

전통의학 정보포털 활성화를 위한 사용자 요구 분석에 관한 연구

예상준, 김하영, 김철, 김진현, 김상균, 장현철, 송미영

한국한의학연구원 정보연구센터

A Study on the User Needs Analysis to Improve OASIS

Sangjun Yea, Hayoung Kim, Chul Kim, Jinhyun Kim, Sangkyun Kim, Hyunchul Jang, Miyoung Song

Information Research Center, Korea Institute of Oriental Medicine

Traditional Korean Medicine Information Portal OASIS has been upgraded continuously from the beginning of its service. It builds up more contents and adds more functions to provide rich information for TKM's researcher. But its improvement strategy is not systematic and not supported from objective data. So we did online survey and analyzed the results to get insight for improving and activating the OASIS. Also we compared the survey with the previous one conducted in 2009.

From the analysis of survey, we can get the 4 results. First OASIS have aged users than young users. Second 39.0% users are using OASIS 2-3 times in a month. Third 18.8% users want OASIS to provide the conference paper in TKM. Finally 21.7% users want paper map analysis system.

We must do information strategy planning to get the insight for the improvement. And this survey analysis result will be most important material to our planning. Also we will use this survey analysis result to satisfy the users' needs.

Keywords : TKM, Traditional Korean Medicine, Information Portal, Survey, User Requirement

I. 서 론

정보통신기술(IT, Information Technology)의 발전은 사회 모든 분야의 정보소비 형태를 바꾸고 있다. 1980년대 이전에는 컴퓨터를 비롯한 정보통신 기기의 사용은 특수집단으로 제한되었으나 요즘은 정보통신 기술이 사회간접자본(SOC)으로 인식되어 현대인의 생활에 자연스럽게 녹아있다. 정보통신기술의 발전에 의한 변화는 일상생활의 변화뿐만이 아니라 연구 활동에도 변화를 초래하여 정보의 중요성이 부가되었다. 정보통신 기술의 보급이 타 분야에 비해서 상대적으로

느린 전통의학 분야에서도 급격히 정보화가 진행되고 있다. 이러한 정보화에 대한 노력이 한국한의학연구원의 전통의학 정보포털 오아시스로 결실을 맺어 현재 서비스 되고 있다.

오아시스¹⁾(OASIS, Oriental Medicine Advanced Searching Integrated System)는 한의학 관련 48종의 한의학 분야 학술논문과 교육과학기술부 외 12개 관련 기관에서 발주한 한의학 관련 프로젝트 및 한의약 관련 통계를 통합 검색할 수 있는 한국 최대의 전통의학 정보 포털 사이트이다. 오아시스는 전국 한의과대학과 대한한의학회 및 산하 분과학회의 협조로 한국한의학연구원 에서 2007년 6월 한의학술논문검색시스템으로 서비스를 시작한 후, 2009년 7월에 프로젝트 검색 기능을 추가하여 전통의학정보포털로 확대개편 하였다. 그 뒤 2010년 1월에 프로젝트 분석 기능²⁾과 한의약 통계

접수 ▶ 2010년 6월 29일 수정 ▶ 2010년 7월 20일 채택 ▶ 2010년 7월 29일
 교신저자 송미영, 대전시 유성구 엑스포로 483 한국한의학연구원 정보연구센터
 Tel 042-868-9454 Fax 042-861-9421 E-mail smyoung@kiom.re.kr

검색 기능³⁾을 추가하여 한의학 연구자들에게 윈스톱 정보서비스를 제공하고 있다.

그러나 전통의학정보포털 오아시스의 콘텐츠가 확대되고 기능이 추가되어 서비스가 확대 개편되고 있으나 그 방향성이 체계적이지 않고 개선의 타당성을 뒷받침할 수 있는 객관적인 데이터가 부족하다. 따라서 본 논문에서는 오아시스의 체계적인 발전과 활성화를 위해서 사용자를 대상으로 온라인을 통해서 설문조사를 실시하고 그 결과를 분석하였다. 그리고 한정민(2009)이 수행한 설문조사 결과와 비교하여 오아시스에 대한 이용자 만족도 변화를 파악하고 향후 오아시스의 활성화 방향 수립을 위해서 사용자의 요구 사항을 분석하였다.

II. 선행연구

한정민(2009)⁴⁾은 한의학술논문 시스템 기능개선을 위한 사용자 요구 분석에 관한 연구에서 오아시스 회원을 대상으로 설문하여 오아시스의 기능개선 방향을 조사하였다. 분석결과 한자위주의 검색어에 대한 의미를 파악할 수 있는 자동화검색이 필요하며 키워드 검색 방식을 탈피하고 동음이의어를 판별할 수 있는 전거 시스템의 도입이 필요한 것으로 나타났다.

이수상(2009)⁵⁾은 외국인 유학생들을 위한 디지털 도서관의 다문화 서비스에 관한 연구에서 온라인 설문 조사를 통해서 도서관 자료, 참고 서비스, 언어 서비스, 정보 리터러시 서비스 등에 대해서 조사하여 유학생들은 전반적으로 디지털도서관 서비스에 만족하지 못한다는 사실을 파악하였다. 그리고 개선방향으로 다양한 참고 도서를 소장하고, 모국어로 된 참고서비스와 웹페이지, 정보 활용 교육 등과 같은 아웃리치 서비스 프로그램을 제공 등을 제안하였다.

송준용(2002)⁶⁾은 의학도서관 간 외국학술잡지 공동 이용의 발전방안 연구에서 학술잡지의 공동이용체계를 발전시키는 방안을 연구하기 위하여 국내외 의학 관련 정보기관의 운영 실태를 파악하고, 의학연구자와 현장 의학 사서에게 설문조사를 실시하였다. 그 결과 그는 구독현황, 상호대차 현황, 시스템운영에 대한 사용자의 요구사항 등을 분석하고 학술잡지 공동이용 발전 방안을 제안하였다.

III. 연구방법

본 연구를 위한 설문조사는 한국한의학연구원의 전통 의학 정보포털 오아시스 사용자를 대상으로 인터넷을 통해서 실시되었다. 설문조사를 위한 안내메일이 4월 5일에 전체 회원에게 한차례 발송되었으며 설문조사는 4월 5일부터 4월 30일까지 25일간 실시되었다. 설문을 위한 질문지는 응답자의 소속, 신분 등에 대한 항목과 오아시스 이용현황, 만족도 등에 대한 항목 그리고 오아시스 활성화 방향에 대한 항목으로 구성되었다.

응답자의 인구사회학적 분석을 위한 1-3번 문항은 한정민(2009)의 설문지와 동일하게 구성하여 1년간의 오아시스 이용자 구성변화를 파악하고자 하였다. 한정민(2009)은 직업을 교수, 한의사, 학생, 연구원, 기타로 구성하였으나 이번 연구에서는 교수, 학부생, 대학원생, 연구원, 임상의, 기타로 세분화하였다. 그리고 오아시스 이용현황과 만족도 분석을 위한 4-5번 문항은 한정민(2009)의 설문지와 유사하게 구성하여 1년간의 오아시스 이용형태 변화를 파악하고자 하였다. 만족도 항목은 지난 1년간 오아시스에 추가된 한의학 프로젝트 검색 및 분석, 통계검색 문항을 추가하여 구성하였다.

인터넷을 통한 설문의 특성을 고려하여 설문지는 최대한 명확하고 직관적인 단어를 이용하여 간결하게 구성하여 응답자가 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 하였으며 서술식 답변은 최소화 하였다. 그리고 각각의 질문 내용은 마우스 클릭을 이용하여 응답자가 편리하게 답변할 수 있도록 <Figure 1>과 같은 웹페이지 형태로 구현되었다. 응답자의 답변은 데이터베이스에 실시간으로 저장되어 설문조사 종료 시에 데이터의 손실이나 오류없이 분석할 수 있도록 프로그래밍 되었다.

전통의학 정보포털 오아시스 서비스 향상을 위해서 사용자를 대상으로 설문조사를 수행하고 있습니다. 태쁘시다라도 잠시 시간을 내어주신다면 감사하겠습니다.

- 한국한의학연구원 정보연구센터 -

1. 귀하의 소속기관은 어디입니까?
 대학교 한방병원 한의원 연구기관 기타
2. 귀하의 직업은 무엇입니까?
 교수 학부생 대학원생 연구원 임상의 기타
3. 귀하의 한의학 관련 경력은 얼마나 되십니까?
 1년미만 1년이상~3년미만 3년이상~5년미만 5년이상~10년미만 10년이상
4. 귀하는 얼마나 자주 오아시스에 접속하십니까?
 한달에 1회 이하 한달에 2~3회 일주일에 2~3회 하루에 1회 이상
5. 오아시스 사용에 대한 귀하의 만족도를 체크해 주십시오.

내용	매우 불만족스럽다	대체로 불만족스럽다	보통이다	대체로 만족스럽다	매우 만족스럽다
화면 및 메뉴 구성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
한의학술논문 검색의 편리성 및 정확성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
한의학프로젝트 검색의 편리성 및 정확성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
한의학프로젝트 분석의 편리성 및 정확성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
한의학통계 검색의 편리성 및 정확성	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
콘텐츠 업데이트 주기 및 범위	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
오아시스 멤버십	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
사용자에 대한 고객 서비스	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
오아시스에 대한 전반적인 만족도	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<Figure 1> 설문지 캡처 화면

IV. 설문분석

본 연구를 위한 설문조사는 4월 5일부터 4월 30일 까지 25일 동안 인터넷을 이용하여 오아시스 이용자 1,622명을 대상으로 실시되었다. 설문조사 기간 동안 응답건수는 109건으로 오아시스에 등록된 이용자 대비 6.7%의 응답 비율을 기록하였다. 109건의 응답 중에서 답변이 정상적으로 완료되지 않은 데이터에 대한 정제 작업을 실시하여 설문조사의 신뢰성을 증가시키고자 하였다. 그 결과 정제된 응답 수는 90건이었으며, 이를 분석하여 다음과 같은 결과를 획득하였다.

1. 응답자 분석

설문에 응답한 사용자의 인구·사회학적 특성을 직장, 직업, 한의학 경력으로 구분하여 분석하였다. 한정민(2009)의 연구에서는 학생항목이 존재하였으나 좀 더 자세한 오아시스 사용자의 직업을 분석하기 위해서 학부생과 대학원생으로 구분하였다. 한정민(2009)은 2009년 3월에서 5월 사이에 설문조사를 실시하였다. 이 시기는 2009년 6월 오아시스 업그레이드 이전으로 논문검색 서비스만을 제공하고 있었다. 따라서 한정민

(2009)의 연구에서 학생으로 답변한 응답자는 대학원생이 연구를 위해서 논문을 검색한 것으로 판단할 수 있으므로 <Table 1>에서 대학원생으로 구분하였다.

응답자의 직장은 대학교 29명(32.3%)으로 가장 많았으며 연구기관(28.9%), 한의원(16.7%) 순으로 2009년의 대학교, 대학교 부속한방병원, 한의원 순서와는 다른 응답현황을 나타내고 있다. 이 결과는 2009년에 비하여 연구기관의 오아시스 사용자들의 응답 비율이 증가한 것으로 분석된다.

<Table 1>에서 보는 바와 같이 응답자의 직업은 연구원이 24명(26.7%)으로 가장 많았으며 다음으로 임상의, 교수, 대학원생 순이다. 직장에 대한 분석결과와 동일하게 연구원의 응답비율이 높은 점을 제외한다면 2009년의 연구원, 임상의, 교수, 대학원생과 유사한 응답현황을 나타내고 있다.

<Table 1> 조사대상 분석

구분	2009년 ¹⁾		2010년		증감 비율 (%)	
	응답자 (명)	비율 (%)	응답자 (명)	비율 (%)		
직장	대학교	18	29.5	29	32.2	2.7
	대학교 부속한방병원	16	26.2	14	15.6	-10.6
	한의원	16	26.2	15	16.7	-9.5
	연구기관	7	11.5	26	28.9	17.4
	기타	4	6.6	6	6.7	0.1
직업	교수	17	27.9	17	18.9	-9.0
	학부생	-	-	11	12.2	12.2
	대학원생	11	18.0	14	15.6	-2.4
	연구원	4	6.6	24	26.7	20.1
	임상의	26	42.7	21	23.3	-19.4
경력	기타	3	4.9	3	3.3	-1.6
	1년미만	5	8.2	10	11.1	2.9
	1년이상 - 3년미만	8	13.1	16	17.8	4.7
	3년이상 - 5년미만	8	13.1	19	21.1	8.0
	5년이상 - 10년미만	17	27.9	20	22.2	-5.7
10년이상	23	39.3	25	27.8	-11.5	

한의학에 대한 경력별 응답현황은 '10년 이상' 25명(27.8%)으로 가장 높았으며 '5년 이상 10년 미만', '3년 이상 5년 미만'의 순으로 한의학 경력에 비례하는 것으로 나타나며 이는 2009년 설문과 동일하게 한의학 경력이 오래된 연구자들이 오아시스에 대한 관심이 높다는 것으로 파악된다.

<Table 2>에 요약된 바와 같이 직장별 한의학 경력을 분석하면 대학교의 경우 '10년 이상'과 '3년 이상 5년 미만'이 각각 9명으로 가장 많은 것으로 나타나고 있는데, 이중 '10년 이상'은 교수에 해당하고 '3년 이상 5년 미만'의 경우는 대학생과 대학원생이 응답한 것으로 파악된다. 대학교 부속한방병원과 한의원의 경우는 경력이 길수록 응답자 비율이 높은 것으로 분석되고 있으나 연구기관의 경우 응답자의 73%가 3년 미만의 한의학 경력을 가진 것으로 나타났다.

<Table 2> 직장별 한의학 경력분석 단위: 명

직장	기간	1년미만	1년이상-3년미만	3년이상-5년미만	5년이상-10년미만	10년이상	합계
대학교		1	3	9	7	9	29
대학교 부속한방병원		0	1	5	5	3	14
한의원		0	0	2	5	8	15
연구기관		9	10	3	1	3	26
기타		0	2	0	2	2	6
합계		10	16	19	20	25	90

<Table 3>에서 나타난 것처럼, 직업별 한의학 경력을 분석해 보면, 연구원의 경우, '1년 이상 3년 미만'이 9명(38%)로 가장 높게 나타나고 있으며 다음으로 '1년 미만', '3년 이상 5년 미만' 순으로 응답자가 분포하고 있어 다른 직업의 응답자에 비해서 상대적으로 한의학 경력이 적은 것으로 분석되었다. 특히, 교수와 임상외의 경우에는 한의학 '10년 이상' 경력의 응답자 비율이 가장 높았다.

<Table 3> 직업별 한의학 경력분석 단위: 명

직업	기간	1년미만	1년이상-3년미만	3년이상-5년미만	5년이상-10년미만	10년이상	합계
교수		0	0	0	5	12	17
학부생		1	1	7	2	0	11
대학원생		0	2	5	6	1	14
연구원		7	9	4	1	3	24
임상의		2	3	3	6	7	21
기타		0	1	0	0	2	3
합계		10	16	19	20	25	90

2. 이용현황 및 만족도 분석

오아시스 이용현황을 분석한 결과 <Table 4>와 같이 나타났다. 한 달에 오아시스에 접속하여 서비스를 이용

하는 횟수는 '2-3회'가 42.2%로 가장 높고 1회 이하, '10-15회' 순으로 나타나고 있다. 2009년 설문조사에서도 한 달에 '2-3회'가 39.0%로 가장 높고 '1회 이하', '10-15회' 순으로 이번 설문조사와 동일한 분포를 나타내고 있다. 2009년 6월에 오아시스에 한의학 프로젝트 검색 및 분석기능, 한의약 통계 검색기능 등이 추가되고 디자인을 새롭게 적용하여 업그레이드 하였으나 서비스 이용이 눈에 띄게 증가하지는 않은 것으로 파악되어 오아시스 서비스 활성화를 위한 새로운 방향이 모색되어야 함을 나타내고 있다.

<Table 4> 오아시스 이용현황 분석 단위: 명

구분	이용횟수(1개월)	1회 이하	2-3회	10-15회	30회 이상	비율(%)
직장	대학교	6	15	6	2	32.2
	대학교 부속한방병원	3	9	2	0	15.6
	한의원	11	2	2	0	16.7
	연구기관	12	8	5	1	28.9
	기타	2	4	0	0	6.7
직업	교수	3	10	2	2	18.9
	학부생	3	4	4	0	12.2
	대학원생	5	7	2	0	15.6
	연구원	11	6	6	1	26.7
	임상의	11	9	1	0	23.3
	기타	1	2	0	0	3.3
	합계	10	25	20	10	25
경력	1년 미만	5	2	3	0	11.1
	1년이상-3년미만	5	8	2	1	17.8
	3년이상-5년미만	6	8	5	0	21.1
	5년이상-10년미만	8	10	1	1	22.2
	10년 이상	10	10	4	1	27.8
비율(%)		37.8	42.2	16.7	3.3	100.0
2009년 비율(%)		32.2	39.0	23.7	5.1	100.0

오아시스 이용현황을 더욱 구체적으로 분석하면, 대학교 종사자는 한 달에 '2-3회' 이용한다고 응답한 사람이 가장 많았으나 한의원과 연구기관 종사자는 한 달에 '1회 이하' 오아시스에 접속한다고 응답한 사람이 가장 많았다. 직업별로 분석하면, 교수와 대학원생의 경우에는 한 달에 '2-3회' 이용한다고 응답한 사람이 가장 많았고 연구원과 임상의는 한 달에 '1회 이하' 이용한다고 응답하였다. 한의학 경력과의 연관성을 분석해 보면, 모든 경력 항목에서 한 달에 '2-3회' 오아시스에 접속하여 필요한 정보를 검색한다고 응답하고

<Table 5> 오아시스 사용자 만족도 분석

단위: 명

구분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
화면배치 및 메뉴구성	3(3.3)	10(11.1)	42(46.7)	29(32.3)	6(6.7)
한의학술논문 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성	4(4.4)	15(16.7)	28(31.1)	32(35.6)	11(12.2)
한의학프로젝트 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성	2(2.2)	12(13.3)	43(47.8)	28(31.1)	5(5.6)
한의학프로젝트 분석 방법의 편리성 및 결과의 정확성	2(2.2)	12(13.3)	46(51.1)	25(27.8)	5(5.6)
한의학통계 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성	2(2.2)	16(17.8)	44(48.9)	23(25.6)	5(5.6)
콘텐츠 업데이트 주기 및 범위	3(3.3)	13(14.4)	51(56.7)	21(23.3)	2(2.2)
오아시스 멤버십	3(3.3)	15(16.7)	45(50.0)	22(24.4)	5(5.6)
사용자에 대한 고객 서비스	2(2.2)	16(17.8)	44(48.9)	23(25.6)	5(5.6)
합계	21(2.9)	109(15.1)	343(47.6)	203(28.2)	44(6.1)

있어 한의학 경력과 오아시스 이용현황과는 큰 상관 관계가 없음을 나타내고 있다.

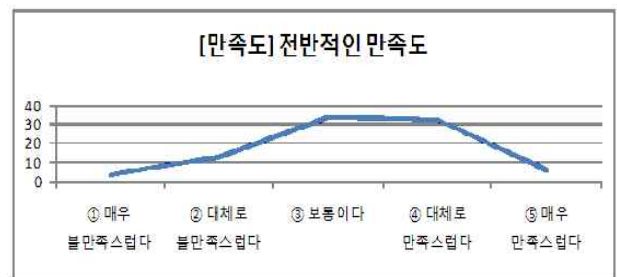
오아시스에서 제공하는 각각의 기능과 제반 서비스에 대해서 사용자들이 느끼는 만족도를 설문지를 통해서 조사하였다. 각 질문에 대한 답변은 <별첨>과 같이 “①매우 불만족스럽다 ②대체로 불만족스럽다 ③보통이다 ④대체로 만족스럽다 ⑤매우 만족스럽다” 중에서 하나를 선택 하도록 하였다.

오아시스의 화면배치 및 메뉴구성에 대한 만족도 조사에서 ‘보통’으로 응답한 건수가 42건(46.7%)로 가장 높았고 ‘대체로 만족’ 29건(32.3%), ‘매우 만족’ 6건(6.7%)으로 오아시스의 디자인에 만족하는 응답은 총 77건(85.7%)으로 파악되었다.

한의학술 논문 검색 방법의 편리성 및 검색결과 정확성에 대한 사용자 만족도는 ‘대체로 만족’한다고 응답한 사용자가 32건(35.6%)를 가장 높았으며 ‘보통’ 28건(31.1%), ‘매우 만족’ 11건(12.2%)로 논문검색 기능에 대한 사용자 만족도는 71건(78.9%)로 조사되어 매우 수치를 나타내었다. 그리고 오아시스에서 제공하는 한의학 프로젝트 검색 및 분석 기능과 한의학 통계 검색 기능에 대한 사용자 만족도 분석에서는 동일한 결과를 나타내고 있는데, ‘보통’이라고 응답한 비율이 가장 높았고 대체로 ‘만족’, ‘대체로 불만족’ 순으로 분석되었다. 그리고 세 가지 질문에 대해서 만족의 비율이 모두 80% 이상으로 대부분 오아시스에서 제공하는 기능에 만족하고 있음을 알 수 있다.

오아시스의 콘텐츠 업데이트는 논문의 경우, 매년 상반기와 하반기로 나누어서 2번 이루어지고 있으며 보고서와 통계는 매년 1번 업데이트 되고 있다. 이러한

업데이트 주기에 대해서 오아시스 사용자는 ‘보통’ 51건(56.7%), ‘대체로 만족’ 21건(23.3%)의 응답을 보이고 있다. 그리고 현재 오아시스 멤버십은 각 콘텐츠의 지적 재산권 보호를 위해서 회원 인증절차를 거치고 있다. 오아시스 멤버십에 대한 안내는 소개 페이지에 자세하게 소개되어 있으며 사용자 등록시에 메일을 통해서 공지되고 있다. 오아시스 멤버십은 협약회원1, 협약회원2, 협약회원3, 일반회원의 4단계로 관리되고 있는데 이러한 정책에 대해서 오아시스 사용자는 ‘보통’ 45건(50.0%)의 가장 높은 응답을 보였다. 그러나 ‘매우 불만족’ 3건(3.3%), ‘대체로 불만족’ 15건(16.7%)의 응답도 존재하여 오아시스 멤버십에 대해서 불만을 보이는 사용자가 20%에 이르고 있다. 지적재산권이 보호되는 범위에서 최대한 사용자에게 편의를 제공할 수 있는 회원운영 규정이 필요하다고 파악된다.



<Figure 2> 오아시스에 사용에 대한 전반적인 사용자 만족도(단위:%)

<Figure 2>는 오아시스 사용에 대한 전반적인 만족도에 대한 응답결과를 보여주고 있다. 90건의 응답 중에서 ‘보통’이 34건(37.8%)로 가장 높고 ‘대체로 만족’ 23건(25.6%) ‘매우 만족’ 6건(6.7%)로 오아시스에서 사용자들이 느끼는 만족도는 81.2%로 조사되어 매우

<Table 6> 앞으로 오아시스에서 제공되기를 바라는 콘텐츠

단위: 명

구분	검색횟수	학술대회 논문	석박사 학위논문	해외 대체의학 연구보고서	한의학 연구성과	한의학 정책 법령 정보	한의학 산업 기술 정보	한의학 인력정보	합계
직장	대학교	24	19	24	20	11	13	11	122
	대학교 부속한방병원	8	12	10	9	5	6	4	54
	한의원	14	13	9	10	11	12	8	77
	연구기관	17	11	12	9	9	7	7	72
	기타	3	4	5	5	4	3	2	26
직업	교수	11	11	17	11	6	7	5	68
	학부생	10	8	7	9	4	5	6	49
	대학원생	11	12	10	8	9	9	5	64
	연구원	16	10	12	8	8	6	7	67
	임상의	18	17	12	15	11	13	9	95
	기타	0	1	2	2	2	1	0	8
경력	1년 미만	5	4	5	4	4	3	3	28
	1년 이상-3년 미만	11	8	7	8	9	8	6	57
	3년 이상-5년 미만	15	13	11	12	7	8	5	71
	5년이상-10년 미만	18	17	16	13	9	11	10	94
	10년 이상	17	17	21	16	11	11	8	101
합계		198	177	180	159	120	123	96	1053
비율		18.8	16.8	17.1	15.1	11.4	11.7	9.1	100

높은 수치를 보여주고 있다. 그러나 2009년 설문조사 결과는 ‘대체로 만족’ 42%, ‘보통’ 39%, ‘매우 만족’ 7%로 사용자가 느끼는 만족도가 88%였던 것에 비해 약간 낮아졌다. 그리고 대체로 만족한다는 응답이 가장 높았던 2009년 설문결과에 비해서 2010년 설문조사에서는 보통으로 응답한 사용자가 가장 많았던 것으로 미루어 오아시스에 대한 사용자 만족도가 약간 감소한 것으로 파악되었다.

3. 오아시스 활성화 방향

오아시스는 전국 한의과대학과 대한한의학회 및 산하 분과학회의 협조로 한국한의학연구원에서 2007년 6월 한의학술논문검색시스템으로 서비스를 시작한 후, 2009년 7월에 프로젝트 검색 기능을 추가하여 전통 의학정보포털로 확대개편 하였다. 그 뒤 2010년 1월에 프로젝트 분석 기능과 한의학 통계 검색 기능을 추가하여 한의학 연구자들에게 윈스톱 정보서비스를 제공하고 있다. 앞으로 오아시스가 전통의학 분야의 공동 발전을 위한 전통의학 지식정보 인프라로써 역할을 강화하기 위해서 콘텐츠 부문과 기능 부문으로 나누어 사용자의 요구사항을 조사하였다.

현재 오아시스에서는 전통의학 관련 논문, 보고서, 통계 자료를 제공하고 있으며, 전통의학 연구에 필요한 연구 자료를 확충할 계획이다. 이번 설문조사를 통해서 전통의학 연구자들이 필요로 하는 연구 자료에 대한 수요조사를 실시하여 오아시스의 콘텐츠 확장을 통한 오아시스 활성화 방향을 모색하고자 하였다. 설문분석 결과 <Table 6>과 같이 추가해야할 콘텐츠로서 한의학 학술대회 발표논문이 18.8%로 가장 높은 응답을 보였으며 해외 대체의학 관련 연구개발 보고서(17.1%), 석박사 학위논문(16.8%), 한의학 연구성과(15.1%)의 순으로 나타났다. 높은 순위를 기록한 4가지 콘텐츠는 연구에 직접 활용할 수 있는 자료라는 점에서 높은 응답률을 기록한 것으로 파악되었다. 그 외에 한의학 관련 정책 및 법령 정보와 한의학 관련 산업 및 기술 정보, 한의학 인력정보에 대한 요구도 10%대로 나타나고 있어 연구에 간접적으로 활용될 수 있는 자료에 대한 요구도 고려되어야 할 것으로 분석되었다.

앞으로 오아시스에서 제공되기를 바라는 콘텐츠에 대한 문항을 직장별로 분석하면 대학교 소속의 응답자의 경우에는 학술대회 논문 24건, 해외대체의학 연구 보고서 24건으로 가장 높게 나타나고 있으나 대학교 부속한방병원 소속의 응답자의 경우는 석박사 학위

<Table 7> 앞으로 오아시스에서 제공되기를 바라는 기능

단위: 명

구분	검색횟수	논문맵 분석	다차원 통계 검색	시맨틱 검색	통합검색	나의 작업 공간	전거 제어	소셜 네트워크
직장	대학교	72.4	62.1	62.1	69.0	27.6	24.1	27.6
	대학교 부속한방병원	78.6	35.7	35.7	64.3	35.7	21.4	21.4
	한의원	60.0	40.0	40.0	46.7	53.3	40.0	40.0
	연구기관	65.4	46.2	46.2	34.6	23.1	23.1	15.4
	기타	50.0	50.0	50.0	66.7	33.3	50.0	33.3
직업	교수	82.4	58.8	41.2	76.5	23.5	11.8	23.5
	학부생	54.5	63.6	72.7	54.5	18.2	27.3	18.2
	대학원생	71.4	57.1	57.1	64.3	42.9	35.7	42.9
	연구원	66.7	45.8	45.8	33.3	25.0	16.7	16.7
	임상의	66.7	66.7	42.9	52.4	52.4	47.6	33.3
	기타	33.3	100.0	33.3	66.7	0%	33.3	0.0
경력	1년 미만	40.0	50.0	60.0	50.0	20.0	50.0	20.0
	1년 이상-3년 미만	81.3	62.5	62.5	37.5	37.5	31.3	25.0
	3년 이상-5년 미만	63.2	42.1	52.6	47.4	21.1	21.1	21.1
	5년 이상-10년 미만	70.0	70.0	45.0	60.0	50.0	30.0	40.0
	10년 이상	72.0	64.0	36.0	68.0	28.0	20.0	20.0

논문이 12건으로 가장 높게 나타나고 있어 다른 소속의 응답자와 구별되는 유형을 보여주고 있다.

직업별로 설문조사결과를 분석하면 교수의 경우에는 해외 대체의학에 대한 연구보고서에 대한 요구가 17건으로 가장 높았으나 학부생, 연구원, 임상의는 학술대회 논문에 대한 응답 비율이 가장 높았다. 교수의 경우에는 한의학 과제 연구기획을 위한 연구자료가 많이 필요로 함을 알 수 있었다.

한의학 경력별 설문조사결과 분석에서는 ‘10년 미만’의 경력을 가진 연구자들은 학술대회 논문이 필요하다고 가장 많이 응답한 반면 ‘10년 이상’의 경력을 가진 연구자들은 해외대체의학 연구보고서에 가장 많이 응답을 하였다. 이러한 결과는 <Table 3>에서 알 수 있듯이 교수들의 한의학 경력이 ‘10년 이상’이 가장 많은 점과 ‘10년 이상’의 경력을 가진 연구원의 경우에는 연구기획을 많이 하게 되면서 연구 디자인을 위한 벤치마킹 대상으로써 해외 대체 의학 연구를 이용하는 것으로 분석된다.

전통의학정보포털 오아시스는 연구과제 기획을 위한 객관적인 사전정보 제고, 연구과제 수행을 위한 최신 연구내용 제공, 연구과제 사업화를 위한 전통의학 관련 산업동향 정보제공을 통하여 전통의학 one-stop information portal을 지향하고 있으며 관련된 시스템을 추가되고 있으며 추가할 계획이다. 2009년 6월 한의학

프로젝트 맵 분석 시스템이 오아시스를 통하여 기능이 제공되고 있으며 향후 추가되어서 오아시스 활성화에 기여할 수 있는 기능에 대해서 이번 설문조사를 통하여 수요를 파악하고자 하였다.

설문분석 결과 논문 맵 분석 시스템이 21.7%로 가장 높은 응답 비율을 보이고 있으며 다차원 통계 검색 시스템, 통합검색 시스템, 시맨틱 검색 시스템 순으로 사용자들이 필요로 하고 있다. 논문 맵 분석 시스템을 제외하고 많은 응답을 기록한 기능은 검색에 관련된 기능으로 사용자가 원하는 연구 자료를 정확하게 검색해서 사용자가 볼 수 있기를 바라고 있는 것으로 파악된다.

논문 맵 분석 시스템은 논문의 각종 서지사항을 분석하여 차트, 그래프, 등고선 등의 그래픽 유저 인터페이스를 이용하여 정보를 제공하는 것으로 검색된 논문의 상관관계를 한눈에 파악할 수 있게 해 준다. 논문 맵 분석 시스템에 대한 응답률은 소속별로 대학교 부속한방병원이 78.6%로 가장 많았고 직업별로는 교수가 82.4%로 가장 많았다. 그리고 한의학 경력별로는 1년 이상에서 3년 미만이 81.3%건으로 가장 많이 선택한 것으로 분석되었다.

다차원 통계 검색 시스템은 사용자가 통계항목과 통계값을 이용하여 자유롭게 통계를 구성하고 검색하는 것으로 검색된 통계는 다양한 필터링, 차트, 저장 기능을 제공한다. 다차원 통계 검색 시스템에 대한 응답률은 소속별로 대학교가 72.4%로 가장 높았고 직업별로는

기타가 100%로 가장 높고 임상의 66.7% 순이다. 그리고 한의학 경력별로는 5년 이상에서 10년 미만이 70.0%로 가장 높았다.

시맨틱 검색 시스템은 단어 매칭을 이용하는 현재 검색의 한계를 개선하고 사용자의 검색의도를 정확하게 반영하여 원하는 결과가 검색될 수 있도록 의미를 고려하여 검색 기능이 구현되는 것이다. 설문조사 응답률은 직장별로는 대학교가 62.1%로 가장 높고 학부생이 72.7%로 가장 높았다. 그리고 한의학 경력별로는 1년 이상에서 3년 미만이 62.5%로 가장 높았다. 시맨틱 검색 개념이 Junior Researcher에게는 익숙하지만 Senior Researcher에게는 이해하기 힘든 개념이라는 점이 설문결과에 반영된 것으로 분석된다.

통합검색 시스템은 현재 오아시스가 각 콘텐츠별로 검색기능이 제공되어 사용자가 이용하기에 불편하고 각 콘텐츠별로 검색결과를 비교하기 불가능한 구조로 서비스되고 있고 boolean 연산자를 이용한 다양한 검색이 지원되지 않는 제한 사항을 개선하기 위한 것이다. 설문조사 응답률은 직장별로는 대학교가 69.0%로 가장 높고 직업별로는 교수가 76.5%로 가장 높았다. 그리고 한의학 경력별로는 10년 이상이 68.0%를 가장 높게 나타나고 있다.

나의 작업 공간 시스템은 사용자의 검색 히스토리 관리, 검색된 자료 스크랩, 자료의 서지사항 URL 저장 등 기본적인 사용자 콘텐츠 관리 기능을 제공하는 것이다. 설문조사 응답률은 직장별로는 한의원이 53.3%로 가장 높고 직업별로는 임상의가 52.4%로 가장 높다. 그리고 한의학 경력별로는 '5년 이상에서 10년 미만'이 50.0%로 가장 높게 나타났다.

전거제어 시스템은 하나의 단어에 대한 모든 이형을 관리하여 검색 품질을 향상하고 검색 결과의 신뢰성을 높이는 기능을 한다. 설문조사 응답률은 소속별로는 한의원이 47.6%로 가장 높았고 직업별로는 임상의가 47.6%로 가장 높았다. 그리고 한의학 경력별로는 1년 미만이 50.0%로 가장 높았다.

소셜 네트워크란 사용사이에 인터넷상에서 서로 인맥을 형성하고 데이터를 교환하여 관계 데이터를 생산하고 서로의 관계정보를 이용하여 검색품질을 높이는 일련의 시스템이다. 설문조사 응답률에서 소속별로는 한의원이 40.0%로 가장 높았고 직업별로는 대학원생이 42.9%로 가장 높았다. 그리고 한의학 경력별로는 5년 이상에서 10년 미만이 40.0%로 가장 높은 것으로 분석 되었다.

V. 결 론

오아시스는 한의학 관련 48종의 한의학 분야 학술 논문과 교육과학기술부 외 12개 관련기관에서 발주한 한의학 관련 프로젝트 및 한의약 관련 통계를 통합 검색할 수 있는 한국 최대의 전통의학 정보포털이다. 오아시스는 전국 한의과대학과 대한한의학회 및 산하 분과 학회의 협조로 한국한의학연구원에서 2007년 6월 한의학 논문검색시스템으로 서비스를 시작한 후, 2009년 7월에 프로젝트 검색 기능을 추가하여 전통의학정보 포털로 확대개편 하였다. 그리고 2010년 1월에 프로젝트 분석 기능과 한의약 통계 검색 기능을 추가하였다. 오아시스의 미래전략을 설정하기 위한 객관적인 데이터를 수집하고 사용자 요구사항에 부합하는 콘텐츠와 기능을 제공하여 오아시를 활성화하기 위한 방향을 수립하기 위해서 본 연구를 실시하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 응답자의 직장별 분석에는 대학교 29명 (32.3%)로 가장 많았으며 직업별로는 연구원이 24명 (26.7%)로 가장 높았으며 한의학 경력별로는 10년 이상이 25명(27.8%)로 가장 많았다. 응답자의 인구·사회학적 분석결과는 오아시스 사용자가 컴퓨터와 인터넷에 익숙한 신세대보다는 인터넷을 불편하게 여기는 장년층이 많다는 것을 의미한다. 따라서 오아시스의 향후 활성화 방향을 신세대를 위한 최신 IT 기술의 도입보다는 장년층이 편하고 익숙하게 기능을 사용할 수 있도록 직관적이고 단순한 인터페이스를 이용하여 서비스를 제공하도록 설계되어야 할 것이다. 그러나 다양한 기능을 제공하지 않을 수 없으므로 이러한 복잡하고 다양한 기능은 별도의 메뉴나 툴박스를 이용하여 별도로 제공되어야 할 것이다.

둘째, 오아시스 이용현황 및 만족도 분석에서는 한 달에 2-3회 사용한다는 응답이 39.0%로 가장 많았다. 이러한 분석 결과는 2009년에 실시한 설문조사 결과와 동일한 것으로 지난 일년 동안의 오아시스 업그레이드에 불구하고 눈에 띄는 서비스 활성화가 이루어지지 않았음을 보여주는 것으로 기존 방법과는 다른 오아시스 활성화 전략이 필요할 것으로 판단된다. 그리고 오아시스 사용에 대한 전반적인 만족도에 대한 응답은 보통이 34건 (37.8%)로 가장 높았고 만족한다는 응답이 81.2%로

매우 높은 결과를 보여주고 있다. 그러나 2009년 설문조사 결과보다는 만족도가 조금 감소하고 있어 역시 오아시스 사용에 대한 만족도를 활성화할 수 있는 방안이 마련되어야 할 것이다.

셋째, 오아시스를 활성화하기 위해서 앞으로 추가 되었으면 하는 전통의학 컨텐츠에 대한 설문항목 분석을 통해서 한의학 학술대회 발표논문이 18.8%로 가장 높은 응답을 보였으며 해외 대체의학 관련 연구개발 보고서 17.1%, 석박사 학위논문 16.8%, 한의약 연구성과 15.1%의 순으로 응답이 나타났다. 이는 연구에 직접 활용 가능한 연구 자료에 대한 한의학계의 요구가 높은 것으로 파악되었다. 그리고 한의약 관련 정책 및 법령 정보와 한의약 관련 산업 및 기술 정보에 대한 요구도 10%로 응답되어 간접적인 연구 자료에 대한 요구도 고려되어야 하는 것으로 나타났다.

넷째, 오아시스 활성화에 기여할 수 있는 기능에 대한 설문조사 분석을 통해서 논문 맵 분석 시스템이 21.7%로 가장 높은 응답 비율을 보이고 있으며 다차원 통계 검색 시스템, 통합검색 시스템, 시맨틱 검색 시스템 순으로 사용자들이 필요로 하고 있다. 논문 맵 분석 시스템을 제외하고 높은 응답 순위를 기록한 기능은 검색에 관련된 것으로 사용자가 원하는 연구 자료를 정확하게 검색하는 것을 중요시하고 있는 것으로 파악되었다. 가장 높은 응답을 기록한 논문맵 분석 시스템에 대한 응답률은 소속별로 대학교 부속 한방병원이 78.6%로 가장 많았고 직업별로는 교수가 82.4%로 가장 많았다. 그리고 한의학 경력별로는 1년 이상에서 3년 미만이 81.3%건으로 가장 많이 선택한 것으로 분석되었다.

이번 설문조사 및 분석 결과를 바탕으로 오아시스를 컨텐츠를 확대하고 기능을 개발하여 사용자에게 제공하여 오아시스를 전통의학 정보포털로서의 입지를 강화하고 전통의학 분야의 연구자에게 one-stop 정보 제공을 통해서 전통의학의 연구지원 능력을 강화할 수 있을 것이다. 그리고 향후 오아시스가 업그레이드 되고나서 사용자의 만족도 및 활성화도가 얼마나 개선되었는지 설문조사와 다른 객관적인 검증 방법을 이용하여 분석되어야 할 것이다. 이를 바탕으로 오아시스의 개선방향을 사용자의 요구사항이 적절히 반영될 수 있도록 수정하고 오아시스가 전통의학 연구자에게

연구에 필요한 정보를 정확하고 편리하게 제공하여 더욱 활성화 되어야 할 것이다.

참고문헌

1. OASIS. <<http://oasis.kiom.re.kr>>
2. 장현철, 예상준, 전병욱, 송미영. 한의학 프로젝트 분석 시스템의 설계 및 구현. 2009 한국컴퓨터 종합학술대회 논문집. 2009;36(1):117-122.
3. 예상준, 김철, 장현철, 김상균, 김진현, 송미영. 한방 통계 시스템의 설계 및 구현. 한국콘텐츠학회지. 2009;9(12):332-338.
4. 한정민, 배순희, 송미영. 한의학술논문검색시스템 기능 개선을 위한 사용자 요구 분석에 관한 연구. 정보관리연구. 2009;40(3):79-97.
5. 이수상. 외국인 유학생들을 위한 디지털도서관의 다문화 서비스에 관한 연구. 인문학논총. 2009;14(3):191-217.
6. 송준용. 의학도서관 간 외국학술잡지 공동이용의 발전방안. 한국도서관 정보학회지. 2002;33(1):283-314.

<별첨(설문내용)>

1. 귀하의 소속기관은 어디십니까?

- ① 대학교
- ② 대학교 부속한방병원
- ③ 한의원
- ④ 연구기관
- ⑤ 기타

2. 귀하의 직업은 무엇입니까?(중복)

- ① 교수
- ② 학부생
- ③ 대학원생
- ④ 연구원
- ⑤ 임상의
- ⑥ 기타

3. 귀하의 한의학 관련 경력은 얼마나 되십니까?

- ① 1년 미만
- ② 1년이상-3년 미만
- ③ 3년이상-5년 미만
- ④ 5년 이상-10년 미만
- ⑤ 10년 이상

4. 귀하는 얼마나 자주 오아시스에 접속하십니까?

- ① 하루에 1회 이상
- ② 일주일에 2-3회
- ③ 한달에 2-3회
- ④ 한달에 한번

5. 오아시스에 대한 귀하의 만족도를 체크해 주십시오.

- ① 매우 불만족스럽다 ② 대체로 불만족스럽다
- ③ 보통이다 ④ 대체로 만족스럽다 ⑤ 매우 만족스럽다

- 5-1. 화면배치 및 메뉴구성
- 5-2. 한의학술논문 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성
- 5-3. 한의학프로젝트 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성
- 5-4. 한의학프로젝트 분석 방법의 편리성 및 결과의 정확성
- 5-5. 한의학통계 검색 방법의 편리성 및 결과의 정확성
- 5-6. 콘텐츠 업데이트 주기 및 범위

- 5-7. 오아시스 멤버십
- 5-8. 사용자에게 대한 고객센터
- 5-9. 오아시스에 대한 전반적인 만족도

6. 앞으로 오아시스에서 제공되기를 바라는 콘텐츠를 체크해주시시오.

- ① 한의학 학술대회 발표논문
- ② 석박사 학위논문
- ③ 해외 대체의학 관련 연구개발보고서
- ④ 한의학 연구성과
- ⑤ 한의학 관련 정책 및 법령 정보
- ⑥ 한의학 관련 산업 및 기술 정보
- ⑦ 한의학 인력정보
- ⑧ 기타

7. 앞으로 오아시스에서 제공되기를 바라는 기능을 체크해주시시오.

- ① 한의학술 논문 맵 분석
- ② 한의학 통계 다차원 검색
- ③ 통합검색 및 나의 작업공간
- ④ 소셜 네트워크
- ⑤ 한의학 시맨틱 검색
- ⑥ 한의학 RSS(뉴스 리더기)
- ⑦ 기타

8. 2010년 오아시스 신규기능에 대한 오류 및 개선 사항이 있으면 아래에 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.

9. 전통의학 정보포털 오아시스가 한의학 연구자에게 더욱 유익한 지식정보를 서비스하기 위한 조언을 아래에 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.