

# 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 연구

A Study on the Relationship Between Pro-environmental Consumption Consciousness  
and Resource Saving Behavior of University Students

숙명여자대학교 대학원 가정관리학과  
박사과정 김 경 미\*  
숙명여자대학교 가정아동복지학부  
교 수 계 선 자\*\*

Dept. of Home Management, Sookmyung Women's Univ.

*Doctor: Kim, Kyung Mi*

Dept. of Family and Child Welfare, Sookmyung Women's Univ.

*Professor: Kye, Sun Ja*

## 〈목 차〉

- |                |               |
|----------------|---------------|
| I. 서론          | IV. 연구결과 및 해석 |
| II. 이론적 배경     | VI. 결론 및 제언   |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌          |

## 〈Abstract〉

The purpose of this study is to identify the relationship between pro-environmental consumption consciousness and resource saving behavior of university students.

This research has been conducted in 2005 through a written questionnaire with the students of a university in Seoul. After a preliminary research, the main research has been executed in number of 616 copies. The data were analyzed by statistical methods such as frequencies, percentiles, means, the standard deviations, Cronbach's  $\alpha$  coefficient, one-way ANOVA, and multiple regression analysis using SPSS statistics program.

The major findings of this study were as follows.

The pro-environmental consumption consciousness of the university students is the

\* 주저자: 김경미 (chiki95@hanmail.net)

\*\* 교신저자: 계선자 (kyesj@sookmyung.ac.kr)

most important factor of doing resource saving behavior. The university students are the group that is going to take responsibility for a national economy and future society. Therefore, it is very important to educate them for establishing the rational consciousness of consumption in order to improve their consumption behavior and skills, because the consciousness formed in this period leads to the propensity to consume when they become adults.

**Key Words :** 환경친화적 소비의식(Pro-environmental Consumption Consciousness), 대학생의 소비특성(Consumption Characteristics of university students), 자원절약행동(Resource saving behavior)

## I. 서론

오늘날의 소비자들은 풍요롭고 안락한 삶을 가능케 했던 대량생산·대량소비형 생활문화의 부산물로서 생겨난 환경오염이라고 하는 심각한 문제에 직면해 있다. 따라서 환경에 대한 올바른 인식과 이를 바탕으로 생활습관의 변화를 가져오게 하는 행동의 전환은 우리 사회에서 지켜져야 하는 중요한 요인의 하나라고 볼 수 있다.

특히 현대사회의 대학생들은 물질적 풍요 속에서 성장한 세대로 소비를 확대하는 주도적인 연령층으로 점차 부상하고 있다.

발달단계상 청소년 후기와 성인초기에 해당하는 청년기인 대학생의 시기는 과시의 시기로서(장병림, 1985), 복잡해진 현대사회에서 성인임에도 불구하고 정서적 사회적으로는 성인취급을 받지 못하고 있으며 경험의 부족으로 심리적 혼란을 경험하는 시기이다. 이들은 소비를 자신의 차별성과 정체성을 형성하는 수단으로, 타인을 평가하는 기제로 사용하고 있으며(임성희, 1994), 개성추구와 유행추종, 감각적·외모지향적 소비, 즉흥적·충동적 소비, 소비의 향유 등의 특징을 나타내고 있으며, 절반 정도는 소비주의성향을 가지고 있는 것으로 나타났다(손상희, 1996, 1997). 대학생 시기에 이루어진 소비와 관련된 경험들은 그들이 성인으로

독립하게 되었을 때의 소비행동유형을 결정하게 되고 미래의 성인·노인 소비자로서 성장해 나가는데 지속적으로 영향을 미치게 된다.

대학생의 소비행태 속에서 파생되는 환경문제를 생각해보면 컴퓨터 통신과 정보통신기기, 인스턴트식품이나 패스트푸드의 섭취 등은 과다한 쓰레기 발생을 유발하고 있기 때문에 환경에 바람직하지 않은 영향을 미치고 있다. 또한 가방과 의류 등을 절반이상 외국제품을 소유하고 있는 대학생의 소비경향은 외국에 비싼 로얄티를 지불하는 문제 외에 먼 거리를 수송하기 위한 에너지의 사용으로 자원을 더 많이 소모시키고 있다. 그 외 과시적 소비성향, 신상품에 대한 관심과 충동구매경향 등은 과잉소비를 유발하여 과다한 자원 사용으로 인한 자원고갈문제와 사용 후 폐기물 과다 발생으로 인한 환경오염문제를 일으키고 있다.

그러므로 성인으로 독립하기전의 과도기에 있는 대학생 시기는 물질과 소비에 대한 건전한 가치관을 확립하여 바람직한 자원 절약 소비 태도를 형성해야 할 중요한 시기이다.

환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 대해 연구한 논문들은 생활 속에서 환경보전과 직결되는 쓰레기 처리의 주담당자라고 할 수 있는 주부나 청소년을 대상으로 연구한 것이 대부분이다. 특히 이전 세대에 비해 개인주의적 성향이 짙은 세대의 특성을 지니면서 정규

교육의 마지막 대상인 대학생 집단을 대상으로 한 연구는 거의 없는 것으로 파악된다.

본 연구의 대상으로 정한 대학생 소비자는 연령으로는 성인 소비자에 해당되나 완전한 성인 소비자가 아닌 청소년 소비자에서 성인 소비자로 이행하는 과도기에 해당한다.

최근 사회문제로 대두되고 있는 환경문제는 우리가 생각해 온 모든 가치관의 전환을 전제로 하는 것으로서 우리세대만을 생각하는 소비 위주의 삶에서 벗어나 미래세대까지 고려해야 함을 의미하며, 환경보전을 위한 작은 실천은 자원의 절약과 효율적 활용을 통해 폐기물의 발생을 최소화하고 재활용을 촉진함으로써 환경보전에 일조를 할 수 있다.

이에 본 연구의 목적은 대학생들의 환경친화적 의식과 자원절약행동에 영향을 미치는 관련 변인을 조사 분석하여 이를 토대로 미래 사회를 이끌어 갈 대학생들에게 올바른 환경의식을 고취시키고, 대학문화에서 환경친화적인 자원절약 소비문화가 정착될 수 있는 방안을 모색하는데 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 대학생의 소비 특성

청년 후기 혹은 성인 초기에 해당하는 대학생의 시기는 매우 중요한 의미를 갖는 시기이다. 왜냐하면 이 시기는 미성년에서 성년으로 넘어가는 과도기로 발달과정상 핵심적 위치를 차지하며, 사회인이 되기 위한 준비과정의 하나로 자신의 자아정체감 형성이라는 발달과업을 수행해야 하는 시기이기 때문이다. 그러나 우리의 교육현실이 이 시기의 발달과업인 부모로부터의 독립, 동료집단과 어울리기, 신체적 구조나 생리적 변화에 대한 적응 등을 지체시켜 왔고, 대학생이 되면 더욱 복잡한 문제들

이 발생되면서 심리적, 사회적으로 어려움을 겪게 된다. 대학생 개인적으로 볼 때, 이 시기는 이전의 시기에 비해 경제, 사회, 심리적으로 변화가 심한 시기라고 할 수 있다. 대학생 소비자는 독자적인 구매력을 지닌 구매자로서 기능 할 수 있으며, 타 연령층에 비해 높은 소비수준을 유지한다. 또한 대학생은 비슷한 연령층이나 전후의 연령층에 대해 소비의 준거집단으로서 그리고 소비 모델로서의 역할도 수행하고 있다(차정은, 2000).

현재 학문적으로 공식화된 용어는 아니나 대학생 소비자를 언론에서는 X세대, IMI세대, Y세대, N세대 등의 용어로 지칭하고 있다. 이들 용어가 가지고 있는 의미를 분석해 보면 X세대는 미국에서 통용되고 있는 Generation X를 번역한 용어로 18세부터 30세의 연령층을 의미하는데, 우리나라의 경우 한 화장품회사의 광고를 통하여 유행하게 된 용어이다. 미국에서는 베이비붐 세대 이후에 등장한 X세대는 새로운 소비자집단으로서 문화의 주도자로서 부상하고 있다.

IMI세대는 다른 누구와도 다른 ‘나’를 강조하는 세대이다. 자기주장이 매우 강하고 자유와 개성을 중요하게 여기고 몰두하는 세대이다. 이러한 특성은 ‘나만의 소비’를 강조함으로써 남과 유사해 지는 것을 거부한다. ‘나만의 특정상품’을 강조하기 때문에 패션에서도 ‘나만의 패션’이 강조되고 있다. 특정 휴대폰 광고에서 ‘나’가 명칭으로 등장하기도 할 정도로 ‘나’를 강조한다(김인숙, 2002).

Y세대는 X세대 이후에 등장한 세대로서 1978년부터 1994년까지 출생한 세대를 지칭하는 신조어이다. 이들은 한편으로는 2000년에 주역이 될 세대라는 의미에서, 다른 한편으로는 베이비붐 이후 출생률이 낮아짐에 따라 인구 비례도의 아래 부분이 가늘어져 Y자형을

그리고 있다는 것을 나타내기 위하여 Y세대라는 명칭이 부여되었다. 이들은 탈획일주의와 탈권위주의의 분위기에서 성장하였기 때문에 자유로운 발상과 행동을 하며, 공부보다는 연예인과 스포츠스타와 같은 대중문화의 우상을 동경한다. 풍요로운 사회에서 성장하였기 때문에 가난을 이해하지 못하며 자신이 하고 싶은 일을 즐기고, 프라이버시와 프라이드를 존중하며 가치관이 다른 사람의 행동에 대하여 관용적이다. 기능과 가격을 중시하는 기성세대와는 달리 디자인과 색상을 먼저 따지고, 마음에 드는 것을 중시하며, 마음에 드는 물건의 경우가 가격은 문제가 되지 않으며, 유행에 민감하고 상표수명 주기가 매우 짧다. 또한 각종 매체와 외국여행을 통하여 외국문화에 익숙하고 정보가 중요한 의미를 갖는다(김영신 외, 1999).

N세대(Net Generation)는 컴퓨터에 익숙하고 인터넷을 활용하고 일상생활에서 정보가 큰 비중을 차지하고 있는 신세대의 특성을 지칭하는 용어이다. N세대는 인터넷과 디지털의 원리가 결합되어 변화의 속도를 더욱 가속화하고 있는 변화의 중심에 위치하고 있다. 미국의 사회학자 Don Tapscott은 '디지털의 성장: 네트 세네이션'에서 N세대가 21세기를 선도하는 주체가 된다고 예고하였다. 1977년 이후 출생한 N세대는 온라인과 오프라인을 넘나들면서 시장의 중심세력을 형성하고 있다.

## 2. 환경친화적 소비의식

환경친화적 소비의식이란 환경보전 및 향상을 위해 일상생활에서 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형과 조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하여 스스로 절약하는 생활을 실천하며 환경개선을 위해 노력하며 환경보전을 위한 가치관을 갖고 생활하려는 의식이다(차정은, 2000).

현대 산업사회의 공업화, 도시화, 대량생산, 대량소비는 부산물로 환경오염, 대량고체폐기물, 자원고갈 등의 환경문제를 유발시켰으며 기존의 소비자문제로 주목을 받았던 상품이나 서비스 질에 대한 부분, 부적절한 가격, 공정한 거래 및 안정성에 대한 문제 등이 심각한 소비자문제로 부각됨으로써 환경문제에 대한 소비자의식이 한층 더 강조되기에 이르렀다.

국제소비자기구(Consumer International)는 '소비자-시민-책임있는 소비자를 위한 활동지침서'를 발간하여 환경에 대한 책임을 강조하였다. 즉 소비자는 책임있는 소비생활을 함으로써 후손에게 맑고 쾌적한 환경을 물려주어야 하며, 이는 소비자로서 마땅히 지켜야하는 의무이자 권리라고 하였다.

그러나 오늘날 상품구매시 특정 소비자의 욕구를 만족시켜주는 제품이 당사자간에 발생하는 문제에 국한되지 않고 환경오염이나 자원고갈을 초래하여 사회전체에 부정적인 효과를 초래하고 있다.

그러므로 소비자는 스스로 주권의식을 가지고 주어진 권익을 옹호하여 산업활동에 대해 비판하고, 기업공해에 대한 감시자 역할을 통해 공해문제, 인간소외 현상 등의 부정적인 면을 감소시켜야 한다.

홍기남(1992)과 강희선(1994)의 연구에서는 환경문제를 의식한 소비자를 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동이 자연환경과 사회환경에 미치는 해로운 영향에 관해 의식적이고 일관성있는 관심을 가지며, 진정한 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 소비라고 하였다. 최남숙(1994)도 환경의식이란 환경의 질향상을 위해 일상생활 중 자원 구매, 사용, 폐기의 생활관리과정에서 환경문제를 야기시키는

행동을 배제하고 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 자발적으로 풍요로운 삶을 희생하여 절약하는 생활을 실천하며 인류의 지속적인 번영을 꾀하려는 생각이라 정의하였고, 천재은(1999)도 환경문제에 대한 의식이란 환경문제의 발생원인과 파급효과, 개인의 행동이 환경에 미치는 영향을 의식하고 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 지속적으로 관심을 가지는 의식이라 하였다. 조정원(2000)의 연구에서는 환경친화적 소비의식이란 환경의 질을 향상시키기 위하여 일상생활 중 환경문제를 깊이 인식하고 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하여 생태적인 생활양식을 선택하여 절약하는 생활을 실천하고 환경을 보전하려는 노력을 기울이는 의식이고 오염된 환경을 개선하여 일상생활에서 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 환경보전적 관리로 생활하려는 의식이라고 정의하였다. 그리고 김정혜(1995)도 환경친화적 소비의식을 환경의 질 향상을 위해 일상생활중 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하고 생태계의 평형성과 생태계의 자기조절기능을 회복시키는 생활양식을 선택하며 스스로 절약하는 생활을 실천하고 오염된 환경을 개선하여 현재는 물론 미래에도 쾌적한 환경에서 살아갈 수 있도록 하려는 의식으로 정의하였다. 박영옥(1998)은 환경문제에 대한 소비자 의식을 재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 소비의 전과정에서 개인의 소비행동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 의식적이고 일관성있게 관심을 가지며 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위하여 자신의 사적인 소비가 초래할 수 있는 공적인 결과를 고려하는 소비라고 하였다.

또한 계선자(1997)의 연구에서도 환경에 대한 소비자의식이란 생태학적 입장에서 특정제품이나 용역의 구매, 소유, 사용, 처분하려는 일관성 있는 심적 성향으로 자원절약, 재활용,

환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 전반적인 복지향상, 나아가 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 책임있는 소비임을 의미하였다.

본 연구에서 환경친화적 소비의식은 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동을 할 때, 환경에 미치는 영향에 관해 의식적이고 일관성있는 관심을 가지며, 합리적으로 효율적인 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써, 자신의 욕구충족 뿐만 아니라 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 소비의식을 가지는 것을 의미한다.

### 3. 자원절약행동

환경문제의 심각성이 날로 사회문제로 부각됨에 따라 소비자의 자원절약행동이 환경에 미치는 영향에 대한 관심이 증폭되어, 이에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다.

이와 관련된 선행연구들을 살펴보면, 그 용어의 사용이 학자들마다 다르게 사용되었음을 알 수 있다. 노남숙(1994)과 안향아(1994)는 ‘환경관리행동’이란 용어를 사용하여 보다 나은 생활환경 조성을 위해 환경을 염두해 두고 가정내의 재화와 용역의 구매, 사용, 처분 단계에서 환경오염을 줄이고, 자원 및 에너지를 절약하는 행동으로 설명하였다. 박운아(1995)의 연구에 따르면, 자원절약소비행동이란 자신의 사적인 소비가 타인, 사회, 환경에 미치는 영향을 염두에 두고 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 것이라 하였다. 즉 구매단계에서는 환경관련 정보를 탐색하며, 환경에 대한 영향을 품질평가의 기준으로 사용하고, 에너지 및 자원절약적 상품, 환경오염을 줄이는 상품, 폐기물을 줄이는 상품 등 환경상품을 구매하는 행동을 의미한다. 사용단계에서는 자신의 편이 보다는 타인이나 환경에의 영향을 고려하여 자

원이나 에너지를 절약하고, 처분단계에서는 보존지향적이며 분리수거나 자원의 재활용에 적극 참여하는 행동을 가리켜 환경친화적 자원절약소비행동이라 정의하였다. 노영화와 강성진(1992)은 자원절약 소비행동은 첫째, 환경에 도움이 되는 상품, 자원 및 에너지 절약형 제품, 재이용 및 재활용이 가능한 제품 등의 환경보전형 제품을 구매하는 것이고 둘째, 제품의 장기적 사용, 자원 및 에너지의 절약, 환경오염 감소를 위한 절약적 사용 등의 환경보전지향적 사용이며 셋째, 폐기물 발생량의 저하와 폐기물 재활용이 용이하도록 폐기물을 분리배출하는 것이라 언급하였다.

최근 소비자는 환경문제의 수동적인 위치에서 벗어나 이제 일상생활에 있어서 환경오염을 방지하고 자원과 에너지를 절약하는 적극적 소비행동을 할 것을 요구받고 있다. 소비자 교육의 궁극적인 목표도 결국 소비행동의 변화에 있으며, 소비자 지식이나 태도, 구매기술 등의 향상은 그로 인하여 소비자 행동이 바람직한 방향으로 변화될 때 비로소 소비자가 누리는 혜택과 이익을 증대시켜 주는 것이다. Pieters(1991)에 따르면 환경친화적 자원절약 소비행동이란 환경에 대해 덜 부정적이거나 더 긍정적인 영향을 미치는 소비행동을 말하며 이는 소비자들이 그들의 재화의 획득, 사용, 처리 유형을 변화시킴으로써 훨씬 더 환경친화적으로 행동하는 것을 말한다. 개인의 소비행동은 수많은 내재적 및 외재적인 요인들에 의하여 영향을 받는데(Waiters, 1978) 내재적 요인으로는 주로 소비자의 태도, 지식, 가치관 내지 신념 등이 지적되고 있다. 여기에 이들 요인의 개선을 통한 환경친화적 자원절약 행동의 합리화가 소비자교육의 주요 과제로 등장하게 되었다. 환경친화적인 자원절약 소비행동에 대한 국내 연구에서는 행동의 범주를 크게 구매·사용·처분의 세 단계로 구분하는 것이 가장 보

편적인 경향이다(민현선, 이기춘, 1996). 환경친화적 자원절약 소비행동의 하위차원을 살펴보면 구매단계에서는 환경오염을 줄이며 쓰레기를 줄일 수 있는 상품이나 자원 및 에너지를 절약할 수 있는 상품의 구매활동을 의미한다. 사용단계에서는 제품을 장기적으로 사용할 수 있도록 노력하며, 사용 중에 발생하는 에너지를 절약하고 환경오염을 감소시킬 수 있는 소비활동을 말한다. 폐기단계는 생활속의 각종 폐기물의 발생량을 절감하며 철저한 분리수거 생활을 의미한다. Corral과 Verdugo(1996)는 환경문제와 관련해서 쓰레기를 최소화 할 수 있는 자원절약소비행동을 의식적 소비(conscious consumimg), 재사용(reuse), 재활용(recycling)이라는 행동을 포함하는 것으로 정의하였다. 여기서 의식적 소비란 좀 더 검소한 라이프 스타일을 가지거나 환경친화적 제품을 구매하는 등의 행동으로, 구매와 사용에 해당하는 행동으로 볼 수 있으며, 재사용이란 물건이 폐기되거나 재생되는 것이 아니라 최초의 형태를 유지하면서 처음 구매될 때와는 다른 방식으로 재사용 되는 것을 의미한다. 또 재활용이란 폐기된 제품을 처리해서 다른 형태로 사용될 수 있도록 하는 것으로 재사용과 재활용이 처분에 해당하는 행동이라 할 수 있다.

환경문제에 관한 소비자의 의식과 자원절약 행동을 조사한 결과, 환경문제에 대한 소비자의 의식수준은 높으나 자원절약행동수준은 상당히 낮아 올바른 환경 친화적 소비행동으로 이어지지 못하고 있다고 노재영(1991)과 신소연(1993)은 지적하고 있다. 환경생태계와 관련된 연구문헌들에서도 환경의식적 소비 태도와 자원절약 행동의 상관성은 매우 약하다고 Gill(1986)은 주장하고 있다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

본 연구에서는 대학생의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식과 자원절약행동의 차이를 조사해보고, 환경친화적 소비의식과 자원절약행동의 상관관계와 자원절약행동에 대한 제 변인군들의 상대적 영향력을 살펴보기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

<연구문제 1> 대학생의 환경친화적 소비의식 및 자원절약행동의 일반적인 수준은 어떠한가?

<연구문제 2> 대학생의 환경친화적 소비의식은 개인관련변인, 가정환경변인 및 정보관련변인에 따라 어떠한 차이가 있는가?

<연구문제 3> 대학생의 자원절약행동은 개인관련변인, 가정환경변인 및 정보관련변인에 따라 어떠한 차이가 있는가?

<연구문제 4> 대학생의 환경친화적 소비의식은 자원절약행동과 어떠한 상관 관계가 있는가?

<연구문제 5> 대학생의 자원절약행동에 영향을 미치는 제 변인군들의 상대적기여도는 어떠한가?

#### 2. 용어의 정의

##### 1) 소비자사회화과정

사회화 작용요인인 가족과 학습자간에 실제로 발생하는 사회화과정으로서 작용요인과 학습자간의 관계형태는 모방, 강화, 사회적 상호작용으로 분류된다.

##### (1) 모방

관찰학습으로 알려진 것으로서 학습자가 작용요인 즉 가족의 행동을 모방함으로써 사회화 즉 학습이 이루어지는 것이다.

##### (2) 강화

작용요인(가족)에 의해 학습자에게 주어지는 긍정적 강화(칭찬, 상)와 부정적 강화(지적, 벌)이다.

##### (3) 사회적 상호작용

모방과 강화의 혼합이며, 다른 중요한 사람들과의 상호작용 속에 포함된 특정한 사회규범이 자신의 태도, 가치, 행동을 형성한다는 것을 뜻한다.

##### 2) 가족의사소통유형

가족의사소통은 가족간에 사실, 생각, 의견, 감정의 교환을 통하여 서로를 이해하고 서로에게 영향을 미치는 모든 과정이다.

본 연구에서는 가족의사소통유형을 모든 가족들에게 자율적인 의견의 표현을 장려하는 대화지향형과 가족의 조화와 부모의 권위에의 복종을 강조하는 순응지향형으로 구분하였다.

#### 3. 조사도구의 구성 및 신뢰도

본 연구는 선행연구를 토대로 수정·보완하여 작성된 자기기입식 설문지이며 배경변인문항(개인관련변인, 가정환경변인, 정보관련변인)과 환경친화적 소비의식에 관한 문항, 자원절약행동에 관한 문항으로 구성되었다.

본 연구의 조사도구는 설문지이며, 예비조사를 통해 신뢰도와 타당도를 검증한 후 이를 수정·보완하여 본조사를 실시하였다. 조사도구가 대표성이 있는 척도로 구성되었는지에 대한 적절성을 전공교수와 전공자에게 의뢰하여 내용타당도(content validity)로 알아보았으며, 문항간 내적일관성의 정도를 측정하기 위해 Cronbach's  $\alpha$  신뢰계수를 산출하였다. 각 문항에 대한 신뢰계수는 다음 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 변인별 척도의 신뢰도

변인		문항수	신뢰도 계수
배경 변인	부모님과 의사소통유형	15	.79
	소비자사회화과정	17	.90
	환경정보 관심도	10	.91
	대중매체 접촉도	6	.80
환경친화적 소비의식	자원소비절약의식	5	.90
	자원재활용의식	3	.64
	환경보존의식	4	.90
	환경보존에의 참여의식	5	.81
	전체	17	.93
자원절약 행동	구매·사용	8	.81
	처분	5	.76
	전체	13	.87

#### 4. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 서울시에 소재하고 있는 4년제 대학교에 재학 중인 남녀 대학생으로 한정하여 자기기입식 설문지를 통한 조사를 실시하였다.

예비조사는 2005년 2월 24일부터 2월 27일 사이에 대학생 100명에게 설문지를 배부하여 84부의 설문지를 회수하였으며, 이를 토대로 질문지를 수정, 보완하였다. 본 조사는 2005년 3월 2일부터 3월 24일 사이에 대학생 670명에게 조사하였으며 그 중 634부를 회수하여 조사대상자격에 해당되지 않거나 기재가 미흡한 자료를 제외하고 총 616부를 본 연구의 최종 분석자료로 사용하였다.

본 연구의 자료처리는 SPSS/PC WIN 통계 프로그램을 이용하여 신뢰도, 빈도, 평균, 표준편차, 백분율, ANOVA, 사후검증법(Duncan's Multiple Range Test), 위계적 회귀분석을 실시하였다.

## IV. 연구결과 및 해석

### 1. 조사대상자의 특성

조사대상자의 성별 분포는 남학생이 227명으로 전체 조사대상자의 36.9%를 차지하고 여학생은 389명으로 63.1%로 여학생의 비율이 더 높았다. 학년의 분포는 1학년 16.2%, 2학년 21.8%, 3학년 22.4%, 4학년 39.6%이다. 전공은 문과·인문계열 24.5%, 이과·공과계열 36.4%, 경영·정법계열 24.2%, 생활과학계열과 예·체능계열 14.9%로 나타났다.

주거형태로는 단독주택 23.1%, 아파트 48.2%, 빌라·연립주택 21.4%, 상가주택·기타 7.3%로 아파트에 거주하는 학생의 비율이 비교적 많은 것으로 나타났다.

가족의사소통유형으로 먼저 대화지향형 영역은 상집단이 31.8%, 중집단이 41.4%, 하집단이 26.8%로 나타났고 순응지향형 영역은 상집단이 29.1%, 중집단이 42.0%, 하집단이 28.9%로 나타났다. 대체로 상·중 집단이 많은 비율을 보이고 있다.

조사대상자의 소비자사회화 과정은 모방영역의 상집단이 32.1%, 중집단 39.0%, 하집단이 28.9%를 강화영역의 상집단은 32.0%, 중집단 39.3%, 하집단 28.7%를 나타냈으며 마지막으로 사회적 상호작용 영역을 살펴보면 상집단 32.6%, 중집단 35.4%, 하집단 32.0%로 나타나 비교적 고른 비율을 나타냈다.

대중매체 접촉도를 살펴보면 상집단 31.5%, 중집단 36.7%, 하집단 31.8%로 고른 분포를 보이고 있다.

환경정보 관심도는 상집단이 28.1%, 중집단이 38.0%, 하집단이 33.9%로 나타났다.



〈표 2〉 조사대상자의 일반적 경향

(N=616명)

변인		구분	빈도	%	변인		구분	빈도	%			
개인 관련 변인	성별	남	227	36.9	가정 환경 변인	주거형태	단독주택	142	23.1			
		여	389	63.1			아파트	297	48.2			
	학년	1학년	100	16.2			빌라, 연립주택	132	21.4			
		2학년	134	21.8			상가주택, 기타	45	7.3			
		3학년	138	22.4		가족의사 소통유형	대화 지향형	상 중 하	196 255 165	31.8 41.4 26.8		
		4학년	244	39.6			순응 지향형	상 중 하	179 259 178	29.1 42.0 28.9		
	전공	문과·인문 이과·공과	151 224	24.5 36.4		소비자 사회화 과정	모방	상 중 하	198 240 178	32.1 39.0 28.9		
		경영·정법 생활과학· 예체능	149 92	24.2 14.9			강화	상 중 하	197 242 177	32.0 39.3 28.7		
		정보 관련 변인	대중매체 접촉도	상			194	31.5	사회적 상호작용	상 중 하	201 218 197	32.6 35.4 32.0
				중			226	36.7		환경정보 관심도	상 중 하	173 234 209
	하	196	31.8									

주: · 변인들의 합계가 다른 것은 무응답 자료 때문임

· 상: M+1/2SD 이상, 중: M-1/2SD~M+1/2SD, 하: M-1/2SD 이하

2. 대학생의 환경친화적 소비의식 및 자원절약행동의 일반적 수준

<표 3>에서 살펴보면, 대학생의 환경친화적 소비의식 수준은 평균 3.76으로 전반적으로 보통 이상의 의식수준을 가지고 있는 것으로 나타났다.

하위영역별로 보면, 자원소비 절약의식(4.06), 환경보존의식(4.04), 자원재활용의식(3.59), 환경보존에의 참여의식(3.34) 순으로 환경친화적 소비의식을 가지고 있는 것으로 분석되었다. 이러한 결과는 또한 여대생의 환경보존의식 수준이 높게 나타난 노채영(1991)의 연구와 김혜자

〈표 3〉 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동의 일반적 수준

(5점 만점)

변인	구분	M	SD
환경친화적 소비의식	자원소비절약의식	4.06	.87
	자원재활용의식	3.59	.85
	환경보존의식	4.04	.89
	환경보존에의 참여의식	3.34	.78
	계	3.76	.70
자원절약 행동	구매·사용	3.22	.67
	처분	3.38	.76
	전체	3.28	.63
	계		

(2002)·심난경(1998)의 연구와도 일치하였다. 하위영역 중에서 환경보존에의 참여의식 수준이 가장 낮게 나온 것을 볼 때, 가정·사회의 연계지도를 통해 효과적인 환경교육을 실시해야 할 필요성이 있다고 본다.

대학생의 자원절약행동의 전체적인 평균은 3.28로 생활 속에서 비교적 환경친화적 소비행동을 실천하고 있다는 것을 나타내고 있다.

하위영역별로 보면 처분행동(3.38), 구매·사용행동(3.22)의 순서로 나타났다. 이러한 결과를 볼 때, 대학생의 환경친화적 소비의식에 비해 실천하는 생활 태도로 이어지지 못하고 있음을 알 수 있다. 이를 개선하기 위해서는 지금의 환경교육이 조금 더 실용적이며 실생활과 연관성 있는 학습으로 발전되어야 할 것이다.

### 3. 대학생의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식

전체적으로 볼 때, 대학생의 환경친화적 소비의식은 개인관련변인 중 학년에서만 유의한 차이를 보였다.

성별에 따른 대학생의 환경친화적 소비의식은 유의한 차이를 보이지 않았으나 하위영역인 자원소비절약의식( $p<.01$ )에서만 유의한 차이가 있었다. 이는 강희선(1993)의 연구결과 남학생 집단보다는 여학생집단이 참여의식과 환경보전의식 모두에서 높은 수준의 환경문제에 대한 소비자의식을 보여주었다. 이는 남학생과 여학생이 성장과정에서 서로 다른 환경에 놓여있기 때문이라고 해석 할 수 있다. 즉, 대부분의 소비활동은 주로 여성이 담당하며, 여학생이 남학생보다 어머니와 가사분담을 더 많이 함으로 인해서 축적되는 경험에 의한 것이라 사료된다. 전공에 따라서는 집단간 유의한 차이가 나타나지 않았다.

환경친화적 소비의식을 가정환경변인에 따라

분석해 본 결과, 주거형태( $p<.01$ )·가족의사소통유형에서는 대화지향형( $p<.001$ )에서만 유의한 차이를 나타냈고 소비자사회화과정에서는 모방( $p<.001$ )·강화( $p<.001$ )·사회적상호작용( $p<.001$ ) 모두 유의한 차이를 나타냈다.

세부적으로 살펴보면, 주거형태에서는 자원소비절약의식( $p<.01$ )·자원재활용의식( $p<.05$ )·환경보존의식( $p<.05$ )·환경보존에의 참여의식( $p<.05$ )에서 집단간에 유의한 차이가 나타났다. 즉 상가주택에 사는 집단보다 단독주택, 아파트, 연립주택·빌라에 사는 집단이 환경친화적 소비의식이 더 높은 것으로 나타났다. 이는 정재희(1991)의 여중생을 대상으로 한 연구에서 아파트에 거주하는 학생일수록 환경개념에 대한 인식수준이 높게 나타난 결과와 부분적으로 동일하였다.

가족의사 소통유형에서 먼저 대화지향형 영역을 살펴보면 자원소비절약의식( $p<.001$ )·자원재활용의식( $p<.001$ )·환경보존의식( $p<.001$ )에 대해 中·下집단보다 上집단이 환경친화적 소비의식이 더 높은 것으로 나타났고, 자원보존에의 참여의식( $p<.001$ )은 上집단, 中집단, 下집단의 순서로 높게 나타났다. 이는 유경아(2007)의 청소년을 대상으로 한 연구와도 동일하였다. 대화지향형 의사소통을 하는 가정에서는 가족간의 조화를 중시하면서 세심한 관심과 자유롭고 개방적인 의사소통을 통하여 환경친화적 소비의식 수준을 높일 수 있었다는 것으로 사료된다. 순응지향형 영역에서는 자원소비절약의식( $p<.01$ )·환경보존의식( $p<.05$ )에서만 유의한 차이가 나타났다. 자원소비 절약의식과 환경보존의식은 모두 下집단이 上집단과 中집단보다 높게 나타났다.

소비자사회화과정에서는 모방( $p<.001$ )·강화( $p<.001$ )·사회적상호작용( $p<.001$ ) 모두 유의한 차이를 나타냈다. 모든 영역에서 上집단, 中집단, 下집단의 순서로 환경친화적 소비의식이

〈표 4〉 대학생의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식

변인	구분	자원소비 절약의식		자원재활용의식		환경보존의식		환경보존에의 참여의식		전체			
		M	D	M	D	M	D	M	D	M	D		
개인 관련 변인	성별	남학생	3.90	A	3.58	-	3.89	-	3.38	-	3.69	-	
		여학생	4.15	B	3.59	-	4.13	-	3.32	-	3.80	-	
		t	-3.27**		-19		-3.33		.96		-1.95		
	학년	1학년	4.37	B	3.68	-	4.36	B	3.31	AB	3.93	B	
		2학년	3.98	A	3.50	-	3.90	A	3.21	A	3.65	A	
		3학년	4.00	A	3.58	-	4.09	A	3.32	AB	3.75	A	
		4학년	4.00	A	3.59	-	3.97	A	3.44	B	3.75	A	
	F	5.22**		.81		6.12***		2.49		3.13*			
	전공	문과·인문	3.94	-	3.49	-	4.03	-	3.29	-	3.69	-	
		이과·공과	4.07	-	3.63	-	3.96	-	3.38	-	3.76	-	
경영·정법 생활과학·예체능		4.18 4.02	-	3.66 3.50	-	4.17 4.07	-	3.36 3.30	-	3.84 3.73	-		
F	1.89		1.54		1.72		.53		1.27				
주거 형태	단독주택	4.04	B	3.62	B	4.00	B	3.39	B	3.76	B		
	아파트	4.11	B	3.65	B	4.12	B	3.38	B	3.82	B		
	연립주택, 빌라	4.10	B	3.53	B	4.03	B	3.33	B	3.76	B		
	상가주택, 기타	3.60	A	3.12	A	3.69	A	2.98	A	3.37	A		
F	4.59**		3.68*		3.24*		3.78*		5.38**				
가정 환경 변인	가족 의사 소통 유형	대화지향형	상 중 하	4.36 3.97 3.84	B A A	3.84 3.51 3.40	B A A	4.36 3.92 3.86	B A A	3.52 3.34 3.14	C B A	4.02 3.69 3.56	B A A
		F	19.57***		13.91***		19.60***		11.25***		23.18***		
		순응지향형	상 중 하	3.94 4.02 4.22	A A B	3.67 3.54 3.56	-	3.98 3.99 4.19	A A B	3.46 3.30 3.29	B A A	3.76 3.72 3.82	-
	F	5.12**		1.27		3.20*		2.74		1.16			
	소비자 사회화	모방	상 중 하	4.40 4.00 3.75	C B A	3.88 3.54 3.30	C B A	4.42 3.97 3.72	C B A	3.59 3.32 3.10	C B A	4.07 3.71 3.48	C B A
		F	28.86***		23.07***		32.29***		19.76***		39.23***		
강화		상 중 하	4.56 4.04 3.52	C B A	3.96 3.55 3.22	C B A	4.53 4.04 3.50	C B A	3.61 3.35 3.02	C B A	4.17 3.75 3.32	C B A	
F		85.64***		39.76***		76.09***		28.59***		88.07***			
사회적 상호작용		상 중 하	4.48 3.96 3.73	C B A	3.96 3.52 3.28	C B A	4.47 3.94 3.72	C B A	3.61 3.35 3.06	C B A	4.13 3.70 3.45	C B A	
F	43.63***		36.87***		42.71***		27.44***		56.98***				
정보 관련 변인	대중 매체 접촉도	상 중 하	4.59 4.12 3.45	C B A	4.08 3.58 3.10	C B A	4.58 4.15 3.38	C B A	3.83 3.36 2.84	C B A	4.28 3.81 3.19	C B A	
		F	117.86***		80.55***		129.30***		106.56***		190.07***		
	환경 정보 관심도	상 중 하	4.26 4.02 3.93	B A A	3.86 3.57 3.38	C B A	4.29 3.97 3.92	B A A	3.67 3.35 3.06	C B A	4.02 3.73 3.57	C B A	
		F	7.43**		16.07***		9.48***		32.53***		21.21***		

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

D: Duncan's Multiple Range Test

높은 것으로 나타났다. 따라서 부모의 행동을 모방하는 대학생들에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 사회화작용요인의 인식이 중요하고, 가족과의 인지적 의사소통은 대학생들에게 환경친화적 소비의식을 향상시킬 수 있다고 보여진다.

전체적으로 볼 때, 대중매체 접촉도( $p < .001$ ) · 환경정보 관심도( $p < .001$ )의 모든 영역에서 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다. 이에 대한 사후검정 결과를 살펴보면, 대중매체 접촉도 영역에서 上 · 中 · 下 세 집단간의 차이가 뚜렷하며, 순서대로 환경친화적 소비의식수준이 높게 나타났다. 환경정보 관심도 영역에서는 자원소비 절약의식과 환경보존의식은 中 · 下 집단보다 上집단이 높았고, 자원재활용의식과 환경보존에의 참여의식은 上, 中, 下 집단의 순서로 높게 나타났다. 이러한 결과로 볼 때, 대중매체의 접촉도가 높고 환경정보 관심도가 높을수록 환경친화적 소비의식의 수준이 높은 것으로 나타났다. 이상의 분석결과로 볼 때, 대학생소비자가 가장 손쉽게 접촉할 수 있는 정보원천인 대중매체 등을 통하여 제공되는 구체적인 환경정보에 관심을 가지고 접하는 것이 환경친화적 소비의식에 긍정적인 태도를 형성한다는 것을 알 수 있다. 이것은 강희선(1993)의 대중매체로부터 환경문제에 대한 소비자교육을 많이 받을수록 환경보존에의 참여의식이 높았다는 연구결과와도 일치한다.

#### 4. 대학생의 배경변인에 따른 자원절약행동

우선 전체 자원절약행동에서는 개인관련변인 중 학년( $p < .01$ )에 따라 유의한 차이가 나타났다. 하위영역별로 보면 구매행동( $p < .01$ )에서만 유의한 차이가 나타났다. 앞의 개인관련 변인에 따른 환경친화적 소비의식의 대한 연구결과와는 달리 1학년, 2학년, 3학년 집단보다 4학

년 집단이 자원절약행동 수준이 더 높은 것으로 나타났다. 비록 환경친화적 의식은 낮았으나 자원절약행동면에서는 교육수준이 높아짐에 따라 수행수준이 높음을 알 수 있다. 이는 선행연구 양지애(1992)의 연구결과 학년이 높을수록 환경을 고려한 실천을 보인다는 연구결과와 일치했다. 성별과 전공은 집단간 유의한 차이가 나타나지 않았다.

자원절약행동을 가정환경변인에 따라 분석해 본 결과, 주거형태( $p < .01$ ) · 가족의사소통유형 영역에서는 대화지향형( $p < .001$ ) · 순응지향형( $p < .05$ )으로 유의한 차이를 나타냈고, 소비자사회화과정 영역에서는 모방( $p < .001$ ) · 강화( $p < .001$ ) · 사회적상호작용( $p < .001$ ) 모두 유의한 차이를 나타냈다.

세부적으로 살펴보면, 주거형태에서는 처분( $p < .01$ ), 구매 · 사용( $p < .05$ )에서 집단간에 유의한 차이가 나타났다. 처분행동은 상가주택에 사는 집단보다 단독주택, 아파트, 연립주택 · 빌라에 사는 집단의 수준이 더 높았고, 구매 · 사용행동에서도 처분행동과 같은 결과가 나왔다. 이는 가정에서 실행하고 있는 주부들의 분리수거활동의 영향이 그들의 자녀인 대학생들에게까지 미치기 때문인 것으로 사료된다. 이와 같은 결과는 정재희(1991)의 연구에서 아파트에 거주하는 학생일수록 환경개념에 대한 행동수준이 높게 나타난 결과와 부분적으로 동일하였다.

다음으로 가족의사소통유형에서는 먼저 대화지향형 영역을 살펴보면 처분( $p < .001$ ), 구매 · 사용( $p < .05$ )에서 집단간에 유의한 차이가 나타났다. 上집단, 中집단, 下집단의 순서로 자원절약행동의 수준이 높았다. 순응지향형 영역에서는 처분( $p < .01$ )행동에서만 유의한 차이가 나타났다. 집단간의 차이는 中 · 下집단보다 上집단이 자원절약행동 수준이 높은 것으로 나타났다. 이는 자율적인 의견의 표현을 장려하고,

〈표 5〉 대학생의 배경변인에 따른 자원절약행동

변인		구분	구매·사용		처분		전체		
			M	D	M	D	M	D	
개인 관련 변인	성별	남학생	3.30		3.38		3.33		
		여학생	3.17	-	3.39	-	3.26	-	
		t	2.30		-1.18		1.41		
	학년	1학년	3.07	A	3.48		3.23	AB	
		2학년	3.13	A	3.30		3.20	A	
		3학년	3.20	AB	3.31		3.24	AB	
		4학년	3.34	B	3.44		3.38	B	
	F	5.23**		1.92		3.15**			
	전공	문과·인문	3.19		3.37		3.26		
		이과·공과	3.27		3.40		3.32		
경영·정법		3.16	-	3.39	-	3.25	-		
생활과학·예체능		3.25		3.36		3.29			
F	.97		.10		.51				
가정 환경 변인	주거 형태	단독주택	3.33	B	3.36	AB	3.34	B	
		아파트	3.22	B	3.47	B	3.32	B	
		연립주택, 빌라	3.21	B	3.29	AB	3.24	B	
		상가주택, 기타	2.91	A	3.18	A	3.01	A	
		F	4.54**		2.94*		3.65*		
	가족 의사 소통 유형	대화지향형	상	3.42	C	3.64	C	3.50	C
			중	3.19	B	3.32	B	3.24	B
			하	3.04	A	3.17	A	3.09	A
		F	15.25***		18.88***		20.86***		
		순응지향형	상	3.38	B	3.42		3.39	B
중	3.18	A	3.39	-	3.26	A			
하	3.12	A	3.34		3.20	A			
F	7.67**		.44		4.25*				
소비자 사회화	모방	상	3.45	C	3.69	C	3.54	C	
		중	3.23	B	3.34	B	3.27	B	
		하	2.95	A	3.09	A	3.01	A	
	F	27.86***		32.72***		37.37***			
	강화	상	3.44	C	3.71	C	3.54	C	
		중	3.26	B	3.39	B	3.31	B	
		하	2.91	A	3.01	A	2.95	A	
F	32.65***		45.23***		47.47***				
사회적 상호작용	상	3.54	C	3.73	C	3.61	C		
	중	3.22	B	3.36	B	3.27	B		
	하	2.90	A	3.05	A	2.96	A		
F	51.50***		46.44***		63.32***				
정보 관련 변인	대중 매체 접촉도	상	3.68	C	3.85	C	3.74	C	
		중	3.19	B	3.40	B	3.27	B	
		하	2.80	A	2.90	A	2.84	A	
	F	112.40***		101.05***		114.18***			
	환경 정보 관심도	상	3.59	C	3.71	C	3.63	C	
중		3.18	B	3.37	B	3.25	B		
하		2.96	A	3.13	A	3.03	A		
F	47.47***		29.67***		50.05***				

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

D: Duncan's Multiple Range Test

상대방의 의견을 비판하기도 하면서 개방적인 의사소통을 장려하는 가족일수록 긍정적이고 합리적인 자원절약행동을 하고 있다고 유추해 볼 수 있는 것이다. 특히 현재 우리사회에 크게 문제시되고 있는 소비행동 중의 하나인 처분행동의 합리성을 추구하고, 또한 처분행동을 수행하는 대학생들의 보다 자발적이고 적극적인 태도를 형성할 수 있게 하기 위해서는 대화지향형 가족의사소통이 장려 및 교육되어야 할 것이다.

소비자사회화과정에서는 환경친화적 소비의 식과 마찬가지로 모방( $p<.001$ )·강화( $p<.001$ )·사회적 상호작용( $p<.001$ ) 3영역에서 모두 유의한 차이를 나타냈다. 모든 영역에서 上집단, 中집단, 下집단의 순서로 자원절약행동 수준이 높은 것으로 나타났다. 이상의 연구결과에서 볼 때 자원절약행동은 소비자사회화과정 유형 중 모방이 강할수록, 강화가 높을수록, 사회적 상호작용이 빈번할수록 유의한 영향을 미치는 변인임을 알 수 있다. 즉, 대학생 소비자는 부모의 행동을 모방하고 부모는 대학생 자녀와의 대화를 통하여 간접적인 경험의 기회를 제공해 줌과 동시에 자녀가 긍정적인 소비자행동을 했을 경우 적극 권장하여 주고, 또한 잘못된 소비자행동을 했을 때 그것을 즉시 시정해주는 등의 적극적인 소비지도 방식을 행함으로써 대학생의 자원절약행동에 큰 영향을 미친다고 사료된다.

정보관련변인에 따른 자원절약행동을 전체적으로 볼 때, 대중매체 접촉도( $p<.001$ )·환경정보 관심도( $p<.001$ )의 모든 영역에서 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다. 이에 대한 사후검정 결과를 살펴보면, 대중매체 접촉도·환경정보 관심도 영역에서 上·中·下 세집단간의 차이가 뚜렷하게 나타났다. 즉, 대중매체의 접촉도가 높고 환경정보 관심도가 높을수록 자원절약행동의 수준은 높아지는 것으로 분석되었다.

이를 세부적으로 살펴보면, 대중매체 접촉도와 환경정보 관심도는 구매·사용, 처분행동에  $p<.001$  수준으로 높은 유의한 차이를 나타내었다. 이러한 결과를 전체적으로 볼 때, 정보관련변인은 대학생이 인지하는 자원절약행동에 유의미한 차이를 주는 중요한 변인으로 해석할 수 있다. 즉, 대학생의 대중매체와 환경에 대한 관심은 집단간에 유의한 차이를 나타내어 관심이 높은 집단일수록 자원절약행동을 실천하는 것으로 사료된다. 대중매체접촉빈도가 높은 대학생일수록 자원절약행동의 수행수준이 높게 나타나고 있어 대중매체를 통한 소비자교육의 필요성을 시사해 주는 결과라 할 수 있다. 이러한 결과는 대중매체접촉 빈도가 많을수록, 환경기사나 보도에 관심이 많을수록 자원절약행동을 한다는 현금희(1990), 노채영(1991), 홍기남(1992), 엄하정(1993), 노남숙(1993), 이승신 등(1993), 안길상 등(1993), 한국여성개발원(1993), 안향아(1994), 오연옥 등(1995), 박상미(1999)의 연구결과와 환경에 대한 정보를 많이 접한 소비자일수록 높은 환경친화적 행동수준을 보인다는 Vining과 Ebreo(1990)의 연구결과와 일치한다. 또한 소비자가 접하게 되는 대중매체들 중에서 TV, 신문, 홍보물이 환경친화적 행동을 촉진시키는데 보다 효과적이라고 한 Geller 등(1982)과 Goldman 등(1983)의 연구결과와도 일치하는 경향이다.

### 5. 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약 행동간의 상관관계

대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약 행동간의 상관관계는 <표 6>과 같다. 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동간에는 모두 정적인 상관관계가 나타났다.

즉, 대학생소비자의 환경친화적 소비의식이 높을수록 자원절약행동의 수행 수준 또한 높게

〈표 6〉 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동간의 상관관계

환경친화적 소비의식 \ 자원절약행동	자원소비 절약의식	자원재활용 의식	환경보존의식	환경보존에의 참여의식	전체
구매	.412**	.514**	.417**	.644**	.596**
처분	.484**	.498**	.474**	.492**	.587**
전체	.491**	.564**	.490**	.646**	.658**

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

나타남을 알 수 있다. 따라서 환경친화적 소비의식의 변화를 통해 잘못된 소비행동을 수정하고 건전하고 합리적이며, 이기주의적 행동에서 벗어나 건전하고 합리적인 자원절약행동을 할 수 있도록 하는 체계적이고 적극적인 가치관교육이 시급하다고 생각된다.

#### 6. 대학생의 자원절약행동에 영향을 미치는 제 변인군의 상대적 기여도

대학생의 자원절약행동에 영향을 미치는 변인군들(개인관련변인, 가정환경변인, 정보관련변인, 환경친화적 소비의식변인)의 설명력을 파악하기 위하여 각 독립변인군들을 단계적으로 투입하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 분석시 1단계에서는 배경변인 중 개인관련변인을 대상으로 하였고 다음 2단계에서는 가정환경 관련변인을 추가로 분석하였으며 3단계에서는 정보관련변인을 분석하였고, 마지막으로 4단계에서는 환경친화적 소비의식변인을 추가하여 분석하였다.

대학생의 자원절약행동에 대한 관련변인들과 환경친화적 소비의식의 상대적 영향력을 살펴본 결과는 <표 7>와 같다.

각 단계별 설명력을 살펴보면 처음 1단계에서 개인관련 변인군을 분석의 대상으로 한 결과 설명력이 나타나지 않았으며 2단계 가정환경 변인군을 추가하여 분석한 결과 설명력이

32%(p<.001)로 1단계에 비해 31%의 설명력이 증가하였다. 3단계 정보관련 변인군을 추가하여 분석한 결과 설명력이 52%(p<.001)로 20%의 설명력이 증가하였으며, 환경친화적 소비의식변인군을 추가한 마지막 4단계 분석결과 설명력이 61%(p<.001)로 9%의 설명력이 증가하였다.

아래의 결과에서 알 수 있듯이 가정환경 변인군의 자원절약행동에 대한 설명력이 31%로 다른 변인군들보다 높음을 볼 때, 가정에서 부모와 자녀가 높은 수준의 상호작용을 한다는 것을 알 수 있으므로 부모를 통한 환경교육이 될 수 있도록 평생교육의 차원에서 부모를 대상으로 하는 환경교육이 이루어져 가정에서 이루어지는 환경교육의 효율화를 모색해 보는 것이 필요하겠다고 사료된다.

다음으로 대학생의 자원절약행동에 영향을 미치는 변인은 환경보존에의 참여의식( $\beta=.28$ ), 대중매체 접촉도( $\beta=.22$ ), 자원재활용의식( $\beta=.15$ ), 가족의 사회적 상호작용( $\beta=.14$ )의 순으로 나타났다. 그 다음으로 영향력 있는 변인으로는 자원소비절약의식( $\beta=.11\%$ ), 환경정보 관심도( $\beta=.10\%$ ), 학년( $\beta=.08$ )과 가족의사소통의 순응( $\beta=.07$ ) 순으로 자원절약행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 환경보존에의 참여의식이 높을수록, 대중매체 접촉도가 높을수록, 자원재활용의식이 높을수록, 부모와의 사회적 상호작용이 많이 이루어질수록 자원절약

(표 7) 대학생의 자원절약행동에 대한 상대적 기여도

배경변인			1단계	2단계	3단계	4단계
			$\beta$	$\beta$	$\beta$	$\beta$
개인 관련 변인	성별	남학생	.04	.07	.05	.05
	학년		.10*	.13***	.09**	.08**
	전공	문과·인문	-.02	.00	-.02	-.02
		이과·공과	.01	.01	-.03	-.05
경영·정법		-.02	-.02	-.04	-.06	
가정 환경 변인	주거 형태	아파트		-.03	-.02	-.01
		빌라, 연립주택		-.02	-.04	-.03
		상가주택, 기타		-.05	-.02	.00
	가족의사 소통유형	대화지향형		.02	-.02	-.02
		순응지향형		.09*	.09**	.07*
	소비자 사회화	모방		.07	.06	.06
		강화		.22***	.08*	.02
사회적 상호작용			.30***	.17***	.14**	
정보 관련 변인	대중매체 접촉도				.45***	.22***
	환경정보 관심도				.13***	.10**
환경 친화적 소비의식	자원소비절약의식					.11*
	자원재활용의식					.15***
	환경보존의식					-.04
	환경보존에의 참여의식					.28***
상수			2.43	.34	-.29	-.44
R <sup>2</sup>			.02	.32	.52	.61
R <sup>2</sup> 변화량				.31***	.20***	.09***
F값 및 유의도			1.81	21.76***	42.72***	48.01***

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

- 성별 기준: 여학생      비교: 남학생
- 전공 기준: 생활과학·예체능      비교: 문과·인문/이과·공과/경영·정법
- 주거형태 기준: 단독주택      비교: 아파트/연립주택/빌라/상가주택/기타

행동 수준이 높았다. 그리고 자원소비절약의식이 높을수록, 환경정보 관심도가 높을수록, 학년이 높을수록, 부모님과 의사소통유형이 순응적일수록 대학생의 자원절약행동이 더 높게 나타나고 있다.

본 연구결과에서 학년 같은 개인관련변인이거나, 가족의 의사소통 유형도 자원절약행동에

영향을 미치지만 환경친화적 소비의식이 자원절약행동에 가장 큰 영향력이 있음이 검증되었다. 한가지 주목해야 할 것으로 대중매체 접촉도 또한 자원절약행동에 영향력이 큰 것으로 나타나 TV를 비롯한 대중매체에서는 환경오염을 부추기는 상품이나 행동을 지양하고 다양한 계몽활동을 해야 할 것으로 사료된다. 그리고



외부에서 받는 환경교육도 중요하지만 스스로 가정에서 TV라는 매체를 통해 얻게 되는 정보가 매우 중요한 역할을 하는 것으로 볼 수 있는데, 현대 사회에서 대중매체는 환경의식을 확립하는데 기여하는 바가 크다고 할 수 있다. 따라서 대중매체의 적절한 이용으로 환경에 대한 관심을 고조시키게끔 하는 것도 유용한 방법이라 생각된다.

## VI. 결론 및 제언

지금까지의 이론적 고찰과 실증적 연구결과를 토대로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 대학생의 환경친화적 소비의식의 정도는 전반적으로 보통 이상의 수준으로 나타났으며, 하위영역에서는 자원소비절약의식과 환경보존의식 수준이 높게 나타났다. 또한 비교적 생활 속에서 자원절약 소비행동을 잘 실천하고 있음을 알 수 있다. 하위영역에서는 처분행동에 대한 수준이 구매·사용행동에 대한 수준보다 높았는데, 이는 환경의식과 그에 따른 행동에 대한 관심이 과거에 비해 전반적으로 높아졌기 때문인 것으로 생각된다.

둘째, 대학생의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식과 자원절약행동을 살펴본 결과 개인 관련변인에서는 학년이, 가정환경변인에서는 소비자사회화 과정이 중요한 변인으로 제시되었다. 또한 정보관련변인에서는 대중매체 접촉도와 환경정보 관심도가 모두 높은 수준으로 유의한 변인으로 분석되었다. 소비자사회화과정에서 대학생 소비자는 부모의 행동을 모방하고 소비에 대해 부모와의 원활한 의사소통을 통하여 소비자사회화를 하고 있었다. 즉, 부모는 대학생 자녀와의 대화를 통하여 간접적인 경험의 기회를 제공해주고 동시에 자녀가 긍정적인 소비자행동을 했을 경우 적극 권장하여 주고, 또한 잘못된 소비자행동을 했을 때 그것

을 즉시 시정해주는 등의 적극적인 소비지도 방식을 행함으로써 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 큰 영향을 미칠 수 있다고 생각한다. 또한 현대사회는 TV나 PC, 잡지 등의 대중매체의 홍수 속에서 대중매체의 영향력이 점차 커지면서 그 속에 있는 내용과 행동들을 무비판적으로 수용하고 그대로 모방함으로써 대학생들의 가치관 형성에 혼란을 가져올 수도 있다. 대중매체의 그릇된 주장, 부모나 주위 사람들의 모범적이지 못한 행동들이 대학생들의 자원절약행동을 가로막고 있으므로 사회적, 제도적 차원에서 환경친화적 소비의식의 여건 및 분위기를 조성하기 위해서는 TV를 비롯한 대중매체에서 환경오염을 부추기는 상품이나 그릇된 소비행동을 지양하고 다양한 계몽활동을 해야 할 것이다.

셋째, 대학생의 자원절약행동에 미치는 상대적 영향력을 살펴본 결과, 환경보존에의 참여의식, 대중매체 접촉도, 자원재활용의식, 가족의 사회적 상호작용, 자원소비절약의식, 환경정보 관심도, 학년과 가족의사소통의 순영이 영향력 있는 변인으로 분석되었다.

이상을 통해 알 수 있는 것은, 환경친화적 소비의식은 전반적으로 볼 때 대학생의 자원절약행동에 영향을 미치는 변인으로 간주할 수 있기 때문에 환경친화적 소비의식을 바탕으로 합리적 자원절약행동에 대한 교육이 강화되어야 할 것으로 사료된다.

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 서울시에 소재하고 있는 4년제 대학교에 재학중인 남녀대학생을 대상으로 하였으므로 모든 대학생들에게 일반화하여 해석하는데 한계가 있다. 그러므로 후속연구에서는 조사대상자의 범위를 확대하여 지역별로 비교하여 대학생의 환경친화적 소비의식 및 자원절약행동에 대해 알아보는 것도 의미있으리라 생각된다.

둘째, 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 대하여 연구한 논문들은 생활 속에서 환경보전과 직결되는 쓰레기 처리의 주담당자라고 할 수 있는 주부이거나 청소년을 대상으로 연구한 것이 대부분이다. 특히 이전 세대에 비해 개인주의적 성향이 짙은 세대의 특성을 지니면서 정규교육의 마지막 대상인 대학생 집단을 대상으로 한 연구는 거의 찾기가 어려웠다. 대학생을 대상으로 보다 많은 연구들이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 본 연구에서는 질문지를 통하여 조사하였기 때문에 일부 응답자들이 자신의 의식과 행동을 합리화시켜 주관적으로 판단하여 기록함으로써 실제 자원절약행동과는 차이가 있을 수 있다. 따라서 보다 현실적인 조사와 보다 포괄적이고 객관적이면서도 신뢰도가 높은 척도의 개발이 이루어져야 한다.

넷째, 본 연구는 개인관련변인, 가정환경변인, 정보관련변인, 환경친화적 소비의식변인들이 자원절약행동에 영향을 미친다는 가정 하에 조사 연구되었으나, 이외에도 여러 변인들이 영향을 미칠 수 있으므로 더욱 다양한 변인을 고려한 연구가 필요하다.

### 【참 고 문 헌】

- 1) 강경아(1998). 도시 주부의 그린상품구매행동과 환경보전행동에 대한 연구: 부산광역시를 중심으로. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 2) 강희선(1993). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 3) 계선자, 유경아(2007). 청소년의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 연구. 한국가족자원경영학회지 14(2), 91-108.
- 4) 김인숙(2002). 대학생의 환경친화적 소비자행동과 환경의식적 시민 행동 성향: 청주시 대학생들을 중심으로. 한국생활과학회지 11(3), 249-254.
- 5) 김정혜(1995). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 6) 김혜자(2002). 청소년 소비자의 소비의식 및 행동에 관한 연구: 제주도 지역 중학생을 중심으로. 제주대학교 석사학위논문.
- 7) 노남숙(1994). 주부의 환경관리지식 인지도와 환경관리행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 8) 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구: 광주시 여대생을 중심으로. 전남대학교 석사학위논문.
- 9) 민현선(1998). 환경친화적 소비행동에 대한 태도와 소비행동. 서울대학교 박사학위논문.
- 10) 변순희(2003). 도시 취업주부의 라이프스타일 및 환경친화적 행동. 숙명여자대학교 박사학위논문.
- 11) 서정희(1986). 환경문제 측면에서 본 소비자의 행동에 관한 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 12) 신소연(1993). 청소년 소비자의 환경보전능력. 충남대학교 석사학위논문.
- 13) 안향아(1994). 주부의 환경문제 인지정도가 환경관리행동에 미치는 영향. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 14) 원대동(2003). 청소년의 환경친화적 소비의식과 행동에 관한 연구. 원광대학교 석사학위논문.
- 15) 이득연(2000). 환경친화 소비생활 양식의 확산 방안. 한국소비자보호원.
- 16) 조일권(2003). 여고생의 환경의식 및 책임있는 환경행동에 관한 연구: 군산지역 실업계 여고생을 중심으로. 한국교원대 석사학위논문.
- 17) 조향숙(2002). 대학생 소비자의 교내 일회

- 용품 사용행동에 관한 연구. 건국대학교 박사학위논문.
- 18) 차정은(2000). 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 19) 허경옥(2000). 정보사회와 소비자. 서울 : 교문사.
- 20) 홍기남(1992). 생활 환경문제에 대한 주부의 소비자의식과 행동에 관한 연구. 전남대학교 석사학위논문.
- 21) 황경혜(1999). 어머니의 환경보전행동이 아동기 자녀의 환경보전행동에 미치는 영향. 숙명여자대학교 박사학위논문.
- 22) Anderson, W. T. and, W. H Cunningham (1972). The Socially Conscious Consumer. *Journal of Marketing* 36, 37-47.
- 23) Elnick, A. B.(2000). Influence of environmental reasoning and motivation on environmental behavior among adults. Ph.D. Dissertation, the Graduate School, Wayne State University.
- 24) Henion, K.E. (1972) The Effect of Ecologically Relevant Information on Detergent Sale. *Journal of Marketing Research* 9, 10-14.
- 25) Murphy, E. (1978). Environmentally Concerned Consumers: Demographic Dimension. *AMA Combined Proceedings*, 43, American Marketing Association.
- 26) Spence, A. A.(2000). Explaining recycling: A social norms analysis. Ph.D. Dissertation, the Graduate School, University of Chicago.
- 투 고 일 : 2010년 10월 1일
  - 심 사 일 : 2010년 10월 13일
  - 심사완료일 : 2010년 11월 22일