

〈사례보고〉

## 식생활 및 건강관련 지상파 TV 유아 프로그램 모니터링

문현경\*, 민지혜, 김정남  
단국대학교 식품영양학과

### Monitoring Diet and Health Related Content in Terrestrial TV Programs for Young Children

Hyun-Kyung Moon<sup>†</sup>, Ji-Hye Min, Jeong-Nam Kim  
*Department of Food science and Nutrition Dankook University*

#### 〈Abstract〉

**Objectives:** Television is the most influencing mass media. It has taken an important part in our daily life as the information source. Transmitted informations are the important sources for building one's conscience, value and behavior for all age groups from young children to aged. **Methods:** In this paper, all land-based TV programs for young children has been monitored by quantity and quality from July 1st 2008 'till December 31st. General programs for young children have been monitored by its theme, type, contents delivery method, proportion of diet and health information in the program, and appropriateness. For the analysis, SPSS was used. **Results:** Young children's program 2,771 programs and 47,169 minutes during the period were monitored. From programs for young children about 'general' and 'cooking', there were 48programs(30.6%) that has contents about dishes, 47programs(29.9%) about food and nutrition, 34programs(21.7%) about life habits. From the programs, diet and health has been delivered by 'practical exercise(38.9%)', by 'cartoon & puppet show(31.2%)', followed by 'explanation from experts(15.3%)', 'song & movement(8.9%)', and 'simple introduction(4.4%)'. From programs for young children about 'general' and 'cooking', there were 157programs that has contents about ideas and delivery method being considered, 'appropriate(45.7%)' for giving positive and 'inappropriate(54.3%)' for its negative influence to young children, the need of improvement was suggested. **Conclusion:** Considering the importance of infancy in one's lifetime, not only specific field but each program for young children itself should be monitored by experts of each field. A plan on how to deliver accurate content effectively to young children should be searched in various ways.

**Key words:** Monitoring, Young children, Health, Diet, TV

## I. 서론

모니터링(monitoring)이라 함은 사전적으로 '방송국이나 신문사 또는 기업체로부터 의뢰를 받고 방송 프로그램이나 신문 기사 또는 제품 따위에 대하여 의견을 제출하는 일'로 풀이하고 있다. 모니터(monitor)란 '일반적으로 어떤 일의 진행 상황, 동작 상태 등에 대해 정기적 또는 계속적으로 감시하며 필요한 정보 및 조언을 제공하는 장치, 또는 그런

일을 하는 사람'을 말한다(민영목 2001). 최근 매스미디어와 정보가 급격히 발달하는 사회 속에서 아이들은 출생에서부터 영상 세대로 자라고 있다고 해도 과언이 아니다. 정보를 확산시키는 여러 매체들이 생겨나고 있지만 그중에서도 우리들의 삶속에서 TV가 가장 영향력 있는 매체로 자리 잡고 있다(권금상 등 2006). 2006년도 통계청 자료에 따르면 우리나라 1가구당 TV 보유수가 1.46대고, 컴퓨터 0.8대, 비디오가 0.68대인 것으로 보고된 바 있다. 또한 2007년도

\* This research was supported by the research fund of Dankook university in 2009.

교신저자: 문현경

단국대학교 식품영양학과

경기도 용인시 수지구 죽전동 126번지

전화: 031-8005-3173, 팩스: 031-8021-7200, E-mail: moonhk52@dankook.ac.kr

▪ 투고일 10.07.25

▪ 수정일 10.09.06

▪ 게재확정일 10.9.11

통계청 조사에서 15세 이상 국민의 평일 평균 TV 시청시간이 2시간 48분으로 나타났음을 감안하면, 현대사회에서 TV가 국민 건강에 매우 큰 영향력을 행사하는 영양교육 매체가 되고 있다(박용주 1999; 통계청 2009; 이정원과 이보경 1998<sup>a</sup>; 조혜경 1986). TV에 많은 시간을 할애하는 어린이들은 정보전달 효과가 뛰어난 TV를 통해 세계를 보는 눈을 가지게 되고, 표현하고, TV에 출연하는 인물을 모델로 하여 그들을 흉내 내면서 학습하는 학생이 되므로, TV방송은 곧 교육이라고 묘사되고 있다(이운수 2006; 이정원과 이보경 1998<sup>b</sup>; 최정호 등 1995). 유아기의 식습관과 영양상태는 성인이 되었을 때의 건강의 밑거름이 된다는 점에서 식생활 관련 정보를 전달하려고 하는 유아프로그램은 유아들의 식습관 형성에 중요한 요인이 될 수 있을 것이다(김희섭 1996; 조혜경 1986). 최근 들어 유아들은 각종 매체에 접근이 용이해지고 있다. 유아의 경우 하루 동안 TV 시청시간이 2시간 이상인 경우가 48%, 비디오 1회 시청 시간이 1시간 이상인 경우가 51%로 TV나 비디오 등에 상당한 시간을 보내는 것으로 나타나 매체를 통해 다양한 정보를 습득하는 것으로 보여지고 있다(윤진숙 1998; 남명자 1990). TV 유아 프로그램이란 ‘취학 전 어린이를 대상으로 한 TV 프로그램으로서 어린이의 신체, 정서, 언어, 인지, 사회성 등의 통합적 발달을 통한 전인적 성장을 도모하기 위한 프로그램’으로 정의하고 있다(류혜숙 등 2003). TV 유아 프로그램은 오락기능과 교육기능을 포함하면서 어린이들의 감성적·상상적·지적 능력을 키워주는 장점이 있는 반면, TV 유아 프로그램을 시청하면서 그대로 따라하는 모방기능 또한 포함하고 있는 단점도 가지고 있어 주의와 관심이 필요하다. 시대가 변화하면서 TV 매체를 활용한 프로그램들은 유아의 교육에 훌륭한 교육수단으로 활용될 가능성이 무한하다고 할 수 있다(김영환 과 김정은 1998). 이렇듯 식생활에 대한 관심이 높아지면서 가장 쉽게 접할 수 있는 것이 시청각 매체인 TV가 되었다. TV를 통해 정보를 전달받고, 동시에 세상을 살아가는데 필요한 지혜가 되고 있다(김기태 1998). 대중매체 중에서도 TV는 유아들에게 파급효과가 크고(문현경과 장영주 2005) 영향력이 있으며, 장소와 시간의 제약이 적은 TV를 활용하여 유아 프로그램에서도 유아기에 식생활 습관, 영양교육을 실시하려고 노력하고 있는 모습들이 종종 보여지고 있는 것으로 나타났다. 아이들은 어른처럼 지각능력이 발달하지 못해 대중매체에서 전달하

는 정보를 그대로 받아들이고 모방하게 되는데 요즘 어른, 아이 할 것 없이 식생활에 대한 관심이 높아지면서 시청각 매체인 TV에서 식생활 관련 정보를 중심으로 정보전달을 많이 하고 있다(김기태 1998). 따라서 유아프로그램의 유형을 잘 파악하고 시청한다면 유아기에 식습관형성과 교육에 많은 도움이 되리라(문영주 1998) 사료된다. 이에 본 연구를 통해 유아프로그램이 방송사별, 내용별로 얼마나 방송되는지 모니터링 해보고, 그에 따른 관련 유아 프로그램(딩동댕 유치원, 방귀대장 뽕뽕이, 야무야무 참참참, TV유치원 파니파니, 뽀뽀뽀 아이조아)이 식생활 및 건강 관련 정보를 다루는지, 어떤 내용을 가지고 프로그램을 구성하고 내용전달방식, 프로그램 코너별 유형은 어떻게 되는지, 방송되는 제목별로 분류 등 유아 프로그램을 여러 가지로 분류, 모니터링 해봄으로써 식생활 및 건강과 관련된 지상파 TV 유아프로그램의 질적인 현황을 파악하여 식생활 및 건강 관련 유아프로그램 모니터링을 통해 내용의 정확성과 함께 유아들에게 효과적으로 전달되어질 수 있는 발전 방향을 다양한 방법을 모색하기 위한 기초자료를 제공코자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 조사 기간 및 채널 선정

조사 기간(모니터링기간)은 2008년 7월 1일부터 2008년 12월 31일까지 총 6개월간이었으며, 특별방송 및 재방송의 편성이 많은 주말(토요일, 일요일)은 조사 기간에서 제외하고, 월요일에서 금요일까지 모니터링하였다.

모니터링 대상 프로그램에 대한 채널 선정은 현재 지상파 방송사 EBS, KBS, MBC, SBS 중 유아 관련 정규 프로그램이 편성되어 있지 않은 SBS를 제외한 3개 방송사 EBS, KBS, MBC를 모니터링 대상으로 선정하였다.

### 2. 조사 내용 및 방법

모니터링 전문 교육을 마친 식품영양학 전공 모니터링원이 대한영양사협회 모니터링 교재를 이용하여 모니터링 방법을 설정하였다. 조사기간 중 해당 프로그램을 모니터링하여 각 프로그램에 대한 질적 요인을 조사하였다. 여기서 ‘유아를 대상으로 하는 프로그램’이라 함은 방송사별 홈페이지

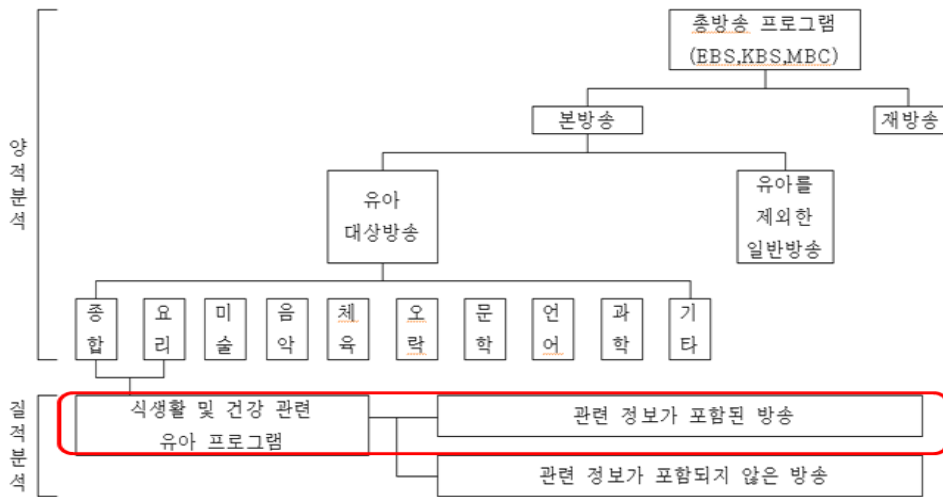
이지 편성표상에 제시된 시청대상에 ‘유아’ 혹은 시청연령을 ‘7세미만’으로 명시하는 프로그램을 의미한다.

[그림 1]처럼 조사기간 동안 유아프로그램 중에서 식생활 및 건강 관련 내용을 전혀 포함하지 않는 내용을 제외하여 종합, 요리 관련 유아프로그램만을 대상으로 질적 분석을 실시하였다. 여기에 해당하는 프로그램으로는 ‘딩동댕 유치원’(EBS)과 ‘방귀대장 뽕뽕이’(EBS), ‘TV유치원 파니파니’(KBS), ‘뽀뽀뽀 아이조아’(MBC) 프로그램과, 요리 관련 내용을 주로 다루는 ‘야무야무 참참’(EBS) 등 총 5개 프로그램을 모니터링 하여 방송주제, 코너유형 및 분량, 주제별 소재, 내용의 전달 방법, 내용의 적절성 등 질적인 측면

에서 분석하였다.

### 3. 통계분석

모니터링을 통해 수집된 자료는 SPSS 12.0을 이용하여 분석하였다. 각 요인별 군 간의 평균비교는 ANOVA를 이용하여 검증하였고, ANOVA 결과 유의적인 경우 Duncan's multiple range test로 사후검증을 실시하였다. 각 군 간의 빈도를 비교하기 위해  $\chi^2$ -test를 이용하였다. 통계적인 유의성은  $\alpha < 0.05$  수준에서 검정하였다.



[그림 1] 모니터링 대상 프로그램

## III. 연구결과

### 1. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램의 건수와 분량

조사기간 중 유아프로그램의 방송 건수는 총 2,771건이였으며, 그중에서 식생활 및 건강관련 프로그램은 519건, 평균 방송 분량(분)은 20.83분으로 나타났다. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 중에서도 특히 EBS에서 ‘딩동댕 유치원’과 ‘방귀대장 뽕뽕이’에서 방송 건수로 가장 많은 횟수를 차지하는 것으로 나타났으며, 프로그램별로 살펴보면, KBS의 ‘TV유치원 파니파니’ 프로그램의 평균 방송분량(분)이 27.72분으로 나타나, 5개 유아 프로그램 중 평균

방송 분량(분)이 가장 많은 것으로 나타났고, 그 다음으로 MBC의 ‘뽀뽀뽀 아이조아’, EBS의 ‘딩동댕 유치원’, ‘방귀대장 뽕뽕이’, ‘야무야무 참참’ 순이었으며, 통계적으로도 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < 0.01$ ).

전체적으로 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송 건수 비율이 25.6%였고, 관련 정보를 방송하지 않은 건수 비율이 74.4%로 식생활 및 건강 관련 정보를 방송한 건수보다, 그렇지 않은 건수가 더 많은 것으로 나타났다. 프로그램별로 살펴보면 종합적 내용을 다루는 유아 프로그램인 EBS의 ‘딩동댕 유치원’은 전체 130건의 방송 중 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송 건수가 12건(9.2%), ‘방귀대장 뽕뽕이’는 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송

건수가 30건(23.1%)이었으며, 요리 관련 내용을 다루는 유아 프로그램인 EBS의 ‘야무야무 참참’은 전체 53건 모두 식생활 및 건강 관련 정보를 포함하고 있었으며, KBS에서 종합적인 내용을 다루는 유아 프로그램인 ‘TV 유치원 파니

파니’는 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송 건수가 13건(11.4%), MBC의 ‘뽀뽀 아이조아’는 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송 건수가 25건(27.2%)으로 나타났으며, 이는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다(p<0.01).

<표 1> 종합, 요리 관련 유아 프로그램의 방송 건수 및 분량(분), 해당 정보 방송 일수

방송사	프로그램	방송 건수	방송분량(분)		식생활 및 건강 관련 정보** n(%)	
			전체분량(분)	Mean±SD	있다	없다
EBS	딩동댕유치원	130	2284.37	17.55±0.89	12(9.2)	118(90.8)
	방귀대장뽕뽕이	130	1752.38	13.46±0.84	30(23.1)	100(76.9)
	야무야무참참	53	429.07	8.10±1.14	53(100.0)	0(0.0)
EBS 소계		313	4435.82	13.07±0.96	95(30.4)	218(69.6)
KBS	TV유치원파니파니	114	3152.73	27.72±1.07	13(11.4)	101(88.6)
	KBS 소계	114	3152.73	27.72±1.07	13(11.4)	101(88.6)
MBC	뽀뽀아이조아	92	2194.05	23.81±1.38	25(27.2)	67(72.8)
	MBC 소계	92	2194.05	23.81±1.38	25(27.2)	67(72.8)
전체		519	9812.60	20.83±6.00	133(25.6)	386(74.4)

\*\* p<0.01

## 2. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램의 일별 방송 제목 분류

종합, 요리 관련 유아 프로그램 총 519건 중 MBC의 ‘뽀뽀 아이조아’ 프로그램 92건을 제외한 427건의 프로그램은 매 회 방송 시작 시 일자별 제목을 제시하고 있었다.

제시된 제목들을 내용상 총 13개 항목으로 분류하였고, 각 프로그램의 항목별 건수 및 비율은 <표 2>에 나타내었다. 결과를 살펴보면 요리 관련 프로그램인 EBS의 ‘야무야무 참참’은 프로그램의 특성상 식품과 요리에 관한 제목이 100.0%로 매 회 제시된 것으로 나타났고, 종합적 내용을 다루는 프로그램인 ‘딩동댕 유치원’과 ‘방귀대장 뽕뽕이’, ‘TV 유치원 파니파니’는 매 회 다양한 제목들로 구성되어 제시되고 있었는데, 이를 구체적으로 살펴보면 ‘딩동댕 유치원’ 프로그램에서는 동화 및 언어와 관련된 제목이 25.4%로 가장 많았고, ‘방귀대장 뽕뽕이’ 프로그램에서는 운동 및 바깥놀이와 관련된 제목이 18.5%로 가장 많았으며, ‘TV 유치원 파니파니’ 프로그램에서는 ‘딩동댕 유치원’

프로그램과 마찬가지로 동화 및 언어와 관련된 제목이 19.3%로 가장 많았으며, 통계적으로도 제목과 프로그램에 있어 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다(p<0.01).

## 3. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램의 코너별 평균 분량

식생활 및 건강 관련 유아 프로그램의 코너별 평균 분량 결과는 <표 3>과 같다. 유아 프로그램의 코너유형은 크게 정보전달 코너, 놀이 및 체험 코너, 동화 및 이야기 코너, 학습 코너로 구분하여 살펴보았으며, 각 프로그램은 매일 1~4개의 코너로 구성되어 있었다. 모니터링 결과를 살펴보면 종합, 요리 관련 유아 프로그램의 코너별 평균 방송 분량은 586.9초로 나타났다. 코너 유형별로 살펴보면 EBS의 ‘딩동댕 유치원’에서는 ‘동화 및 이야기 코너(827.6초)’가 가장 많은 시간을 차지하는 반면, ‘학습 코너(212.1초)’에서 가장 적은 시간을 차지하는 것으로 나타났다. ‘방귀대장 뽕뽕이’는 ‘동화 및 이야기(857.0초)’로 가장 많은 시간을 방

송하는 것으로 나타났고, ‘야무야무 찹찹’은 요리 관련 프로그램인 만큼 ‘놀이 및 체험 코너(499.3초)’로 많은 시간 방송하는 것으로 나타났다. MBC ‘뽀뽀뽀 아이조아’에서는 ‘정보전달(288.1초)’에 가장 적은 비중을 두고 방송하는 것으로 나타났다. 반면 KBS ‘TV 유치원 파니파니’는 정보전달이나 동화 및 이야기 코너 보다는 ‘학습 코너(1120.0초)’로 다른 프로그램보다 훨씬 더 많은 시간을 방송하는 것으

로 나타났으며, 프로그램별로 코너 유형간 평균 방송 분량은 유의적 차이를 보였다(p<0.01) 덩동댕 유치원은 정보전달과 이야기간의 차이는 없었지만, 정보전달, 놀이&체험, 학습 간에 유의적 차이를 보였으며, TV유치원 파니파니에서는 정보전달과 이야기, 이야기와 학습 간에 유의적 차이를 보였다. 또한 뽀뽀뽀 아이조아에서는 정보전달과 놀이와 만화, 이야기 간에 유의적 차이를 보였다.

<표 2> 종합, 요리 관련 유아 프로그램의 일별 방송 제목 분류

방송 제목	프로그램	전체	EBS			KBS <sup>†</sup>	MBC <sup>†</sup>
			덩동댕 유치원**	방귀대장 뽕뽕이**	야무야무 찹찹**	TV 유치원 파니파니**	뽀뽀뽀 아이조아**
식품 및 요리		84(16.2)	7(5.4)	11(8.5)	53(100.0)	13(11.4)	0(0.0)
건강 및 질병		5(1.0)	5(3.8)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
동화 및 언어		57(11.0)	33(25.4)	2(1.5)	0(0.0)	22(19.3)	0(0.0)
사물인지 및 개념		48(9.2)	19(14.6)	20(15.4)	0(0.0)	9(7.9)	0(0.0)
자연 및 동식물		41(7.9)	17(13.1)	19(14.6)	0(0.0)	5(4.4)	0(0.0)
음악 및 미술		37(7.1)	8(6.2)	15(11.5)	0(0.0)	14(12.3)	0(0.0)
인성 및 사회성		36(6.9)	13(10.0)	18(13.8)	0(0.0)	5(4.4)	0(0.0)
생활습관 및 예절		32(6.2)	8(6.2)	8(6.2)	0(0.0)	16(14.0)	0(0.0)
운동 및 바깥놀이		31(6.0)	0(0.0)	24(18.5)	0(0.0)	7(6.1)	0(0.0)
오락 및 게임		30(5.8)	6(4.6)	5(3.8)	0(0.0)	19(16.7)	0(0.0)
과학 및 수학		21(4.0)	9(6.9)	8(6.2)	0(0.0)	4(3.5)	0(0.0)
날씨 및 계절		5(1.0)	5(3.8)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
제목없음		92(17.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	92(100.0)
전체		519(100.0)	130(100.0)	130(100.0)	53(100.0)	114(100.0)	92(100.0)

† p<0.01 방송시간 비교  
 \*\* p<0.01 프로그램별 비교

<표 3> 종합, 요리 관련 유아 프로그램의 코너별 평균 방송 분량(초)

코너유형	프로그램	전체	EBS			KBS	MBC
			덩동댕 유치원**	방귀대장 뽕뽕이**	야무야무 찹찹	TV 유치원 파니파니**	뽀뽀뽀 아이조아**
정보전달		646.5 ±345.9	822.7 ±75.8 <sup>b</sup>	494.0 ±356.5	463.3 ±62.2	956.6 ±330.1 <sup>b</sup>	288.1 ±200.7 <sup>a</sup>
놀이 및 체험		633.0 ±412.0	297.8 ±275.4 <sup>a</sup>	783.4 ±68.7	499.3 ±68.8	798.9 ±575.9 <sup>ab</sup>	831.6 ±249.8 <sup>c</sup>
동화 및 이야기		520.9 ±398.8	827.6 ±60.5 <sup>b</sup>	857.0 ±72.1	-	419.5 ±455.1 <sup>a</sup>	541.1 ±286.1 <sup>b</sup>
학습		433.3 ±250.5	212.1 ±162.5 <sup>a</sup>	835.5 ±45.9	-	1120.0 ±402.2 <sup>b</sup>	479.7 ±166.6 <sup>b</sup>

코너유형	프로그램	전체	EBS			KBS	MBC
			딩동댕 유치원**	방귀대장 뽕뽕이**	야무야무 참참	TV 유치원 파니파니**	뽀뽀뽀 아이조아**
전체		586.9 ±381.6	507.6 ±335.9	705.7 ±234.2	485.7 ±68.1	685.4 ±534.3	516.2 ±283.2

주) 평균방송분량(초, Mean±SD) : 코너별 방송 분량(초) / 코너별 건수, \*\*p<0.01

#### 4. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 내 해당 정보 분류

<표 4>에서는 종합, 요리 관련 유아 프로그램 중 식생활 및 건강 관련 정보를 주제별로 나타내었다. 그 결과를 살펴보면 음식과 관련된 내용을 주제로 하여 방송한 건수가 48건(30.6%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 식품 및 영양소와 관련된 내용이 47건(29.9%)으로 나타났다. 코너 유형별로 살펴보면 정보전달 코너에서는 생활습관과 관련된 내용이 38.2%로 가장 많았으며, 놀이 및 체험 코너에서는 음식과 관련된 내용이 52.9%로 가장 많았고, 통계적으로도 코너 유형과 식생활 및 건강 관련 주제에 있어 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다(p<0.01). 스펀지처럼 정보를 흡수하는 시기인 유아기에 유아 프로그램 제작에 관련해서 교육부에서 1998년 유치원교육과정에서 보고한 “유아의 건강은 신체적 성숙이나 성장뿐만 아니라 신체 기본운동능력, 적절한 영양섭취와 조절, 휴식, 청결 및 위생, 규칙적인 생활 습관이 형성되고 정신건강이 유지되며 안전에 대한 올바른 인식과 대처 능력을 형성함으로써 비로소 가능하다” (교육부 1998)를 참고하여 유아 프로그램에서 식생활과 식습관이 형성될 때 식생활 및 건강관련 주제가 올바르게 선

정되어야 한다고 본다.

식생활 및 건강 관련 정보를 주제별로 6개 영역으로 분류한 후, 주제별로 어떠한 소재 및 내용을 다루고 있는지를 조사하였다. 또한 <표 5>에 제시된 소재 및 내용은 모니터링 기간동안 방송된 소재들을 모두 포함되어 있다. 음식을 주제로 하는 방송 48건 중에서는 ‘빵 및 과일류’를 소재로 다룬 횟수가 8건(16.7%)로 가장 많았으며, 식품 및 영양소를 주제로 하는 방송 47건 중에서는 ‘채소류’를 소재로 다룬 횟수가 22건(46.8%)로 가장 많았으며, 생활습관을 주제로 하는 방송 34건 중에서는 ‘골고루 먹기’를 내용으로 다룬 횟수가 13건(38.2%)로 가장 많았으며, 식사예절을 주제로 하는 방송 3건에서는 ‘수저 바르게 잡기’, ‘입안에 음식물 넣고 말하지 않기’, ‘제자리에서 식사하기’가 내용별로 각 1건씩 방송되었으며, 질환 및 의학정보를 주제로 하는 방송 14건 중에서는 ‘치료 및 의학상식’을 내용으로 다룬 횟수가 8건(57.1%)로 가장 많았으며, 기타 주제 11건 중에서는 ‘단순식품’과 관련된 내용이 7건(63.6%)로 가장 많은 것으로 나타났다. 주제에 따른 소재 및 내용들은 적어도 한 번이상씩은 다루주고 있지만, 반복학습이 중요한 유아기에 보다 많은 방송이 필요하다고 사료된다.

<표 4> 종합, 요리 관련 유아 프로그램 중 식생활 및 건강 관련 정보의 코너별 주제 분류

단위 : 건(%)

코너	주제	전체	주제					기타
			음식	식품 및 영양소	생활습관	식사예절	질환 및 의학정보	
정보전달		89(100.0)	12(13.5)	20(22.5)	34(38.2)	3(3.4)	14(15.7)	6(6.7)
놀이 및 체험		68(100.0)	36(52.9)	27(39.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	5(7.4)
동화 및 이야기		0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
학습		0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
전체		157(100.0)	48(30.6)	47(29.9)	34(21.7)	3(1.9)	14(8.9)	11(7.0)

\*\* p<0.01

<표 5> 종합, 요리 관련 유아 프로그램 중 식생활 및 건강 관련 정보의 주제별 소재 및 내용 분류

단위 : 건(%)

식생활 및 건강 관련 정보의 주제	소재 및 내용	방송건수(%)
음 식	과일류	1 (2.1)
	구이류	1 (2.1)
	김치류	5 (10.4)
	떡 및 전류	5 (10.4)
	만두 및 면류	5 (10.4)
	밥류	6 (12.5)
	빵 및 파이류	8 (16.7)
	샐러드류	2 (4.2)
	소스류	1 (2.1)
	장류	1 (2.1)
	음료 및 아이스크림	2 (4.2)
	음식의 맛, 느낌	1 (2.1)
	몸에 좋은 음식과 나쁜음식 구별하기	1 (2.1)
	찌개 및 탕류	3 (6.2)
	찜류	3 (6.2)
	튀김류	3 (6.2)
	소계	48 (100.0)
식품 및 영양소	견과류	1 (2.1)
	과일류	7 (14.9)
	두부 및 난류	5 (10.7)
	어패류	7 (14.9)
	유제품	4 (8.5)
	채소류	22 (46.8)
	해조류	1 (2.1)
	소계	47 (100.0)
생활습관	골고루 먹기	13 (38.3)
	달고 짜게 먹지 않기	1 (2.9)
	스스로 먹는 습관	1 (2.9)
	식사속도	1 (2.9)
	식사 전 간식 먹지 않기	1 (2.9)
	양치질	10 (29.5)
	운동	2 (5.9)
	음식물은 꼭꼭 씹어먹기	1 (2.9)
	적당량, 남기지 않고 먹기	2 (5.9)
	청결	2 (5.9)
	소계	34 (100.0)
식사에절	수저 바르게 잡기	1 (33.3)
	입안에 음식물 넣고 말하지 않기	1 (33.3)
	제자리에서 식사하기	1 (33.3)
	소계	3 (100.0)

식생활 및 건강 관련 정보의 주제	소재 및 내용	방송건수(%)
질환 및 의학정보	질병예방	6 (42.9)
	질병치료 및 의학상식	8 (57.1)
	소계	14 (100.0)
기 타	식품	7 (63.6)
	음식의 맛, 느낌	2 (18.2)
	음식의 선호도	1 (9.1)
	음식의 소중함	1 (9.1)
	소계	11 (100.0)
전 체		157 (100.0)

### 5. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 내 해당 정보의 내용 전달 방식

<표 6>은 종합, 요리 관련 유아 프로그램 중 식생활 및 건강 관련 정보의 내용 전달 방식을 주제별로 살펴보았다. 그 결과를 살펴보면 음식과 관련된 주제의 내용 전달 방식으로는 실습 형식이 75.0%로 가장 많았고, 식품 및 영양소와 관련된 주제도 실습 형식이 53.2%로 가장 많았고, 생활습관과 관련된 주제는 만화 및 인형극 형식이 67.6%로 가장 많았으며, 식사예절과 관련된 주제에서는 전체 3건 모

두 만화 및 인형극 형식이었고, 질환 및 의학정보와 관련된 주제는 전문가의 설명 형식이 71.4%로 가장 많은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 유아 프로그램 내에서 식생활 및 건강 관련 정보의 내용 전달 방식은 획일화 되어 있지 않고, 주제와 코너의 특성을 고려하여 적절히 활용되고 있는 것으로 사료된다. 통계적으로도 식생활 및 건강 관련 정보의 주제별 내용 전달 방식에 있어 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다(p<0.01).

<표 6> 종합, 요리 관련 유아 프로그램 중 식생활 및 건강 관련 정보의 주제별 내용 전달 방식

단위 : 건(%)

전달방식	전체	식생활 및 건강 관련 정보의 주제**					
		음식	식품 및 영양소	생활습관	식사예절	질환 및 의학정보	기타
만화 및 인형극	49(31.2)	9(18.7)	6(12.8)	23(67.6)	3(100.0)	4(28.6)	4(36.4)
전문가 설명	24(15.3)	0(0.0)	14(29.8)	0(0.0)	0(0.0)	10(71.4)	0(0.0)
노래와 율동	14(8.9)	3(6.3)	0(0.0)	11(32.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
현장견학 및 체험	2(1.3)	0(0.0)	2(4.2)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
단순 등장	7(4.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	7(63.6)
전체**	157(100.0)	48(100.0)	47(100.0)	34(100.0)	3(100.0)	14(100.0)	11(100.0)

\*\* p<0.01

### 6. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 내 해당 정보의 적절성 평가

종합, 요리 관련 유아 프로그램에서 다루어진 식생활 및 건강 관련 정보 총 157건을 내용이나 아이디어, 전달방식

등의 측면에서 유아들에게 긍정적이고 바람직한 영향을 줄 것으로 사료되는 사례와, 일부 개선이 필요할 것으로 사료되는 사례로 구분하였는데, 그 결과 전체 지적 사례는 162건 이었으며, 이 중 바람직한 사례가 45.7%(74건), 개선이 필요한 사례가 54.3%(88건)로 나타났다. 그 세부사항을 살



펴보면, EBS의 ‘딩동댕 유치원’에서 바람직한 사례는 9건, 개선이 필요한 사례는 12건, ‘방귀대장 뽕뽕이’는 바람직한 사례 14건, 개선이 필요한 사례 10건, ‘야무야무 참참’에서는 바람직한 사례 30건, 개선이 필요한 사례 38건으로 나타났다. KBS ‘TV 유치원 파니파니’에서는 바람직한 사례 6건, 개선이 필요한 사례 11건, MBC ‘뽀뽀뽀 아이조아’에서는 바람직한 사례 15건, 개선이 필요한 사례 17건으로 나타났다. 한편 유아 프로그램 내 식생활 및 건강관련 정보의 적절성 평가를 선행연구들에서 사용되었던 신문기사나 뉴스 등의 평가 기준으로 적용하기에는 유아 프로그램의 성격이 신문기사나 뉴스와는 상이하여 본 연구에서는 전체적으로 수집된 사례들을 유사한 내용으로 재분류하고, 이들 사례의 공통적 특징을 요약하여 적절성 분류 항목의 기준으로 제시하는 방법을 이용하였다.

그 결과 바람직한 것으로 평가된 사례들을 살펴보면, 전문가가 쉽게 풀어서 설명을 하거나 비교대상 및 예시, 특성을 들어서 유아의 수준에 맞추어 알기 쉽게 제시한 사례가 가장 많았고 다음으로 유아들에게 다양한 식품과 음식문화를 접할 수 있도록 하여 흥미를 유발하고 고정관념이 형성되지 않도록 다양한 시각에서 정보를 전달한 사례와 식품을 설명하기 위해 식품이 생겨나는 근원 즉 재배되는 과정이나 수확하는 과정, 상품의 제조과정 등을 구체적으로 알려주는 사례 순으로 나타났다.

한편 일부 개선이 필요할 것으로 평가된 사례들을 살펴보면, 제시한 사실 및 현상에 대한 이유나 근거를 설명하지 않거나 부족하여, 혹은 부정확한 설명으로 잘못된 인식을 심어줄 수 있는 사례가 가장 많았고, 다음으로 주제와 내용의 연관성이 적거나, 부적절한 주제 및 환경 설정으로 전달하고자 하는 내용이 제대로 전달되지 못하는 사례와 사실이나 현상을 왜곡(과장, 축소 등)하여 표현하거나 영양적 기능을 질병 예방 및 치료와 연결하여 표현하는 사례 순으로 나타났다.

#### IV. 논의

본 연구에서 지상파 TV 유아 프로그램에서 제목별 분류로 보았을 때는 ‘식품 및 요리’가 84건을 가장 많이 나타났으며, 코너별 방송 분량으로는 ‘정보전달’이 645.5초로 가

장 많은 분량으로 차지하는 것으로 나타났다. 다른 어린이 프로그램 연구(유홍식 등 2007; 문현경과 장영주 2005)와 비교해보면, 지상파 TV프로그램 중 유아프로그램이 차지하는 분량은 11.37%이며, 본 연구와 마찬가지로 편중 비율이 타방송사보다 교육방송사인 EBS에서 42%로 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며, 나머지 KBS와 MBC는 평균 4.15%로 조사되었다. 식생활 및 건강 관련 정보를 포함한 방송건수는 EBS가 가장 95건(30.4%)로 가장 높았으나 50%에도 못 미치는 수준 이었다. 요리 관련 내용을 다루는 유아 프로그램인 EBS의 ‘야무야무 참참’은 전체 53건 모두가 식생활 및 건강 관련 정보를 포함하고 있는 것으로 나타난 반면 KBS ‘TV유치원 파니파니’는 13건(11.4%)로 방송사별로 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 정보를 포함하는 정도가 편중되어 있는 것으로 나타났다.

이정원과 이보경 (1998<sup>a</sup>)의 연구에 따르면 지상파 프로그램 전체 중에서 식품, 영양 및 건강 관련 내용은 총 361회 (약 30%)를 차지하는 것으로 나타났으며, 식품과 영양소에 관한 주제가 47.4%로 가장 많은 반면, 식품과 건강전반은 식품과 영양소에 관한 내용(10.5%)에 비해 많은 비중을 차지하지 못하는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 본 연구와 비슷한 결과를 나타내었으며 전반적으로 유아 프로그램을 방송할 때 식생활 및 건강관련 프로그램의 구성이 적은 것으로 판단된다.

또한 본 연구에서 식생활 및 건강 관련된 제목뿐만 아니라 주제를 50%도 채 되지 않게 포함하고 있는 것으로 나타났다. 일별 방송 제목으로 분류하여 분석해 보았을 때 ‘딩동댕 유치원’과 ‘TV유치원 파니파니’은 동화 및 언어 관련 제목(25.4%), ‘방귀대장 뽕뽕이’는 운동 및 바깥놀이 관련 제목(18.5%)이 가장 많이 제시된 것으로 나타났지만, 이정원 과 이보경 (1998<sup>a</sup>)의 연구와 비교해 보았을 때 조사 대상 프로그램은 다르지만 식생활 및 건강 관련 주제를 50% 미만으로 포함하고 있다는 비슷한 결과를 나타내고 있어서 유아 프로그램이나 영양관련 프로그램에서 식품과 영양에 관련된 주제가 적어 좀 더 많은 부분을 할애되어야 할 것으로 사료된다.

코너별 평균 분량 결과에 따르면 EBS ‘딩동댕 유치원’과 ‘방귀대장 뽕뽕이’가 ‘동화 및 이야기 코너’로 가장 많은 시간을 방송하는 것으로 나타났다. KBS ‘TV유치원 파니파니’는 ‘학습 코너’에서 타 프로그램보다 월등히 많은 시간을

할애하는 것으로 조사되었다. 국내 어린이 프로그램의 편성현황 및 발달단계별 내용분석(유홍식 등 2008)에 따르면 본 연구결과와 유사하게 어린이 프로그램에서 애니메이션 편성비율(85.36%)이 높은 것으로 나타나 있었으며, 본 연구에서도 학습 코너는 한 채널에서만 많은 시간을 할애하여 방송한 것에서 알 수 있듯이, 학습·교육 프로그램 편성 비율(8.98%)도 매우 낮은 것으로 조사되었음을 알 수 있었다. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램 내 해당 정보들의 분류는 전체적으로 보았을 때 음식과 관련된 내용(30.6%), 식품 및 영양소와 관련된 내용(29.9%), 생활습관과 관련된 내용(21.7%)을 주제 순으로 높게 나타났다. 정보전달 코너에서는 생활습관과 관련된 내용(38.8%)이 가장 높게 나타났다. 류혜숙 등 (2003)의 연구에서도 보면 식생활 관련 정보들을 분류하여 나타내었는데 식품 67건 중 정확한 정보전달 사례가 25.4%, 식생활 31건 중 정확한 정보전달 사례는 19.3%로 매우 낮은 비율을 차지하는 반면 본 연구와 비슷하게 음식과 요리가 정확히 정보 전달된 사례는 65.1%로 높게 나타났다음을 알 수 있다.

어린이 식생활지침(2009)에서도 특히 식생활 실천지침으로 기본으로 유아 프로그램에서 하나씩 언급하면서 유아 프로그램에서 주제, 소재에 관련된 방송을 하고 있는 것을 알 수 있었다. 예를 들어 생활습관에서 ‘골고루 먹기(38.2%)’, 식사예절에서 ‘수저 바르게 잡기’, 식품 및 영양소에서 ‘채소류’ 등을 소재 및 내용으로 다루는 것으로 알 수 있다. 이정원 과 이보경(1998<sup>b</sup>)의 결과를 살펴보면 식품 및 영양소와 질병이 가장 높은 방송율을 보여 여러 문헌을 통해 주제별 소재 및 내용의 일치를 보여 주고 있다.

정보의 내용전달방식은 주제별로 다르게 나타난 것을 알 수 있었다. 먼저 음식과 관련된 주제는 ‘실습 형식(75.0%)’, 식품 및 영양소와 관련된 주제 역시 ‘실습형식(53.2%)’, ‘생활습관’과 관련된 주제는 ‘만화 및 인형극 형식(67.6%)’, ‘질환 및 의학정보’와 관련된 주제는 ‘전문가의 설명 형식(71.4%)’로 나타났다. 습관 형성은 반복학습, 참여학습을 통한 습득이 효과적이라 할 수 있다(구재욱 등 2006). 오유진과 김동식 (2006)의 연구에 의하면 유아에게 필요한 교육내용으로 식품위생, 습관, 영양소, 편식교정, 식사예절 순으로 나타났으며, 이런 요소들이 5개 유아프로그램에서 주제별 소재로 다루어지고 있는 것으로 나타났다. 본 연구의 결과들이 유아프로그램에서 양적인 부분인 건수

나 방송분량 부분보다 식생활 및 건강관련 정보를 제공하는 정보분류, 주제별 소재, 내용, 코너 유형 등과 같은 질적인 부분에 더 많은 치중하여, 양적인 유아 프로그램 보다는 질적인 식생활 및 건강 관련 유아프로그램을 추구하고 있는 것으로 보인다.

종합해 보면, 유아들에게 영향력이 큰 대중 매체 중 지상파 TV 프로그램은 방송사별로 비중의 차이는 있지만 유아를 대상으로 하는 프로그램이 적은 양이기는 하나 일정 분량, 규칙성을 가지면서 지속적으로 방송되고 있었다. 식생활 및 건강 관련 정보의 다양한 주제와 소재로 유아 프로그램이 다루어지고 있었으며, 내용을 효과적으로 전달하기 위해 코너 구성과 전달방식이 전달하고자 하는 주제에 따라 달리 구성되고 있다는 점에서 유아들의 다양한 경험을 통해 성장과 발달을 하는데 있어 긍정적인 영향을 줄 것으로 사료된다. 하지만 유아 프로그램의 시청대상인 유아는 시기적 특성상 보고 듣는 것을 거르지 않고 있는 그대로 흡수하게 되므로 어린 시절의 습관 형성이나, 식품에 대한 정확한 인지 등 식생활과 관련된 의지와 태도를 바르게 갖고 습득할 수 있도록 주의와 관심이 필요할 것으로 사료된다. 또한 더 나아가 프로그램을 편성하는데 있어서 좀 더 세심한 노력을 기울이며, 식생활 및 건강 관련 정보에 많은 비중을 두어 관련된 주제에 맞는 전달 방식을 사용하여 방송하는 것도 좋은 방법이라 사료된다. 또한 유아들에게 큰 영향을 미치며 교육 내용을 효과적으로 전달하는 시청각 매체인 TV 유아 프로그램은 ‘성장하고 있는 개인’인 유아들에게 인지 발달을 촉진하며 도덕적으로 좋은 가치관과 행동 양식의 유형을 제시할 수 있는 교육적인 학습 모델로 제작되어야 할 것(남명자 1999)으로 사료된다.

본 연구에서는 식생활 및 건강 관련 정보만을 모니터링 하였지만, 생애주기에 있어서 유아기의 중요성을 생각한다면 향후 유아 프로그램 자체가 각 분야 전문가들의 모니터링 대상이 되어야 할 것으로 사료된다. 식생활 및 건강 관련 정보는 연구가 끝난 후의 모니터링 활동도 중요하지만, TV가 가지는 영향력을 생각해 볼 때 프로그램 제작 시점에서부터 식품 및 영양 관련 전문가들의 참여가 절대적으로 필요하다고 사료되며, 내용의 정확성과 함께 유아들에게 효과적으로 전달될 수 있는 방안을 보다 더 다양한 방식으로 모색해야 할 것으로 사료된다.

## V. 결론

아이부터 어른까지 식생활에 대한 관심이 높아지면서 대중매체에서도 식생활과 건강에 대한 정보를 전달하는 경우가 많아지고 있다. 특히나, 어린아이의 프로그램에서부터 식생활에 관련된 정보를 가장 쉽게 전달하고, 받아들일 수 있는 TV를 통해 전달하고 있다. 이에 식생활 및 건강 관련 정보를 중심으로 6개월간 지상파 TV 유아프로그램의 유형별 질적 모니터링 분석은 다음 연구결과와 같다.

조사 기간 동안 식생활 및 건강 관련 내용을 포함하는 종합, 요리 관련 유아 프로그램은 총 519건이 방송되었으며, 평균 방송 분량은 20.83분인 것으로 조사되었다. 식생활 및 건강 관련 내용을 포함하는 유아 프로그램은 EBS가 313건, KBS가 114건, MBC가 92건 순으로 나타났으며, 프로그램의 제목으로는 ‘제목없음(17.7%)’, ‘식품 및 음식(16.2%)’, ‘만화 및 언어(11.0%)’순으로 나타났다.

일별 방송 제목 분류에서 보면, EBS의 3가지 유아 프로그램 중 ‘딩동댕 유치원’과 ‘방귀대장 뽕뽕이’는 매일 방송 제목을 표시해주는 것을 나타냈지만, ‘야무야무 참참’은 유아 요리 프로그램으로 ‘식품 및 요리’ 관련 제목만 표시해주는 것으로 나타났다. KBS ‘TV 유치원 파니파니’는 일별 방송 제목을 표시해주는 것으로 나타났지만, MBC는 ‘뽀뽀 아이조아’ 1개만 반영되는데 제목이 표시되지 않는 것으로 나타났다. 코너별 주제를 크게 음식, 식품 및 영양소, 생활습관, 식사예절, 질환 및 의학정보, 기타의 6개 항목으로 구분하여 살펴보면 음식과 관련된 내용이 48건(30.6%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 식품 및 영양소와 관련된 내용 47건(29.9%), 생활습관과 관련된 내용 34건(21.7%), 질환 및 의학정보와 관련된 내용 14건(8.9%), 기타 내용 11건(7.0%), 식사예절과 관련된 내용 3건(1.9%)의 순으로 나타났다. 또한 방송분량에서는 정보전달(646.5±345.9초)을 주제로 가장 많이 방송되었고, 학습(433.3±250.5초)을 주제로는 가장 적게 방송되었다.

식생활 및 건강 관련 정보의 주제 항목이 다루어지는 소재 혹은 내용으로는 음식 항목에서는 ‘빵 및 파이류’(16.7%), 식품 및 영양소 항목에서는 ‘채소류’(46.8%), 생활습관 항목에서는 ‘골고루 먹기’(38.2%), 식사예절 항목에서는 ‘수저 바르게 잡기’, ‘입안에 음식물 넣고 말하지 않기’, ‘제자리에서 식사하기’가 내용별로 각 1건씩, 질환 및 의학정보 항목

에서는 ‘치료 및 의학상식’(57.1%), 기타 항목에서는 ‘단순 소품’(63.6%)이 가장 많은 소재로 다뤄진 것으로 나타났다.

내용전달 방식은 크게 실습, 만화 및 인형극, 전문가 설명, 노래와 율동, 현장 견학 및 관찰과 단순등장 형식으로, 전체적으로는 실습 형식으로 내용을 전달하는 건수가 38.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로 만화 및 인형극 31.2%, 전문가의 설명 15.3%, 노래와 율동 8.9%, 단순 등장 4.4%, 현장 견학 및 관찰 1.3%의 순으로 나타났다. 식생활 및 건강 관련 유아 프로그램의 해당정보의 결과에 대한 전체 지적 사례는 162건이었으며, 이 중 바람직한 사례가 45.7%, 개선이 필요한 사례가 54.3%로 나타났다. 바람직한 것으로 평가된 사례들은 전문가들이 쉽게 풀어서 설명하거나 쉽게 제시한 사례, 유아들의 식품과 음식문화에 대한 흥미를 유발 사례가 많았다. 개선이 필요한 것으로는, 잘못된 인식을 심어줄 수 있는 사례를 많이 제시하는 것으로 나타나, 유아들의 그릇된 판단이 잘못된 식행동을 유도할 수 있을 것으로 사료된다. 이는 의도적이라기보다는 프로그램 구성에 있어 전문가 자문이나 참여가 부족하여 발생하는 사례인 것으로 사료된다. 특히 유아 프로그램의 시청 대상이 유아인 만큼 시기적 특성상 그대로 흡수하므로 어린 시절의 식습관 형성이나, 식품에 대한 정확한 인지 등 식생활 관련된 의지와 태도를 바르게 갖도록 하기 위해서는 정보의 지속적인 모니터링 활동을 통해 정확한 정보를 전달하는 것도 필요하지만, 가정에서 유아와 함께 TV를 시청하며 조절자가 되어주는 부모의 역할도 강조되어야 할 것으로 사료된다.

## 참고문헌

- 교육부. 유치원교육과정해설 1998
- 구재욱, 이정원, 최영선, 김정희, 이종현. 생활주기 영양학. 도서출판 효일, 2006
- 권성호. 교육이념과 어린이 프로그램. 방송연구 1990;2:185-199
- 권금상, 김언주, 심재영. 국내·외 TV 유아프로그램에 나타난 문제 해결방법. 아동교육 2006;15(1):25-38
- 권성호. 교육이념과 어린이 프로그램. 방송연구 1990;2:185-199
- 김기태. '98 자녀지도를 위한 부모교육 : 대중매체시대의 올바른 미디어 교육-TV매체를 중심으로. 한국청소년학회 pp49-63
- 김영환, 김정은. 유아교육용 프로그램 평가 준거 개발에 관한 기초연구. 유아교육연구 1998;4:63-83

- 김희섭. 텔레비전 식품 광고에 관한 고찰. 한국식생활문화학회지 1996;11(4):507-515
- 남명자. 텔레비전의 효과가 어린이에게 미치는 영향. 아주대학교 논문집 1990;12:109-132
- 남명자. 텔레비전의 폭력적인 프로그램이 어린이에게 미치는 영향. 아주대학교 논문집 1999;13:253
- 류혜숙, 김현숙, 양일선, 김기태, 배미용. TV속에서 나타난 식생활관련 정보의 모니터 사례 분석. 대한영양사협회학술지 2003;9(2): 138-148
- 문영주. 텔레비전 프로그램의 형식과 속도가 유아와 아동의 주의 및 이해에 미치는 영향. 한국심리학회지 1998;11(1):53-66
- 문현경, 장영주. 지상파 TV 방송프로그램에 나타난 식품영양정보의 양적 현황(2002-2003년) - 뉴스, 건강정보 프로그램, 드라마. 대한영양사협회학술지 2005;11(1):51-66
- 민영목. 방송모니터 길라잡이, 커뮤니케이션북스. 2001
- 박용주. 방송매체에 나타난 식품영양정보에 대한 토의. 대한영양사협회 식품영양모니터링 심포지엄 1999
- 어린이 식생활 지침 개발을 위한 공청회 자료집. 2009 보건복지가족부 민간경상보조사업. 2009; pp41-46, 55-63
- 유홍식, 조은희, 김지혜, 이민, 유선선, 홍양선. 국내 어린이 프로그램의 편성현황 및 발달단계별 내용분석. 한국스피치커뮤니케이션학회 2008;31~67
- 유홍식, 김지혜, 조은희, 이민, 유선선, 홍양선. 어린이프로그램 방송채널의 편성현황 및 영유아를 위한 발달단계별 프로그램 내용에 대한 분석. 한국스피치커뮤니케이션학회 학술대회 자료집. 한국소통학회 2007;pp103-129
- 윤진숙. 올바른 영양정보 보급을 위한 대중매체:전문가와 정부의 역할. 1998년도 춘계학술대회 초록집, 한국영양학회 1998; p17-21
- 오유진, 김동식. 미취학 아동의 영양교육을 위한 멀티미디어 개발에 관한 연구. 대한지역사회영양학회지 2006;11(3):338-345
- 이운수 . 텔레비전 뉴스와 정보 프로그램을 통한 식품영양정보 분석[석사학위논문] 서울: 단국대학교 정보통신대학원, 2006 조혜경. 텔레비전의 폭력 장면이 유아의 공격성에 미치는 영향[석사학위논문]. 서울:중앙대학교 교육대학원, 1986
- 이정원, 이보경. 식생활관련 TV프로그램의 전문가 자문에 대한 제작자 태도와 출연자 구성의 분석. 대한지역사회영양학회지 1998;3(2): 317-328
- 이정원, 이보경. 영양관련 프로그램의 내용분석을 통한 텔레비전의 영양교육적 역할의 검토. 대한지역사회영양학회지 1998;3(4):642-654
- 최정호, 강현두, 오택섭. 매스미디어와 사회. 나남신서, 1995
- 통계청 사이트. TV 시청 시간 통계 결과. 2009; <http://www.kostat.go.kr>