논문은 석사학위 논문의 내용 일부를 수정 보완한 논문임.

** 주저자: 유경아 (yooclaie@yahoo.co.kr)

*** 교신저자: 계선자 (kyesj@sookmyung.ac.kr)

Major findings were as follows.

The higher level background parameters for pro-environmental consumption consciousness were students who were: male in higher grades; given a higher allowance of pocket money. Likewise, a higher degree of mutual communication within their family, mass communications' contact and environmental information also showed a higher level of pro-environmental consumer consciousness.

Key Words : 환경친화적 의식(Pro-environmental consumption consciousness), 자원절약행동(Resource saving behavior), 소비의식(Consuming consciousness)

I. 서론

환경오염이 가속화됨에 따라서 인간의 존립 자체가 위태로워지자 하나뿐인 지구를 이대로 방치할 수 없다는 공동의 위기의식이 고조되면서 '환경'은 전 지구인의 공통의 관심사가 되고 있다. 인간 공동체의 형성과 발전 과정은 원래 환경 친화적 생활양식에서 출발하였다. 그러나 산업사회 이후 기계화의 영향으로 인한 자연적인 것에서 인위적인 방법으로서 사회변동은 지극히 환경 소모적인 현상을 낳았고 이것은 곧 환경파괴와 오염의 원인이 되었다.

청소년의 소비행태 속에서 파생되는 환경문제를 살펴보면, 첫째, 컴퓨터 통신과 정보통신기기는 그들의 생활세계에서 매우 중요한 영역이 되어버려 소비행태 변화와 그에 따른 엄청난 에너지 소비계층이 되어버렸고, 둘째, 청소년들이 즐기는 인스턴트식품이나 패스트푸드는 과다한 쓰레기 발생을 유발하고 있기 때문에 환경에 바람직하지 않은 영향을 미치고 있다. 셋째, 가방과 청바지를 절반이상 외국제품을 소유하고 있는 청소년의 소비경향은 외국에 비싼 로열티를 지불하는 문제 외에 먼 거리를 수송하기 위한 에너지의 사용으로 자원을 많이 소모시키고 있다. 넷째, 제품의 스타일이나 디자인을 중시하는 청소년의 소비풍조는 유행의

속도를 가속화 시키고 제품의 사용수명을 단축시켜 자원을 과다하게 사용하게 하는 원인이 되고 있다. 또한 즉흥적인 충동구매, 과시적 소비풍조, 또래 집단에 대한 동조소비의식, 비합리적 소비패턴 등은 과다한 자원의 소비와 그에 따른 폐기물 발생을 유발하여 환경오염문제를 일으키고 있다.

청소년기가 아동 시절의 단순한 소비행위로 부터 완전한 성인으로서의 독자적인 소비행태의 형성으로 이행해가는 과도기적 시기임을 고려할 때 건전한 소비와 환경보전에 대한 합리적인 교육이 필요하다. 또한 청소년 소비자들을 미래의 현명한 소비자로 육성하기 위해서는 청소년들이 올바른 소비 가치관을 정립하고 바람직한 소비생활 양식의 기틀을 마련할 수 있도록 청소년의 소비의식과 자원절약행동을 파악하여 그들의 소비생활 환경을 점검하여 지도해야 할 필요성이 절실하다. 그러나 지금까지 환경 친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 선행연구는 주로 주부를 대상으로 하고 있으며, 청소년 대상 연구는 많지 않았다. 특히 중학생과 청소년을 하나로 묶은 청소년 대상의 연구와 중학생만을 대상으로 한 연구는 계속되었지만 청소년을 대상으로 한 연구는 부족한 실정이다. 청소년이 성인으로 가는 바로 직전의 연령임을 고려할 때 이 시기의 적절한 환경

교육은 필요하다.

이런 배경 하에 본 연구의 목적은 청소년의 환경 친화적 소비의식과 자원절약행동을 분석하고 이에 영향을 미치는 관련요인을 파악하여 환경 친화적 소비의식과 자원절약행동 간의 관계를 규명하고자 한다. 이를 통해 미래사회를 이끌어갈 우리의 청소년들에게 올바른 환경관을 고취시키고 청소년계층에서 환경 친화적 소비문화가 정착될 수 있는 방안을 모색하고, 자원절약행동을 유도할 수 있는 교육적 자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년의 소비자특성

청소년들의 소비행태는 감수성이 예민하고 소비생활에 대한 지식이나 경험이 부족하므로 광고에 쉽게 현혹되어 충동적·모방적 구매행동이 많고, 어른들의 소비성향을 답습하기 쉬우며, 또한 부주의하고 낭비적인 소비행태를 형성하기 쉽고, 유행을 중시하며, 품질과 가격에 대한 인식과 비교가 부족하고 자신의 취향 및 선호에 대한 이해가 부족할 뿐 아니라 유혹에 약한 것 등이라 할 수 있다.

청소년 소비자의 구체적인 소비특성은 다음과 같다.

첫째, 부모에게 의존하던 자원절약행동에서 벗어나 독자적으로 소비의사결정을 하려는 경향이 강해진다. 청소년기는 부모와 분리되어 독립적인 인격체로서 성장하는 시기로서 보다 자율적이고 독립적으로 행동하고 싶어 하는 경향이 있다. 청소년 스스로 독립적인 소비행위를 하려는 경향이 강할 뿐 아니라 부모들도 청소년들에게 어느 정도의 독립성을 허용하게 됨으로써 아동기에 비해 의존적인 구매의사 결정에서 벗어나서 자율적인 구매의 기회를 가지고

선택의 폭이 넓어지게 되며, 구매 의사 결정권이 향상되면서 가족공용의 상품과 서비스에 대한 구매의사결정에도 참여도가 커짐으로써 가족생활에도 직·간접적으로 영향을 미치게 된다(문성애, 1991).

둘째, 청소년 소비자들은 감각지향적인 소비를 한다는 것이다. 오늘날의 청소년들은 과거 의식주의 해결에만 의존하던 부모세대와는 달리 비교적 풍부한 물질적 지원을 받고 자란 세대로 서구의 개인주의와 다원주의적 문화와 문물을 접하고 자란 세대인 동시에 또한 정보화 세대로 진입하는 사회의 변화를 겪으며 성장하고 있다. 이들은 부모세대보다 높은 소비 지향성을 지니며, 소득이 없는 계층이면서도 자기 표현이 적극적인 세대이다(김지영, 1998). 이처럼 이전세대와는 다른 소비양상을 보이는 청소년 소비자들은 감각 지향적 소비성향을 보인다. 이러한 경향은 대중매체의 발달이 큰 영향을 미쳤다고 볼 수 있는데, 지금의 청소년은 기성세대와는 달리 정보의 획득이나 감각의 발달을 문자가 아닌 영상을 통해 깨우친 N세대(차정은, 2000)이며, 이전의 세대에 비해 예민한 감수성과 감각지향성을 가지고 있다.

셋째, 청소년 소비자는 주변인을 모방한 동조소비를 한다. 청소년기에는 부모나 학교 선생님보다는 또래의 의견을 중요시하는 경향이 있다. 또래 집단과 대중스타가 청소년의 생활 전반에 미치는 영향은 대단한데 이들의 영향력은 동조소비의 형태로 나타나게 된다. 그러나 오늘날 청소년의 이러한 심리를 이용한 마케팅으로 청소년의 동조소비를 부추기고 이러한 동조소비는 무분별한 자원절약행동으로 이어지기 때문에 문제가 된다(편세린, 1997).

마지막으로 청소년은 소비와 관련해서 자신의 위치나 역할, 능력에 대해 갈등을 겪게 되고 이러한 갈등이나 스트레스를 해소하기 위한 나름대로의 수단이나 방안을 마련하게 되는데

이것이 과시소비와 충동구매 등의 바람직하지 못한 자원절약행동으로 표출되고 있다. 우리나라 청소년 소비자의 가장 대표적인 과시 소비 형태는 브랜드 제품과 외제품의 선호와 구매로 표현된다고 할 수 있다. 청소년 소비자들은 브랜드 제품과 외제품을 선호하며, 특히 물질주의적 가치는 청소년들의 과시소비에 영향을 미치는 주요 요인으로 밝혀지고 있다. 또한 청소년들은 다양한 제품에서 실제로 충동구매(정아영, 1996)를 하고 있으며, 응답자의 40%에 가까운 청소년들이 의류제품에 대한 충동구매를 경험한 것으로 나타났다(홍은경, 1997). 충동구매를 심화시키는 것은 청소년들에게도 대중화가 되어버린 인터넷 쇼핑이다. 정보통신부 실태조사에 따르면 청소년들의 인터넷 이용률은 97%에 달하며 12-19세 청소년의 인터넷 쇼핑 이용률은 32.1%였지만 2007년 상반기에는 54.5%로 증가하였다. 클릭 한 번으로 손쉽게 구매할 수 있는 인터넷 쇼핑이 생활화되면서 청소년들이 쇼핑을 충동적으로 하는 경향이 심화되고 있다.

청소년기의 과도기적 특성과 관련하여 또 다른 중요한 점은 청소년기는 소비자 사회화 과정에 있어서 결정적인 시기(Moschis, 1985)로 아동기의 단순한 소비 형태에서 완전한 성인으로서의 독자적인 소비 형태로 이행해 가는 과정이라는 것이다. 따라서 이 시기에 겪은 소비 관련된 경험들은 미래에 성인이 될 때까지 지속되어 성인기의 자원절약행동의 유형을 결정하기 때문에 중요한 의미를 갖는다고 할 수 있다(Scott & Willits 1994).

2. 청소년의 환경친화적 소비의식

환경친화적 소비의식이란 환경보전 및 향상을 위해 일상생활에서 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형과 조절기능을

회복시키는 생활양식을 선택하여 스스로 절약하는 생활을 실천하며 환경개선을 위해 노력하며, 환경보전을 위한 가치관을 갖고 생활하려는 의식이다(차정은, 2000).

현명한 소비자는 스스로 환경 친화적 의식을 가지고 환경오염을 초래하는 생산의 과정과 결과를 감시하여 개인의 이익뿐 아니라 사회공동체적 차원에서의 환경관리를 해야 한다. 환경 친화적 소비의식에 관한 연구 중에서 그 대상을 청소년에 초점을 둔 논문의 양이 부족하여 부득이하게 청소년과 성인층에 대한 연구들을 인용함을 밝히는 바이다.

청소년을 대상으로 한 강희선(1994)의 연구에서 환경문제를 의식한 소비자는 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동이 자연환경과 사회 환경에 미치는 해로운 영향에 관해 의식적이고 일관성 있는 관심을 가지며, 진정한 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려한다고 하였다. 최남숙의 연구(1994)에서도 환경의식이란 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 자원구매, 사용, 폐기의 생활 관리 과정에서 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 자발적으로 풍요로운 삶을 희생하여 절약하는 생활을 실천하며 인류의 지속적인 번영을 꾀하려는 의식이라 하였다. 김정혜(1995)도 여고생에 관한 연구에서 환경 친화적 소비의식을 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 환경문제를 야기 시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형성과 생태계의 자기조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하며 스스로 절약하는 생활을 실천하고 오염된 환경을 개선하여 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 하는 의식이라 정의하였다. 계선자의 연구(1997)에서도 환경친화적 소비의

식이란 생태학적 입장에서 특정 제품이나 용역의 구매, 소유, 사용, 처분하려는 일관성 있는 심적 성향으로 자원절약, 재활용, 환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상, 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 책임 있는 소비자 의식임을 강조하고 있다. 그리고 박영옥의 연구(1998)에서도 환경문제에 대한 소비자 의식을 재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 소비의 전 과정에서 개인의 자원절약행동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 의식적이고 일관성 있게 관심을 가지며 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위해 자신의 사적인 소비가 초래할 수 있는 공적인 결과를 고려하는 소비자의 태도라 하였다. 천재은의 연구(1999)에 의하면, 환경문제에 대한 의식이란 환경문제의 발생원인과 파급효과, 개인의 행동이 환경에 미치는 영향을 의식하고 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 지속적으로 관심을 가지는 의식이라 하였다. 조정원은 여고생에 관한 연구(2000)에서 환경친화적 소비의식이란 환경의 질을 향상시키기 위하여 일상생활 중 환경문제를 깊이 인식하고 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하여 생태적인 생활양식을 선택하여 절약하는 생활을 실천하고 환경을 보전하려는 노력을 기울이는 의식이고 오염된 환경을 개선하여 일상생활에서 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 환경 보전적 관리로 생활하려는 의식이라고 하였다.

3. 청소년의 자원절약행동

현대의 소비자에게는 환경문제의 수동적인 위치에서 벗어나 일상생활에 있어서 환경오염을 방지하고 자원과 에너지를 절약하는 적극적인 자원절약행동이 요구되고 있다. 환경문제의 심각성과 중요성이 사회문제로 부각됨에 따라,

청소년의 자원절약행동이 환경에 미치는 영향에 대한 관심이 증가하였고 이에 대한 연구가 최근에 활발히 진행되고 있다.

이와 관련된 선행연구를 살펴보면, 그 용어의 사용이 학자들마다 다르게 사용되었음을 알 수 있다. Fisk(1973)는 ‘책임 있는 소비(responsible consumption)’라는 용어를 사용했는데, 이는 지구에 살고 있는 전 인류를 고려하여 이성적이고 효율적으로 자원을 사용하는 것을 말한다.

Antil과 Bennet(1979)은 환경 및 자원문제와 관계있는 사적 욕구의 충족 뿐 아니라 사회의 총체적인 복지에도 관심을 기울일 수 있도록 동기화되어 있는 소비자의 행동과 구매의사결정을 ‘사회 책임적 소비(socially responsible consumption)’라고 정의하였다. Peattie(1992)에 따르면 환경친화적 소비란 환경에 대해 덜 부정적이거나 더 긍정적인 영향을 미치는 자원절약행동을 말하며 이는 소비자들이 그들의 재화의 획득, 사용, 처리 유형을 변화시킴으로써 훨씬 더 환경친화적으로 행동하는 것을 말한다.

자원절약행동에 대한 국내 연구에서는 행동의 범주를 크게 구매·사용·처분의 세 단계로 구분하는 것이 가장 보편적인 경향이다. 노남숙(1994)은 ‘자원절약행동’이란 용어를 사용하여 보다 나은 생활환경 조성을 위해 환경을 염두에 두고 가정 내의 재화와 용역의 구매·사용·처분단계에서 환경오염을 줄이고, 자원 및 에너지를 절약하는 행동을 설명하였다. 박운아(1997)는 자원절약행동을 구매·사용·처분행동에서 소비자가 자신의 사적인 욕구나 시장효율성뿐만 아니라 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 행하는 행동으로 정의하였다. 자원절약행동의 하위차원을 살펴보면 구매단계에서는 환경오염을 줄이며 쓰레기를 줄일 수 있는 상품이나 자원 및 에너지를 절약할 수 있는 소비활동을 의미한다. 사용단계에서는 제품을 절약하고 환경오염을 감소

시킬 수 있는 소비활동을 말한다. 폐기 단계는 생활 속의 각종 폐기물의 발생량을 절감하며 철저한 분리수거생활을 의미한다. 박영옥(1998)은 환경문제에 대한 소비자 행동을 자원 절약행동, 환경보전행동, 환경보전에의 참여행동으로 나누고 자신의 사적인 소비행위가 환경문제를 유발시킨다는 사실을 인식하고 건전하고 합리적인 자원절약행동을 함으로써 환경 파괴가 이루어지지 않도록 제품을 구매·사용·처분하는 행동으로 정의하였다. 김부임(1998)은 환경보존행동을 소비자가 환경오염을 방지하고 환경을 보호하기 위한 실천적 영역의 행동임을 강조하면서, 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 구매·사용·폐기의 일련의 과정에서 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 절약하는 생활을 실천하고자 하는 생각 및 행동이라 하였다. 차정은의 연구(2000)에서도 환경과 조화를 이루는 소비의식을 선택함으로써 환경보존을 위해 바람직한 결과를 가져오는 자원절약행동으로 소비자의 삶의 질을 향상시키는 소비활동이라고 하였다. 또한 김시월(2003)도 소비자가 환경과 상호작용하면서 환경을 위하고, 더불어 조화를 이루는 의미에서 생활에서 할 수 있는 재활용 행동, 절약행동 그리고 리필제품사용

행동을 포함하여 정의하였다. 장윤옥·박수경(2004)은 자원절약행동이란 환경에 이로운 혹은 환경에 조화되는 소비자행동을 의미하며, 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 하는 것으로 소비단계의 각 시점별로 자원범주 영역에서 자원소비의 최소화, 에너지 범주 영역에서 에너지 소비의 최소화, 오염범주 영역에서 오염의 최소화, 생태계 범주 영역에서 생태영향의 최소화를 피하는 것으로 하였다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구에서는 청소년의 배경변인에 따른 환경 친화적 소비의식 및 자원절약행동, 자원절약행동에 영향을 미치는 변인들의 상대적 기여도는 어떠한지 알아보기 위하여 다음과 같은 연구문제를 정하였다.

[연구문제 1] 청소년의 환경 친화적 소비의식 및 자원절약행동의 일반적 수준은 어떠한가?

[연구문제 2] 청소년의 환경 친화적 소비의

〈표 1〉 변인별 척도의 신뢰도

변인	척도내용	문항수	신뢰도계수
배경변인	가족의사소통	12	.94
	환경매체접촉도	5	.80
	환경정보관심도	10	.88
환경친화적 소비의식	자원소비절약의식	4	.73
	자원재활용의식	3	.60
	환경보존지향의식	3	.66
	전체	10	.78
환경친화적 자원절약행동	구매행동	4	.73
	사용행동	4	.60
	처분행동	4	.61
	전체	12	.82

식은 배경변인에 따라 유의한 차이가 있는가?

[연구문제 3] 청소년의 자원절약행동은 배경변인에 따라 유의한 차이가 있는가?

[연구문제 4] 청소년의 환경 친화적 소비의식 및 자원절약행동은 어떠한 상관관계가 있는가?

[연구문제 5] 청소년의 자원절약행동에 영향을 미치는 제 변인군들의 상대적 기여도는 어떠한가?

2. 조사도구의 구성

본 연구에서 사용한 척도의 신뢰도 검증을 위하여 항목간의 내적일관성을 나타내주는 신뢰도 계수(Chronbach's α)를 산출하였다. 척도의 문항과 신뢰도 계수는 다음 그림과 같다.

3. 조사 대상자 및 자료수집, 자료분석

본 연구는 서울과 경기지역에 거주하는 고 1, 2, 3학년 학생을 대상으로 하였다. 본 조사에 앞서 2007년 7월 2일 예비조사를 실시하였고, 이 조사에서 발견된 문제점을 수정·보안하여 본 조사에 보다 적합한 설문지를 구성할 수 있도록 하였다. 본 조사는 2007년 7월 10일부터 15일까지 실시하였다. 소득수준과 지역을 변수로 삼기 위하여 소득 수준의 차이가 보일 것으로 예상되는 서울시, 경기도 부천시, 경기도 과천시, 경기도 안양시 등의 지역에서 조사 대상 학교를 선정하였다. 설문지는 고 1, 2, 3학년 학생에게 총 600부를 배포하여 587부를 회수하였으나 내용이 부실한 설문지를 제외하고 총 545부를 최종분석에 활용하였다.

본 연구를 위해 수집된 자료처리는 SPSSWIN을 사용하여 신뢰도, 빈도, 평균, 표준편차, 백분율, ANOVA, Duncan의 집단간 사후검증(Duncan's Multiple Range Test), 위계적 회귀분석을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 분석

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 성별은 남학생이 49%, 여학생이 51%로 비교적 균등하게 분포되어 있다. 학년별로 살펴보면 고등학교 1학년이 37%, 고등학교 2학년이 30%, 고등학교 3학년이 33%로 비교적 고른 분포를 보인다. 한달 용돈은 6만원 미만이 70%, 주거형태는 아파트 58%, 아버지의 학력은 대졸이 49%로 가장 많았고, 어머니의 학력은 대졸 43%, 고졸 43%이 많았다. 가족 월소득은 300만원 이상 500만원 이하라는 응답이 41%로 가장 많았고, 아버지의 직업은 사무직 21%, 자영업 20%, 전문직 19%의 순으로, 어머니의 직업은 전업주부 55%, 자영업 12%, 사무직 8%의 순으로 나타났다.

조사대상자의 가족의사소통 영역은 수집단이 29.2%, 중집단이 39.3%, 하집단이 31.6%로 나타났다. 조사대상자의 환경관련변인 중 환경매체접촉도를 살펴보면 수집단이 32.1%, 중집단이 34.9%, 하집단이 33.0%로 고른 분포를 보이고 있다. 환경정보관심도는 수집단이 32.5%, 중집단이 36.3%, 하집단이 31.2%로 나타났다.

2. 청소년의 환경친화적 소비의식 및 자원절약행동의 일반적 수준

청소년의 환경친화적 소비의식 수준은 평균 2.89로 전반적으로 보통의 의식수준을 가지고 있는 것으로 나타났다(표 3). 하위영역별로 보면, 자원소비절약의식은 5점 만점에 2.47, 자원재활용의식은 5점 만점에 3.28, 환경보존지향의식은 5점 만점에 2.78로 나타났다. 즉, 자원재활용의식(3.28), 환경보존지향의식(2.78), 자원소비절약의식(2.47) 순으로 나타났다.

이러한 결과는 청소년의 환경친화적 의식이

〈표 2〉 조사대상자의 일반적 경향

(N=545명)

변인	구분	빈도	%
성별	남	267	49.0
	여	278	51.0
학년	1학년	203	37.2
	2학년	164	30.1
	3학년	178	32.7
용돈	6만원 미만	383	70.3
	6만원 -12만원	129	23.6
	12만원 이상	33	2.6
월소득	100만원 이하	21	3.9
	100만원-300만원	135	24.8
	300만원-500만원	210	38.5
	500만원-700만원	90	16.5
	700만원 이상	89	16.3
주거유형	단독주택	49	9.0
	연립주택	129	23.7
	아파트	321	58.9
	상가주택 및 기타	46	2.8
부의 학력	중졸이하	14	2.6
	고졸	160	29.4
	전문대·대학교졸	268	49.2
	대학원졸	103	18.9
모의 학력	중졸이하	18	3.3
	고졸	233	42.8
	전문대·대학교졸	234	42.9
	대학원졸	59	10.8
부의 직업	전문직	106	19.4
	경영관리직	102	18.7
	전문기술직	38	7.0
	사무직	113	20.7
	자영업	110	20.2
	고용된 생산기능직	53	9.7
	고용된 판매직	11	2.0
	농어업	2	0.4
	무직	10	1.8
모의 직업	전문직	26	4.8
	경영관리직	10	1.8

〈표 2〉 계속

변인	구분	빈도	%
모의 직업	전문기술직	42	7.7
	사무직	45	8.3
	자영업	66	12.1
	고용된 생산기능직	17	3.1
	고용된 판매직	40	7.3
	농어업	2	0.4
	무직	297	54.5
가족의사소통	상	159	29.2
	중	214	39.3
	하	172	31.6
환경매체접촉도	상	175	32.1
	중	190	34.9
	하	180	33.0
환경정보관심도	상	177	32.5
	중	198	36.3
	하	170	31.2

주: 각 하위 영역의 상중하 집단은 상: $M+1/2SD$ 이상, 중: $M-1/2SD \sim M+1/2SD$, 하: $M-1/2SD$ 미만을 기준으로 구분함.

〈표 3〉 환경친화적 소비의식/ 자원절약행동

(5점 만점)

변인	구분	M	SD
환경친화적소비의식	자원소비절약의식	2.47	.87
	자원재활용의식	3.28	.63
	환경보존지향의식	2.78	.75
	계	2.89	.57
자원절약행동	구매행동	2.08	.78
	사용행동	1.84	.75
	처분행동	1.97	.79
	계	1.97	.64

강하게 나타난 차정은의 연구결과(2000)와 비교해 볼 때 더 낮은 수준을 보여주고 있다. 그 이유로는 입시위주의 교육이 심화됨에 따라 환경의식을 고취시키는 학교교육이 제대로 이뤄지지 않고 가정 내에서도 입시에 치우쳐 환경친화적 소비교육에 관한 중요성을 간과하고 있

기 때문으로 보인다.

한편, 청소년의 환경친화적 자원절약행동의 전체적인 평균은 1.97로 평균 이하의 저조한 수준으로 환경친화적 자원절약행동을 실천하고 있다는 것을 나타내고 있다. 하위영역별로 보면, 구매행동이 5점 만점에 2.08, 사용행동은 5점

만점에 1.84, 처분행동은 5점 만점에 1.97로 나타났다. 즉, 구매행동(2.08), 처분행동(1.97), 사용행동(1.84) 순으로 자원절약행동을 하는 것으로 나타났다. 이는 구매, 처분, 사용 행동 중 사용행동이 가장 낮게 나온 김부임의 연구결과(1998)와 일치하였다. 청소년의 자원절약행동의 수준이 저조한 이유로 고등학교 교육과정에서 대학입시가 차지하는 비중이 크고 자원절약행동의 실행이 대학입시와 상관성이 없다는 인

식 때문이라고 생각된다.

3. 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식

전체적으로 볼 때 청소년의 환경 친화적 소비의식은 성별, 학년, 용돈 변인에서 유의한 차이를 보였다. 반면에 부모의 학력, 부모의 직업, 가족의 월소득, 가족의 주거유형 변인과

〈표 4〉 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식

변인	구분	자원소비절약의식		자원재활용의식		환경보존지향의식	
		M	D	M	D	M	D
성별	남학생	3.33		2.53	-	2.84	-
	여학생	3.22		2.41		2.72	
	t	2.06*		1.53		1.84	
학년	1학년	3.21	A	2.50	-	2.81	-
	2학년	3.23	B	2.37		2.67	
	3학년	3.37	C	2.53		2.85	
	F	3.82*		1.79		2.76	
한달용돈	6만원미만	2.95	A	2.13	-	2.50	A
	6만원-12만원	3.21	B	2.51		2.69	B
	12만원 이상	3.32	C	2.49		2.84	C
	F	6.32**		2.80		4.49*	
가족의사소통	상	3.41	B	2.59	B	3.03	C
	중	3.19	A	2.41	A	2.68	B
	하	3.22	A	2.40	A	2.62	A
	F	6.67***		2.78*		16.50***	
환경매체접촉도	상	3.58	C	2.50	C	3.00	B
	중	3.29	B	2.44	B	2.81	A
	하	3.22	A	2.35	A	2.68	A
	F	17.86**		8.55**		12.30**	
환경정보관심도	상	3.47	B	2.73	C	3.05	C
	중	3.19	A	2.33	B	2.69	B
	하	3.05	A	2.28	A	2.37	A
	F	17.29***		14.91***		26.64***	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

D: Duncan's Multiple Range Test

는 유의한 차이를 보이지 않았다(표 4).

성별에 따른 청소년의 환경 친화적 소비의식은 전 영역에서 유의한 차이를 보이지 않았고 하위영역인 자원소비절약의식에서만 유의한 차이가 있었다. 즉 남학생 집단이 여학생 집단보다 자원소비절약의식에서 환경 친화적 소비의식이 높은 수준으로 나타났다. 이는 남학생 집단이 여학생 집단보다 더 높은 수준의 환경 친화적 소비의식을 보인 남정숙의 연구결과(1992)를 지지해 주고 있다. 남학생과 여학생의 성장과정이 서로 다른 환경에 놓여 있기 때문이라고 해석할 수 있으며 실제로 10대 시절 패션관련 상품 소비에 관심이 많은 여학생들이 과소비나 충동구매를 하는 경향이 높기 때문에 남학생보다 소비절약의식면에서 둔감하기 때문이라 사료된다.

학년제에 따른 환경친화적 소비의식도 하위영역인 자원소비절약의식에서 유의한 차이가 있었는데, 학년이 올라갈수록 환경친화적 소비의식이 높은 것으로 나타났다. 학년이 높을수록 환경보존을 위한 자원활용 실천 수준이 높다는 연구결과(양지애 1992)와 일치하고 있다. 이는 청소년들이 학년이 올라갈수록 받는 교육의 수준이 높아지고 이에 따라 의식이 성장하면서 환경문제에 민감한 반응을 보이는 것임을 보여준다. 따라서 자원소비절약의식 고취를 위해 학교에서 학년에 따라 다른 내용의 수준별 수업이 이루어진다면 더 좋은 효과를 얻을 것이다.

한달 용돈의 경우에서도 자원소비절약의식과 환경보존지향의식에 유의한 차이가 있었다. 즉, 한달 용돈의 액수가 많을수록 자원소비절약의식과 환경보존지향의식이 높은 것으로 나타났다. 이는 많은 선행연구(편세린, 1997)에서 밝혀진 용돈의 액수가 많은 집단일수록 소비지향적이고 과소비를 하며 반면에 용돈의 액수가 적은 집단일수록 생활폐기물 재활용 수준에 영향을 미친다는 결과와는 상반된 것이다. 생활

수준과 물가의 인상으로 인해 점차 청소년층의 용돈액수가 늘어나는 현실 속에서 작은 액수의 용돈을 받는 학생들은 소비에 관해 개인의 환경 뿐 아니라 사회와 미래세대의 환경을 고려할 수 있는 심적인 여유가 없기 때문이라고 사료된다. 또한 한달 용돈의 액수가 많다는 것은 가족의 월소득과 생활수준이 높으며 부모의 학력이 고학력인 경우가 많고, 학력이 높은 부모는 환경을 고려하는 소비지향적 태도와 지식을 가지며 자녀교육에 있어 적극적인 태도를 보이는 경우가 많다. 따라서 많은 금액의 한달 용돈을 받는 집단이 환경친화적 소비의식이 높게 나타난 것은 그 집단의 높은 생활수준과 부모의 교육수준이 일정부분 영향을 끼친 것으로 사료된다.

한편, 가족의사소통과 청소년의 환경친화적 소비의식은 유의한 차이를 보였다. 자원소비절약의식과 자원재활용의식, 환경 보존지향의식 모두에서 하 집단보다는 상인 집단이 더 높은 것으로 나타났다. 이는 대화를 지향하는 정도가 높은 가족일수록 환경친화적 소비의식이 높게 나타난 김경미(2005)의 연구와 일치하였다. 가족의사소통의 정도가 높은 집단일수록 환경친화적 의식이 더 높은 것으로 나타난 이유는 가족 간에 정서적 공유가 있고 대화지향형 의사소통을 하는 가정 일수록 가족 간의 조화를 중시하며 세심한 관심과 자유롭고 개방적인 의사소통을 통하여 환경친화적 소비의식수준이 높아지는 이유 때문으로 사료된다. 그리고 가족 간에 유대감이 높아 가족구성원간의 친밀감이 높아지면 자연스럽게 가정안에서의 모방과 학습 등의 사회화 과정을 통해 환경에 대한 가정교육이 이뤄지는 것으로 보인다.

환경 관련변인을 살펴보면, 청소년의 환경친화적 소비의식은 전체적으로 볼때 환경매체접촉도, 환경정보관심도 모두에서 유의한 차이를 보였다. 즉 환경매체접촉도 영역에서는 자원소

비절약의식과 자원재활용의식에서 상, 중, 하 집단의 순으로 높게 나타났으며 환경보존지향의식의 경우 상 집단이 중, 하 집단보다는 높은 의식수준을 보이는 것으로 나타났다. 환경정보관심도에서는 자원소비절약의식은 상 집단이 중, 하 집단 보다는 높게 나타났으며, 자원재활용의식과 환경보존지향의식에서는 상, 중, 하 집단의 순서대로 높게 나타났다.

이러한 결과로 볼 때, 환경관련 정보를 많이 접하고 환경정보에 대한 관심이 높을 수록 환경친화적 소비의식이 높고, 환경문제에 관심이 높을수록 소비자일수록 환경의식이 높다는 이승신 외(1993)의 연구와 일치하였다. 환경정보접촉도가 많을수록 환경보존의식이 높다는 조정원(2000)의 연구와도 일치하고 있다. 이는 청소년들이 손쉽게 접할 수 있는 정보원천인 대중매체 등을 통하여 환경정보를 습득하고 있음을 보여주며 따라서 이런 매개물을 사용하여 환경친화적 소비의식에 긍정적인 태도를 형성하도록 도와야 할 것이다. 그리고 자원재활용의식이 낮게 나온 이유는 대중매체를 통해 접하는 다큐멘터리나 환경관련 시사프로그램이 주로 포괄적인 면에서의 지구 환경보존과 소비절약 내용을 다루고 있기 때문으로 사료된다. 따라서 자원을 재활용하는 구체적인 방법이나 실생활에서 적용할 수 있는 자원을 아끼는 내용의 TV 프로그램 혹은 서적이 늘어나 자원을 재활용 하는 지식과 당위성을 전달할 필요가 있으며 학교수업에서는 가정교과를 통하여 올바른 환경친화적 소비의식이 확립될 수 있도록 소비교육이 강화되어야 할 것이다.

4. 청소년의 배경변인에 따른 자원절약행동

청소년의 자원절약행동에서는 성별, 학년, 용돈에 따라 유의한 차이가 나타났다(표 5). 하위영역별로 살펴보면 사용행동에서만 유의한 차

이가 나타났다. 성별의 경우 사용행동영역에서 남학생이 여학생보다 자원절약행동을 더 합리적으로 하는 것으로 나타났다.

학년에 따른 청소년의 자원절약행동의 차이는 앞의 사회경제적 변인에 따른 환경 친화적 소비의식에 대한 연구결과와는 다르게 3학년, 1학년, 2학년의 순으로 자원절약행동의 수준이 더 높은 것으로 나타났다. 이는 학년의 순서가 환경보존행동을 구분 짓는 절대적 척도가 아님을 보여준다. 한편으로는 청소년 중 과도기적 학년인 2학년이 의식수준에 있어서도 다른 학년에 비해 차별화된 결과를 보여준다고 할 수 있다. 환경문제에 대한 청소년의 소비자의식과 행동이 성별 또는 학년별로 차이가 난 점을 볼 때, 성별 또는 학년별 발달단계에 맞춘 환경문제에 대한 소비자 교육의 적극적인 활성화로 바람직한 행동을 유도함이 필요하다. 이를 위해서는 학생들에게 가정, 학교, 대중매체를 통해 소비생활양식에 대한 이론보다는 실제적인 실천 교육이 이뤄져야 한다고 사료된다.

용돈의 경우 용돈의 액수가 많을수록 절약행동을 더 잘 하는 것으로 나타났다. 이는 용돈금액이 적을수록 자원절약행동의 수준이 높다는 많은 선행연구(편세린, 1997)와는 상반된다. 자원절약행동의 정도가 가장 낮은 결과는 너무 적은 용돈은 용돈 사용자에게 심리적 압박감을 주어 자원절약 행동을 할 수 있는 정신적 여유를 허용하지 않음을 보여준다. 또한 용돈의 금액이 많다는 것은 그 가정의 경제수준이 높은 경우가 많고 이는 부모의 교육수준과 환경 친화적 의식 수준이 높은 경우로 상당부분 연결된다고 사료된다. 부모의 교육수준이 높은 경우 환경보전과 관련된 정보획득 및 정보전달이 용이하며 자녀들에게 환경문제에 대한 관심과 실천을 본보기로 보이는 기회가 더 많은 것으로 보인다.

한편, 가족의사소통과 청소년의 자원절약행

〈표 5〉 청소년의 배경 변인에 따른 자원절약행동

변인	구분	구매행동		사용행동		처분행동	
		M	D	M	D	M	D
성별	남학생	1.80	-	2.17	B	2.01	-
	여학생	1.88		1.99	A	1.93	
	t	-1.25		2.66**		1.04	
학년	1학년	1.90	-	2.11	B	1.95	-
	2학년	1.79		1.94	A	1.93	
	3학년	1.83		2.18	C	2.03	
	F	1.24		3.89**		.79	
용돈	6만원미만	1.81	-	1.80	A	1.90	-
	6만원-12만원	1.79		1.96	B	1.88	
	12만원 이상	1.86		2.15	C	2.01	
	F	.52		5.20**		1.42	
가족 의사소통	상	2.00	C	2.17	-	2.20	C
	중	1.83	B	2.09		1.96	B
	하	1.66	B	1.97		1.72	A
	F	9.34***		2.84		17.18***	
환경매체 접촉도	상	2.33	C	2.83	C	2.41	C
	중	1.85	B	2.08	B	1.97	B
	하	1.77	A	2.07	A	1.95	A
	F	12.40**		10.05**		14.18**	
환경정보 관심도	상	2.03	C	2.28	B	2.21	C
	중	1.76	B	2.01	B	1.88	B
	하	1.59	A	1.80	A	1.61	A
	F	12.52***		12.29***		18.78***	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

D: Duncan's Multiple Range Test

동은 전체적으로 볼 때 유의한 차이를 보였다. 즉 하위영역 중 구매행동과 처분행동에서는 유의한 차이를 보인 반면, 사용행동에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. 구매행동의 경우 가족의사소통이 상 집단이 중, 하 집단보다 구매행동의 정도가 높게 나타났다. 처분행동에서는 가족의사소통정도가 상, 중, 하 집단의 순서대로 청소년의 자원절약행동 수준이 더 높은 것으로 나타났다. 처분행동의 정도가 구매행동

보다 뚜렷하게 구분된 것은 조사대상자인 청소년이 주로 집에서 이뤄지는 처분행동보다 밖에서 행해지는 부모의 구매행동에 동참할 시간적 여유와 기회가 부족하기 때문이라 생각된다. 또한 쓰레기 종량제 이후 가정 내, 학교와 공공장소에서의 쓰레기 분리수거가 정착되었고 상대적으로 구매행동보다 처분행동영역에서 부모의 자원절약 행동을 쉽게 접하고 모방할 수 있기 때문이라고 사료된다.

위의 결과로 볼 때 자율적인 의견의 표현을 장려하고, 상대방의 의견을 비판하기도 하면서 개방적인 의사소통을 장려하는 가족일수록 긍정적이고 합리적인 자원절약행동을 하고 있다고 유추해 볼 수 있다.

환경 관련변인과의 관계를 살펴보면, 청소년의 자원절약행동은 환경매체접촉도, 환경정보 관심도의 모든 영역에서 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다. 이에 대한 사후검정 결과를 살펴보면, 환경매체접촉도와 환경정보 관심도영역에서 상, 중, 하 집단 간의 차이가 뚜렷하게 나타났다. 즉, 환경정보접촉빈도와 환경정보에 대한 관심도가 높을수록, 청소년의 자원절약행동의 수준이 더 높아지는 것으로 분석되었다.

이러한 결과는 매체접촉 빈도가 많을수록, 환경기사나 보도에 관심이 많을수록 환경친화적 행동을 한다는 연구결과(오연옥, 1995)와도 일치하고 있다.

전체적으로 분석해 볼 때, 환경관련변인은 청소년이 인지하는 자원절약행동에 유의미한 차이를 주는 중요한 변인으로 해석할 수 있다. 즉, 청소년의 환경정보노출정도와 환경에 대한 관심은 집단 간에 유의한 차이를 나타내어 정보에 노출이 많이 될수록, 환경에 관심이 높은 집단일수록 자원절약행동을 실천하는 것으로 판단된다.

5. 청소년의 환경 친화적 소비의식과 자원절약 행동의 상관관계

청소년의 환경 친화적 소비의식과 자원절약 행동 간에는 모든 영역에서 정적인 상관관계가 나타났다(표 6). 즉 청소년의 환경 친화적 소비의식이 높을수록 자원절약행동의 수행 수준 또한 높게 나타났음을 알 수 있다. 따라서 환경 친화적 소비의식의 변화를 통해 잘못된 자원절약행동을 수정하여 미래세대를 위해 올바른 환경을 가꾸어나갈 수 있는 건전하고 합리적인 자원절약행동을 수행할 수 있도록 체계적이고 올바른 가치관 교육이 시급하다고 사료된다.

6. 청소년의 자원절약행동에 영향을 미치는 제 변인군의 상대적 기여도

<표 7>에서 보는 바와 같이 청소년의 자원절약행동에 관한 분석모델의 결과를 살펴보면 처음 1단계에서 사회경제적 변인군을 분석의 대상으로 한 결과 설명력이 나타나지 않았다. 두 번째 모델에서는 가족의사소통변인을 추가함으로써 전체 변량의 6.2%를 설명해 주었으나, 가족변인에서는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 세 번째 모델에서는 환경관련 변인을 추가함으로써 전체변량의 12.9%를 설명해 주었고, 환경정보관심도와 환경매체접촉도에서 유의한 것으로 나타났다. 위와 같이 3단계에

〈표 6〉 청소년의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동 간의 상관관계

자원절약행동 \ 소비의식	자원소비 절약의식	자원재활용 의식	환경보존지향 의식	전체
구매행동	.182***	.360***	.308***	.363***
사용행동	.239***	.296***	.261***	.341***
처분행동	.232***	.320***	.299***	.364***
전체	.261***	.389***	.347***	.427***

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

〈표 7〉 청소년의 자원절약행동에 대한 상대적 기여도

배경변인		1단계	2단계	3단계	4단계
		β	β	β	β
사회경제적 변인	성별 a	-.052	-.035	-.019	.008
	학년	-.022	-.048	-.031	-.022
	한달용돈	.097*	.104*	.111*	.061
	부의 학력	-.008	-.014	-.034	-.005
	모의 학력	.001	.001	.004	-.017
	월소득	-.01	-.009	-.008	.003
	주거유형 b	-.085	-.071	-.052	-.058
가족의사소통 변인	가족의사소통		.110	.089	.089
환경관련 변인	환경매체접촉도			.215**	.125**
	환경정보관심도			.266**	.165**
환경친화적 소비의식	자원소비절약의식				.033
	자원재활용의식				.278**
	환경보존지향의식				.156**
상수		35.67	31.38	24.78	19.21
R ²		.011	.062	.129	.248
R ² 변화량			0.051**	0.068**	0.119**
F 값		2.095	3.949**	7.162**	12.446**
DW 계수		1.90	1.93	1.98	1.87

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

a: 여학생=1, 남학생=0, b: 아파트=1, 기타=0

결친 세 개의 모델군 검증을 통해 사회경제적 변인군에서는 한달 용돈, 환경관련 변인에서는 환경정보관심도와 환경매체 접촉도의 변인이 모델 전체의 설명력에 유의한 것으로 나타났다.

다음은 위계적 회귀분석의 결과 유의한 효과가 나타났던 청소년의 자원절약행동에 영향을 미치는 변인은 자원재활용의식($\beta=.278$), 환경정보관심도($\beta=.165$), 환경보존지향의식($\beta=.156$), 환경매체접촉도($\beta=.125$) 순으로 나타났다. 즉 이는 자원재활용의식이 높을수록, 환경정보에 관심이 많을수록, 환경보존지향의식이 높을수록, 환경매체를 많이 접촉할수록 청소년들은 자원절약행동을 더 잘하는 것으로 나

타났다.

위의 결과에서 알 수 있듯이 환경정보관심도와 환경매체 접촉도와 같은 환경관련변인이 청소년의 자원절약행동에 영향력이 큰 것으로 나타난 것을 볼 때, 사회적 차원에서 지속적으로 환경관련 지식을 전달하고 계몽하는 교육이 이루어져야 하고 TV를 비롯한 대중매체에서 환경오염을 예방할 수 있는 다양한 프로그램 및 지식 등을 전달해야 할 것으로 사료된다.

V. 결론 및 제언

지금까지의 이론적 고찰과 실증적 연구결과

를 토대로 청소년의 환경친화적 소비의식 및 자원절약행동의 수준을 높이기 위하여 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 청소년의 환경 친화적 소비의식의 정도는 전반적으로 보통의 수준으로 나타났으며, 하위영역에서는 자원재활용의식과 환경보존지향의 수준이 높게 나타났다. 반면에 실생활에서 의식의 실천정도는 상당히 낮았으며 자원절약행동의 하위영역에서는 구매행동의 수준이 처분행동에 대한 수준보다 높았다. 이는 자원을 리필하고 재활용하는 의식이 실천적인 처분행동으로 연결되고 있지 않음을 보여주는 것이라 할 수 있으며 환경친화적 의식의 전환이 합리적인 자원절약 행동으로 이어질 수 있도록 효과적인 소비자 교육이 이뤄져야겠다.

둘째, 청소년의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식과 자원절약행동을 살펴본 결과 사회경제적 변인에서는 성별과 학년, 용돈이, 가족 변인에서는 가족의사소통도 중요한 변인으로 제시되었다. 또한 환경관련변인에서는 환경매체접촉도와 환경정보관심도가 모두 높은 수준으로 유의한 변인으로 분석되었다. 자녀와 부모간의 대화를 지향하고 서로의 의견을 교환하는 상호과정이 많을수록 환경친화적 소비의식 및 행동이 높아진다는 결론은 환경과 관련된 소비교육이 비단 학교에서만 문제가 아니라 가정 내 교육이 중요함을 시사한다. 이를 위해 청소년을 대상으로 하는 환경교육 뿐 아니라 부모세대와도 함께 할 수 있는 가족 단위의 환경관련 소비교육이 이뤄져야 하겠다. 그리고 청소년들이 환경에 관련한 정보를 주로 대중매체를 통해 접하므로 관련 프로그램의 양과 질이 늘어나야 하겠다. 또한 학교교육의 가정과 시간에서는 이론 수업이 아닌 체험학습과 토론 학습과 같은 다양한 방식의 환경교육이 이루어질 필요성이 있다.

셋째, 청소년의 자원절약행동에 미치는 상대

적 영향력을 살펴본 결과, 자원재활용의식, 환경정보 관심도, 환경보존지향의식, 환경매체접촉도 등이 영향력 있는 변인으로 분석되었다. 환경친화적 소비의식이 가장 영향력이 있다는 점을 감안 할 때, 청소년의 자원절약행동을 높이기 위해서는 환경을 생각하는 소비의식을 발전시킬 수 있는 교육내용을 우선적으로 선정해야 할 것으로 보인다.

마지막으로 본 연구를 토대로 후속 연구를 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 서울과 경기지역에 거주하는 청소년만을 대상으로 했기 때문에 모든 지역의 청소년들에게 일반화하여 해석하는데 한계가 있다. 따라서 후속연구에서는 조사대상자의 범위를 확대하여 지역별로 비교하는 광범위한 조사가 필요하다.

둘째, 본 연구에서는 질문지를 통해 조사하였기 때문에 일부 응답자들이 주관적으로 판단하여 실제 청소년 자원절약행동과는 차이가 있을 수 있다. 또한 급변하는 청소년의 의식과 문화에 발맞추어 객관적이면서도 세대에 맞는 신뢰도 높은 척도의 개발이 이뤄져야 한다.

셋째, 본 연구는 사회경제적 변인, 가족변인, 환경관련변인, 환경 친화적 소비의식변인들이 청소년의 자원절약행동에 영향을 미친다는 가정 하에 연구되었으나, 그 외 여러 변인들이 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상하여 다양한 변인을 고려한 연구가 필요하다.

【참 고 문 헌】

- 1) 강희선(1994). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 2) 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보존의식 및 행동에 관한 연구. 대한가정학회지 35(2), 1-17.

- 3) 김경미(2005). 대학생의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위 논문.
- 4) 김부임(1998). 학교환경교육 전·후에 따른 청소년 소비자의 환경보전지식과 환경보전 행동. 건국대학교 석사학위 논문.
- 5) 김시월(2003). 청소년 소비자의 환경친화적 소비행동에 관한 연구. 대한가정학회지 41(6), 105-107.
- 6) 김정혜(1995). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위 논문.
- 7) 김지영(1998). 청소년의 과시소비성향에 관한 연구: 고등학교 학생을 중심으로. 이화여자대학교 석사학위 논문.
- 8) 남정숙(1992). 환경보전에 관한 중학생의 의식실태. 인제대학교 석사학위논문.
- 9) 노남숙(1994). 주부의 환경관리지식 인지도와 환경관리행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 10) 문성애(1991). 청소년소비자문제의 경험 및 관련변수. 충남대학교 석사학위논문.
- 11) 박영옥(1998). 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동. 전남대학교 석사학위 논문.
- 12) 박운아(1997). 기혼 여성의 환경친화적 소비자 행동. 서울대학교 박사학위논문.
- 13) 양지애(1992). 환경의식적 소비행동의 영향요인분석 - 광주 시내 남녀고등학생을 대상으로. 조선대학교 석사학위논문.
- 14) 오연옥(1995). 환경보전에 관한 인지와 관리행동: 대도시, 중·소도시, 군단위 주부를 중심으로. 대한가정학회지 33(1), 45-60.
- 15) 이승신·이혜임·류미현(1993). 환경보존을 위한 소비자능력. 한국소비자학회: 환경문제와 소비자, 2-37.
- 16) 장윤옥·박수경(2004). 청소년의 환경교육 경험과 또래집단이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향. 대한가정학회지 42(11), 151-165.
- 17) 정아영(1996). 청소년의 충동구매와 영향 요인. 부산대학교 석사학위논문.
- 18) 조정원(2000). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위 논문.
- 19) 차정은(2000). 청소년소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 20) 최남숙(1994). 환경교육과 환경의식이 환경보전행동에 미치는 영향에 관한 연구. 대한가정학회지 32(5), 29-44.
- 21) 편세린(1997). 청소년 소비지향적 태도와 과시소비성향에 관한 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 22) 홍은경(1997). 청소년의 의류제품 구매행동에 관한 연구. 단국대학교 석사학위논문.
- 23) Antil, J. H. & Bennett P..D.(1979). "Construction and Validation Measure of Individual Difference Variables; The Case of Socially Responsible Consumer." Working paper 47, The Pennsylvania State university, 2-3.
- 24) Fisk(1973). Criteria for an Theory of responsible consumption. Journal of Marketing 37, 24-31.
- 25) Moschis(1985). The role of family communication in consumer socialization.. Journal of Consumer Research 11, 893-913.
- 26) Peattie, K. J.,(1992). Green Marketing.. London : M&E Handbook.
- 27) Scott, D. & Willits, F.K. (1994). "Environmental attitudes and behavior - A Pennsylvania survey-". Environment and Behavior 26(2), 239-260.

- 투 고 일 : 2010년 4월 1일
- 심 사 일 : 2010년 4월 10일
- 심사완료일 : 2010년 5월 17일