

창업보육기업의 창업자 특성이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구

김민수 (호서대학교 산학협력단 연구원)*
황보운 (호서대학교 글로벌창업대학원 교수)**
김 홍 (호서대학교 산학협력단 단장)**

국 문 요 약

본 연구는 창업자의 특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향을 분석함으로써 창업보육기업의 핵심 성공요인이 무엇인가를 분석하는데 연구의 초점을 두고 있다. 창업자의 특성은 주로 심리적 특성 등을 중심으로 이루어진 선행연구와 달리 창업자의 심리적 특성 이외에 행위적 특성과 경력 특성이 기업 성과에 미치는 영향을 연구하였다.

창업보육센터의 입주기업을 대상으로 실증 분석한 결과 창업자의 심리적 특성 특히 성취욕구와 위험 감수 능력이 높을수록 기업 성과가 높은 것으로 나타났다. 또한 창업자 창업경험이 풍부할수록 기업 성과가 높은 것을 나타났다.

본 연구의 한계는 표본이 주로 충청지역에 집중되어 있어 향후 연구는 포괄적인 범위에서 연구 대상을 설정하고 아울러 기업 성과에 영향을 미칠 수 있는 다양한 독립변수를 고려한 장기간의 광범위한 추가 연구가 요망된다.

핵심주제어: 창업보육센터, 창업자 특성, 핵심 성공요인, 창업기업

I. 서 론

2000년대에 접어들어 전 세계적으로 고용 없는 성장 지속으로 인해 일자리 창출을 위한 대안이 각 국가별로 우선적인 정책과제가 되고 있다.

* 제1저자, 호서대학교 산학협력단 연구원 keiem99@hoseo.edu
** 교신저자, 호서대학교 글로벌창업대학원 교수, yun@hoseo.edu
*** 공동저자, 호서대학교 안전보건학과 교수, kimhong@hoseo.edu

특히 2008년 미국 발 금융위기로 야기된 전 세계적인 장기 경기불황 우려와 고용 불안에 대하여 구체적인 위기 극복 방안을 찾기 위해 모든 국가의 예산과 관심을 집중시키고 있다.

이러한 환경 속에서 창업이 갖는 중요성은 개인, 사회, 국가적으로도 큰 의미를 지니고 있다. 개인에게는 부의 창출 근원이 되며, 생활의 수단이 되고, 사회적으로는 고용창출 및 생산 활동 증가를 통해 사회적 안정을 주고 있다. 국가적으로는 일자리 창출의 대안 제공과 새로운 신기술의 개발 및 이로 인한 과학기술의 발전 촉진과 국가 경쟁력 제고에 영향을 준다.

이에 따라 우리나라는 창업의 육성을 통하여 경제회복 및 국민경제의 활성화를 도모하려는 노력이 활발히 진행되어지고 있다.

창업 육성을 체계적으로 추진하고자 하기 위해서는 창업자의 특성과 기업성과와의 유관 변수에 관한 연구를 통해 창업 지원 정책이 높은 성과를 낼 수 있도록 지원할 필요가 있다.

이에 본 연구는 신생기업으로 구성되어 있는 창업보육센터 입주기업을 대상으로 창업자의 어떠한 특성이 기업성과에 영향을 미치는지를 연구하고자 하였다.

기존의 창업보육센터에 관한 연구는 창업보육의 필요성, 지원서비스를 통한 유용한 시스템임을 확인하는 시스템적인 연구와 창업보육센터의 효율적인 운영 및 성과를 평가하는 연구가 주를 이루고 있으나 창업보육기업의 성과에 관한 연구는 부족한 실정이다(정해주, 2006; 신창호, 1999; 박상문, 2000). 따라서 본 연구에서는 창업보육기업의 창업자 특성이 기업성과에 어떤 영향을 미치는지 실증연구를 하였다.

즉 창업자의 심리적 특성과 행위적 특성, 창업자의 경력특성과 창업교육 경험이 기업의 성과에 영향을 미치는가에 관하여 문헌조사방법에 근거한 이론적 연구방법과 실증조사방법을 통한 실증적 연구방법을 병행하였다.

본 연구는 창업보육센터 입주기업에 대한 기존연구의 한계인 창업보육기업의 성과에 관한 연구를 실행하였다는 점에서 차별성을 갖는다.

II. 이론적 배경

2.1 창업보육센터(Business Incubator)

2.1.1 창업보육센터의 개념

창업보육센터의 법률적 정의는 중소기업 창업지원법 제2조 7항에 “창업보육센터

라 함은 창업성공가능성을 높이기 위하여 창업자에게 시설 및 장소 등 각종 지원을 제공함을 목적으로 하는 사업장을 말한다.” 고 정의 되어 있다.

초기 연구자들은 창업보육센터를 대기업에서 스피노프(spino-off)한 기업으로 정의 하기도 했으나(Cooper, 1984), 대부분의 연구자들은 새로 창업한 자생력이 미약한 신생기업에게 기술, 자금, 경영 등의 다양한 분야의 효과적인 연계서비스를 통해 신생 기업의 창업을 돕고, 성장 및 기술의 사업화를 촉진시키기 위해 만들어진 조직으로 정의하였다(Allen & Rahman, 1985; 박재용, 1999).

Smilor(1987)는 배태조직으로서 잘 통제된 조건인 다양한 시스템 및 외부와의 네트워킹이 포함된 시설이라 하였다.

이달환(1999)은 새로이 창업하여 자생력이 미약한 중소기업을 입주시켜 창업초기의 어려움을 극복하고 지속적으로 생존, 성장, 발전하도록 도와주는 곳으로 기술혁신 결과의 기업화 촉진 및 신사업 창출, 고용창출 등을 통한 세수 증대 등 지방경제 활성화에 기여하며, 지방자치제하에서 지역중심 발전방식의 중요수단이 된다고 하였다.

Lalkaka & Bishop(1996)는 기업의 규모에 중점을 두어 ‘사업보육과정을 통해 소규모 기업과 기술혁신을 지원하는 곳’ 으로 광범위하게 정의하였다.

홍성도(2003)는 기술과 사업성은 있으나 자금·장소 및 시설확보에 어려움이 있는 창업자 또는 예비창업자에게 개인 또는 공동작업장 등의 시설을 저렴하게 제공함과 아울러 경영, 세무, 기술지도 등의 지원을 통해 창업에 따른 위험부담을 줄이고 원활한 성장을 유도하여 성공 가능성을 높이기 위해 설치된 시설로 설명한다.

또한 OECD(1997)는 기술보육센터(TI: Technology Incubator), 기술혁신센터(TIC: Technology Innovation Center), 기술창업보육센터(TBI: Technology Business Incubator)를 창업보육센터와 유사한 개념으로 정의하고 있다.

우리나라의 경우 대부분의 창업보육센터가 기술집약적 중소기업의 입주를 선호하고 있어 최근에는 일반적인 창업보육센터(BI)와 기술창업보육센터(TBI)를 특별히 구별하지 않고 동일한 의미로 창업보육센터를 통칭하고 있는 추세이다.

2.1.2 창업보육센터의 역할 및 기능

창업보육센터의 역할로는 창업기업이 창업초기의 부족한 자원과 환경을 극복하고 조기에 안정적인 성장을 유지할 수 있도록 물적, 인적 자원을 지원하는 것이다. 이러한 지원서비스에는 시설/장비, 경영지원, 기술지원, 금융지원, 법률지원, 외부기관 네트워크 지원 등이 있다.

창업보육센터의 지원서비스는 창업보육센터 운영의 핵심적인 구성 요소가 된다. 지원서비스와 관련해서 중요한 고려사항은 지원되는 서비스의 종류 및 가치, 서비스에

대한 사용료 지불여부 및 방법 등이다. 이 때 창업보육센터에서 지원하는 서비스는 매우 광범위하고 다양하다. 아울러 해당 서비스는 보육센터에서 직접 지원할 수도 있지만 외부 서비스와 연계하여 알선 및 중계를 통해 지원할 수도 있다. 이와 관련되어 창업보육센터가 성공하기 위한 주요 요인들 중에서 창업보육센터의 지원 서비스에 대한 내용이 포함되어 왔다(Smilor, 1987).

일반적으로 창업보육센터의 가장 중요한 지원서비스는 저렴한 임대료로 작업공간을 제공하는 창업보육센터와 입주업체의 비교를 통한 창업보육센터의 효과적 운영전략에 대한 연구인 것이다. 공간제공은 가장 기본적인 서비스이며 Smilor(1987)가 언급했듯이 의도적으로 통제된 조건을 만들어 주는 것이다. 이 때 통제된 조건의 의미는 일정한 지원서비스를 포함한다.

2.1.3 창업보육기업의 특성

창업보육센터의 입주해 있는 기업은 일반적으로 신기술과 아이디어를 개발하여 사업에 도전하는 창조적인 중소기업이 대부분이다. 이러한 창업보육 기업은 벤처기업과 같은 개념으로 접근하고 있다.

벤처기업은 학자에 따라 이처럼 다양한 표현을 사용하지만 이들 정의 속에는 ‘새로운 기술과 아이디어’, ‘높은 위험과 수익’이라는 공통적인 내용을 담고 있다. 위에서 본 전문가들의 정의에서는 첨단기술과 왕성한 기업가정신 또는 기업가정신이 강한 기술 창업 인이란 용어를 사용하였으나 보유기술이 신기술이라면 반드시 첨단기술이 아니라도 성공 시 높은 수익을 기대할 수 있다는 점에서 벤처기업의 범주에 포함시켜야 하며, 높은 위험성을 감수하면서 창업하여 기업 활동을 하려는 의미로 볼 때 높은 위험성을 가진 신생기업이라는 정의에 그 의미가 이미 내포되어 있으므로 중복적인 용어의 사용이 될 수 있다.

창업보육기업의 일반적인 특성은 세 가지로 요약할 수 있다. 첫째, 소수의 기술 창업 인이 기술혁신의 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생기업이며, 둘째, 높은 위험부담이 있으나 성공할 경우 높은 기대 이익이 예상 된다는 것이다. 마지막으로 모험적 사업에 대해 도전적인 기업가 정신을 가진 창업자에 의해 주도된다는 것이다(양현봉 등, 1998).

2.2 창업자의 특성

2.2.1 창업자의 정의

창업자는 기업을 처음 세워 운영하는 사람으로 설립자로 칭하기도 한다. 일반적으

로 기업가(entrepreneur)는 설립자(founder), 소유주(owner)와 혼용되어 사용되는 등 여러 가지 정의로 사용되고 있다.

Schumpeter는 기업가를 ‘혁신에 관한 의사결정을 하는 자로 주로 혁신과 제품개발을 행하는 생산적 기업가’ (Schumpeter, 1934)로 정의하고 있으며 ‘혁신성’을 기업가의 가장 중요한 속성으로 꼽고 있다.

본 연구에서는 실제 기업을 지속시키고 성장시키고자 하는 의도를 가진 설립자(founders)와 인수자(buyers)를 포함하는 것으로 창업자를 정의하고자 한다. 또한 창업자의 특질(trait)적인 측면에서 창업자는 불확실한 위험을 감수하면서 새로운 부가가치 창출을 위해 도전정신을 갖고 지속적인 혁신활동을 수행하는 이들로 정의하고자 한다. 이는 Gartner et al(1994)이 조직 내 개별기업가에 대한 연구에서 리더와 관리자를 동일한 방식으로 이루어져야 한다는 주장과 일맥상통한다고 본다.

본 연구는 기업의 제반활동에 책임을 지는 경영자나 오너를 대상으로 연구를 진행하며 이들을 모두 창업자로 정의하여 연구를 진행하고자 한다. 이는 창업자를 설립자와 혁신가(innovator)로 보는 포괄적인 정의에서 크게 벗어나지 않는다고 판단된다.

2.2.2 창업자의 특성

벤처기업에 관한 초기 연구에서부터 창업자의 특성은 벤처기업의 경영성장에 큰 영향을 미치는 것으로 파악되었으며, 현재에도 많은 학자들에 의해서 연구가 지속적으로 진행되고 있다.

<표 1> 벤처기업의 경영자 특성에 관한 선행연구 요약

연구자	변 수	연구결과
샌드버그·호퍼 (1987)	창업자 특성	• 창업경험을 제외한 다른 특성요인은 성과와 무관함.
로어·매디크 (1987)	경력· 창업팀 특성	• 성공적인 경력을 가지며, 현재의 직무 성격과 같은 분야에서 2년 이상의 근무 경험이 있는 경영자의 경우 매우 높은 성과를 나타냄 • 창업팀의 완전성이 높고, 공동의 직무 수행 경험이 있는 경우 성과가 높음
로어·킬리 (1990)	창업팀 경영자 리더십	• 창업팀의 완전성과 제품의 우수성은 성과와 양의 상관관계를 가짐
쿠퍼등 (1990)	경력(인구통계학적) 특성	• 창업자의 교육수준은 성과와 양의 상관관계를 가짐

쿠팡등 (1994)	경영자 배경	• 성별, 파트너수, 산업영역은 기업성장에 유의한 관계를 나타냄
조형래 (1994)	경력특성, 심리적 특성	• 관련산업분야에의 경험은 성과에 의한 영향을 미침 • 경영경험 및 창업경험은 성장과 수익성에 부정적 영향을 미침

이는 벤처기업의 특성상 창업자의 특성이 기업 성과에 절대적인 영향력을 미칠 것으로 생각되기 때문이다. 그리고 창업자의 특성과 벤처기업의 경영성과와의 관계에 대해서 대부분의 기존 연구들은 창업자의 경력특성과 심리특성에 초점을 두고 있다. (윤중화 · 이도화, 2001), 이러한 연구의 흐름은 최근 벤처기업 연구로 이어져 창업가의 나이, 학력, 성장 배경 등의 인구통계학적 특성이 벤처기업의 성과에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 연구가 이루어 졌다(정혜영, 2001).

벤처기업 경영자의 특성에 관한 대표적인 선행연구들을 정리하면 다음 <표 1> 과 같다(한태인, 2001).

기존의 창업자 특성에 관한 연구는 경력 특성, 심리적 특성, 행위적 특성에 관한 연구가 주를 이루었으나 최근에는 행동특성, 기술 및 역량 특성을 강조한 연구들이 진행되고 있다(Erikson, 2002). 본 연구에서는 창업자의 심리적 특성과 행위적 특성, 경력특성에 관해 살펴보고자 한다.

2.2.2.1 심리적 특성

일반적으로 창업자의 심리적 특성에 대한 연구는 성취욕구, 통제위치, 위험감수성향, 모호성에 대한 인내력 등에 관한 것이다. 창업자의 성취 욕구는 어떠한 일을 성취하고자 하는 욕구의 정도를 의미한다. 위험감수성향이란 위험에 대해 두려워하지 않고 위험을 편안히 받아들이며 오히려 흥미 있는 자극으로 받아들이는 것이다. Slevin & Covin(1989)은 낮은 위험의 프로젝트보다 높은 위험의 프로젝트를 선호하는 경향으로 적극적으로 기회를 모색하고 추구하고자 하는 것으로 혁신성을 연계하여 위험감수성향을 정의하였다. 모호함에 대한 인내력은 비결정적인 상황 하의 일을 수행하기 위한 능력을 의미한다. 창업자의 통제 위치는 특정한 일에 대한 결과가 자신의 특성이나 행동에 의해 결정된다는 내재적 통제성향과 자신의 노력과 행동보다는 행운이나 운명이 결과에 큰 영향을 준다고 인식하는 외재적 통제성향이 있다.

2.2.2.2 행위적 특성

선행 연구에서는 사업과 관련된 기술적 능력, 환경에 대한 탐색, 유망한 기회 인지와 선택, 시장기회의 포착능력, 과업수행 성과평가, 조직구성원들을 이해하고 동기부여 시킬 수 있는 능력, 대인관계, 고객관리 능력(이춘우, 1999)들로 다양하게 창업자의 역량이 연구되었다

불확실성 속에서 비전을 제시하고 조직구성원에게 강한 동기를 부여하며 기회를 포착해야하는 등의 능력은 창업자에게 매우 중요시되는 능력이다.

이와 관련하여 창업자의 특성을 Herron & Robinson(1993)은 창업자가 지닌 기술(skill)과 동기부여(motivation)로 명명하고 동기부여를 창업자의 행동을 결정짓는 중요한 요인으로 꼽았다.

비전은 동기부여의 한 영역으로 미래의 상태에 대한 인지구조와 이미지로서 여러 선행연구에서는 기업성공의 핵심적인 요인으로 강조되고 있으며(Collins & Lazier, 1992), 창업자의 동기부여가 기업성장에 중요한 영향을 미친다고 하였다(Herron & Robinson, 1993).

창업자의 행위적 특성에 관한 선행연구를 정리하면 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 창업자의 행위적 특성

연구자	특성
Herron & Robinson(1993)	창업자의 기술적능력, 동기부여
Naffziger & Kuratko(1994)	비전, 타인과의 차별성, 행동, 목표
조형래(1995)	위험대처정도, 발전가능성의 인식, 실패가능성 인식
Bartlett & Choshall(1997)	기회발견(미개척시장발견), 목표달성매진정도, 비전
Shaver(2001)	외향적 기회인지
한태인(2001)	비전, 위험대처 및 성장인식
Baron & Markman(2003)	사회적응, 사회지각, 표현성, 네트워킹, 리더십

2.2.2.3 경력특성

창업자의 경력 특성은 창업자의 창업이전의 경험으로 인구통계학적 특성과, 창업이나 경영경험, 관련 산업의 종사 경험, 지식을 말한다.

먼저 창업자의 관련 산업에서의 경험은 현재와 기술적으로 관련된 과거 직장에서 근무했던 경험으로(Roure & Madique, 1986), 기업성장에 유의한 영향을 미친다는

실증연구가 있다(윤문섭, 2004).

그러나 일부연구에서는 관련 산업에의 경험이 기업성과와 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타났으며(Douglass,1976), 조형래(1995), 이장우와 장수덕(1998)은 더 나아가 창업자의 이전 경험이 오히려 기업성과에 부(-)의 영향을 미친다고 하였다.

창업자의 학력은 대부분의 선행연구에서 기업성과에 유의한 영향을 미친다는 것으로 나타났다. 벤처기업의 창업자들은 대부분 고학력자로서 Birley & Norburn(1987)은 창업자의 학력이 기업의 재무적 성과에 유의적인 관련이 있다고 주장하였으며 조형래(1995)의 연구에서도 창업자의 학력이 기업성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

경력 특성의 또 다른 요인은 창업자의 창업경험으로 이는 창업자가 이전에 다른 기업을 창업했던 경험을 뜻한다. 일반적으로 새로운 창업을 하는 경우 이전의 창업경험을 통해 기업성과에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

2.2.3 창업자의 특성과 기업성과

그동안 창업과 관련된 연구로는 창업자의 특성이나 기업가 정신에 관한 연구를 중심으로 창업기업의 성과나 성과에 관련된 연구 등 그 주제가 다양하며 세분화되는 형태로 연구되어져 왔다. 창업자의 특성은 창업기업의 성공여부에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 간주되고 있으며, 이에 대한 결론은 명확하지 않으나 여전히 지속적으로 연구되고 있다. 그동안 결과에 의하면 성공적인 창업기업은 창업자의 특성과 상관관계가 있는 것으로 나타나고 있으며, 이러한 연구들은 창업자의 나이와 성격, 경험, 교육 등이 성과에 영향을 미치는 것으로 연구 되어져 왔다.

III. 실증연구 설계

3.1 연구모형 설정

본 연구는 창업자의 특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향을 분석함으로써 창업보육 기업의 핵심 성공요인이 무엇인가를 분석하는데 연구의 초점을 두고 있다.

본 연구에서는 창업보육기업의 성과를 재무적 성과로 분석하고자 한다. 기존 연구에 기초하여 창업자의 특성으로 창업자의 심리적 특성, 행위적 특성, 경력특성을 고려

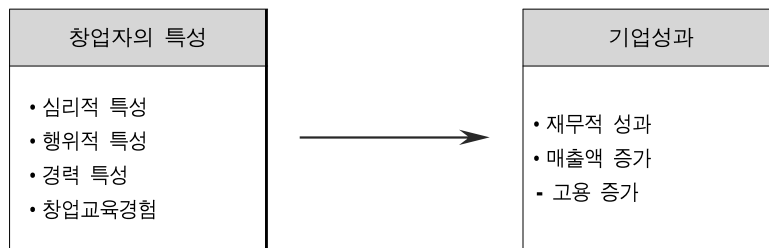
하고자 한다.

창업자의 심리적 특성으로 성취욕구와 위험감수성향으로 파악했다. 성취 욕구는 “어떤 일을 달성하고자 하는 욕구 수준”으로 정의하였으며, 위험감수성향은 “급변하는 환경을 선호하거나 또는 모험적이고 도전적인 성향의 정도”로 정의 하였다.

창업자의 행위적 특성으로 기회인지, 회사의 경영목표와 비전제시, 사회적 능력을 고려하고자 한다. 창업자의 경력특성으로 창업자의 학력, 창업관련 강좌의 수강이나, 관련 학위의 보유, 과거 창업을 했던 경험을 고려하고자 한다. 즉, 이들의 요인이 창업보육기업의 재무적 성과에 영향을 미치는가를 분석하고자 한다.

또한, 본 연구는 창업보육기업의 창업가를 대상으로 한 연구로서 창업자의 창업교육 경험이 기업성과에 유의적 영향을 미칠 것으로 여겨지며, 이러한 창업보육 경험은 창업자특성과 기업성과와의 관계에 있어 조절영향을 미칠 것으로 사료된다.

따라서 본 연구에서는 <그림 1>과 같이 창업자 특성과 기업성과와의관계, 창업교육 경험의 조절효과를 살펴보고자 하며, 이러한 모형은 창업자의 심리적 특성, 행위적 특성, 경력 특성 변수가 기업의 성과에 긍정적 영향을 미칠 것이라는 선행연구와 같은 관점이다.



<그림 1> 연구모형

3.2 가설 설정

창업보육기업의 창업자 특성과 기업 성과와의 관계에 대한 연구로 기존의 연구를 종합하여 검토한 결과 및 본 연구의 목적을 바탕으로 설계한 연구모형으로부터 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설1. 창업자의 심리적 특성이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1 창업자의 성취 욕구는 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2 창업자의 위험감수 성향은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설2. 창업자의 행위적 특성이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 창업자의 비전 및 기회인지 능력은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2 창업자의 사회적 능력은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설3. 창업자의 경력특성과 창업교육 경험이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 창업자의 창업 전 경험은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 창업자의 학력 수준은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-3 창업교육 경험은 창업자의 경력특성과 기업성과간의 관계에서 영향을 미칠 것이다.

3.3 변수의 조작적 정의 및 측정

3.3.1 창업자의 심리적 특성

기존의 연구에서는 기업성과에 영향을 미치는 창업자의 심리적 특성으로 성취욕구, 위험감수 성향, 모호함에 대한 인내력, 통제 위치를 연구하였다.

본 연구에서는 심리적 특성을 성취욕구와 위험감수성향으로 파악했다. 성취욕구(achievement)는 기업가특성 관련 연구 중 가장 지배적인 이론으로 ‘성취욕구’는 어떤 일을 이루고자 하는 것으로 Henry Murray(1938)에 의해 처음으로 정의되었다. 이후 McClelland, D. C.(1965)는 성취욕구가 높은 기업가는 일반적으로 의사결정에 책임을 지는 것을 선호하며, 스스로의 노력을 통해 목표를 달성하려고 하고, 그 결과에 대해 피드백의 욕구를 가진다고 했다. 또한 높은 성취 욕구를 가진 개인이 벤처창업과 경제발전에 핵심적인 역할을 한다고 하였다(조형래, 1995; 장수덕, 2000). 위험감수성향(risk-taking propensity)이란 위험에 대해 두려워하지 않고 위험을 편안히 받아들이며 오히려 흥미 있는 자극으로 받아들이는 것이다. Slevin & Covin(1989)은 낮은 위험의 프로젝트보다 높은 위험의 프로젝트를 선호하는 경향으로 적극적으로 기회를 모색하고 추구하고자 하는 것으로 혁신성을 연계하여 위험감수성향을 정의하였다.

3.3.2 창업자의 행위적 특성

선행 연구에서는 사업과 관련된 기술적 능력, 환경에 대한 탐색, 유망한 기회 인지와 선택, 시장기회의 포착능력, 과업수행 성과평가, 조직구성원들을 이해하고 동기부여 시킬 수 있는 능력, 대인관계, 고객관리 능력(이춘우, 1999)들로 다양하게 기업가

의 역량이 연구되었다.

자신의 능력으로 업무를 수행할 수 있다는 신념을 강하게 가진 창업자의 경영성과는 다른 경영자에 비해 높다는 연구 결과도 있다. 본 연구에서는 기업가의 행위적 특성을 기회인지, 회사의 경영목표와 비전제시, 사회적 능력을 측정도구로 하여, 이러한 요소들은 창업자의 전략적인 의사결정 및 계획과 운영에 영향을 미치게 되고 위기에 대해 항상 인식하고, 적절하게 대응할 수 있는 능력을 말한다. 많은 선행연구에서 기회인지는 새로운 기술과 제품에 대한 시장기회의 포착능력과 유망한 기회를 분별할 수 있는 능력, 알 수 없는 욕구를 파악할 수 있는 능력 등으로 정의하였다. 본 연구에서는 비전에 대해 회사의 장래 이미지를 명확하게 인식하고 이를 종업원들에게 이해시키고 동기 부여할 수 있는 능력으로 정의하였다.

본 연구에서는 기회인지 능력을 선행연구들의 역량사전에 나타난 문항을 재구성하여 측정하였으며 비전은 Chandler & Jansen(1992), 장수덕(2001)이 사용한 문항을 토대로 설문을 구성하였다.

사회적 능력은 사회적적응성(social adaptability)을 측정도구로 하여 Baron & Markman(2000a)의 연구에서 사용된 문항을 사용하였다.

3.3.3 창업자의 경력특성

창업자의 인구통계학적 특성으로 학력, 전공, 창업 및 경영 경험, 창업교육 경험, 지식정도를 말한다. 학력은 첨단 기술 기업의 창업자에게 더욱 중요하고, 벤처기업이 일반기업보다 창업자의 학력이 더욱 높게 나타난다. 창업 및 경영경험이란 과거에 기업을 창업하고 경영했던 경험을 말하는 것으로 창업기업과 관련 산업에서의 경험이 풍부하면, 기업성장에 영향을 줄 수 있다.

한태인(2001)은 벤처기업 창업자의 기업가적 경험이 기업성장에 상당한 영향력을 미치는 것으로 판명하였다.

3.3.4 창업기업의 성과

기업성과는 일반적으로 재무적 성과(총자산순이익률, 자기자본순이익률, 매출액성장률, 매출액 수익률 등)와 비재무적 성과(종업원증가율, 사회기여도, 기업의 학습정도, 성장잠재력 등), 객관적 성과와 주관적 성과로 구분된다(Stuart & Abetti, 1987).

Covin & Slevin(1990)의 경우, 벤처기업의 성과로 매출액, 매출성장율, 매출액이익, 투자수익률 등에 대한 중요도와 각각의 재무기준에 대한 창업인의 만족도를 통해 주관적성과를 사용하였는데 그 이유는 벤처기업이 재무자료 제공을 망설이고, 객관적

재무자료가 공개되어 있지 않아 정확성이 결여되며, 정확한 재무자료라 해도 소기업의 자료는 해석하기 어렵고, 재무성과 자료의 절대치는 산업관련 요소에 큰 영향을 받기 때문이다.

따라서 본 연구에서는 응답기업의 기업성과를 재무적 성과로 하여 매출액의 변화추이 및 향후 성장정도에 대한 동종업계 및 벤처캐피탈의 평가에 대한 응답의 평균치를 주관적인 성과로 측정하였다.

3.4 조사 방법

3.4.1 표본의 설계

본 연구는 기본적으로 창업보육센터에 입주해 있는 기업을 대상으로 연구하였으며, 이를 위해 2009년 3월 말 중소기업청으로 지정받은 282개의 창업보육센터의 입주한 기업의 최고경영자를 대상으로 설문조사를 실시하였으며 본 연구에서 무성의한 반응을 보인 응답자를 제외시킨 후 60개의 표본을 사용하였다.

3.4.2 설문지의 구성

본 연구에서 이용한 설문은 앞서 말한 변수의 조작적 정의 및 측정방법에 따라 작성되었으며, 설문지 내용은 선행연구에서 이미 타당성을 인정받은 문항으로 구성되었다. 설문지는 창업자의 심리적 특성, 행위적 특성, 경력특성, 창업교육 경험, 기업성과, 기업일반현황으로 구분하였다. 완성된 설문지의 구성은 <표 3>과 같다.

<표 3> 설문지의 구성

구분	개념	변수	설문번호	문항
기업 일반현황	일반현황	종업원수	1-1	1
		설립년도	1-2	1
		보육센터입주기간	1-3	1
		해당사업분야	1-4	1
창업자 특성	경력특성	학력	1-6	1
		연령	1-5	1
		창업전 관련산업분야의 근무경험여부	1-7, 8, 9, 10	4
		과거 창업 경험	1-9	1

	심리적 특성	성취욕구	II-1,2,4,	3
		위험감수성향	II-3,5,6,7,8	5
	행위적 특성	비전	III-9,10,11	3
		기획인지	3-12,13,14	3
		사회적 능력	3-15,16,17,18,19	5
기업성과	주관적성과	목표, 비전달성도	4-20	1
		향후성장잠재력	4-21	1
		기업성과에 대한 창업자의 만족도	4-22	1
		기업성과에 대한 임직원의 만족도	4-23	1
		향후 성장정도에 대한 동종업계 및 벤처캐피탈의 평가에 대한 응답	4-24	1
	재무적 성과	매출액 변화 추이	4-25,26	2
		이익률 변화 추이	4-27	1
		고용인원 변화 추이	4-28	1

3.5 분석방법 및 절차

본 연구의 주된 분석은 창업보육기업의 창업자의 심리적 특성, 행위적 특성과 경영성과간의 직접적인 관계뿐만 아니라 창업자의 경력특성, 창업교육 경험 차이에 따른 기업성과와의 관계를 파악하는 것이다. 본 연구를 수행하는데 있어서 회수된 자료 중 무성의한 반응을 보인 응답자는 통계처리에서 제외시켰으며, 창업자의 일반적인 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis), 일반적인 특성에 따른 기업성과의 차이를 살펴보기 위하여 평균차이 검증인 T-test와 일원변량분석(One way Anova)을 실시하였다.

또한 창업자의 특성과 기업의 성과와의 관계를 살펴보기 위하여 상관관계분석, 창업자의 특성이 기업의 성과에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 회귀분석(Regression Analysis)을 사용하였다.

본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 $p < .05$ 에서 검증하였으며, 통계처리는 SPSSWIN 12.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

IV. 실증 분석 및 결과

4.1 표본의 일반적 특성

실증 분석을 위해 수집된 설문지는 2009년 3월 말 중소기업청으로 지정받은 282개의 창업보육센터에 입주한 기업의 창업자를 대상으로 실시하였으며, 본 연구에서는 부적합한 표본을 제외하고 60개의 표본을 사용하였다.

<표 4>와 같이 창업자의 일반적인 사항에 대하여 살펴보면 해당사업 분야별로는 기타분야가 21.7%, 반도체 관련분야 20.0%, 전기전자분야 16.7%로 나타났다. 최고연령자의 연령은 40대가 40.0%로 높게 나타났고 30대 31.7%, 50대 이상이 23.3%로 나타났으며, 최고경영자의 최종학력별로는 학사가 50.0%, 석사가 20.0%로 나타났다. 전공분야별로는 관련기술 분야가 68.3%로 높게 나타났고, 경영관련 분야가 18.3%로 나타났으며, 창업 이전에 현 업종에 대한 실무 경험이 있다는 응답은 83.3%, 현재 창업한 사업체 이전에 창업해본 경험이 있다는 응답은 46.7%, 창업경험이 없다는 응답은 53.3%로 나타났다. 또한 창업 이전에 직장생활을 해본 경험이 있는가에 대해 96.7%가 있다고 응답한 것으로 나타났으며, 창업과 관련하여 교육을 받은 경험이 있는가에 대해 46.7%가 교육을 받은 적이 없는 것으로 나타났으며, 15.0%가 1-6개월, 13.3%가 1주-4주의 창업교육을 이수한 것으로 나타났음을 알 수 있다.

<표 4> 창업자의 일반적 현황과 경력 특성

구 분	구성 항목	빈도	퍼센트
해당사업분야	정보통신	7	11.7
	반도체관련	12	20.0
	소프트웨어관련	2	3.3
	바이오	5	8.3
	환경 및 의료	6	10.0
	전기전자	10	16.7
	기계금속	5	8.3
	기타	13	21.7
최고경영자 연령	20대	3	5.0
	30대	19	31.7
	40대	24	40.0
	50대 이상	14	23.3

최고경영자 최종학력	고졸	3	5.0
	전문학사	5	8.3
	학사	30	50.0
	석사	12	20.0
	박사	10	16.7
전공분야	관련기술분야	41	68.3
	경영관련분야	11	18.3
	기타분야	8	13.3
창업이전 실무경험	아니오	10	16.7
	예	50	83.3
현사업창업이전 창업경험	아니오	32	53.3
	예	28	46.7
창업이전 직장생활경험	아니오	2	3.3
	예	58	96.7
창업관련 교육경험	경험 없음	28	46.7
	창업관련 석.박사	5	8.3
	창업교육이수(6~12개월)	1	1.7
	창업교육이수(1~6개월)	9	15.0
	창업교육이수(1주~4주)	8	13.3
	창업교육이수(1일~6일)	5	8.3
	창업교육이수(1시간~10시간)	2	3.3
합계		60	100.0

4.2 요인분석 및 신뢰도 분석

측정된 창업자의 특성을 나타내는 심리적 특성, 행위적 특성에 연구 단위들에 대하여 연구에서 제시된 의도대로 요인이 묶이는 가를 알아보고 내적 일관성이 있는가를 알아보기 위해 요인 분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 요인분석결과 <표 5> 같이 세 가지의 요인으로 구분되었으며, 각각의 전체적인 설명력은 47%를 설명하고 있음을 알 수 있다.

<표 5> 요인분석

구분	항 목	1	2	3	전체	% 분산	% 누적
심리 특성	어려움이 클수록 최선을 다한다.	.706	.158	.115	4.28	17.85	17.8
	과거보다 향상된 성과성취 노력	.637	.165	-.058			
	어려운 일을 훌륭히 해냄	.595	.012	-.001			
	남들보다 더 나은 성과 달성 노력	.587	.340	.268			
	위험에도 불구하고 새롭고 도전적 일 선호	.574	.310	-.055			
	불확실한 상황에도 과감히 투자	.572	.157	.449			
	남을 지도하는 경우 많음	.525	.087	.062			
단계적 행동하기보다는 과감히 행동	.516	.242	.272	3.76	15.68	33.5	
행위 특성	회사의 비전과 목표를 명확히 설정	.154	.796				.095
	기업들과 차별화된 경영이념 창조노력	.239	.782				.089
	회사의 바람직한 이미지 인식도	.184	.741				.233
	기술과 제품에 대한 아이디어 개발력	.106	.622				-.201
	잠재적 성장 위한 새로운 영역 분별력	.369	.593				.171
	외부자원과 결집 능력	.167	.492				.131
	어떤 상황에서도 빠르게 적용	.391	.457				.110
	모든 사람들과 편하게 지낼 수 있다.	.002	.451				.345
	광범위한 분야의 주제라도 토론 가능	.209	.450				.055
	조직 외부에 대한 감각이 뛰어나다	.011	.415				.167
	조직 내부에 대한 감각이 뛰어나다	-.061	.400				.178
	기업 성과	회사 목표 또는 비전 달성	-.254	.200	.628	3.28	13.68
장래에 성장 잠재력 보유		.376	.145	.621			
회사의 경영성과에 대한 만족도		.511	.014	.586			
임직원들의 경영 성과 만족도		.341	-.061	.514			
동종업계등의 성장 잠재력 평가		.406	.178	.431			

조사를 통하여 수집된 설문지의 각 항목에 대한 안정성, 일관성 및 예측가능성을 알아보기 위하여 본 연구에서는 크론바하 알파(Cronbach's α) 계수를 신뢰도 계수로 사용하였다. <표 6>과 같이 그 결과는 창업자의 심리적 특성, 창업자의 행위적 특성, 기업성과에서 0.6이상으로 나타나 신뢰수준을 만족한다고 할 수 있다.

<표 6> 신뢰도 검증

구 분	Cronbach's 알파
창업자의 심리적 특성	.650
창업자의 행위적 특성	.695
기업성과	.854

창업자의 심리적 특성, 행위적 특성, 그리고 기업성과 요인들이 연구가설에서 제시된 방향과 일치하는 가를 알아보기 위하여 상관관계분석을 실시하였다.

분석 결과<표4-4>에서 기업성과와 유의한 상관관계를 보이는 변수는 심리특성 $r=.392$, 행위특성 $r=.370$ 으로 나타났음을 알 수 있다. 각 구 단위들 간의 관계는 모두 유의수준에서 유의한 정(+)의 상관관계를 가지고 있는 것으로 나타나 추후 분석에 이용되었다.

<표 7> 기업성과, 심리특성, 행위특성의 상관관계 분석

구 분	심리특성	행위특성	기업성과
심리특성	1	.439(**)	.392(**)
행위특성	.439(**)	1	.370(**)
기업성과	.392(**)	.370(**)	1

4.3 가설의 검증

창업기업의 성과에 영향을 미치는 요인을 다중회귀분석을 이용하여 검증하였다. 이때 독립변수로 이용되는 각 변수는 요인분석결과 산출된 요인 점수가 회귀분석에 투입된다.

4.3.1 연구가설 1, 2의 검증

창업자의 심리적 특성이 창업보육기업의 성과에 영향을 미치는 회귀 분석 결과 기업성과를 예측하기 위한 창업자 특성의 하위 변인에 대해서 살펴보면 <표 8>과 같이 20.2%의 설명력을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 창업자의 심리적 특성($B=.448$, $t=2.122$)의 경우 정적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났($p<.05$). 이러한 결과 창업자의 심리적 특성이 긍정적으로 나타날수록 기업의 성과가 높은 것을 알 수 있다.

<표 8> 기업성과에 영향을 미치는 창업자의 특성

구분	B	표준 오차	베타	t	유의 확률	R제곱	수정된R 제곱	F
(상수)	.664	.811		.818	.417	.202	.173	6.968** (.002)
심리특성	.448	.211	.284	2.122*	.038			
행위특성	.265	.145	.245	1.829	.073			

*p<.05, **p<.01

그러므로 연구가설 1 “창업자의 심리적 특성이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다” 는 채택되었음을 알 수 있다.

창업자의 행위적 특성(B=.265, t=1.829)의 경우 P값이 0.73으로 5% 유의수준 하에서 회귀식이 유의적이 못한 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서 설정한 창업자의 행위적 특성은 기업성과에 영향을 미친다는 연구 모형을 지지하지 못한 것으로 나타났다. 창업보육 기업은 대부분 창업초기의 신생기업으로 회사의 미래 상태에 대한 인지구조나 이미지 즉 기업의 성장을 위한 ‘비전’ 을 수립하고, 기회를 인지하고 이를 실천하기 위해 노력하지만 창업보육 기업은 기업의 성장에 앞서 기업의 생존이 더 큰 현안이며 대부분의 창업보육기업의 업력이 3년 미만인 것을 볼 때 짧은 사업기간 동안 비전을 통한 기업의 성과를 달성하는 것이 쉽지 않다고 본다.

그러므로 연구가설 2. “창업자의 행위적 특성이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다” 는 기각되었다.

4.3.2 연구가설 3의 검증

연구가설 3. “창업자의 경력특성과 창업교육 경험이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다” 와 이의 하위 가설을 검증하기 위하여 T-test와 일원변량분석(One way Anova)을 통해 분석하였으며 그 결과는 <표 8>과 같다.

<표 9>와 같이 경력특성 및 창업교육 경험에 따른 기업성과에 대하여 살펴보면 창업자의 최종학력별로는 전문학사가 3.68점, 고졸 3.67점, 박사 3.60점의 순으로 나타났으며, 전공분야별로는 기타분야가 3.72점, 관련기술 분야 3.56점, 경영관련 분야 3.53점의 순으로 기업성과가 높은 것으로 나타났다. 창업 이전에 현 업종에 대한 실무경험이 있는지 여부별로는 경험이 있는 경우 3.61점으로 경험이 없는 경우 3.40점보다 높게 나타났고, 현재 창업한 사업체 이전에 창업 경험이 있는지 여부에 따라서는 경험이 있는 경우 3.70점으로 경험이 없는 경우 3.47점보다 높게 나타났으며, 창업이전에 직장생활을 해본 경험이 있는지 여부에 따라서는 경험이 있는 경우 3.61점

으로 없는 경우 3.00점보다 높게 나타났으며 유의수준 $p < .05$ 수준에서 유의하게 나타났다.

<표 9> 경력특성에 따른 기업성과

구 분		평균	표준편차	t/F	p
최종 학력	고졸	3.67	.462	.061	.993
	전문학사	3.68	.844		
	학사	3.55	.661		
	석사	3.58	.684		
	박사	3.60	.452		
전공 분야	관련기술분야	3.56	.601	.272	.763
	경영관련분야	3.53	.595		
	기타분야	3.72	.785		
실무 경험	아니오	3.40	.516	-1.993*	.045
	예	3.61	.636		
창업 경험	아니오	3.47	.595	-2.407*	.036
	예	3.70	.634		
직장 생활경험	아니오	3.00	.283	-2.393*	.039
	예	3.61	.615		
창업교육	경험 없음	3.61	.578	.119	.994
	창업관련 석.박사	3.52	.672		
	6~12개월 교육이수	3.25	.523		
	1~6개월 교육이수	3.53	.501		
	1주~4주 교육이수	3.53	.792		
	1일~6일 교육이수	3.60	1.020		
	1시간~10시간 교육이수	3.80	.566		

또한 창업과 관련된 교육을 이수 여부별로는 1시간-10시간의 창업교육을 이수한 경우 3.80점, 경험이 없는 경우 3.61점, 1-6일의 창업교육을 이수한 경우 3.60점으로 나타났음을 알 수 있다.

그러므로 연구가설3 “창업자의 경력특성과 창업교육 경험이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다”의 경우 가설이 부분적으로 채택되었음을 알 수 있다. 이러한 결과는 기업의 성과에 있어서 학력이나 전공분야보다는 실무경험이나 창업경험, 직장생활 경험이 중요한 요인임을 알 수 있다.

<표 10> 연구가설에 대한 채택 여부

가설 번호	연구 가 설	채택 여부
1	창업자의 심리적 특성이 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	채택
1-1	창업자의 성취욕구는 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	채택
1-1	창업자의 위험감수 성향은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	채택
2	창업자의 행위적 특성이 기업성과에 영향을 미칠 것이다	기각
2-1	창업자의 비전 및 기회인지능력은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	기각
2-2	창업자의 사회적 능력은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	기각
3	창업자의 경력특성과 창업교육 특성이 기업의 성과에 영향을 미칠 것이다.	부분 채택
3-1	창업자의 창업전 경험은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	채택
3-2	창업자의 학력 수준은 기업성과에 영향을 미칠 것이다.	기각
3-3	창업교육 특성은 창업자의 경력특성과 기업성과간의 관계에서 영향을 미칠 것이다.	기각

V. 결 론

5.1 연구결과 및 시사점

창업자의 특성에 대한 많은 선행연구가 있으나 창업보육기업의 창업자를 대상으로 한 연구는 많지 않은 가운데 심리적 특성 등을 중심으로 이루어진 기존 선행연구와 비교할 때 창업자의 행위적 특성과 경력 특성을 강조한 연구로 이는 매우 의미가 있다고 할 수 있다.

또한, 창업보육센터와 관련된 선행연구는 주로 창업보육센터의 운영과 입주기업의 지원 등에 대한 현상 및 지원서비스의 기술적인 형태의 연구이거나 사례중심의 연구가 진행되어 왔다.

그러나 본 연구에서는 창업보육기업의 창업자를 대상으로 창업자의 특성이 기업성과에 미치는 영향에 관해 실증연구를 하였으며 창업자의 심리적 특성과 경력 특성이 기업성과에 영향을 미친다는 결론을 도출하였다.

결과적으로 창업자가 성공적인 창업을 하기 위해서는 성취욕구가 있어야 하며, 위험을 감수할 수 있는 능력이 높고 창업전의 풍부한 경험을 갖고 창업하는 것이 필요할 것으로 보인다.

또한 창업보육센터에서 창업보육 기업에게 제공하는 창업보육서비스에 대해서도 창

업자의 특성을 고려하여 계획하고 제공되어야 할 것이라는 시사점을 제시하였다고 본다.

5.2 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구는 전국 창업보육센터의 입주기업을 대상으로 실증 분석을 통하여 창업자의 특성이 창업보육기업의 성과에 영향을 미치는 요인을 분석하여 의미 있는 결과를 도출 하였지만 다음과 같은 한계를 갖고 있어 연구결과가 신중하게 해석되어야 할 것이다.

표본 수의 한계로 인하여 대표 업종별 특성을 분석하지 못하였고, 설문조사를 통한 실증 분석 자료는 전국을 대상으로 하였으나, 표본이 충남지역에 집중되어 있어 우리나라의 모든 창업보육 기업에게 이 연구결과를 일반화 시키는 데는 한계를 갖고 있다.

따라서 본 연구의 한계를 극복하기 위해서는 보다 포괄적인 범위에서 연구대상을 설정하고 아울러 기업 성과에 영향을 미칠 수 있는 다양한 독립변수를 고려한 장기간에 걸친 광범위한 연구가 요망된다고 하겠다.

참 고 문 헌

- 박상문 외(2000), "국내 창업보육 운영시스템 현황 및 발전방안에 관한 연구", 『벤처 경영연구』, 제3권, 제1호, pp.39-71.
- 박재용(1999), "창업보육센터의 본질과 성공요인에 관한 연구", 『사회과학논총』, 제 17권, pp.275-296.
- 신창호(1999), "창업보육센터의 효과적인 운영방안", 『벤처경영연구』, 제2권, 제1호, pp.103-133.
- 양현봉 · 주현 · 조영삼(1998), "한국 벤처기업의 특성분석 및 육성방안", 『벤처경영연구』, 창간호, pp.78-81.
- 이달환(1999), 『우리나라 창업보육사업의 운영특성과 성공요인』, 과학기술정책연구원.
- 이장우와 장수덕(1998), "벤처기업 성공요인에 관한 이론적 고찰", 『벤처경영연구』, 제1권, 제2호, pp.69-95.
- 이춘우(1999), 『조직 앙트라프러뉴십의 역할과 조직성과에 관한 연구』, 서울대학교대학원 박사학위논문.
- 장수덕(2001), 『기업가 특성, 환경, 전략 및 조직특성에 따른 벤처기업의 성과변화』, 경북대학교 경영학 박사학위논문.
- 정해주(2006), 『창업보육센터 성과의 결정요인에 관한 연구』, 부경대학교대학원 박사학위논문.
- 정혜영(2001), 『최고 경영자 특성이 기업 성과에 미치는 영향에 관한 연구 :국내 벤처기업을 중심으로』, 중앙대학교 석사학위논문.
- 조형래, 『창업자의 특성, 제품혁신성과 벤처기업 성과간의 상황적 관계』, 한국과학기술원 박사학위논문.
- 한태인(2001), 『한국 벤처기업의 경영자 특성과 성과와의 관계에 관한 연구』, 동아대학교대학원 박사학위논문.
- 홍성도(2003), 『벤처경영론』, 무역경영사.
- Allen, D. N. and Rahman, S.(1985), "Small Business Incubator: A Positive Environment for Entrepreneurship", *Journal of Small Business Management*, Vol.23, No.3, pp.12-22.
- Baron, R. A. and Markman, G. D.(2000a), "Beyond Social Capital: How Social Skills Can Enhance Entrepreneurs' Success", *Academy of Management*

- Executive*, Vol.14, No.1, pp.106-116.
- Chandler, G. N. and Jansen, E.(1992) "The Founder's Self-Assessed Competence and Venture Performance", *Journal of Business Venturing*, Vol.7, pp.223-236.
- Collins, J. C. and Lazier, W. C.(1992), *Beyond Entrepreneurship*, Englewood Cliffs, NJ: Perntice Hall.
- Cooper, A. C.(1984), "Contrasts in the role of incubator organization in the founding of growth oriented firms", *Frontiers of Entrepreneurship Research*, pp.159-174.
- Covin, J. G., and Slevin, D. P.(1990), "New Venture Strategic Posture, Structure, and Performance: An Industry Life Cycle Analysis", *Journal of Business Venturing*, Vol.5, No.2, pp.123-135.
- Erikson(2002), "Entrepreneurial capital: the emerging venture's most important asset and competitive advantage", *Journal of Business Venturing*, Vol.17, issue.3, pp.275-290.
- Gartner, N. M., Stearns, T. M., Reynolds, P. D. and Miller, B. A.(1994), "New Venture Strategies: Theory Development with and Empirical Base", *Strategic Management Journal*, Vol.15, pp.21-41.
- Herron, L. and Robinson, R. B.(1993), "A Structural Model of the Effects of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance", *Journal of Business Venturing*, Vol.8, No.3, pp.281-294.
- McClelland, D. C.(1965), "Need Achievement and Entrepreneurship: A Longitudinal Study", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol.1, pp.389-392.
- OECD(1997), *Technology Incubators: Nurturing Small Firms*, OECD Publications, Paris.
- Roure, J. B. and Maidique, M. A.(1986), "Linking Prefunding Factors and High-Technology Venture Success: An Exploratory Study", *Journal of Business Venturing*, Vol.1, No.3, pp.295-306.
- Birley, S. and Norburn, D.(1987), "Owner and Manager: The Venture 100 vs. the Fortune 500", *Journal of Business Venturing*, Vol.2, pp.104-121.
- Schumpeter, J, A.(1934), *The Theory of Economic Development*, Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Slevin, D. and Covin, J.(1989), "Strategic Management of Small Firms in

Hostile and Begin Environments", *Strategic Management Journal*, Vol.10, pp.75-87.

Smilor, R. W.(1987), "Management the incubator sysetm: Critical success factors to accelerate new company development", *IEEE Transactions Engineering Management*, Vol.34, No.3, pp.146-155.

Stuart, R. and Abetti, P. A.(1987), "Start-up ventures: Towards the prediction of initial success", *Journal of Business Venturing*, Vol.2, No.3, pp.215-230.

A Study on Influence to Business performance of business incubator company via CEO's Characteristics

Kim, Min su* · Hwangbo, Yun** · Kim, Hong***

Abstract

This study aims at researching whether business founders' psychological characteristics, behavioral characteristics, and career characteristics have influence upon corporate performance and whether business founders' career characteristics and start-up education experience have influence upon corporate performance targeting business founders of start-up business-incubated companies. As a result of this study, business founders' psychological characteristics (achievement desire, risk-endurance propensity) were indicated to have significant influence upon corporate performance. On the other hand, business founders' behavioral characteristics were indicated to have no influence upon corporate performance. Also, it is seen to have clarified that business founders' career characteristics, past practical-affairs experience during start-up education business, and job-life experience are important factors of having significant influence upon corporate performance.

These findings are expected to give many implications even to preliminary business founders as well as establishment in supportive direction and effective development of start-up business-incubated companies. Accordingly, the implication is seen to have been suggested that the services, which the business incubator supports the living-in companies, need to be planned and offered by considering business founders' characteristics of start-up business.

Keywords: *Business Incubator, CEO's Characteristic, Key Success Factor, Start-up Company*

* Research Fellow, Business Incubator at Hoseo University

** Professor, The Graduate School of Global Entrepreneurship at Hoseo University

*** Professor, Hoseo University