

모바일 서비스에 의한 u-City 서비스 활성화에 관한 연구

임규관*, 김종근**, 임영환***

요약

본 논문은 u-City 서비스의 활성화를 위하여 모바일 서비스와 u-City 서비스의 연관 관계를 연구하였다. u-City에서는 u-IT기술을 기반으로 도시의 효율적인 관리 및 도시민의 편의를 위한 많은 서비스를 제공하고 있지만 대부분의 서비스가 도시의 운용이나 관리부분에 중점을 두고 있어 서비스가 활성화 되지 못하고 있는 것이 사실이다. 이에 우리는 u-City의 서비스를 일반 도시민이 실생활에서 언제 어디서나 쉽게 이용할 수 있도록 모바일 라이프 서비스라는 개념을 제시하였다. 또한 이에 대한 유용성과 사용의사를 수도권 거주민을 대상으로 조사하여 분석하였다. 이러한 분석 자료를 통하여 본 논문은 모바일 라이프 서비스가 u-City 서비스를 활성화할 수 있음을 증명하였다.

A study on u-City services promotion by mobile services

Kyukwan Lim*, Jongkeun Kim**, Younghwan Lim***

Abstract

The paper reviews the relationship between mobile services and u-City services in order to promote u-City service. In the u-Cities, a variety of services are provided based on u-IT technology, which brings the benefits of efficient city management and offers convenience to the city residents. However, most of the available services are designed for the areas of city operation or administrative management, which hinders the growth and propagation of the services. Hence, the paper suggests a concept of mobile life service that is a service that can be ubiquitously accessible by city residents in everyday life. Accordingly, the paper examines and analyzes the usefulness of such services and the intention to use them by conducting a survey among the residents of the metropolitan area. The paper verifies that the mobile life service will contribute to promoting the use of u-City services.

Keywords : ubiquitous, u-City , mobile, mobile life service

1. 서론

본 연구는 판교 u-City가 제공하는 통합 인프라를 기반으로 도시민의 실생활을 편리하게 하는 각종 서비스를 휴대폰과 같은 모바일 기기를 통해 제공할 수 있는 모바일 서비스의 도입을 통해 u-City의 서비스가 얼마나 활성화 될 수 있는지를 판교 u-City 서비스의 사례를 통하여 분석한 연구이다.

u-City에서는 유비쿼터스 기술을 이용한 도시 관리 뿐 아니라 사용자의 편의를 위한 다양한 u-IT 기술을 적용한 유비쿼터스 기반 서비스가 제공되고 있다. 하지만 많은 경우의 u-City 서비스들은 일반 도시민이 체감적으로 이용할 수 있 기보다는 도시의 운용이나 효율적인 관리 부분에 중점을 두고 있다. 우리는 이러한 도시 관리에 대한 서비스가 아닌 도시민이 체감적으로 느낄 수 있는 서비스를 모바일로 제공함으로써 u-City의 서비스를 활성화하고 도시민의 만족도를 키울 수 있도록 하고자 한다.

연구의 방법으로 우리는 먼저 u-City와 모바일 서비스를 조사하였고 이를 통해 u-City와 모바일 서비스와의 연계성을 살펴보았다.

기 시행되고 있는 u-City 서비스의 사례를 분

※ 제일저자(First Author) : 임규관
접수일:2010년 02월 16일, 완료일:2010년 03월 31일
* 송실대학교 대학원 미디어학과 박사과정
kklim017@naver.com
** 송실대학교 대학원 미디어학과 박사과정
*** 송실대학교 글로벌 미디어학부 교수

석하여 모바일 서비스의 특징을 잘 살리고 기존 u-City 서비스를 극대화하며 도시민이 실제로 참여하여 실생활에서 체감 효과를 느끼어 u-City 서비스 활성화에 도움이 되는 방안으로 모바일 라이프 서비스라는 개념을 도출 하였고 시나리오를 개발하였다.

그리고 모바일 라이프 서비스를 통해 u-City 서비스가 활성화 될 수 있는지를 실증 분석하기 위해 수도권 도시민을 대상으로 설문을 실시하였다. 설문을 통하여 u-City와 모바일 서비스의 인지도 및 제시한 각 분야별 모바일 라이프 서비스의 유용성과 사용의사를 조사하였고 더불어 보안과 편리성에 대한 조사도 함께 실시하였다.

이후 조사 결과를 바탕으로 우리는 모바일 라이프 서비스와 u-City 서비스 활성화 사이의 관계를 분석하였다.

2. u-City와 모바일 서비스

2.1. u-City

u-City는 도시기능과 관리의 효율화를 위해 기존정보 인프라를 혁신하고 유비쿼터스 기술을 기간시설에 접목시켜, 도시 내에 발생하는 모든 업무를 실시간으로 대처하고 정보통신 서비스를 제공하며, 주민에게 편리하고 안전하며 안락한 생활을 제공하는 신 개념의 도시이다.[2][3]

이러한 u-City가 구축됨에 따라 정부·지자체, 국민·가정, 기업은 각각 많은 이득을 가지게 된다. 정부·지자체는 고도화된 통신 및 센서 인프라를 통해 도시 관리의 효율성을 높이고, 대민 서비스 향상과 비용을 절감할 수 있으며 최상의 공공서비스 제공으로 지자체의 위상 제고 및 도시의 가치상승 효과를 거둘 수 있다. 국민·가정은 언제 어디서나 네트워크에 접속되어 쾌적하고 안전한 생활환경을 누릴 수 있으며, 편리한 서비스를 통한 주거환경의 우위로 자산 가치 상승 등 경제적 이득을 얻을 수 있다. 기업 입장에서는 유비쿼터스 서비스 요구에 따라 새로운 분야의 기업이 창출되는 등 산업이 활성화 될 것이다.[4][5][6]

결론적으로 u-City는 첨단 정보통신망을 도시의 기본 인프라로 채택하고, 다양한 유비쿼터스 서비스 (교통, 방법, 방재, 홈 네트워크 등)를 제

공하는 도시인 것이다. (그림 1)은 u-City의 간단한 개념도이다.[10]

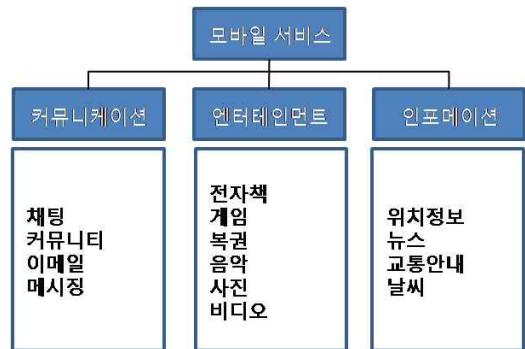


(그림 1) u-City 개념도

2.2. 모바일 서비스

모바일이란 본래 ‘움직일 수 있는’이라는 뜻으로, 휴대폰과 휴대용 개인 정보단말기(PDA) 같은 이동성을 가진 것들을 총칭한다. 21세기 초부터 휴대전화를 인터넷에 접속해 입출금 등의 은행 업무를 보는 모바일 뱅킹, 온라인 게임을 하는 모바일 게임, 영화를 실시간으로 보는 모바일 영화 등 다양한 서비스가 제공되고 있다. 또한 휴대전화와 PDA, 노트북 컴퓨터 등의 장점을 이용한 제품이 개발되고 있으며, 모바일 비즈니스와 모바일 마케팅, 모바일 전자화폐, 모바일 전자정부 등 새로운 모바일 서비스가 생겨나고 있다. 모바일 단말기를 통한 인터넷 접속은 시공간을 초월한 정보 접근의 가능성을 보여주지만 단말기 자체의 제한(작은 디스플레이, 저용량 프로세스와 메모리)과 모바일망의 성능상의 제한으로 인해 기존 인터넷에서와 같이 멀티미디어를 포함한 다양한 형태의 정보 제공의 어려움도 존재한다.[7][8]

현재의 모바일 서비스들은 크게 커뮤니케이션, 엔터테인먼트, 인포메이션으로 구분하여 볼 수 있으며 각각은 (그림 2)와 같이 정리할 수 있다.

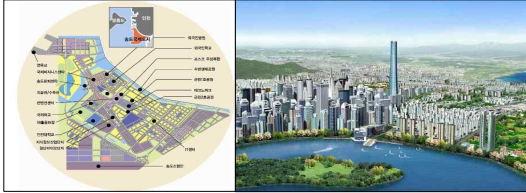


(그림 2) 모바일 서비스 분류 체계

3. u-City의 추진사례 및 판교 u-City

3.1. u-City 추진사례

3.1.1. 경제자유구역 - 송도 국제도시



(그림 3) 송도국제도시

송도 u-City는 (그림 3)에서 보는바와 같이 인천 해안 매립지에 약 173만평의 규모로 계획되는 국제도시이다. 서울에서 약 64Km 거리에 위치하며, 인천대교를 통해 인천국제공항과 15분 거리(9Km)로 직접 연결된다. 또한 송도 u-City는 10년간 약 24조원 이상이 투입되는 세계 최대 규모의 민자 개발 사업이다.

송도 u-City의 주요 서비스로는 실시간으로 모니터링한 영상을 통해 자동색인 및 개체 구분, 얼굴자동 포착 등의 기능을 가진 지능형 상황인지 방법 서비스, 공공 주차장의 주차 가능 정보 제공, 공공 주차장의 환승센터 개념을 도입한 대중교통 수단과의 연계정보 제공, 공공 주차장의 통합 모니터링 서비스를 제공하는 공공주차장 통합이용 서비스, 송도의 특정 아파트 단지 전체를 대상으로 가정 내의 월패드를 이용해 실시간 대중교통 이용서비스 및 공공정보 조회가 가능하게 하는 홈 네트워크 연계서비스 등이 있으며, 그 외에도 차세대 광대역 도시 무선 인프라 구축을 비롯한 다양한 u-시범도시 서비스를 제공하고 있다

3.1.2. 신도시 - 파주



(그림 4) 파주 신도시

파주시는 서울-고양-파주를 연결하는 수도권 서북부 성장 축으로, 최근 남북정상회담을 통한 화해무드 및 통일 이후 남북을 잇는 관문으로서의 향후 성장가능성이 큰 도시이다. 도시계획 단계에서부터 유비쿼터스 기술이 구현되도록 설계된 파주 u-City는 ‘토털 Life Care City’, ‘스마트 교통 City’, ‘따뜻한 복지 City’의 3대 테마를 중심으로 총 10개 부문에 48개 서비스가 구축된다. 이를 (그림 4)에서 표시해주고 있으며 이 속에서 첨단IT 인프라, 안전하고 건강한 생활, 다양한 홈 네트워크 서비스, IT 복지도시, 도시통합관리 등이 조화롭게 어우러질 것이며, 2013년 사업 준공시기에 즈음에는 현재 구축되는 u-서비스들이 지리적으로는 신도시에서 파주시 전역으로, 기능적으로는 단순서비스에서 융합형서비스로, 기술적으로는 자동화에서 Smart Intelligent 제공을 위한 기반이 되도록 구축할 계획이다.[9][11]

3.1.3. 기존지자체 - 경상남도

경상남도는 사람, 자본, 정보, 기술이 집적되는 신 성장 거점지로 변화를 꾀하고 있다. 도시 전반에 대한 첨단 공공·생활서비스를 다른 지자체와 차별화시켜, u-City구축을 위해 각 도시별 세부 사업이 진행 중에 있다. u-City 사업을 통해 경상남도는 도시경쟁력 강화, 시민 삶의 질 향상, 도시효율성 증대, u-City로의 전환, 고용유발 효과, 생산유발효과 등을 기대하고 있다.

3.2. 판교 u-City 추진현황

판교 u-City 구축 사업의 사업 수행 범위는 정보통신망의 구축과 이를 이용한 5개 분야 15개의 서비스 구축, 이를 운영하는 통합운영 센터의 구축을 포함하고 있다.[1]

3.2.1. 포털

다양한 유무선 매체를 통해서 판교 주민들이 언제 어디서든 원하는 정보에 쉽게 접근할 수 있게 도와주는 u-포털은 (그림 5)에서 보는바와 같이 지역포털, 모바일민원, 미디어보드의 3개 서비스로 구축된다.



(그림 5) u-포털 서비스 개념도

3.2.2. 교통

거주민의 편리한 교통수단 이용 및 안전운전과 도로의 원활한 흐름을 도모하는 u-교통은 교통제어, 교통약자안전, 대중교통정보, 공영주차장 정보, 교통위반단속 등 5개의 서비스로 구축된다.

3.2.3. 안전

도심 취약지역에 대한 감시 및 용의차량 추적, 무인 화재 감시 등을 통해 판교 주민들의 안전한 생활을 보장하는 u-안전은 공공방법, 차량번호인식, 재난재해예방 등 3개의 서비스로 구축된다.

3.2.4. 시설물

시설물을 통합 관제함으로써 보다 안전하고 안정적인 시설관리 서비스를 제공하는 u-시설물 관리는 조명시설통합제어, 상수도누수관리, 시설물 현장관리 등 3가지 서비스로 구축된다.

3.2.5. 환경기상

환경기상 서비스는 판교 신도시 내 각종 환경오염정보 및 기상정보의 과학적인 수집분석과 정보공개 서비스를 제공함으로써 거주민의 쾌적한 생활환경 추구 및 효율적인 환경정책수립을 지원하는 서비스이다.

4. 모바일 라이프 서비스

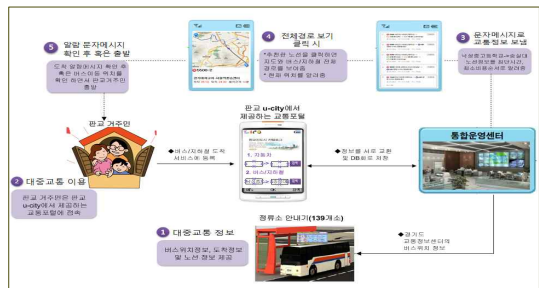
모바일 라이프 서비스는 휴대폰의 기능(휴대성, 이동성, 개인화를 통한 맞춤서비스, 사용자 위치 인식 등)을 최대한 활용하고 u-City가 제공하는 서비스를 극대화하여 도시민의 실생활에

도움을 줌으로서 도시민이 체감적으로 느낄 수 있는 서비스를 의미한다.

u-City 서비스에 적용 가능한 6개 분야의 모바일 라이프 서비스(u-커머스 서비스, u-헬스 서비스, u-안전 서비스, u-행정 서비스, u-교통 서비스, u-커뮤니티 서비스)를 정리하였다.

4.1. u-교통

u-교통 서비스는 (그림 6)에서 보는 바와 같이 실시간 교통정보 및 대중교통 정보, 주차정보 등을 통합운영센터를 통해 실시간으로 시민의 휴대폰으로 전달해주는 서비스를 말한다. u-City의 실시간 교통정보 서비스는 교통량 변화에 실시간으로 대응하여 신호를 제어함으로써 교통상황 변화에 따른 능동적 교통처리를 해주는 서비스이다.



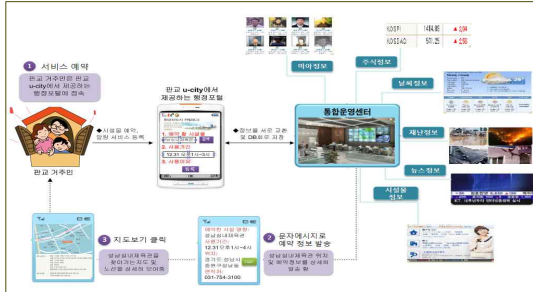
(그림 6) u-교통 서비스

이러한 실시간 교통정보를 모바일을 통해 보여준다면 도시민은 언제 어디서나 교통정보를 취득할 수 있으며 보다 빠른길로 목적지까지 갈 수 있다. 특히 거주민들이 많이 사용하고 있는 서비스인 버스 도착 알림 서비스와 서울까지의 실시간 교통정보를 결합한다면 도시민은 휴대폰을 통해 버스 도착 알림뿐만 아니라 목적지(근교 도시 포함)까지의 도착 예정시간을 알 수 있게 된다. 또한 실시간 교통정보를 적용한 목적지까지의 가장 빠른 노선도 추천해 줄 수 있게 된다.

4.2. u-행정

u-행정 서비스는 (그림 7)에서 설명하는바와 같이 u-City 내에서 통합적으로 관리되는 각종 행정 정보들을 휴대폰으로 열람하고 신청할 수 있는 서비스로서 휴대폰을 이용하여 도시 내의

시설물들을 예약하거나 및 이용할 수 있으며 민원행정서비스의 신청/처리 등의 도시민 참여를 시공간의 제약 없이 가능하게 하는 유비쿼터스 One-Stop 서비스를 제공한다.



(그림 7) u-행정 시설 예약 서비스

4.3. u-안전

u-안전 서비스는 (그림 8)에서 보는바와 같이 위치정보 시스템과 연동하여 가족이나 주거지의 긴급 상황 등에 대한 경보알람 등을 제공하는 서비스로서 어린자녀들이 특정지역을 이탈하였을 경우 부모에게 알람을 해주거나 노인들의 몸상태를 체크하여 이상이 있을 경우 가족에게 알람을 해 줌과 동시에 관련기관(응급센터 등)에 자동으로 신고해 주는 등의 안전과 관련된 서비스이다.



(그림 8) u-안전 서비스

4.4. u-커머스

u-커머스는 (그림 9)에서 보는바와 같이 휴대폰을 통하여 결제, बैं킹, 적립, 쿠폰 등의 서비스를 통합적으로 이용할 수 있는 서비스로서 u-City 내의 소속 도시민을 위한 특화된 서비스를 제공한다. 소속 도시민의 휴대폰에 모바일 칩을 내장하여 u-City 내의 상점을 이용할 때 할인을

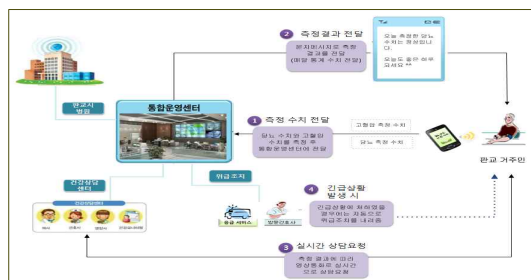
제공받을 수 있으며 개인 정보를 저장하여 지급이 없이도 모든 결제와 적립 등이 가능하게 된다. 또한 위치정보를 활용하여 사용자가 위치하고 있는 주변상점의 쿠폰이나 할인 정보를 휴대폰으로 알려주어 쇼핑에 도움을 줄 수도 있다.



(그림 9) u-커머스 서비스

4.5. u-헬스

u-헬스 서비스는 (그림 10)에서 보는바와 같이 도시민의 건강 증진 및 레저 활동 등을 지원하는 서비스로서 휴대폰을 통하여 이용자가 자신이 운동한 정보 등을 알려주고 이를 u-City에서 제공하는 전문가와 공유할 수 있도록 해주며 휴대폰을 통한 원격 진료 등을 지원하는 서비스이다. 첨단 IT 기술과 선진적 보건의료 서비스의 결합을 통해 휴대폰의 장점인 이동성과 공간적 제한을 받지 않는다는 점을 이용하여 의료기관 내에서 이루어지던 의료서비스를 가정 등 일상생활 속으로 확산하여 언제 어디서나 예방·진단·치료·사후관리의 보건 의료 서비스를 거주민들에게 제공할 수 있게 되는 것이다.



(그림 10) u-헬스 당뇨&고혈압 측정 서비스

4.6. u-커뮤니티

u-커뮤니티 서비스는 자신과 가까이 있는 친구의 위치나 같은 관심사를 가지고 있는 사람들

과의 교류를 지원하고 거주민들을 위한 커뮤니티 시설(주민회의실, 휴게 공간, 실내 골프연습장, 휘트니스 센터, 정보 검색실 등)의 사용을 도와주는 서비스이다. 이를 통해 도시민은 공간과 시간의 제한 없이 언제 어디서나 커뮤니티를 이룸으로서 생활의 단조로움을 없애고 관계를 넓히는데 도움을 받을 수 있다.

이렇게 우리는 6가지 분야의 서비스를 제시하였다. 우리가 제시한 모바일 라이프 서비스의 개념을 보면 이미 서비스되고 있거나 일반적인 모바일 서비스라고 생각할 수도 있다. 하지만 이러한 일반적인 서비스들조차도 현재의 많은 u-City들에서는 적용되고 있지 않음을 우리는 확인할 수 있었으며 이러한 서비스들을 u-City가 제공하는 여러 인프라와 연결한다면 보다 확장성 있는 모바일 서비스를 제공할 수 있음을 우리는 제시하였고 이를 통하여 u-City의 서비스를 활성화 할 수 있음을 다음 장에서 살펴보고자 한다.

5. 모바일 라이프 서비스의 수요조사 및 u-City 서비스 활성화 관계 분석

본 장에서는 모바일 라이프 서비스를 사용하였을 때 도시 내에서의 삶이 편리해지고 도움이 되는지, 즉 서비스가 유용한지를 알아보고 또한 도시민이 이러한 서비스를 필요로 하고 있으며 서비스가 제공되었을 때 실제 사용을 할 것인지를 확인하여 본 연구에서 제시한 모바일 라이프 서비스가 u-City의 서비스를 활성화 할 수 있는지를 사용자 설문을 통하여 분석해 보았다.

5.1. 설문대상 및 응답자 특성

본 설문은 모바일 라이프 서비스와 u-City 서비스 활성화 관계를 알아보기 위한 것으로 서울 거주민 및 수도권내의 신도시 거주민을 대상으로 설문을 실시하였다. 또한 거주민의 특성을 고려하여 세대는 20~40대의 시민을 설문대상으로 선정하였다. 세대범위 내에서의 분류 및 성별에 대한 분류는 인류특성비율을 적용하였으며 그 응답자 특성은 <표 1>과 같다. 표에서 보는바와

같이 u-City에 대하여 알고 있는 응답자는 40% 정도이며 모바일 서비스의 사용경험은 50%정도가 가지고 있었다.

<표 1> 응답자 특성

		%	
		사례수	%
전체		(314)	100.0
지역	서울	(102)	32.5
	경기	(212)	67.5
연령	20~29	(116)	36.9
	30~39	(102)	32.5
	40~49	(96)	30.6
성별	남자	(152)	48.4
	여자	(162)	51.6
u-city 인지도	인지	(126)	40.1
	미인지	(188)	59.9
모바일 서비스 사용여부	사용	(158)	50.3
	미사용	(156)	49.7

5.2. 개별 모바일 서비스 관련사항

개별 모바일 서비스 관련사항은 먼저 각 서비스에 대한 설명을 하고 그에 대한 유용성을 질문한 후 그러한 서비스를 사용할 것인지를 확인하는 흐름으로 설문이 진행되었다. 이를 통해 u-커머스부터 u-행정까지의 총 6개의 분야에 대해 각각을 도시민들이 어떻게 생각하는지 확인할 수 있었다.

5.2.1. 서비스의 유용성

각 서비스의 유용성을 묻는 문항에 대한 결과가 <표 2>와 같다. u-안전, u-교통과 같은 경우는 5% 미만의 부정적인 의견과 80%이상의 긍정적인 의견을 보임으로서 서비스가 삶에 편리함을 줄 것임을 강하게 기대하고 있음을 확인할 수 있었다. u-커머스와 u-헬스 또한 부정적인 의견보다는 긍정적인 의견이 많음으로서 도시민이 유용하게 이용할 수 있을 것임을 기대할 수 있다. 다만, u-커뮤니티의 경우는 부정과 긍정의 의견이 동일한 결과를 보여줌으로 인해 유용성에 큰 효과가 있을 것을 기대하기 어려울 것으로 예상된다.

<표 2> 서비스의 유용성

	부정	보통	긍정	무응답	평균
u-커머스	17.2	36.3	44.3	2.2	(3.31)
u-헬스	28.3	28.0	41.7	1.9	(3.13)
u-커뮤니티	31.5	36.3	31.5	0.6	(2.99)
u-안전	3.8	10.5	85.4	0.3	(4.02)
u-행정	6.7	31.5	61.5	0.3	(3.58)
u-교통	3.2	13.7	83.1	0	(3.95)

서비스별로 응답자의 특성을 보면 기존의 모바일 서비스를 사용했던 경험이 있는 응답자의 경우에는 모든 분야에서 50% 이상의 긍정적인 의견을 보였으나 모바일 서비스의 사용경험이 없는 경우에 긍정적인 의견이 작은 수치로 평가되었다. 이는 모바일 서비스 자체에 대한 경험이 결과에 영향을 미친 것으로 앞으로 휴대폰의 기능들이 점점 좋아지고 모바일 서비스가 더 확대되는 추세로 보아 더 긍정적인 영향이 나타날 것을 기대할 수 있을 것이다.

5.2.2. 서비스의 사용의사

<표 3>은 각 서비스의 예를 들어 응답자에게 사용 의사를 묻는 문항에 대한 결과이다.

<표 3> 서비스 사용의사

	부정	보통	긍정	평균
u-커머스	23.9	21.7	54.5	(3.33)
u-헬스	43.6	24.8	31.5	(2.82)
u-커뮤니티	49.0	28.3	22.6	(2.67)
u-안전	14.6	21.3	64.0	(3.56)
u-행정	29.9	26.1	43.9	(3.14)
u-교통	15.0	22.9	62.1	(3.61)

또한 사용의사에 대하여서도 u-교통 및 u-안전에 대하여는 큰 수치의 긍정적인 의사를 보였으며 u-행정과 u-커머스에 대하여는 50%정도의 긍정의 의사를 보임으로서 서비스가 제공되었을 때 도시민이 사용할 것이라는 것을 예상할 수 있었다. 본 결과를 바탕으로 도시민이 기대하는 모바일 라이프 서비스 분야를 중심으로 서비스가 제공된다면 u-City 서비스의 활성화를 기대

할 수 있을 것으로 판단된다.

6. 결론

본 연구에서 우리는 여러 배경 지식들과 더불어 국내외의 u-City구축 사례들을 조사함으로써 u-City가 무엇인지, 또한 u-City에서 제공하는 서비스들이 어떤 것들이 있는지 살펴보았다. 이를 통해 우리는 기존 u-City들의 특징이 기간 인프라(도시 및 시설 관리, 정보의 종합처리 등)에 대한 서비스가 많다는 것과 도시민의 생활과 밀착해있는 서비스가 부족하다는 것을 발견하였다.

본 연구에서는 판교 u-City의 기존 서비스들을 분석하여 u-City에 적용 가능한 모바일 서비스들을 도출하였다. 또한 도출된 여러 가지 모바일 서비스들 중에서 도시민에게 직접적인 유용성을 줄 수 있고 도시민이 체감적으로 느낄 수 있는 서비스를 모바일 라이프 서비스라 이름하고 u-커머스, u-헬스, u-커뮤니티, u-교통, u-안전, u-행정등 6개의 모바일 라이프 서비스를 시나리오를 도출하였다.

그리고 모바일 라이프 서비스를 통해 u-City 서비스가 활성화 될 수 있는지를 실증 분석하기 위해 수도권 도시민을 대상으로 설문 실시하였다. 설문을 통하여 u-City와 모바일 서비스의 인지도 및 제시한 각 분야별 모바일 라이프 서비스의 유용성과 사용의사를 조사하였고 더불어 보안과 편리성에 대한 조사도 함께 실시하였다.

설문 조사 결과 수도권 안에 거주하고 있는 도시민들은 우리가 제안한 모바일 라이프 서비스에 대하여 전반적으로 유용하다고, 즉 생활 편의가 증대할 것이라는 긍정적인 응답을 하였다. 또한 u-커뮤니티 서비스를 제외한 다른 분야의 모바일 라이프 서비스에 대하여 서비스가 제공된다면 사용할 의사가 있다는 것을 50% 이상 응답하였으며 서비스에 따라서는 80%까지도 긍정의 응답을 보였다.

결론적으로 우리가 판단 할 수 있는 것은 본 연구에서 제시하는 모바일 라이프 서비스가 u-City에서 제공되었을 경우 도시민들의 생활편의가 증대될 수 있다는 것을 증명할 수 있었으며, 나아가 u-City 도시민에게 모바일 라이프 서비

스를 제공하였을 때 도시민이 이를 이용하고자 함으로서 u-City 서비스가 활성화 될 수 있다는 것을 증명할 수 있었다.

참 고 문 헌

- [1] 성남관교 u-City 구축방안 연구보고서, 경기도·성남시·한국토지공사·대한주택공사, 2006
- [2] 제1차 유비쿼터스도시 종합계획(시안), 국토해양부, 2009
- [3] 조위덕·이경전·이호근·권오병·김경규·이은중, 유비쿼터스 패러다임과 u-소사이어티, Jinhan M&B, 2006
- [4] 구지희·김복환·김은형·정대교·정우영·정태웅·최규태·최창수·한인교, 유비쿼터스 도시, u-City 총론, 시그마프레스, 2009
- [5] 이경현·김화중, "QPS 유형의 u-City 서비스 설계 방법에 대한 연구," 서비스사이언스학회 2009 추계학술대회, 2009
- [6] 김동호·김형일·양정인·이정훈, "USD(u-Eco City Service Development)제안," 서비스사이언스학회 2009 추계학술대회, 2009
- [7] 강용진·권용진, "GIS와 Web을 통합한 모바일 지역 정보 검색 시스템," 한국컴퓨터종합학술대회 2005 논문집, 제32권, 제1호, 2005, pp. 301-303
- [8] 이기영·윤재관·한기준, "HBR Tree를 이용한 실시간 모바일 GIS의 개발," 개방형지리정보시스템학회 논문지, 제6권, 제1호, pp. 73-85
- [9] 광진·고웅·이동범, "u-City 서비스 기술 및 국내외 추진현황," 정보통신연구진흥원, 주간기술동향 통권1351호, 2008, pp. 14-22
- [10] 김영수·박석천, "u-City 통합운영센터의 현황 및 주요 이슈 분석," 정보과학회지, 제26권, 제8호, 2008, pp. 32-41
- [11] 이영로·이재근·정찬성·류도, "u-City 구축사업 현황 및 향후 발전방향," 정보과학회지, 제26권, 제8호, 2008, pp. 5-12
- [12] 장은영·유셋별·황준, "u-City 모바일 환경정보 서비스 설계 및 구현," 한국인터넷정보학회 2008 추계학술발표대회, 제9권, 제2호, 2008, pp. 295-299



임 규 관

1982년 : 한양대학교 전자공학과 (학사)
 1997년 : 연세대학교 경영대학원 (석사)
 2007년~현재 : 송실대학교 대학원 미디어학과 (박사과정)
 1982년~2000년 : 한국 아이비엠 e-business 솔루션 담당 실장
 2000년~2002년 : 신세기통신 무선인터넷 사업본부장
 2002년~2009년 : SK Telecom 솔루션 사업 본부장, u-City 사업단장
 2007년~2009년 : 한국 커머스넷 회장
 관심분야 : u-City, 유비쿼터스 컴퓨팅, 무선인터넷, 비즈니스 모델(BM)



김 중 근

2000년 : 송실대학교 전자공학과 (학사)
 2007년 : 송실대학교 대학원 미디어학과(공학석사)
 2007년~현재 : 송실대학교 대학원 미디어학과(박사과정)
 관심분야 : 모바일플랫폼, 무선인터넷, 유비쿼터스컴퓨팅



임 영 환

1977년 : 경북대학교 수학과(학사)
 1979년 : 한국과학원 전산학과(석사)
 1985년 : Northwestern University 전산학과(박사)
 1979년~1996년: 한국전자통신연구소 책임연구원
 1996년~현재 : 송실대학교 글로벌 미디어학부 교수
 관심분야 : 멀티미디어 기술, 유비쿼터스, 모바일, 감성 콘텐츠, 디지털콘텐츠