

인도네시아의 정보화를 위한 한국의 지역정보화 성공모델 적용에 관한 연구

이은령*, 박화진**

요약

개발도상국에 있어서 정보화를 통한 경제력향상은 지역, 국가, 글로벌 경제발전에 기여하는 주요 요소이다. 본 논문은 한국의 지역정보화 성공모델을 인도네시아에 적용하는 연구로서, 한·인도네시아 기업 및 정책결정자들과의 IT 교류 활성화를 통하여 연구기반 네트워크를 형성하고 연구 성과를 토대로 국내 지역정보화 및 IT 관련 기업인들의 인도네시아 진출시 주요 정보제공과 비즈니스의 기회를 제공하고자 한다. 연구적용지역에 있어서는 도시개발 프로젝트를 수행하여 인프라가 어느정도 조성된 인도네시아의 프칼롱안 지역을 선정하였다. 따라서 프칼롱안의 지리적, 인적특성 및 IT 인프라 현황을 조사하고, 한국의 지역정보화 성공모델을 기반으로 현지 상황에 맞춘 인도네시아 프칼롱안 지역정보화 적용방안을 제시한다.

A Study on the Application of Korean local informatizing Success Model for informatizaion of Indonesia

Lee Eun-Ryoung*, Park Hwajin**

Abstract

To a developing country, the advancement of economic status through informatization is an important element contributing to the local society, nation, and to the global world. This research paper is a study on application of Korea's local informatization successful model to Indonesia. Through activated interaction between enterprises and policy makers from Korea and Indonesia, the research paper seeks to create research based network and provide opportunities of information access and business matching to local informatized and e-business enterprises. In research adopted regions, Indonesia's pekalongan region where infra is settled to certain extent by city development project is selected. Therefore, investigating on pekalongan's current geographical, humanistic status quo, and infra, the paper suggest a road map to customized pekalongan's local informatization based on Korean local informatizing successful model.

Keywords : e-Business | Information Network Village | Community | Global Network

1. 서론

한국의 위상이 세계에서 올라갈수록 개발도상국을 지원해주는 선도국가로서의 역할이 요구된다. 그 지원은 일회성으로 그치는 것이 아니라 자체적으로 자립할 수 있도록 기술과 자원을 제공해주는 것이 바람직하다. 특히 개발도상국 경제력향상은 지역, 국가, 글로벌 경제발전에 기여하게 되는 것이다.

본 논문은 한국의 지역정보화 성공모델을 인도네시아에 적용하는 연구로서, 한·인도네시아 여성기업 및 정책결정자들과의 e-비즈니스 교류 활성화를 통하여 연구기반 네트워크를 형성하고, 연

※ 제일저자(First Author) : 이은령

* 숙명여자대학교

접수일:2010년 11월 19일, 수정일:2010년 11월 29일,

완료일:2010년 12월 28일

** 숙명여자대학교 멀티미디어학과(교신저자)

hwajinp@sm.ac.kr

■ 본 연구는 숙명여자대학교 2009학년도 교내연구비 지원에 의해 수행되었음

■ 본 연구는 한국연구재단의 2009학년도 국제협력연구 지원에 의해 수행되었음.

구 성과를 토대로 국내 지역정보화 성공사례를 저개발 국가로 확산시키며, 기업인들의 인도네시아 진출시 주요 정보제공과 비즈매칭의 기회를 제공하고자 한다. 연구적용지역에 있어서는 2005년부터 인력개발, 비즈니스개발, 환경개발 등의 세 가지 분야에 대하여 도시개발 프로젝트를 수행하여 어느 정도 인프라가 조성된 인도네시아의 프칼롱안 지역을 선정하였다. 인도네시아에서 가장 큰 바틱산지인 프칼롱안시의 지리적, 인적특성 및 IT 인프라 상황을 조사하고, 한국의 지역정보화 성공모델을 기반으로 현지 상황에 맞춘 인도네시아 프칼롱안 지역정보화 적용방안을 제시한다.

1.1. 연구목적 및 필요성

본 연구는 한·인도네시아 기업 및 관리자들과의 연구를 통하여 한국의 지역정보화 추진 전략과 체계를 거시적 비전하에 인도네시아에 제안하고, 실천 가능한 세부 모델을 제시함으로써 인도네시아의 지역정보화를 통하여 저개발 국가로 확산시키는데 성공사례로 삼고자 한다.

인도네시아국민의 디지털 경제 참여를 위하여 정부, 기업, 학계가 협력하여 주요 쟁점들을 제안한다는 점에서 중요한 역할을 하고 있으며, 정부의 실질적인 지원방안 및 정보화활성화 방안을 제시함으로써 인도네시아의 경제능력향상에 그 목적이 있다. 이러한 목적을 수행하기 위한 구체적인 연구목표는 다음과 같다.

첫째, 인도네시아 정보화 현황을 파악한다.

둘째, 인도네시아 정보화 정책 및 지원현황을 파악한다. 셋째, 한국의 정보화현황에 대하여 파악하고, 한국의 지역정보화 성공모델도시에 대하여 인도네시아 특정 지역인 프칼롱안시에 적용하기 위한 환경, 교육, IT인프라, 정책 및 지원사항을 조사한다. 넷째, 인도네시아 프칼롱안시 정보화도입의 단계별 핵심요소, 지원정책 등을 연구한다. 다섯째, 인도네시아 프칼롱안시 지역정보화를위한 성공모델을 제시하고 실천방안을 제안한다.

본 연구의 구성은 다음과 같다. 2장에서는 본 논문의 기반 연구가 되는 연구배경과 목적 및 필요성, 인도네시아 정보화 현황에 대하여 기술하였으며, 3장에서는 인도네시아 프칼롱안 도시개발 프로그램현황을 조사하여 한국의 지역정보화를 통하여 자립형 네트워크 마을로 가기 위한 미래발전방향을 기술하였다. 4장에서는 프칼롱안 지역정보화에 적합한 세부 실천방안과 사업단계별 핵심요소를 도출하고 5장에서 결론 및 향후과제를 제시한

다.

2. 관련연구

인도네시아 여성정보화를 보다 효과적이고 성공적으로 추진하기 위해 다음 단계별로 본 연구를 실행하고자 한다.

첫째, 인도네시아에서의 정부의 성 주류화 정책과 여성의 경제활동 및 교육, 정치적 활동에 대하여 조사하고, 인도네시아 여성정보화 및 정부 부처별 여성지원정책, 민간여성 단체 및 기관의 정보화 지원현황을 파악하고, 정보통신분야 여성인력 수급현황을 파악한다.

둘째, 본 연구에서 e-비즈니스 성공모델에 대한 연구는 정보통신산업진흥원(NIPA)에서 정의한 3가지 모델과 행정자치부에서 지난 5년간 추진되어온 정보화마을 모델에서의 e-비즈니스 모델을 함께 적용한다. ①인터넷, IT 관련 기술 및 이 기술을 이용한 서비스 모델, ②인터넷, IT 에 기반을 둔 비즈니스 모델, ③ 기존 전통산업에서 인터넷 IT를 도입하여 창출되는 전자거래 또는 신규 비즈니스로 한정한다.

셋째, 인도네시아 연구팀의 요청으로 한국의 e-비즈니스 현황과 발전단계, 한국의 지역 정보화 성공모델 도시에 대하여 조사하고, 인도네시아 전통 섬유산업인 바틱산지로 유명한 프칼롱안 도시에 적용하기 위하여 세부사항을 조사 한다. 따라서, 프칼롱안 지역정보화 및 e-비즈니스 성공모델을 실현하기 위한 성공요소 및 핵심요소 등을 결론으로 도출한다.

2.1. 인도네시아 여성정보화 현황

인도네시아 인구 절반을 차지하고 있는 여성들이 새로운 사회로의 변화에 신속하게 대처하여 적응하지 못하고 사회의 중심에서 외면된다면 이는 인도네시아 국가 발전에도 크게 후퇴하는 일이다. 따라서 인도네시아의 여성정보화는 국가 차원에서 정보화 정책 및 사업 전만을 전담할 조직이 구성되어 있어야 하며, 각각의 대상별로 차별화된 지원 프로그램이 필요하다.

National Socioeconomic 조사에 따르면 2005년 전체 5,880만 가구 가운데 약 770만 가구(13.11 %)가 전화를 보유하고 있으며, 약 1,170만 가구(19.96 %)가 셀룰러모바일 (휴대전화)을 가지고 있다. 220만 가구(3.68%)가 컴퓨터를 보유하고 있으며, 이 가운데 60만 가구가 인터넷을 사용하고 있다. 2000년도 2백만

에 불과했던 인터넷 사용자가 2009년도에는 3000만명에 도달하고 있다(Darmanto 2007).

2.2. 인도네시아 정보통신분야 여성인력 현황

인도네시아 여성정보화의 가장 중요한 목적은 정보통신분야 전문 여성인력양성을 통하여 그들로 하여금 디지털경제 참여를 장려하고 리더로서 역량을 배양하는 데 있다. 따라서 정보화에 필요한 전문 여성인력을 배양하는 체계화된 교육프로그램이 가장 중요한 성공요인이다.

인도네시아에서 여성IT 인력에 대하여 성별이 구분되어 조사된 통계자료는 현재까지는 없다. 다만 IT 부문에 여성인력이 포함되어 설명되고 있다. 유럽의 경우 여성IT종사자의 비율은 남성과 비교해서 볼 때 50:50이며, 아시아태평양지역은 20:80이다. 반면에 인도네시아에서 IT 영역에 종사하는 여성인력은 10% 미만이다. 텔 인도네시아 국가 관리자인 Megawaty Khie에 의하면, 인도네시아에서 텔 인도네시아에서 근무하는 여성근로자의 전체수가 40%라고 명시하였다. Siti Nur Aryani 연구 보고서에 의하면, 이들 여성인력은 IT 산업에서의 의사결정자, IT 전문가의 위치로서가 아니라 데이터 입력과 같은 컴퓨터 오퍼레이터 역할이나 전자메일을 처리하는 수준의 일을 수행하고 있다. 인도네시아 인력수급 부처에서 제공한 인력 통계자료를 보면, 인도네시아의 인력상황 및 조건에 관련한 데이터를 <표2-1>을 통해 볼 수 있다.

직업분야	남성	여성	합계
농업, 임업, 어업	26.131.308	16.558.327	42.689.635
광업 및 굴착	931.649	130.660	1.062.309
가공산업	7.138.632	5.301.509	12.440.141
전기,가스, 수자원	190.238	17.671	207.909
건설업	4.613.866	119.813	4.733.679
무역	10.141.642	10.542.399	20.684.041
교통 및 통신	5.515.781	498.166	6.013.947
재무 및 보험,서비스	1.048.672	391.370	1.440.042
공공서비스	7.647.859	5.130.295	12.778.154
Total	63.359.647	38.690.210	102.049.857

<표2-1> 2008년 인도네시아 직업분야별 남녀 종사현황

Source : Statistics Indonesia/National Survei on Work Force February 2008

2.3. 인도네시아 여성정보화 문제점 분석

2005년부터 2009년까지 아태여성정보통신원에서 수행해온 “APEC여성의 디지털경제 참여를 위한 이니셔티브사업”을 통하여 인도네시아 여성의 e-비즈니스

스 도입 단계에서의 필요한 여성정책과 실행방안을 조사한 바에 따르면, 인도네시아 여성정보화에는 다음과 같이 명시된 문제점이 있으며<표2-2>, 본 연구를 통하여 이를 개선하기위한 정부의 정책안과 실행방안을 제시하고자 한다.

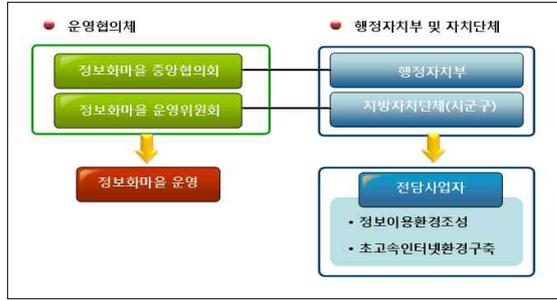
인도네시아 여성정보화 문제점
1) 낮은 교육 성취도
2) 금융 및 시간의 제약
3) 문화와 종교적 의식, 관련된 행동사례
4) 대부분의 지역이 저개발된 인프라구조임-농촌지역

<표2-2>인도네시아 여성정보화 문제점

3. 한국의 지역정보화 성공모델의 체계 및 조직 현황

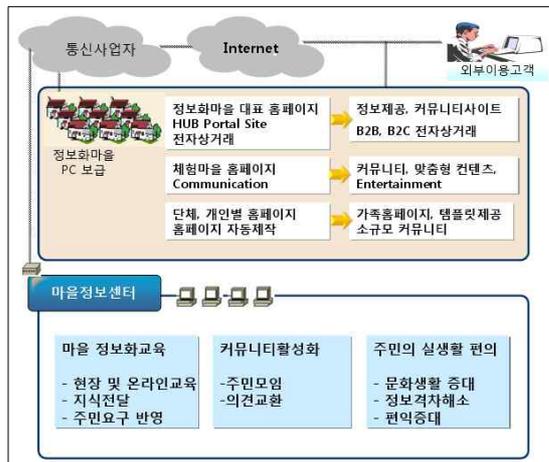
한국의 정보화마을 조성사업은 행정자치부, 자치단체, 마을간 역할분담으로 사업을 효율적으로 추진하고 있다. 행정자치부는 정보화마을 이용환경조성계획 수립·추진 자문, 중앙기관 협조사항 협의하고, 법·제도 개선 및 소요예산 확보하며 정보통신망 인프라 구축 및 정보이용환경 조성에 적극협조하고 있다. 각 지방자치단체(시도/시군구)는 대상 마을 정보이용환경 구축을 지원하고 대상 마을 주민의 정보수요 분석 및 주민정보화 교육 추진하며, 정보화마을운영위원회 구성·운영, PC보급을 위한 예산확보와 함께 정보화 마을 활성화를 위한 행정적 지원을 추진한다.

정보화마을운영위원회 (구축 및 사후관리)에서는 사업의 원활한 추진과 성공적 완수를 위한 협조 지원 체제 구성(민·관 유기적 협조)하고 마을정보센터의 유지관리 및 운영비용 조달 방안을 강구하여 PC 보급 및 각종 시설이용 및 활용에 대한 관리를 지원한다. 전담사업자는 정보화마을 구축을 위하여 해당지역의 초고속정보통신망 인프라구축하고, 마을정보센터 구축 및 가구별 정보이용환경 조성하며, 사업 추진 시 발생하는 문제점을 파악하여 이를 해결하기 위한 방안을 지원한다.



(그림 3-1) 정보화마을 조성사업 추진체계

3.1. 한국의 지역정보화 개념도



(그림 3-2) 정보화마을 개념도

4. 인도네시아 프칼롱안시 현황

4.1. 배경

본 연구에서는 한국의 지역정보화 성공모델에 대한 인도네시아 적용연구에 대한 지역선정에 있어서 2005년부터 도시개발 프로젝트를 수행하여 어느 정도 인프라가 조성된 프칼롱안 지역을 선정하였다. 프칼롱안 지역의 도시개발프로젝트는 인력개발, 비즈니스 개발, 환경개발 등의 세 가지 분야에 대하여 개발프로그램을 진행해왔다. 이 프로젝트는 국제기구, 중앙정부, 지방정부, 지역관청의 예산이 모두 통합되어 한 지역의 개발을 위해 서로 협력하면서 체계적이고 집중적인 접근을 통해 뚜렷한 성과를 유도하는 것으로서, 인도네시아의 도시개발프로젝트 내용과 함께, 프칼롱안의 현재의 지리적, 인적특성 및 IT 인프라 상황을 조사하여 현지 상황을 인식하고 올바른 지역

정보화방안을 도출하고자 한다.

4.2. 프칼롱안의 지리적 인구통계학적특성

프칼롱안은 인도네시아 중부 자바섬 바다에 있는 소도시로서 전체 인구는 2008년 기준 273,911명이며, 전체 인구의 33%가 빈곤층인 인도네시아의 평균 도시의 성격이 띠고 있으며, 전체 인구중 여성이 약 51%를 차지하고 있다.

즉 여성 100명당 남성이 95명이며, 지난 5년간 여성은 꾸준히 증가한 반면에 남성은 성장이 둔화되고 있다. 인구의 70%가 대표 직물산업인 바틱사업에 종사하고 있으며, 이중 여성인구의 90%가 바틱에 종사한다. 연령별 인구구조를 살펴보면, 34세를 기준으로 젊은 연령층에서는 남성이 여성보다 많은 반면에 34세 이하에서는 여성이 남성보다 많다. 이는 남자들의 경우 성인이 되면 가족의 생계등의 이유로 다른 도시로 이동하는 것에 기인된다. 따라서 프칼롱안 지역의 인구구성의 특징은 아이들과 여성들이 상대적으로 많으며, 남자는 경제활동 인구가 아닌 15세 이하의 경우가 많다. 여성의 조혼을 통하여 배우자와 사별하여 혼자 있는 여성이 남성보다 높았고, 이혼 등으로 혼자 있는 경우에는 여성이 남성의 3배나 되었다. 이러한 통계자료들은 여성이 가장인 가구가 많다는 것을 추측하게 해준다.

4.3. 프칼롱안 도시개발 프로그램 현황



(그림 4-1) 프칼롱안 TRIBINA 발전모델

프칼롱안 지역에서는 2005년부터 시작된 도시개발 프로젝트로 TRIBINA 데이터 베이스 접근에 의한 "SAPU LIDI SYSTEM"을 활용한 사례로 인력개발, 비즈니스개발, 환경개발 등의 세분야에 대한 프로그램을 동시에 진행하여, 국제기구, 중앙정부, 지방정부,

지역관청의 예산이 모두 통합되어 한 지역의 개발을 위해 서로 협력하면서 체계적이고 집중적인 접근을 통해 뚜렷한 성공모델도시를 만들어 다른지역으로 확대하겠다는 계획이다.

따라서 트리비나 데이터 베이스는 인간, 환경, 비즈니스분야에 상세수준의 데이터베이스를 기준으로 명확한 목표대상을 선정하여, 이들에 적합한 프로그램을 실행하게 한 기초가 되고 있다.

5. 프칼롱안시 정보화 방안 제안

5.1. 자립형 정보화를 위한 비전 및 구체적 목표 제시

현재 프칼롱안시는 'e-발전 프로그램'이라는 이름으로 지역 주민의 정보화를 위해 다음과 같은 목표를 가지고 실행에 옮기고 있다.

e-발전 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> • 리더쉽 양성을 위한 정책과 기관활동 • 발전된 정보통신기술 인프라구조 구축 • e-정부 구현을 위한 정부기관 내 ICT적용(e-정부) • 정보통신 사회 발전을 위한 ICT 적용 (e-사회) • 비즈니스 분야의 ICT 발전과 활용(e-비즈니스)

<표5-1> 프칼롱안시의 'e-발전 프로그램'

그러나 앞서 제시한 한국의 성공 모델인 정보화 마을의 지역 정보화 목표와 비교할 때 구체적인 방향과 대상의 명시가 부족하며, 정보화가 추진되면 얻을 수 있는 수익 구조에 대한 기대가 상대적으로 낮다. 따라서 본 연구를 통하여 프칼롱안 시에 경제적 향상을 도모할 수 있는 구체적인 목표 설정을 논의하였다. 프칼롱안시의 정보화 비전으로는 인터넷을 이용한 지역 정보화, 네트워크의 구축, 지역의 대표산업인 바딕 브랜드의 홍보를 이루어 고속경제 성장을 도모함과 더불어 친환경운동에도 앞장서는 인도네시아에서의 새로운 녹색 성장 정보화 마을의 실현시키는 것이다. 비전을 실천하기 위한 프칼롱안시의 구체적인 정보화 목표는 다음과 같다.

프칼롱안시 정보화 목표
<ul style="list-style-type: none"> • 마을주민의 정보화를 통한 전문 인력의 양성 • 지역 커뮤니티의 대화 소통, 교육의 실현 • 빈곤층에 대한 ICT교육 • 도시 브랜드의 인터넷을 통한 홍보-바딕홍보 • 공무원의 정보화 교육을 통한 시 홈페이지 운영

<표5-2> 프칼롱안시의 정보화 목표

녹색성장도시 프칼롱안의 정보화 목표를 실천하기 위하여 세가지 카테고리의 실천사항을 제시하였으며, 이것이 프칼롱안시의 미션이라 할 수 있다, 첫째, 프칼롱안 지역정보화, 네트워크 구축과 둘째, 프칼롱안 지역 브랜드 창출, 홍보방안 셋째, 바딕체험마을, 바딕특화마을 개발을 들수 있다. 세부적인 실천방안은 별도의 장에서 논의하고자 한다.

연구진이 함께 제시하는 지역정보화의 목표는 지역 주민을 정보화시키고, 특히 전 인구의 60%가 바딕산업에 종사하며 이 들 중의 90%가 여성인점을 감안할 때 여성사업자나 여성근로자가 많은 프칼롱안의 여성 정보화를 우선으로 하여 경제발전을 도모하고 수입의 증진을 목표로 하는 것을 제시되었다.

또한 기존 이 도시에서는 경제적 자립도가 낮아 이 도시 주민의 37%가 빈곤층인 현실에서 이들의 경제 자립을 위해, 이들이 ICT교육을 받을 수 있도록 하여 새로운 일자리 창출과 취업의 길이 열릴 수 있도록 교육이 실시된 적이 있다. 그렇지만 실질적으로 취업과는 연계되고 있지 않아 새로운 방안을 모색하여 교육이 지속될 수 있도록 해야 될 것이다. 중요한 목표로 제시되는 또 하나는 프칼롱안시의 브랜드화와 적극적인 홍보다. 시가 가지고 있는 특성을 살려 브랜드의 퀄리티를 향상시키는 방안도 논의 되어야 하며 인터넷을 활용한 홍보도 연구되어야 할 시점이다. 이로 인해 프칼롱안 시는 새로운 정보화 도시로 완성될 수 있으며, 경제 자립을 통한 지역 발전을 이룰 수 있는 비전이 제시될 수 있다.

5.2. 맞춤형 지역정보화 핵심요소 실천방안 제시

한국에서의 정보화마을 성공은 다음 7가지 핵심 요소가 요구된다. ① 초고속인터넷망 인프라 구축, ② 마을회관, 마을정보센터 구축, ③ 가구별 인터넷 이용환경조성, ④ 지역정보 콘텐츠 구축, ⑤ 지역주민 정보화 교육, ⑥ 자립운영체제 확립 ⑦정보화 분위기조성 등의 7가지 요소를 들고 있다.

그러나 이 요소들을 그대로 적용하기에는 무리가 있으므로 지역의 특성 및 상황에 맞게 최적의 해결방안을 제시한다.

① 텔레센터를 통한 지역 네트워크 구축

1인 1 PC의 보급이 어려운 실정의 프칼롱안시는 기존의 47개소의 텔레센터를 이 시의 기본 인터넷

시설로 설정하여 47개소가 긴밀한 연락과 정보교환으로 시 주민들의 인터넷 네트워크의 기능을 갖도록 한다.

② 텔레센터를 중심으로 자치 지역주민에 의한 마을정보센터를 구축하게 하여 참여의지를 고무시킨다.

③ 텔레센터를 이용한 인터넷 이용 활성화
PC를 소지하지 못한 주민들이 항상 열려있는 인터넷 사용 공간으로 텔레 센터를 활용하는 방안을 강구하여 시설을 보충하거나 인원을 보충하여 정보의 수집이나 상업적인 시설로도 사용할 수 있도록 한다.

④ 시 홈페이지의 e-비즈니스 모델 기본기지 구축 (지역 정보 콘텐츠 구축)

바탕 특산물의 e-비즈니스시스템을 구축하는 것으로서 자립형 정보화 마을의 수익모델을 만들어 지역 경제 발전을 도모하려 한다. 현재는 바틱 신업이 이 지역경제 규모의 20%이상을 차지하고 있는 실정에서 타지역 간의 거래의 활성화와 홍보, 소비자와의 직거래 등을 유도할 수 있는 전자 상거래 모델을 유도하여 경제 발전을 꾀하려 한다. 현재는 프칼롱안시에서의 전자상거래는 없는 실정으로 한국의 e-비즈니스 발전모델을 적용하려는 가장 큰 분야로 앞으로의 발전을 기대하는 분야이다.

⑤ 텔레센터 요원들에 의한 여성, 중소기업 여성 CEO, 지역 주민 정보화교육

텔레센터에는 교육 지도자가 상주하여 일반인에 대한 기본 컴퓨터 교육과, 여성 중소기업 CEO들에게 e-샵의 구축과 비즈니스에 필요한 제반 사항을 교육할 수 있도록 한다.

⑥ 커뮤니티 센터의 운용

현재 프칼롱안에 있는 텔레센터를 커뮤니티 센터로 활용하는 방안이 연구 될 수 있다. 한국의 정보화 마을이 정착될 수 있었던 요인 중의 하나로 지역 사회의 주민들이 교육을 받을 수 있고 의견 수렴의 장이 되었던 지역 발전 센터인 커뮤니티 센터의 개념을 받아들여 발전시킬 수 있도록 한다. 그러기 위해서 현재 인터넷이 가능하고 지역 주민을 집합시킬 수 있는 시설로 텔레센터를 커뮤니티 센터로 활용할 수 있는 방안을 연구하는 것이 바람직하다. 현재 프칼롱안시에는 47개의 텔레센터가 있는데 사회 교육이 가능한 곳과 단수의 교육이 가능한 곳으로 나눌 수 있다.

교육이 가능한 곳은 지역사회 주민을 정보화 시

킬 수 있는 교육과 일반 사회교육, 환경교육, 경제교육이 있다.

⑦ 여성 공무원의 지역 정보 콘텐츠 구축을 위한 정보화 교육

프칼롱안 시 홈 페이지의 운용이나 특산물의 전자상거래에 필요한 정보 콘텐츠 구축을 위한 제반 사항의 교육이 이루어 져야 한다. 특히 여성 공무원에게 이 새로운 일자리 교육이 이루어 진다면 IT담당 직무의 불균형도 해소 될 수 있으며, 일자리 창출도 이루어 질 수 있다.

5.3. 기대효과

5.3.1. 지역정보화 기대효과

다음은 정보화를 통한 일반적 기대효과이다.

① 농어촌 지역주민, 저소득자, 노령자 등이 체감하는 정보화의 실현으로 지역간, 계층간 정보격차 해소 및 국가·지역 경쟁력이 증진된다.

② 지역주민의 소득증대 및 지역경쟁력을 강화시킴으로서 인터넷을 통해 저렴한 가격으로 마을 홍보와 지역정보화를 통한 지역산업을 육성하고 사이버공간에서의 전자상거래 및 체험관광 활성화 기반 조성이 된다.

③ 정보소의 계층의 삶의 질 향상으로 정보공동 활용에 따른 정보이용 기회 확대 및 비용절감 하며, 문화정보, 생활정보, 전자민원 등 온라인서비스 이용이 활성화된다.

④ 마을주민 편의 위주의 민원서비스 개선으로 행정기관을 직접 방문하지 않고도 인터넷 공간에서 민원을 처리함으로써 시간 및 장소에 구애받지 않는 실질적 민원서비스 제공한다.

⑤ 전 국민 정보화 의식 제고로서 정보화마을 주민의 자긍심 고취 및 정보화 공감대 형성을 위한 전 국민을 대상으로 홍보함으로써 정보화마을에서 전 국민 정보이용생활화운동 확산 기틀이 마련된다.

5.3.2. 프칼롱안시 지역정보화 기대효과

5.3.1절에서 나열한 일반적 기대효과외에 프칼롱안시의 특성에 의해 부각되어진 지역정보화 기대효과이다. 프칼롱안은 바틱(인도네시아 전통 염색 옷감) 시티로 알려져 있으며, 산업 발전이 진행중인 인구 약 27만의 소도시이다. 프칼롱안의 바틱은 호주, 미국, 중동, 일본, 중국, 한국, 싱가포르 등지로 수출되고 있거나, 수출된 적이 있다. 이 도시의 바틱 산업체 수는 2008년에 796업체로 알

려져 있으며 이 중 54%의 직원이 여성이다. 그리고 알려진 업체 이외에도 많은 여성들이 가내 수공업으로 바틱 제조에 참여하고 있는 실정이다. 이런 도시의 특성을 가진 프칼롱안에서 여성들의 정보화는 뚜렷한 의미를 갖는다. 바틱의 제조에서 판매에 이르는 공정에서 정보의 공유와 홍보 판매 등에 이르기까지 현대사회의 구조하에 필요 불가결의 요소이며 이는 수익 증대와 경제 성장으로 바로 연결이 되는 경제 자립이 절실한 프칼롱안에서는 이의 해결책의 하나로 인식되며 이지역의 여성들과 지방 정부에서도 중요성을 인식하고 있다. 여기에서 프칼롱안의 여성 정보화는 어떤 의미를 가질 수 있으며 어떤 기대를 줄 수 있는가를 진단해 본다.

① 여성의 정보화를 통한 필수 정보 입수

- 인터넷 데이터 베이스 활용 : 여성들이 인터넷을 가까이 하고 정보 검색을 익혀 바틱 제조에 필요한 디자인 정보를 저장하고 디자인 아이디어를 얻는다.
- 정보 검색 : 현재의 트렌드를 숙지할 수 있다. 세계의 패션 트렌드, 국내의 소비자 동향등의 정보를 얻는다.
- 생산 품질의 향상 : 산업 정보를 얻음으로 생산 품질을 향상시킬 수 있으며 가내 수공업자도 품질 향상에 대한 정보를 얻을 수 있다 특화마을과 관광상품의 개발 : 지역특산물개발과 브랜드화 홍보를 통한 마을단위 수익창출

② 바틱특산물 홍보를 통한 직접적인 소득 향상

- 전자 상거래를 시작하기도 전에 정보화를 통하여 인터넷에 홍보하는 것만으로도 판매를 통한 수익을 올릴 수 있다
- 인터넷으로 주문을 할 수 있고 주문을 받을 수 있어 시간과 공간의 제약을 받지 않고 상거래를 할 수 있다. 또한 프칼롱안 지역이 아닌 곳에서의 주문을 직접 받을 수 있다.
- 더 많은 홍보와 장소에 구애 받지 않는 상거래로 수익이 증대될 수 있다.

③ 여성 공무원의 일자리 창출

- 시의 홈 페이지 안에 특산물 판매 창구를 마련하여, 관리를 전담하는 여성 ICT파트의 일자리를 창출할 수 있고 여성의 섬세한 감각으로 소비자의 needs를 파악하여 반영하는 시스템으로 보다 높은 수익 구조를 기대할 수 있다.
- 생산 품질 관리가 필수인 요건으로 요구되기 때문에 검수와 관리의 일자리가 요구된다

④ 양성평등정책을 통한 여성인력의 활용

- 중앙정부와 지방자치단체 기관이 교육, 금융, 경제, 사회면에서 폭넓게 양성평등정책을 통하여 여성의 인적자원을 최대한 활용함으로써 가정경제, 지역경제, 나아가 국가경제로 이어질 수 있는 인프라를 조성한다.

⑤ 지역의 정보화의 실현으로 지역간, 계층간 정보화 격차 해소

- 텔레센터 운영등을 통하여 정보공동 활용에 따른 정보이용 기회 확대 및 비용절감과 문화정보, 경제정보, 생활정보등을 통하여 생활수준을 향상하고 정보콘텐츠 이용 및 생산을 통하여 정보화마을 환경을 정착 한다.

5. 결론 및 향후과제

인도네시아는 정보화가 이루어지는 초기 단계로, 빈부차에 의한 정보화 격차가 심한 상태이다. 곧 국가가 발전하려면 도농간, 노소간, 남녀간 정보화격차가 없이 함께 발전해야 한다. 이 논문도 개도국을 지원하기 위한 하나의 일환이라고 할수 있다.

인도네시아의 지역 정보화 모델로 선정된 프칼롱안 지역을 조사하고 심층 연구하여 선진 정보화 마을이 정착된 한국의 모델을 선정하여 정보화 단계를 분석하여 프칼롱안 지역에 맞는 정보화 성공 모델을 본 연구를 통하여 제시하게 되었다.

인도네시아의 정보화마을핵심은 변화하는 정보화 사회를 반영하고 더불어 경제적으로 자립할 수 있는 마을로의 변화이다. 이를 위해서는 중앙정부 차원의 체계적 조성 및 운영방안 마련을 위한 법

- 제도적 기반을 구축하는 것이 필수적이며 프칼롱안 시에서는 정보화마을 활성화에 가장 핵심적 역할을 수행 할 수 있도록 인력을 교육하여 배치하고 안정적 사업추진이 가능하도록 최대한 지원이 필요하다. 물론 프칼롱안 마을주민 전체도 변화하는 지역사회에 맞추어 변화를 수용하고 정보화를 통한 소득증대와 경제자립이라는 희망을 적극적으로 실현하여야 할 것이며, 이러한 녹색경제 성장 성공모델이 인도네시아 전체지역으로 확산되는데 선도적 역할을 수행하여야 할 사명을 가지고 있다. 향후연구에는 프칼롱안시에 적용하여 경제적 자립형 유비쿼터스 도시구축을 위한 e-비즈 활성화 방안 및 e-비즈니스를 통한 경제적 자립에

대한 로드맵을 연구한다.

참 고 문 헌

[1] 김용자, 2009 新아시아 정책 사업에 개도국 女性의 참여에 관한 연구, 여성부에 관한 연구, 여성부

[2] 아시아 인터넷 사용인구 (Source : Internet World Stats. www.internetworldstats.com) © Copyright 2009

[3] 국가정보화백서, 한국정보사회진흥원, 2007

[4] 한국정보문화진흥원(KADO) 2008.7 정보격차해소백서

[5] 주한인도네시아 대사관 <http://idn.mofat.go.kr>

[6] 한국정보화마을 대표홈페이지 www.invil.org

[7] 문화관광체육마을 성공사례(<http://tour.invil.com>)

[8] 정보화마을 홈페이지 정보채널(<http://info.invil.org>)

[9] 정보화마을홈페이지커뮤니티운영 community.invil.org

[10] 이은령, e-비즈니스를 위한 전자상거래시스템 구축과 운용(2004), 이한출판사 <인도네시아 여성정보화 정책>

[11] Aryani, Siti Nur (2009) Perempuan dan Teknologi Informasi. <http://www.unisosdem.org>.

[12] Darmanto, ICT Dan Perempuan Usaha Kecil. www.ccde.or.id

[13] Dhanuwardoyo, Shinta W. (2007), Fostering Enabling Environment for Women's e-Business

[14] Hermawati, Wati and Luhulima, Achie S. (2008), Situational Analysis Information and Communication Technology as a Strategic Means for the Promotion of Women Empowerment and Gender Equality in Indonesia

[15] Hindarto Jumlah Ahli TI Wanita di Indonesia Kurang dari 10%, <http://techno.okezzone.com> Monday, 22 December 2008 - 16:36 wib.

[16] Indonesia. www.ausaid.gov.au Profil Pemanfaatan Teknologi Informasi oleh Masyarakat : Hasil Survei Sosial

[17] Terbuka Luas, Peluang Karir di Dunia TI. <http://202.146.5.33/ver1/Perempuan> www.depnakertrans.go.id <인도네시아 프칼롱안, IT 정책>

[18] Era(2008). Sumber Daya Manusia <http://oss.kotapekalongan.go.id>

[19] Hakteknas di kota Pekalongan 12(13Agustus 2008)

[20] Indikator TIK Kota Pekalongan(13 Agustus 2008),

[21] Profil Kota Pekalongan (23 Januari 2009).

[22] Sosial Budaya - Demografi (06 June 2008), <http://bappeda.Kotapekalongan.go.id>

[23] Tunis Commitment (2005), World Summit on the Information Society,

[24] APEC Electronic Commerce Steering Group (ECSG), APEC Electric Commerce Blue Print, http://www.apec.org/apec/apec_groups/som_special_task_groups/electronic_commerce.html

[25] CIBC World Markets (2005). Women Entrepreneurs: Leading the Charge. www.cibc.com.

이 은 령



1984년 : 서울산업대학교 전자계산학과 졸업 (공학사)
 1989년 : 건국대학교 전자계산학과 석사 졸업 (공학석사)
 2009년 : 숙명여대 정보과학대학원 멀티미디어학과 (박사과정 수료)

2005년~현재 : 숙명여자대학교 미래/문화산업 최고경영자과정 주임교수

2009년~현재 : VMS BRAND KOREA 대표
 관심분야 : 멀티미디어, e-비즈니스, 디지털콘텐츠, 스토리텔링,

박 화 진



1991~1997 : 미 아리조나주립대(박사)
 1998 삼성 SDS 선임연구원
 2000 ~ 현재 숙명여자대학교 멀티미디어학과, 교수

관심분야 : 컴퓨터 그래픽, 가상현실, 게임