

# 유망 환경시장 분석 및 진출전략 - 터키

## 아시아와 유럽을 잇는 전략적 요충지, 터키의 수처리 시장 분석

### Emerging Environmental Market Analysis and Entry Strategy - Turkey's water and wastewater treatment market

이환열 · 김미나  
Hwanyol Lee · Minah Kim

한국환경산업기술원 수출지원팀  
*International Business Cooperation Team, Korea Environmental Industry and Technology Institute*

## 1. 들어가며

최근 수년 동안 세계적으로 환경산업에 대한 관심이 급격히 높아지면서 우리나라를 비롯한 여러 국가들은 해외 유망 환경시장을 선점하기 위해 환경기술 개발 지원 및 수출지원 정책 강화 등 다방면에서 노력을 기울이고 있다.

이에 한국환경산업기술원에서는 세계 환경시장에서의 대한민국의 국가적 위상을 높이고 국내 환경산업체들의 수출 역량 강화를 지원하고자 환경산업 수출지원 사업을 추진해 오고 있으며, 국내 환경산업체들에게 해외 유망환경시장 정보를 제공할 목적으로 터키를 포함한 해외진출 유망국가들의 환경현황 및 시장 조사를 실시한 바 있다.

이 글에서는 아시아, 중동, CIS, 그리고 유럽을 잇는 '전략적 요충지' 터키의 주요 환경현황, 유망 환경시장 형성의 원동력 분석 및 국내 환경산업체들의 효율적 진출 방안에 관한 내용을 다룰 것이며, 이러한 내용들을 국내 환경전문가에게 소개함으로써 국내 환경산업의 터키 진출을 촉진하여 궁극적으로는 인접 대륙으로의 진출 확대의 발판을 마련하는 것을 이 글의 목적으로 한다.

## 2. 터키 환경시장 확대의 원동력

### 2.1. 지리적 · 경제적 배경

터키는 아시아 대륙의 서부에 위치하고 있으며 동시에 유럽대륙의 동남부를 잇고 있는데 이러한 이유로 터키는 종종 아시아와 유럽을 연결해주는 다리에 비유되곤 한다(Fig. 1).

실제로도 인접 국가들로의 진출이 용이한 탓에 여러 국가의 투자자들에게 선망의 대상이 되고 있으며 2006년에는 세계에서 외국인 직접투자에 가장 적합한 나라 15위에 꼽히기도 하였다(UNCTAD, 2006). 현재 터키에는 우리나라의 현대자동차를 비롯하여 도요타와 포드 등 세계적 브랜드의 자동차 공장들이 들어서 있다.

우리나라와 마찬가지로 터키의 국토는 삼면이 바다로 둘러싸여 있는데, 북쪽으로는 흑해(Black Sea), 서쪽으로는 에게해(Aegean Sea), 그리고 남쪽으로는 지중해(Mediterranean Sea)를 마주하고 있다. 뒤에서도 언급하겠지만 터키는 해양을 통한 에너지 수송이 잦고 처리되지 않은 폐수가 바다로 직접 배출되는 등 해양오염이 문제로 떠오르고 있다.

터키는 국토의 97%가 아시아에 속해 있으나 터키인은 스스로를 유럽인이라고 여기는 경향이 강하며 국가적인 차원에서 EU 가입을 위해 지속적으로 노력하고 있다는 점을 미루어 볼 때 언젠가는 유럽국가의 일원으로 자리매김할 가능성이 높다. 하지만 터키의 EU 가입에 있어 걸림돌로 작용하는 것들 중 하나가 바로 터키의 종교이자 문화인 이슬람이다. 기독교 중심의 EU 회원국들은 이슬람 국가인 터키의 EU 가입을 긍정적으로 바라보기가 어려울 수 있기 때문이다. EU 가입이 터키 환경시장에 미치는 영향은 다음 장에서 설명하기로 한다.

한편, 터키는 2000~2001년 들이닥친 경제위기를 성공적으로 극복해내며 2002년부터 2008년까지 연평균 7.5%라는 경제성장률을 기록하였는데 이는 최근 OECD 회원국들 중 가장 높은 성장세 중 하나이기도 했다. 2008년 기준 터키의



Fig. 1. 터키 지도.

GDP는 세계 15위로 높은 수준에 속하지만 1인당 GDP는 13,920달러로 OECD 국가들 중에서는 제일 낮다.

전체 GDP 중 관광산업 중심의 서비스업이 차지하는 비율은 약 60% 이상으로 가장 높으며, 제조업 및 농수산업이 나머지를 차지하는 형태이다. 전통적으로 터키의 가장 경쟁력 있는 산업으로는 섬유·의류 산업을 꼽을 수 있었으나 2005년 1월 섬유쿼터제가 폐지됨에 따라 중국 및 동남아 제품이 성장하게 되었으며 이는 결국 터키의 산업구조를 변화시키는 계기로 작용하였다. 현재는 터키 제1의 수출품목이기도 한 자동차 및 자동차부품 산업을 비롯하여 전자 산업 등이 터키의 주력산업으로 자리 잡고 있다.

터키는 GDP 기준 세계 15위의 경제수준과 7천 4백만 명에 육박하는 인구 덕분에 내수 구매력이 높은 국가 중 하나로 평가받고 있기도 하다.

## 2.2. 도시화 및 산업화로 인한 환경오염 증가

이처럼 터키는 급격한 경제성장이 지속적으로 이루어지고 있는 국가이며, 이에 따른 환경오염도 일부지역에서는 심각한 수준에 도달해 있다. 터키의 환경오염을 야기하는 주요 문제들 중 하나는 바로 급속한 도시화와 산업화인데, 동남부 지역은 여전히 개발을 계획하거나 진행하고 있을 뿐 도시화 외는 거리가 멀지만 경제 수도인 이스탄불을 비롯한 터키의 서북부 지역은 인구증가 및 도시화로 인한 수질 및 대기오염, 생활쓰레기 및 산업폐기물 증가 등으로 환경 전 분야의

오염이 심각해지고 있다.

2008년 기준 터키의 인구는 약 7천 4백만 명으로 세계 17위 규모이며, 인구증가율도 OECD 회원국들 중 가장 높은 수치를 기록하고 있다. 또한, 터키의 도시화율은 1990년 당시 약 50%에 불과했으나 2008년에는 약 70%까지 증가하였으며 이러한 추세라면 2015년에는 EU 회원국의 평균치에 근접할 것으로 분석된다(터키 환경산림부, 2009).

도시화와 함께 산업화도 급속히 진행되면서 에너지 소모 또한 지속적으로 늘어나고 있는데 부족한 에너지를 충당하기 위해 터키의 석유 및 가스 수입량이 증가하게 되었고, 흑해 및 보스포루스 해협을 지나가는 수송선박의 기름유출 사고 등으로 해양오염이 발생하기도 한다.

또한, 해안 지역에 위치한 도시들에 인구가 밀집해 있고 주요 산업시설들 역시 이러한 도시들에 집중되어 있기 때문에 산업단지에서 1차적인 처리과정조차 거치지 않고 배출되는 오폐수 역시 터키 해안을 오염시키는 주요한 원인이다. 게다가 이러한 공업폐수에 수은, 납, 크롬 및 아연 등이 포함되어 있는 경우도 종종 확인되고 있다. 한편, 터키는 세계적인 휴양국가로도 유명한데 관광산업이 활성화됨에 따라 해안 오염도 점차 늘고 있는 추세이다.

상대적으로 산업이 발달되어 있지 않은 터키의 남동부 지역에서는 농업활동에서 사용되는 질산비료 및 살충제로 강과 하천이 오염에 노출되고 있다. 특히 동남 아나톨리아 관개프로젝트(South-eastern Anatolia irrigation projects,

GAP)로 인한 살충제 및 비료 사용이 증가함에 따라 이 지역의 강과 하천의 모니터링 강화가 요구된다.

### 2.3. EU 가입을 위한 환경수준 증대 요구

인구증가, 도시화 및 산업화로 인한 환경오염이 터키 환경 시장 성장의 내적 원동력이라고 한다면, 터키의 EU 가입을 위한 노력의 일환인 환경정책의 재정비 및 EU 지침 이행 노력은 외적 원동력으로 작용하고 있다.

서두에서도 언급했듯이 터키는 EU 가입을 국가 중점과제의 하나로 추진하고 있으며 이를 위해 제반 정책들도 EU에서 제시한 방향에 맞추어 가고 있는 상황이다. 환경 분야에서도 EU의 기준에 만족하는 선까지 터키의 환경 수준을 끌어올리기 위해 관련 정책들의 재정비가 꾸준히 진행되고 있다. 그중 수질부분에서는 2006년 ‘유역지구 및 관할당국의 확인에 관한 지침(Identification of river basin districts and authorities)’을 시작으로 EU 지침의 일부를 이행하고 있으며 목표달성에 이르게 되는 2025년까지 EU의 지침을 적극 수용할 계획이다.

환경에 관한 EU 지침을 보다 구체적으로 이행할 목적으로 터키 환경산림부는 2006년 EU 환경접근 통합전략(EU Integrated Environmental Approximation Strategy)을 발표하면서 2023년까지 수질, 대기 및 폐기물 분야 등 환경과 관련된 EU 지침의 이행을 위해 약 580억 유로(86조 7천억 원)의 투자가 필요함을 밝힌 바 있다. 이 중에서 절반이 넘는 340억 유로가 도시 폐수처리 및 음용수용 지표수의 수질 향상 등의 수질개선 분야를 위해 배정되어 있으며, 대기와 폐기물 분야에는 각각 150억, 95억유로 정도가 배정되어 있다.

환경개선을 위한 노력은 터키에서만 일방적으로 추진하고 있는 것은 아니며 EU에서도 EU 가입을 희망하는 터키를 위해 자금 지원 등의 노력을 기울이고 있다. EU에서는 EU 자금(EU funding) 중의 일부를 ‘EU 가입을 위한 자금(EU pre-accession funding)’이라는 형태로 운용하고 있는데, 이는 터키를 비롯한 EU 가입 후보국들의 전반적인 국가수준이 EU의 가입기준에 부합할 수 있도록 지원하려는 목적으로 만들어졌다. EU는 1999년 터키를 가입 후보국으로 승인한 이래 대 터키 EU 자금을 터키의 EU 가입을 위한 준비에 초점을 맞추어 지원하고 있으며 그 규모 또한 빠르게 증가하는 추세이다(Fig. 2).

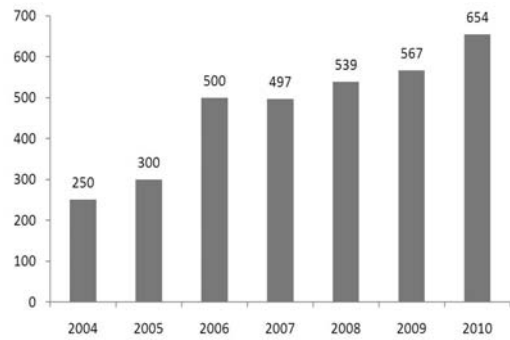


Fig. 2. 대 터키 EU 지원자금 규모의 추이(단위: 백만 유로).  
자료: europa (2009)

## 3. 터키의 유망 환경시장

### 3.1. 수질분야 집중투자 계획

앞서 언급한 EU 환경접근 통합전략의 수립을 통해 터키 환경산림부는 여러 환경 분야들 가운데에서도 수질개선 분야에 가장 큰 규모인 총 340억 유로의 투자가 필요한 것으로 판단했다. 이 중 도시지역의 폐수처리에 180억 유로 규모의 투자가 필요하고, 음용수용 지표수의 수질 관리에도 130억 유로 정도의 투자가 필요한 것으로 나타났다(Fig. 3).

제 8, 9차 터키 국가개발계획(NDP)에서도 폐수처리 및 안전한 식수에 관한 달성목표를 설정해 두고 있다. 2001년부터 2005년까지 총 5년에 걸쳐 실시되었던 제 8차 NDP의 다섯 가지 핵심 사안 중 하나는 안전한 식수의 공급이었다. 즉,

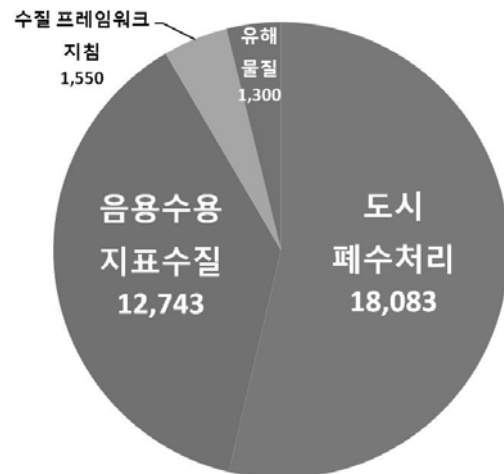


Fig. 3. 수질분야 사업별 투자규모 비교(단위: 백만 유로).  
자료: 터키 환경산림부 (2006)

**Table. 1.** 2002~2006년 지자체의 하·폐수관련 주요 지표

내 용		2002년	2003년	2004년	2006년
지자체의 수		2,115	2,195	2,226	2,321
하수도에 연결된 인구 비율(%)	전체	65	67	68	72
	도시	83	85	86	87
하·폐수방출량(백만 m <sup>3</sup> /년)		2,498	2,861	2,923	3,367
처리장 수		145	156	172	184
- 물리적 처리		28	31	35	26
- 전통적 처리		114	121	133	135
- 고도 처리		3	4	4	23
처리장의 처리가능 총 용량(백만 m <sup>3</sup> /년)		2,358	2,805	3,410	3,648
- 물리적 처리		771	1,046	1,385	1,329
- 전통적 처리		1,320	1,484	1,750	1,511
- 고도 처리		267	275	275	808
처리장에서 처리되는 폐수의 양(백만 m <sup>3</sup> /년)		1,312	1,586	1,901	2,140
- 물리적 처리		344	482	599	714
- 전통적 처리		746	877	1,071	927
- 고도 처리		222	227	231	500
처리장 수해 지자체 수		248	278	319	362
전체 인구 중 하·폐수처리 플랜트 서비스 수혜율(%)		28	30	36	42

※ 2005년은 조사 내용 없음

자료 : Turkish Statistical Institute, Environment Statistics (2009)

도시지역에서는 도시인구 전체에게 안전한 식수를 공급하고, 시골지역에서는 안전한 식수의 접근성을 늘리려는 것이 본래의 목표였지만 완전한 목표달성이 이루어지지 않았기에 9차 NDP(2007~2013년)에서는 기존 8차 NDP의 연장선상에서 음용수 공급 및 수자원 관리에 더욱 박차를 가할 것으로 예상된다. 8차 NDP의 또 다른 핵심 사안으로는 도시 지역에 폐수처리 인프라를 확충하여 지표수자원의 오염 위험을 감소시키는 것이었으며 이 또한 8차 NDP에서 처리하지 못했던 부분들을 9차 NDP에서 마무리할 계획이다.

이처럼 도시화 및 산업화 등으로 인한 환경오염문제 해결을 위한 국가개발계획과 더불어 환경접근 통합전략 등 EU 가입을 위한 정책 재정비 및 지침 이행 노력이 맞물리면서 터키의 환경시장 형성을 가속화시키고 있으며 그중에서도 특히 수질 관련 시장에 더 큰 기회가 생겨나고 있다.

### 3.2. 하수 및 폐수처리 부문

앞서 살펴본 바와 같이 터키는 수질분야 중 하수 및 폐수처리 부문을 중점적으로 추진하고 있다. 하수도에 연결된 인구는 완만히 증가하여 2006년에는 전체인구의 72% 수준

까지 도달했다(Table. 1). 하지만 대도시 지역에서는 거주 인구의 96%가 연결되어 있는 반면, 인구가 1만 명 이하인 지역에서는 그 비율이 55%까지 떨어지는 등, 인구 규모에 따라 지역별로 연결비율의 편차가 큰 것으로 나타났다(Table. 2). 게다가 누수에 의한 오염 등으로 하수 시스템의 상태가 부실한 곳이 자주 발견되고 있다(터키 환경산림부, 2006).

하수처리장의 혜택을 받는 인구는 1990년대 중반 9%에 불과했지만 2006년에는 42%로 크게 증가했다(Table. 1, Fig. 4). 하지만 10만 명 이상 거주하는 도시들은 그 비율이 70%에 가까운 반면, 인구가 낮은 마을의 경우에는 5% 정도에 불과하므로 지나치게 큰 지역적 편차를 극복해야 하는 것이 우선적인 과제이다(Table. 2). 폐수처리장의 수는 최근 2000년대 초반과 비교해 2배 이상 늘어났으며(SOGESID, 2005) 그중에서도 특히 2차 처리 부문이 크게 증가했다(OECD, 2007).

지금조달에 있어서도 1990년대에는 수자원 공급 인프라의 확장에 집중했다면 2000년대 이후에는 하폐수처리장의 건설에도 무게를 두고 있다. 주요 대도시 중 이스탄불의 경우

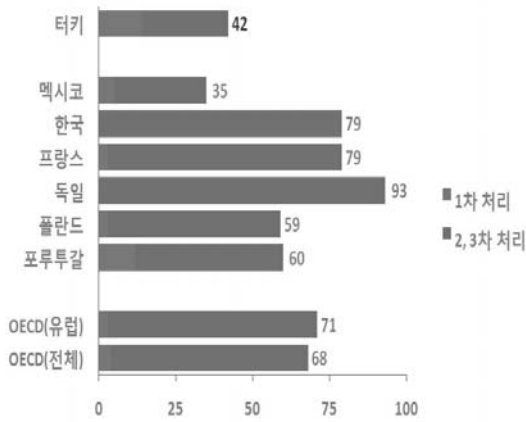


Fig. 4. 공공 폐수처리플랜트 수혜 인구(단위: %).  
 자료: OECD Environment Directorate (2006)

하·폐수의 90% 이상이 처리되고 있으며 이로 인해 골든 호른(Golden Horn) 및 주변 해안의 수질이 현저히 개선되었다(Yuksel, 2004). 또한, 터키 관광부에서도 4,000 km 길이의 해안선에 위치한 130개 주거지역의 환경 인프라 수요에 응하기 위해 '지중해-에게해 관광 인프라 및 해안지역 관리(Mediterranean-Aegean Tourism Infrastructure and Coastal Zone Management, ATAK) 프로젝트'를 수행하였다.

이러한 순조로운 진행에도 불구하고 터키는 EU의 하수처리 지침 이행 및 지역별 하수처리 시스템 수혜율의 편차 극복을 위해 인구 2,000명 이상인 마을에 약 3,000개소의 처리장을 신규로 건설해야 한다(터키 환경산림부, 2006). 앞서 언급했듯이 이러한 하·폐수처리장 건설 및 네트워크 구축에 소요되는 예상 비용은 약 180억 유로이며 소요 비용의 40%(2011년 이후부터는 50%)는 EU 자금지원을 통해 해결할 수 있을 것으로 예상하고 있다.

폐수처리에서는, 처리과정을 거치지 않고 배출되는 폐수의 양이 2000년부터 2008년 사이 약 10% 감소하였다. 제조

Table. 2. 하수도 및 하수처리장 연결비율

거주인구	거주지역 수	하수도 연결비율(%)	하수처리장에 연결된 인구비율(%)
2,000명 이하	35,106	59	5
2,000~9,999명	2,572	55	5
10,000~49,999명	458	81	19
50,000~100,000명	83	90	20
100,000명 이상	114	96	69

자료: 터키 환경산림부 (2004)

Table. 3. 2014년까지의 연도별 공업폐수 처리 시장(수익 전망치)

연도	수익규모(백만 달러)	수익 성장률(%)
2004	36.4	-
2005	37.8	3.7
2006	39.5	4.6
2007	41.6	5.4
2008	44.2	6.2
2009	47.3	7.1
2010	51.1	7.9
2011	55.5	8.7
2012	60.9	9.7
2013	67.6	11.0
2014	76.0	12.3

자료: Frost & Sullivan (2007)<sup>3)</sup>

산업에서 발생하는 638백만 m<sup>3</sup> 정도의 폐수 중, 약 36%는 산업 내에서 처리되며, 7% 가량은 도시의 폐수처리장에서 처리되고 있다. 또한, 처리과정을 거치지 않은 폐수 중 6%는 강으로, 49%는 바다로 배출되고 있는 상황이다. 폐수를 가장 많이 배출하는 산업은 야금산업(metallurgical industry)으로 전체 폐수의 48%를 차지하며, 식음료산업(13%), 섬유산업(12%) 및 화학산업(9%)이 그 뒤를 잇고 있다. 폐수처리장에서 발생하는 슬러지 중 10%는 농업에 사용되고 있다(터키 통계청, 2006).

폐수처리 시장의 규모도 매년 증가하고 있다. 2007년부터 2014년까지 연평균 9%의 성장률을 보이며 해당 기간 총 4억 4,400백만 달러(5천억 원) 규모의 시장을 형성할 것으로 전망된다(Table. 3). 관련 기술 부문에서는, 멤브레인 분리, 탈염 및 활성탄 등의 세 가지 기술들이 중심이 되어, Cl, Ozone, UV 기술과 함께 터키 폐수처리 시장의 주요 기술로 적용되고 있다<sup>3)</sup>

### 3.3. 음용수 부문

2006년 기준 터키의 3,225개 지자체가 보유하고 있는 음용수처리 플랜트의 수는 총 139개이며, 처리가능 용량은 연간 3,994백만m<sup>3</sup>이고, 처리된 음용수는 2,427백만 m<sup>3</sup>이다. 플랜트를 통한 음용수처리는 대부분 물리적·전통적 방식으로 이루어지고 있으며, 고도처리 방식은 매우 취약한 상황이다(Table. 4).

터키는 안전한 음용수를 전 국민이 이용할 수 있도록 여러 계획들을 수립하고 목표를 달성하기 위해 꾸준한 노력을 기울이고 있다. 안전한 음용수의 지속적인 이용을 받지 못하는

Table. 4. 2002~2006년 지자체의 음용수관련 주요 지표

내 용		2002년	2003년	2004	2006
지자체 수		3,227	3,227	3,225	3,225
조사에 참여한 지자체 수		3,215	3,215	3,213	3,225
조사에 참여한 지자체의 인구		53,391,197	53,400,551	53,903,955	58,581,515
음용수 처리 서비스 혜택을 받는 지자체 수		3,140	3,161	3,159	3,167
음용수 서비스 혜택을 받는 인구 비율(%)	전체	76	77	78	82
	도시	97	97	99	98
공급량(백만 m <sup>3</sup> /년)		4,815	4,920	4,956	5,164
음용수처리 플랜트 수		123	131	140	139
- 물리적 처리		63	69	73	69
- 전통적 처리		59	61	66	68
- 고도 처리		1	1	1	2
플랜트의 처리가능 총 용량 (백만 m <sup>3</sup> /년)		3,526	3,736	3,718	3,994
- 물리적 처리		149	269	274	163
- 전통적 처리		3,376	3,466	3,443	3,830
- 고도 처리		1	1	1	1
플랜트에서 처리되는 음용수 (백만 m <sup>3</sup> /년)		1,711	1,894	2,081	2,427
- 물리적 처리		43	103	100	64
- 전통적 처리		1,668	1,791	1,981	2,362
- 고도 처리		-	-	-	1
음용수처리 플랜트 가동 중인 지자체 수		252	303	304	413
전체 인구 중 음용수 처리플랜트 서비스 수혜율(%)		29	31	34	41

※ 2005년은 조사 내용 없음

자료 : Turkish Statistical Institute, Environment Statistics (2009)

인구의 비율을 2015년까지 절반으로 줄이기 위해 계획된 밀레니엄 개발목표(Millennium Development Goal)는 실현 가능할 것으로 보이지만, 모든 국민에게 안전한 음용수를 이용할 수 있도록 한다는 제 7, 8차 NDP의 목표는 달성되지 못했다.

터키 전체 인구의 82%는 급수망을 통해 공급 서비스를 받고 있으며, 수처리 플랜트로부터 물을 공급받는 비율은 전체 인구의 약 40%정도이다(Table. 4). 수처리 플랜트에서 처리된 음용수의 양은 2000년부터 2008년까지 약 25% 가량 증가했으며 플랜트가 없는 지역에서는 공급망에 염소처리 시스템을 설치해두고 있다. 1980년대 이후 음용수의 이용성이 개선되면서 콜레라, 홍역, 백일해, 장티푸스 및 디프테리아의 발병이 급격히 줄기도 했다. 주로 시골지역의 수원지에서 수집된 원수(raw water)는 처리과정을 거치지 않은 채로 보급된다.

이스탄불 지역의 수처리 플랜트는 터키 전체 도시의 수

처리 플랜트의 31%를 차지할 정도로 처리 용량이 가장 많으며 동부 마르마라 지역이 16%로 뒤를 잇는다. 이스탄불은 또한 WHO 가이드라인에 맞춰 처리 플랜트 및 송수관망의 성능향상 작업을 추진하며 음용수질을 상승시키고 있으며, 물의 손실률도 27%까지 떨어뜨렸다.

Kucukcekmece, Alibeyköy, Elmalı, Buyukcekmece, Omerli 등과 같은 몇몇 음용수 저수지는 지속적인 수질 문제를 겪고 있기 때문에 이곳에 저장되어 있는 물이 각 가정으로 이동하기 전의 처리과정이 요구되고 있다. 터키 보건부 수질 자료에 의하면 거주 인구의 80%가 음용수 서비스 혜택을 받고 있는 지방 중심지역에서는 저수지 수질 샘플의 13%가 국가 기준에 미치지 못하고 있는 반면, 거주 인구의 60%가 음용수 서비스 혜택을 받고 있는 도시 중심지역에서는 샘플의 5%만이 국가 기준에 미치지 못했다. 기준미달 요인은 주로 미생물학적 파라미터(23%), 전반적인 화학적 파라미터(21%) 및 물리적 파라미터(10%) 등과 관련된 것이다(터키 환

경산림부, 2006).

한편, 2005년도 규정에서는 수질 모니터링 및 보고를 위한 필요조건뿐 아니라 사람이 사용하기에 적절한 수질기준을 제시하고 있다.

## 4. 터키의 환경시장 진출전략

### 4.1. 터키 환경시장 SWOT 분석

지금까지 터키의 환경시장 확대의 주요 원동력과 유망 환경시장 분야에 대해 간략히 설명하였다. 터키의 환경시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 위에서 언급했던 내용들을 충분히 파악하고 이를 바탕으로 터키의 환경시장이 지니고 있는 고유의 특성에 대해 객관적으로 분석할 필요가 있다 (Table. 5).

꾸준한 경제적 성장을 기반으로 EU 가입을 위한 환경 분야의 제도적 정비 등 터키 정부의 강한 의지는 터키의 환경산업 발전을 촉진하는 강점으로 볼 수 있다. 터키는 2002년 이후 연 7.5%의 지속적인 경제성장을 이루고 있으며, EU 가

입을 위한 환경 관련 법률의 강화 등 제도적인 재정비를 꾀하는 동시에 제 9차 NDP를 통해 환경사업에의 투자를 꾸준히 확대해 나가고 있다.

수질 오염, 물 부족 현상 심화 등의 환경 현안 문제들에 대응하기 위한 국가적 인프라 구축 사업 활성화 노력은 대 터키 EU 자금 규모의 증가와 더불어 터키의 지속가능한 국가 발전과 경쟁력 강화를 위한 환경시장을 창출하며 터키 환경시장의 기회로 작용하고 있다.

하지만 환경 인프라, 전문인력 및 기술, 그리고 환경사업 추진 예산의 부족은 터키 환경시장 발전의 장애요인으로 작용할 수 있다. 주요 대도시에서는 자체적으로 환경 프로젝트를 발주할 예산을 확보하고 있으나, 정작 환경 프로젝트 추진이 시급한 지역들의 지자체에서는 이를 위한 예산이 충분하지 않은 경우가 많다.

한편, 지리적 특성상 유럽의 환경선진국들이 터키의 환경시장으로 진출하고 있으며, 유럽의 국가들에게 터키 환경시장이 선점 당할 수도 있다. 거리상으로도 접근이 쉽지 않은 우리나라의 환경산업체에게는 위협요소로 작용하고 있다.

Table 5. 터키 환경시장의 SWOT 분석

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2002년 이후 약 7% 안정적 경제 성장</li> <li>○ EU 가입을 위한 환경보호 기준 및 법률 강화 등 터키의 강한 의지</li> <li>○ 터키 정부조달 관료규정 개정에 따라 건설입찰 등 정부조달 부문 입찰의 투명성 대폭 개선</li> <li>○ 환경 개선을 위한 제9차 터키 국가개발계획(2007~2013) 수립</li> <li>○ OECD 국가들 중 외국인 직접투자를 위한 가장 자유로운 법률구조 보유</li> <li>○ 경제규모 세계 15위의 내수 시장 구매 잠재력이 매우 높은 국가</li> <li>○ 유럽, 아시아 및 중동지역을 잇는 유리한 지정학적 위치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일부 대도시를 제외하고는 프로젝트를 발주할 지자체의 재원 부족 및 자발적인 사업 추진력 부족</li> <li>○ 환경 분야별 처리 설비 인프라 및 통합적 법적 제도와 오염 관리·감독 기관 부족</li> <li>○ 환경 관련 정확한 데이터의 부족</li> <li>○ 환경처리 설비 및 운영 전문 인력 부족</li> <li>○ 중앙-지방 정부간의 업무 혼선</li> <li>○ 불투명한 관료행정, 까다로운 행정절차</li> <li>○ 자국의 산업보호주의 경향</li> <li>○ 처리 설비들의 표준화 부족</li> <li>○ 부적절한 물 사용 가격</li> </ul>				
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">강점</td> <td style="padding: 5px;">약점</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">기회</td> <td style="padding: 5px;">위험</td> </tr> </table>		강점	약점	기회	위험
강점	약점				
기회	위험				
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ EU 및 선진국들의 환경 사업 투자 증대</li> <li>○ EU 가입을 위한 터키의 환경기준 강화와 환경 프로젝트 확대</li> <li>○ 관광명소로서 관광객 증대 및 경제 및 해외 국가들과의 교류 활성화</li> <li>○ 급속한 도시화로 인한 오염 증대로 수질대기폐기물 분야의 사업기회 증대</li> <li>○ 수처리 인프라 구축을 위한 관련 장비 및 기술 수요 증대 예상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주변 유럽 선진국의 터키 환경시장 선점</li> <li>○ 인구 증대 및 주기적인 가뭄으로 물 부족 국가 위기</li> <li>○ 에너지 공급보다 수요가 커져 에너지의 많은 부분을 수입에 의존</li> <li>○ 인접 국가들의 전쟁 발발 및 안보의 위협</li> <li>○ 지진 등의 자연 재해 발생</li> </ul>				

## 4.2. 터키 환경시장 진출 방안

해외 진출의 효과적인 방안들 중에서도 어느 국가에 진출하든지 공통적으로 적용되는 항목들이 있겠지만 여기서는 터키의 특수한 상황을 고려하여 환경시장 진출 방안을 모색해 보았다. 아래에서 제시한 여섯 가지 내용들 모두 중요한 사항이겠지만, 환경 프로젝트의 특수성(지자체 등 공공기관 발주)을 고려한다면 터키 진출 시에는 국내 수출 지원 유관기관의 지원 사업을 이용하는 것이 여러모로 유리하다.

1. 터키의 역사, 문화, 종교의 이해를 바탕으로 믿음과 신뢰의 관계 형성
2. 터키 유망 환경시장에 적합한 환경 기술·제품 및 바이어 파악
3. 산업이 발달하여 있는 산업 단지 지역을 중심으로 진출
4. 환경사업 발주기관의 최고 의사결정권자 등 핵심 Key Player 발굴 및 지속적인 네트워크 형성
5. 효율적 사업 자금 조달(파이낸싱) 방안 마련
6. 유관기관의 해외진출 지원 프로그램 적극 활용

### 4.2.1 터키의 역사, 문화, 종교의 이해를 바탕으로 믿음과 신뢰의 관계 형성

터키인들은 1만 년 전 구석기 시대부터 오스만 제국까지 이어져온 그들의 장대한 역사와 문화에 대한 자긍심이 매우 높다. 사업과 관련된 이야기 전, 먼저 터키의 역사, 문화, 종교에 대한 공감대를 형성하며 신뢰를 형성하는 것이 우선이다. 이점은 터키에 진출했거나 진출을 준비 중인 업체들이 강조하는 내용이기도 하다.

### 4.2.2. 터키 유망 환경시장에 적절한 환경 기술·제품 및 바이어 파악

터키의 유망 환경시장인 폐수처리 부문에서는 물 펌프, 필터, SCADA 시스템, 수처리 및 폐수처리 플랜트 설계 및 운영, 슬러지 처리기술, 누수감지 시스템, 역삼투압 및 멤브레인 기술, 공업폐수 정화 시스템, 계량장치 등의 시장 전망이 밝다. 다만 오염방지 장비의 경우, 펌프와 밸브 제조 기반이 매우 잘 갖춰져 있는 터키에서는 최고급 제품들이 시장에서 성공할 가능성이 높다. 위 제품들의 주요 바이어로는 지자체를 비롯한 산업단지, 그리고 각 산업분야의 업체(섬유산업, 시멘트산업, 철강산업, 화학산업, 식품가공산업, 자동차산업) 등이 유력하다.

Table 6. 국내 수출지원 유관기관의 주요 지원사업 개요

기관명	주요 지원사업	주요내용
한국 환경산업 기술원	국제공동연구사업 (02-380-0282)	- 국내 유망환경기술을 진출대상국과 공동으로 해당국가의 환경규제·여건에 부합하도록 변형·개조하는 기술을 개발을 통하여 장비, 장치, 공정시스템 등의 사업성과물을 현지 수출과 연계
	수출지원 상담센터 (1599-1722)	- 환경산업 해외진출 관련 전문가의 전문상담 및 솔루션 제공 - 전문자격사 및 실무전문가 그룹 구축운영(특히, 법률 등)
	해외 유망환경시장 정보조사	- 국내환경산업체의 효율적인 해외진출의 지원을 위해 해외 진출 유망대상국 정보조사 및 진출전략 수립
	해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업 (02-380-0259)	- 해외유망플랜트 개발 초기단계에 국내 환경산업체의 참여를 지원함으로써 수익성 높은 해외환경프로젝트의 수주 확대 및 해외진출 촉진
중소기업청	중소기업 수출지원센터 (042-481-4493)	- 수출기업화, 해외 민간네트워크활용, 무역촉진단 파견
	해외규격인증 정보센터 (042-481-4424)	- 터키 수출과 관련된 CE 인증을 위한 지원사업 실시
KOTRA	KBC 이스탄불 (www.kotra.or.kr/istanbul)	- 터키 시장정보조사대행서비스제공 - 시장개척단 지원 및 중소기업지사화 사업 추진 등
한국 수출입은행	녹색성장산업금융 (02-3779-6466/5376) (02-3779-6394/5372)	- 녹색수출기업을 대상으로 기업규모 및 자금에 따라 타 지원 분야에 비해 0.45~1.3% 우대



### 4.2.3. 산업이 발달하여 있는 산업 단지 지역을 중심으로 진출

터키에는 OIZ(Organized Industrial Zone)라고 하는 산업단지가 존재한다. 다양한 산업이 집중되어 있는 산업단지 지역에서는, 터키의 OIZ 내 폐수처리 플랜트 건설 장려를 위한 벌금 및 인센티브제도 시행으로 인해 공업폐수처리 플랜트 및 대기오염 저감장치 등의 환경설비 및 제품의 잠재적 수요가 높으므로 이러한 지역으로의 진출을 고려할 필요가 있다.

### 4.2.4. 환경사업 발주기관의 최고 의사결정권자 등 핵심 Key Player 발굴 및 지속적인 네트워크 형성

터키의 환경 프로젝트의 발주는 주로 지방자치단체에서 독립적으로 실시하는 경우가 많다. 따라서 지자체의 환경분야를 담당하는 최고 의사결정권자들을 대상으로 자사의 우수한 기술력을 홍보할 기회를 만들어야 한다. 국내 한 환경산업체의 경우, 도시 한 곳에서 최초 프로젝트를 성공적으로 수행해내자 이후 해당 사업에 관심이 있는 도시의 시장들이 현장을 방문하여 후속 프로젝트 발주로 연계되었던 사례도 있다. 특히 터키가 타 국가들보다 우리나라의 기업을 선호하는 경향이 유리하게 작용하고 있으므로 네트워크 형성에 투자할 필요가 있다. 국내 실적이 있을 경우에는 최고 의사결정권자들을 한국으로 초청하여 자사 기술의 현장 검증기회를 가질 수 있도록 하는 것도 효과적이다.

### 4.2.5. 효율적 사업 자금 조달(파이낸싱) 방안 마련

국내에서는 수출입은행의 수출지원 제도 및 정책을 활용하여 중소기업에게 유리한 대출 자격조건으로 필요한 사업자금을 장기저리로 융자할 수 있다. 터키 현지 은행 Iller Bank의 펀드를 활용하는 방법도 있는데, Iller Bank란 국가적 차원에서 지자체들이 요구하는 도시계획, 상수도 보급 및 하수처리 플랜트 건설 프로젝트에 관여하여 자금조달을 비롯한 컨설팅 및 기술지원 서비스를 제공하는 공공 성격이 강한 은행이다. 그밖에도 AK BANK, YAPI VE KREDI BANKASI A.S, TURKIYE IS BANKASI A.S. 등과 같이 수출입은행과 투스텝 복합금융\* 업무가 연계되어 있는 터키 은행을 활용하여 자금을

지원받는 방법도 있다.

### 4.2.6. 유관기관의 해외진출 지원 프로그램 적극 활용

터키 환경시장 진출 시 국내 유관기관의 해외진출 지원 프로그램을 활용하면 신속하고 효과적인 사업추진이 가능하다. 부처 및 기관별로 프로그램이 매우 다양하므로 기업의 여건을 고려하여 실질적인 도움을 제공할 수 있는 기관 및 프로그램을 선정해야 한다. 특히, 참가신청 기간이 별도로 정해진 프로그램의 경우에는 일정을 미리 고려하여 사업 진행에 차질이 생기지 않도록 주의해야 한다. 주요 지원기관으로는 환경산업에 특화된 수출지원 프로그램을 운영하고 있는 한국환경산업기술원 등이 있다 (Table. 6).

## 5. 맺음말

지금까지 수질분야를 중심으로 터키의 환경오염 현황 및 원인, 현안 해결을 위한 관련 정책, 유망 환경시장 형성의 주요 원동력, 그리고 효율적인 터키 환경시장 진출 방안까지 다루어 보았다. 도시화 및 산업화로 인한 환경이슈 증가, 이를 해결하기 위한 국가단위 개발계획, 그리고 EU 가입을 위한 구체적인 전략수립 등 여러 부분이 서로 맞물리면서 터키의 환경시장 형성에 탄력을 주고 있다. 물론 위에서 언급한 것처럼 지자체의 자금 부족이라든가 유럽 환경선진국의 터키 시장 선점 가능성 등의 국내 환경산업체의 입장에서는 약점과 위협이 될 수도 있다. 중요한 것은 터키 환경시장에 관해 제공된 정보를 바탕으로 약점과 위협을 어떻게 보완하고 극복해나갈 것인가 하는 문제이다.

아무쪼록 이 글이 터키 환경시장에 대한 관심을 높여 국내 환경산업의 성공적인 터키 진출을 위한 동기를 부여하고, 더 나아가 인접 대륙인 유럽 및 CIS 지역으로 진출 루트를 확대시키는 데 기여하길 바란다.

**KSEE**

\* 외국 금융기관(외국 정부 포함)에 대하여 일정규모의 신용한도(Credit Line)을 설정해 주고, 그 금융기관을 통해 현지 한국계 기업 또는 현지 한국계 기업과 거래하는 현지 기업이 필요로 하는 자금을 지원하는 제도

---

## 참고문헌

1. OECD, "OECD Environmental Performance Review: Turkey", 13~14, 18~19, 58~70 (2008)
2. Ministry of Environmental and Forestry, "EU Integrated Environmental Approximation Strategy(2007-2023)", 11~20 (2006)
3. Frost & Sullivan, "Central and Eastern European Industrial Water and Wastewater Treatment Markets", Ch.5, 1~9 (2008)