

# 중국 스트리트 패션에 나타난 지역적 특성 -2008년 F/W, 옌지, 베이징, 상하이를 중심으로-

김찬주 · 유혜경<sup>†</sup>  
인천대학교 패션산업학과

## Regional Characteristics of Street Fashion In China -Focused on Yanji, Beijing, Shanghai in 2008 F/W-

Chanju Kim · Haekyung Yu<sup>†</sup>

Dept. of Fashion & Industry, University of Incheon

접수일(2010년 4월 19일), 수정일(1차 : 2010년 7월 8일, 완료일 : 2010년 8월 4일), 게재확정일(2010년 10월 19일)

### Abstract

This paper investigates the regional characteristics of street fashion in China. Yanji, Beijing, Shanghai were chosen as three different cities in terms of location, weather, population, and industrial structure. A total of 592 pictures were collected through an internet and fashion magazine search for street fashion in Beijing and Shanghai in addition photos were taken for those in Yanji. Pictures of each city were classified into groups based on overall images covering top, bottom, and accessories to identify the characteristics of style in each group. The classification process included 2 stages. In the first stage, it produced 2 groups: formal and casual. The second stage divided formal into business formal and retro formal; casual was divided into 11 sub-groups that were easy, sporty, feminine, sexy, ethnic, girlish, nippon, trendy, bulky, military, and mixed. Easy casual showed the highest frequency for 3 cities and military style showed the lowest. Shanghai showed higher frequency in sporty, trendy, and military style than other cities. Each style exposed the similarities and differences in the cities that reflected different regional characteristics.

**Key words:** China, Street fashion, Regional characteristics, Formal, Casual; 중국, 스트리트 패션, 지역적 특성, 정장, 캐주얼

### I. 서 론

중국은 방대한 영토와 세계 최대의 13억 인구를 가지고 있는 국가로 긴 역사와 다수의 소수민족문화가 공존하고 있다. 1978년 개혁개방 이후 중국의 경제는 급격히 변화하였으며, 우리나라와는 1992년 한·중 수교가 수립

되면서 여러 분야에서 국가 간 교류가 활발히 진행되어 왔다. 중국은 우리나라의 최대 투자대상국으로 2004년에는 전체 해외진출대비 건수로는 57.1%, 투자액 기준으로는 37.8%를 차지하였다(Kim & Mah, 2006).

섬유류산업의 경우, IMF 이후 생산업체들이 낮은 인건비와 풍부한 노동력을 찾기 위해 봉제공장들이 중국에 많이 진출하였으나, 국내의 경기 침체가 매출부진으로 이어지며 채산성이 낮아지고, 중국 내 인건비도 상승함에 따라 2007년에는 중국에 진출한 한국 봉제기업의 가동율이 30% 이상 감소되었다(서주

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: yuhkyung@incheon.ac.kr

본 연구의 자료수집을 위해 도와주신 연변대학교 예술대학 의류학과 임혜순 교수님께 깊은 감사를 드립니다.

연, 2008). 그와 반면 중국의 경제발전이 따라 강력한 소비시장으로 부상함에 따라 국내의 여러 의류업체, 유통업체들이 중국에 진출하여 사업을 확장하고 있다. 최근 2009년 기준 KOTRA 자료에 따르면, 중국에 진출한 한국 섬유패션 관련 제조업체는 281업체로 전체 해외진출 섬유패션 관련 제조업체 중 28.2%를 차지하였고, 섬유패션 관련 유통업체는 57개 업체가 중국에 진출하여 총 해외진출 섬유패션 유통업체 중 49.4%를 차지하고 있다(KOTRA, 2010). 즉 이제 우리나라 섬유패션산업에서 볼 때, 중국은 생산기지보다는 섬유, 직물은 물론 각종 완제품을 수출하는 소비 시장으로 더욱 중요하다는 것을 알 수 있다.

이와 같이 중국에서 판매를 시도하는 한국 의류브랜드가 지속적으로 증가하였으나 아직 그 성과는 유보적인 것으로 알려져 있으며(“꼭자 허덕”, 2008), 중국인들의 한국산 의류에 대한 평가도 변하지 않은 것으로 보고되었다(유혜경, 2008). 즉, 위상이 높아진 중국의 소비시장에서 한국 의류업체들이 성공하기 위해서는 중국 소비자와 문화를 이해하는 것이 매우 중요하다고 하겠다. 그런데, 중국의 사회, 문화적 특징 중 중요하게 거론되는 것은 지역 간의 차이가 크다는 것이다(김용준, 김하, 2000). 이는 경제개방 이후 연안지역을 중심으로 경제가 발전함에 따라 지역 간 경제력의 차이가 커지게 된 점을 꼽을 수 있으며, 그 이외에도 지역 간 문화의 차이도 논의할 수 있다. 예를 들어 2004년 베이징, 상하이, 광저우의 소비지출을 비교한 조사에서 베이징에서는 소비지출의 9%를 의류구매에 사용하는 것으로 나타나 다른 도시보다 의류소비가 두드러졌다. 그런가 하면 상하이에서는 아파트 구입이나 수리에, 광저우에서는 음식비 지출이 높게 나타나 소비문화의 지역적 차이를 시사하였다(김주호, 지아용시안, 2005).

의류학 분야에서도 중국 소비자와 패션 관련 문화에 대해 다수의 연구가 진행되었다. 이들 선행연구들은 주로 중국인들의 라이프스타일(심복실, 유혜경, 2002), 물질주의성향(김용숙, 2003) 등의 마케팅 개념과 의복행동과의 관련성을 다루었다. 한편 중국의 패션문화를 이해하기 위하여 최근에는 스트리트 패션자료를 분석하여 그 특징을 파악하는 연구가 보고 되었다(김찬주, 노미경, 2006; 배수정, 2007a, 2007b). 그러나 이들 선행연구들은 대부분 한 지역을 대상으로 하거나, 한국과 중국의 스트리트 패션을 비교하는데 중점을 두었다. 서울과 상하이, 베이징을 비교한 연구(배수정, 2010)에서도 서울과 중국 도시들의 스트리트 패션의 비교에

중점을 두었으며, 중국 패션의 지역적 차이에 대한 논의는 미흡하였다.

그러므로 이 연구에서는 중국 여성 패션의 지역적 차이를 고찰하여, 중국 패션문화에 대한 이해를 높이고 나아가 중국 시장을 겨냥한 의류업체의 성공적인 전략 수립에 도움을 주고자 하였다. 이러한 목적을 위하여 중국의 최대 도시인 베이징, 상하이, 그리고 조선족 자치구에 위치하여 우리나라와 특수한 관계에 있는 옌지를 선정하여 여성들의 스트리트 패션을 비교하였다.

중국 패션의 3대 상권은 베이징, 상하이, 광저우로(김태수, 2004), 이중 광저우는 홍콩에 근접하여 생산유통의 중심으로 최근에 발달한 도시라고 한다면, 베이징과 상하이는 중국의 최대 도시로 북방문화, 남방문화를 대표하는 유구한 역사적 배경과 문화적 특성을 가지고 있다(양동평, 2007/2008). 2010년 초 베이징의 인구는 약 2,200만, 상하이는 약 2,000만명으로(百度百科, 2010) 인구면에서는 베이징이 더 큰 도시이나, 상하이의 2009년 총 GDP는 2,183억불로 1인당 GDP로는 상하이가 제1의 도시이다(百度百科, 2010). 그러나, 베이징은 정치 중심 도시로 중국 전역의 부유층의 약 10%가 거주하고 있는 것으로 알려져 있고(김태수, 2004), 상하이에는 전세계 100위 명품브랜드 중 70%가 상하이에 매장을 가지고 있는 등(“上海服裝”, 2009), 베이징과 상하이는 우열을 가리기 어려운 중국의 최대 도시이다. 그에 비해 옌지는 작은 도시이나 조선족이 많이 거주하고 있어서 중국 어느 지역보다도 한국 기업과 문화의 영향력이 큰 것으로 알려져 있다(임혜순 외, 2007).

상하이와 베이징의 2008년 추동 스트리트 패션자료는 중국의 주요 패션잡지, 한국과 중국의 인터넷사이드를 통하여 수집하였으며, 옌지의 스트리트 패션자료는 잡지와 인터넷에서 거의 발견되지 않아 직접 촬영을 통하여 수집하였다. 현재 세계적으로 주목을 받고 있는 중국에서 패션문화의 지역적 특징을 실증적으로 고찰하는 것은 학문적으로 의미가 크다고 본다. 또한 중국 젊은이들의 스트리트 패션에 관한 자료는 중국 소비자들의 다양한 제품수요를 예측하는데 있어서 중요한 정보가 될 것이다.

## II. 연구배경

### 1. 중국의 지역적 특성

중국의 지역은 동서남북으로 넓고 길게 펼쳐져 있으

나 주로 연안을 따라 발달하여 동북 3성, 베이징·톈진 회랑, 산둥반도, 상하이·쑤저우 중심의 창장 삼각주, 푸젠성, 광저우·선전 중심의 주장 삼각주 등 6개 지역으로 분할한다(젠이치, 2002/2002). 이 중에서 이 연구의 조사지역인 베이징, 상하이, 옌지에 대해 알아보겠다.

### 1) 베이징(北京)

베이징은 중국의 수도이며 중국의 정치, 문화, 국제교류의 중심이자, 중국의 4대 옛 도시 중의 하나로 세계적인 역사 도시이기도 하다. 베이징에는 거대한 관청과 우수한 교육기관, 연구소들이 모여있어 중국은 물론 세계 각지에서 유능한 인재들이 몰려들고 있다(양동평, 2007/2008). 특히 베이징에는 ‘중국의 실리콘밸리’라 불리는 중관촌 지역을 중심으로 하이테크와 IT산업이 집적되어 있어 연구개발의 거점 역할을 하며 외국 투자기업들의 연구기관 설립이 증가하고 있다(젠이치, 2002/2002). 중국의 도시 중 상하이와 함께 가장 인구가 많은 도시로, 등록된 인구는 약 1,250만 명이나(北京百科, 2009), 상주인구는 이보다 훨씬 많은 것으로 알려져 있다. 베이징의 기후는 전형적인 대륙성 기후로 여름철에는 무덥고 비가 많이 내리며 겨울철에는 춥고 건조하며 봄과 가을 계절이 짧다. 베이징시 GDP는 2009년 11,865.9억 위안이며 이는 상하이에 이어 두 번째로 높은 수준이다(百度百科, 2010). 베이징은 중국에서 제왕궁전, 원림, 사찰, 능묘의 수가 가장 많은 도시로서 중국의 전통고전풍격과 동양적인 분위기를 가장 잘 나타낸 곳이며 쓰허웬(四合院) 등 전통건축양식과 베이징오페라(京劇)는 베이징의 대표적인 문화라고 할 수 있다(北京百科, 2009). 베이징인의 문화적 기질은 호방하며 격식에 얽매이지 않고 남성적이다(양동평, 2007/2008).

### 2) 상하이(上海)

상하이는 예로부터 화남(華南) 경제권의 중심 역할을 하며 오랫동안 번영을 누려온 도시로서 중국 최대의 상업·금융 도시이며 1인당 소득과 소비수준이 가장 높다(젠이치, 2002/2002). 중국의 개혁개방정책과 더불어 대량의 유동인구가 상해로 몰려옴에 따라 상하이의 인구수는 날로 늘어나고 있다. 2008년 말까지 정식으로 상하이호적을 가진 인구는 약 1,900만 명으로 1950년대 해방초기의 3배이고 총인구의 1%를 차지하며 중국 국내에서 인구밀도가 가장 높은 도시이다(上海百科, 2009). 상하이는 해안에 위치하여 기후

는 북 아열대 계절성 기후로 온화하고 습도가 높으며, 일조량이 많고 강수량이 풍부하다. 상하이는 중국 대륙에서 경제가 가장 발달한 도시 중 하나이며, 신시가지로 개발된 푸둥 신구는 외국계 금융기관, 제조업, 무역업체들이 몰려있는 국제적 상업 중심지로서 쇼핑과 엔터테인먼트의 중심지가 되고 있다(젠이치, 2002/2002). 특히 상하이의 공업 총 생산량은 중국의 10분의 1을 차지하며 상하이의 GDP는 2009년 기준으로 14900.93억 위안에 달하며 이는 전년도에 비해 8.2%증가하였다(“中國宏觀數”, 2010). 상하이의 문화는 해외로부터 전해진 하이파이(海派)문화라고도 한다. 그것은 중국 강남 전통문화인 오문화(吳文化)와 오랜 세월동안 상하이에 커다란 영향을 끼친 서양문화의 융합에 의해 점차 형성되었기 때문이다. 그리하여 과거와 현재가 공존하는 전통적이면서도 현대적이며 개방적이면서도 자체적인 고유의 특색을 지닌 상하이문화가 발달하게 되었다(上海百科, 2009). 따라서 외래문화에 관용적이며 남성적인 베이징에 비해 세련되고 섬세하며 여성적이다(양동평, 2007/2008).

### 3) 옌지(延吉)

중국 길림성 연변 조선족 자치주의 소재지인 옌지는 연변의 정치, 경제, 문화의 중심이며 민족적 특색을 갖춘 중국의 변방에 위치한 도시이며 지리적으로 러시아, 한반도, 일본과 인접한 도시이다. 옌지의 호적에 등록된 총 인구는 2008년 말 기준으로 약 49만 명이며 그중 성내의 인구는 38만 명으로 조선족이 58%, 한족이 42%를 차지한다(中國招商引資網, 2009). 옌지는 대륙성 기후의 특징을 지니고 있으며, 봄은 건조하고 바람이 잦으며 여름철은 습하고 덥고 비가 많이 내린다. 가을철은 서늘하고 강수량이 적으며 겨울은 매우 춥고 길다. 옌지의 GDP는 2009년 기준으로 168.6억 위안에 달하였으며 관광업의 수입은 약 8%를 차지하고 있다(“關於打造”, 2010). 1992년 한·중 수교이후 경제교류가 날로 확대되고 일명 “출국붐”이 일면서 대량의 노동력이 한국을 비롯한 해외로 이동하였고 해외에서 송금되는 외화는 옌지시의 경제력을 크게 강화시켰다. 현재 옌지시의 소비수준과 일인당 택시 보유량 등은 중국에서도 선두에 있다.

옌지의 문화는 유입문화에서 시작하여 100여 년 성장하는 동안에 한족과 기타 민족문화, 언어문자, 생활방식, 풍속습관을 흡수하였고 최근에는 한국과의 밀접한 교류와 러시아, 일본, 북한과의 교류로 인하여

다국적인 문화적 영향을 받고 있다. 이러한 점에서 엔지는 중국 문화 안에서 특이한 문화전통을 가지고 있다고 할 수 있다(延吉百科, 2009).

## 2. 중국 패션문화에 관한 선행연구

중국 문화 중 예술, 문학, 사회 분야에 많은 연구와 저서들이 발표되어 있는데 비하여, 현대 중국의 소비 문화 그 중에서도 의류 또는 패션과 관련된 연구들은 상대적으로 많지 않은 편이다. 김용준(2004)은 중국인의 의생활이 전통문화에 영향을 받고 있으면서도 급속한 산업화와 경제발전에 따라 과시적 소비현상을 나타내고 있다고 하였다. 또한 계층별 특성, 체형 특성 이외에 지역적 특성도 두드러져서, 화남지역은 홍콩 스타일이, 상하이·북경 중심의 화동·화북지역은 의복의 미관과 품위를 중시하며, 대련·선양 중심의 동북지역은 의복스타일이 한국이나 일본에 가깝다고 하였다. Finnane(2005)는 중국 패션은 패션제품생산의 중심 도시인 상하이, 베이징, 광저우를 시작점으로 그 주위 지역으로 전파되는 위계(hierarchy)가 존재한다고 하였다. 그리하여 상하이 중심은 발달한 패션, 베이징은 점잖은 이미지, 광저우는 낭만적인 이미지로 요약되는 패션스타일의 차이가 있다고 하였다.

중국 스트리트 패션에 대한 선행연구도 특정 지역을 중심으로 진행되었다. 대련시의 스트리트 패션을 관찰한 연구가 지속되어서 중국의 도시 중 가장 많은 정보가 축적되어 있다(배수정, 2007a, 2007b; 배수정 외, 2008; 배수정, 오현아, 2007; 백정현, 배수정, 2008; 천지영, 배수정, 2006). 그 외의 지역으로는 최경희(2004)가 베이징의 스트리트 패션을 관찰하였으며, 오현아, 배수정(2005)은 선양을, 임혜순 외(2007)는 엔지의 스트리트 패션을 분석하였다. 이들 연구에 포함된 모든 지역에서 캐주얼이 정장보다 훨씬 높은 비율로 관찰되었는데, 이는 중국 패션의 특징일 수도 있으나, 스트리트 패션자료의 제한점에서 오는 결과라고 할 수도 있다. 이러한 선행연구에서는 주로 한 도시를 중심으로 관찰이 이루어져 왔고, 또한 각각 다른 계절의 짧은 기간에 관찰된 자료에 의한 연구결과로 인하여 지역 간의 차이를 비교하거나, 또는 한 지역의 패션문화의 시간적 변화를 고찰하기는 어려운 상황이다.

그런가 하면, 중국과 한국의 패션을 비교하기도 하였는데, 서울과 베이징의 스트리트 패션을 비교한 연구와(김찬주, 노미경, 2006), 서울과 대련시(배수정, 오현

아, 2009), 서울과 상하이(동배 외, 2009) 스트리트 패션을 비교한 연구가 보고되었다. 배수정(2010)은 2009년 7월 1일부터 15일간 서울, 상하이, 베이징의 스트리트 패션을 비교하였는데, 주요 스타일로는 클래식 스타일, 페미닌 스타일, 이지 캐주얼 스타일, 로맨틱 캐주얼 스타일, 캐릭터 캐주얼 스타일, 스포츠 캐주얼 스타일이 나타났다. 서울에서는 보수적이고 편안한 스타일이, 베이징과 상하이에서는 개성적이고 여성적인 스타일이 선호되고 있었으며, 의복색에서는 큰 차이가 나타나지 않았다.

이상과 같이 선행연구의 결과를 종합해 보면, 중국 스트리트 패션연구는 한 지역을 대상으로 하거나 서울과 중국의 도시를 비교하는 연구들이 주로 진행되어 왔음을 알 수 있다. 이를 발전시켜 이 연구에서는 중국의 양대 중심 도시로서 성격이 다른 베이징, 상하이와 우리나라와 활발한 교류를 통해 영향을 많이 받는 엔지를 포함하여 이들 세 도시의 스트리트 패션을 조사하여 패션에 나타나는 지역적 특성을 고찰하고자 하였다.

## III. 연구방법

### 1. 자료수집

이 연구에서는 2008년 9월부터 11월까지의 여성 스트리트 패션자료를 비교 분석하였다. 11월 이후에는 각 도시의 기온차이가 크게 벌어져서 같은 추동패션으로 비교하는데 무리가 있을 것으로 판단되었다. 베이징과 상하이의 스트리트 패션자료는 국내 및 중국 현지 인터넷과 잡지검색을 통해 수집하였다. 베이징과 상하이의 스트리트 패션자료는 인터넷과 현재 중국에서 발행되고 있는 시웨이(昕薇), 웨이리(瑞麗), 스샹(時尚), 미나(米娜), 핑차이(風采), 스샹바샤(時尚芭莎), 중국판 엘르(世界時裝之苑), 후팡서지스(服裝設計師), 안25(安25), 상하이후스(上海服飾) 등 10종류 패션잡지의 2008년 9월~11월호에서 수집하였다. 잡지에 게재된 베이징과 상하이 스트리트 패션사진 중, 남성 패션사진을 제외하였고, 또한 전신과 정면이 나타나지 않거나 색상이 불분명한 자료는 제외하였다.

인터넷과 잡지자료검색이 어려운 엔지지역은 직접 현지 촬영을 통해 자료를 수집하였다. 촬영은 매달 2번 주말 오후에 엔지 시내의 변화한 패션거리인 해방로, 삼화가를 중심으로 그 밖에 광평가, 인민로 등 거리에서 20~40대 여성들을 촬영하였다. 엔지자료에서도

정면자세와 전신사진만을 선정하여 사용하였다. 그 결과 베이징 134장, 상하이 185장, 옌지 273장으로 총 592장이 최종 자료로 분석에 이용되었다.

## 2. 자료분석

자료분석을 위해 지역별로 유형분류를 시도하였다. 유형분류의 기준은 개인은 사물을 인지할 때 부분보다 전체로 인지한다고 주장한 게슈탈트 이론의 통합관점을 적용하여 각 자료에서 상의와 하의, 액세서리를 합쳐 전체적으로 인지되는 이미지를 분류단위로 삼았다. 이러한 유형분류방식을 적용한 선행연구(김찬주, 2003; 임혜순 외, 2007)를 참조하여 분류과정은 자료분류(sorting), 집단화(grouping), 판별(discriminating), 이름짓기(naming)의 4단계로 나누어 진행하였다. 먼저 각 지역의 자료들을 이미지의 유사성에 따라 분류하였고(자료분류), 이들을 모아 하나의 유형으로 묶었다(집단화). 다음 각 유형에 속한 자료들의 유사성과 다른 유형에 속한 자료들과의 상이성을 확인하는 단

계(판별)를 거쳐 전체적 이미지를 대표하는 이름을 부가함으로써(이름짓기) 유형분류를 확정지었다. 이어 각 유형별 스타일의 특징을 정의내리고 이를 기준으로 각 자료가 특정 유형에 포함되는지 여부를 다시 확인하였다. 이러한 방식의 유형분류는 다소 주관적으로 보일 수도 있으나 앞의 선행연구들에서 참여자 40여명이 동일한 자료에 대하여 분류한 유형들이 거의 유사한 결과를 보여 분류방법으로서의 타당성을 입증한 바 있다. 이 연구에서는 3인의 연구자가 각 단계마다 모두 동의한 후 다음 단계로 이동하여 자료분석의 객관성을 높이고자 하였다. <표 1>은 유형분류의 기준이 되었던 전체적 이미지와 대표 아이টে임을 정리한 것이며 선행연구(임혜순 외, 2007)를 참조하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 지역별 스트리트 패션 유형분류와 빈도 비교

옌지, 북경, 상하이 시내 중심가의 스트리트 패션을

<표 1> 유형분류의 기준

유형	특징과 이미지	대표적 아이টে임
비즈니스 정장	직업여성을 연상시키는 단정한 이미지, 일자형 실루엣. 검정, 회색 등 어두운 색상 사용.	재킷과 스커트 혹은 바지, 겨울철은 코트 착용.
복고풍 정장	여성스러운 디테일이 있는 재킷과 코트를 입어 복고풍 이미지. 빨강, 자주 등 주로 붉은 색상.	넓은 칼라, 벨슬리브, 짧은 길이의 재킷.
이지 캐주얼	유행을 의식하지 않고 편하게 입을. 몸에 여유있게 맞는 일자형 실루엣.	청바지, 티셔츠 혹은 셔츠, 카디건, 운동화.
스포티 캐주얼	운동복을 혼합하여 활동적 이미지 전달.	후드 티셔츠, 트레이닝 점퍼와 바지, 야구점퍼와 청바지.
페미니 캐주얼	형태와 디테일에 곡선이 많아 여성적 이미지.	러플, 리본, 주름잡은 블라우스, 셔츠, 드레스.
섹시 캐주얼	몸의 일부를 노출하거나 윤곽선을 드러내어 섹시한 이미지 전달.	어깨, 배가 드러나는 티셔츠, 짧은 바지나 스커트, 몸에 달라붙는 미니드레스.
에스닉 캐주얼	손으로 만든 패션소품, 전통문양 사용으로 민속적 이미지.	손으로 짠 숄, 모자, 민속풍 패턴의 스커트, 가방.
걸리쉬 캐주얼	여고생의 교복을 연상시킴. 소녀스러운 이미지.	체크무늬나 짙은 색 짧은 주름치마, 무릎길이 검정스타킹.
일본풍 캐주얼	일본의 거리 패션을 모방한 듯한 이미지. 개성있고 독특한 스타일.	줄무늬나 체크무늬 바지, 튀는 색상의 상의, 줄무늬 양말, 독특한 헤어스타일.
트렌디 캐주얼	시즌의 패션트렌드를 그대로 수용한 듯한 날씬하고 세련된 이미지.	미니스커트나 팬츠, 혹은 미니드레스와 레깅스 위에 가죽점퍼나 포피베스트, 롱부츠.
별키 캐주얼	두꺼운 니트코트를 입어 몸이 커보인다. 일자형이나 O자형 실루엣.	손으로 짠 듯한 두꺼운 니트 코트와 바지.
밀리터리 캐주얼	군복을 연상시키는 이미지.	카키색의 포켓 많은 점퍼나 바지, 군화형 부츠.
믹스드 캐주얼	맞지않는 아이টে임을 그냥 섞어 입은 듯한 모습. 한 벌에 여러 이미지가 섞임.	러플 블라우스에 청바지, 캐주얼한 재킷, 원피스에 패딩점퍼의 믹스 등.

전체적인 이미지에 따라 분류한 결과 먼저 크게 정장과 캐주얼 스타일의 2가지로 분류할 수 있었다. 각 지역의 정장과 캐주얼의 빈도와 백분율을 비교하기 위해 교차분석을 실시한 결과 의미있는 차이가 있었고, 세 도시 모두 정장에 비해 캐주얼 스타일의 빈도가 훨씬 높았다(표 2). 이들을 다시 분류한 결과 정장은 일반 정장과 복고풍 정장으로, 캐주얼은 이지(easy), 스포티(sporty), 페미닌(feminine), 섹시(sexy), 일본풍(nippon), 에스닉(ethnic), 믹스드(mixed), 걸리쉬(girlish), 트렌디(trendy), 밀리터리(military)의 10가지 유형으로 나누어졌다. 이들 스타일 유형들의 빈도와 백분율 차이를 교차분석을 통해 검증한 결과 세 도시 모두 유의한 것으로 나타났다(표 3). <그림 1>은 각 지역의 정장과 캐주얼의 여러 유형들의 백분율을 막대그래프를 이용해 비교해 본 것이다. 세 도시 모두 이지 캐주얼의 빈도가 가장 높았고, 그 다음은 스포티 캐주얼이었다. 가장 빈도가 낮은 것은 밀리터리 스타일이었고 걸리쉬와 일본풍 스타일의 빈도도 비교적 낮게 나타났다. 지역별로 비교해보면 엔지(30.0%)와 베이징(34.3%)에서 상하이(22.7%)에 비해 이지 캐주얼과 벌키 캐주얼의 착용빈도가 높게 나타났다. 엔지는 이지 캐주얼과 함께 페미닌 캐주얼의 빈도도 비교적 높았으며 복고풍 정장은 엔지에서만 발견되었다. 베이징은 다른 도시에 비해 섹시, 에스닉 캐주얼의 빈도가 비교적 높았다. 상하이는 스포티 캐주얼의 빈도가 다른 두 도시에 비해 매우 높았으며 트렌디와 페미닌 캐주얼의 빈도가 비교적 높았고, 밀리터리 캐주얼은 상해에서만 발견되었다. 즉 상해의 경우 전체적으로 다른 도시에 비해 유형별 분포의 차이가 덜하다고 볼 수 있다.

이처럼 스트리트 패션의 각 유형들은 출현빈도에 있어서 세 도시 합해 공통점이 있을 뿐 아니라 도시

에 따라 많이 입는 스타일과 입지 않는 스타일의 차이도 있어 지역별 특성을 보여주었다.

## 2. 각 유형별 스타일 특징

### 1) 정장

#### (1) 비즈니스 정장

비즈니스 정장의 특징은 몸에 잘 맞는 재킷과 스커트 또는 바지의 한 벌 차림과 원피스 드레스 위에 재킷이나 코트를 걸치는 스타일이 주류를 이루고 무릎 길이의 롱부츠나 발목길이의 앵클부츠를 많이 신었다. 실루엣은 몸에 자연스럽게 맞는 일자형 형태가 지배적이었으며 때로 허리를 강조한 실루엣도 보였으나 전체적으로 단정한 이미지를 전달하였다. 백과 구두도 정장의 이미지에 맞추어 착용하는 특징을 보였다.

차이점을 보면 엔지에서는 재킷과 코트의 색상으로 주로 검정색이나 회색이 많았고 흑백의 체크무늬나 아이보리색도 여럿 있었다(그림 2). 정장 차림으로 자켓과 스커트를 입은 모습이 다른 도시에 비해 많은 편이고 재킷은 주로 싱글 여밈이고 코트는 더블브레스트 여밈에 벨트를 매는 디자인이 많았다. 전체적으로 단정하고 깔끔한 인상을 주었다. 베이징의 비즈니스 정장 스타일의 색상은 엔지와는 달리 노랑, 빨강 등 원색의 코트나 원색의 치마가 눈에 띄었으며 어두운 색의 코트에 밝은색의 장식선을 가미하는 등 장식적인 요소도 있었다(그림 4). 상하이는 바지 차림이 없고 모두 스커트를 입었으며 흑백의 조화나 회색 색상이 많아 대도시 여성들의 현대적인 이미지를 전달하는 스타일들이 많았다(그림 5).

#### (2) 복고풍 정장

복고풍 정장은 엔지에서만 나타났다. 스타일 특징

<표 2> 세 도시의 정장과 캐주얼의 빈도와 백분율 분포 비교

스타일	지역			합(N=592)	
	엔지(N=273)	베이징(N=134)	상하이(N=185)		
정 장	빈도(예산빈도)	44( 29.8)	11( 15.0)	10( 20.2)	65
	백분율 %	16.1	8.2	5.4	10.9
캐주얼	빈도(예산빈도)	229(243.2)	123(122.0)	175(164.8)	530
	백분율	83.9	91.8	94.6	89.0
합	빈도(예산빈도)	273	134	185	595
	백분율	100.0	100.0	100.0	100.0
$\chi^2$	14.536**				

\*\* $p < .01$

〈표 3〉 세 도시의 스트리트 패션유형별 빈도와 백분율 분포 비교

스타일		지역			합(N=592)
		옌지(N=273)	베이징(N=134)	상하이(N=185)	
(정장) 비즈니스	빈도(예상빈도)	28(22.5)	11(11.3)	10(15.2)	49
	백분율	10.3	8.21	5.4	8.3
복고풍	빈도(예상빈도)	16( 7.3)	0(0)	0(0)	16
	백분율	5.86	0	0	2.7
(캐주얼) 이지	빈도(예상빈도)	82(73.5)	46(40.4)	42(56.1)	170
	백분율	30.0	34.3	22.7	28.7
스포티	빈도(예상빈도)	27(38.9)	22(21.4)	41(29.7)	90
	백분율	9.9	16.4	22.2	15.2
페미닌	빈도(예상빈도)	30(23.8)	6(13.1)	19(18.2)	55
	백분율	11.0	4.5	10.3	9.3
섹시	빈도(예상빈도)	17(18.6)	13(10.2)	13(14.2)	43
	백분율	6.2	9.8	7	7.3
에스닉	빈도(예상빈도)	16(14.7)	11( 8.1)	7(11.2)	34
	백분율	5.9	8.2	3.8	5.7
걸리쉬	빈도(예상빈도)	10( 9.9)	5( 5.5)	8( 7.6)	23
	백분율	3.5	3.7	4.3	3.9
일본풍	빈도(예상빈도)	10( 9.5)	2( 5.2)	10( 7.3)	22
	백분율	3.5	1.5	5.4	3.7
트렌디	빈도(예상빈도)	7(13.0)	4( 7.1)	19( 9.9)	30
	백분율	2.6	3	10.3	5.1
별 커	빈도(예상빈도)	17(11.7)	10( 6.4)	0( 8.9)	27
	백분율	6.2	7.5	0.0	4.6
믹스드	빈도(예상빈도)	13(13.0)	7( 7.1)	10( 9.9)	30
	백분율	4.8	5.2	5.4	5.1
밀리터리	빈도(예상빈도)	0( 2.6)	0( 1.4)	6( 2.0)	6
	백분율	0.0	0.0	3.2	1
합	빈도	273	137	185	595
	백분율	100.0	100.0	100.0	100.0
$\chi^2$		89.070***			

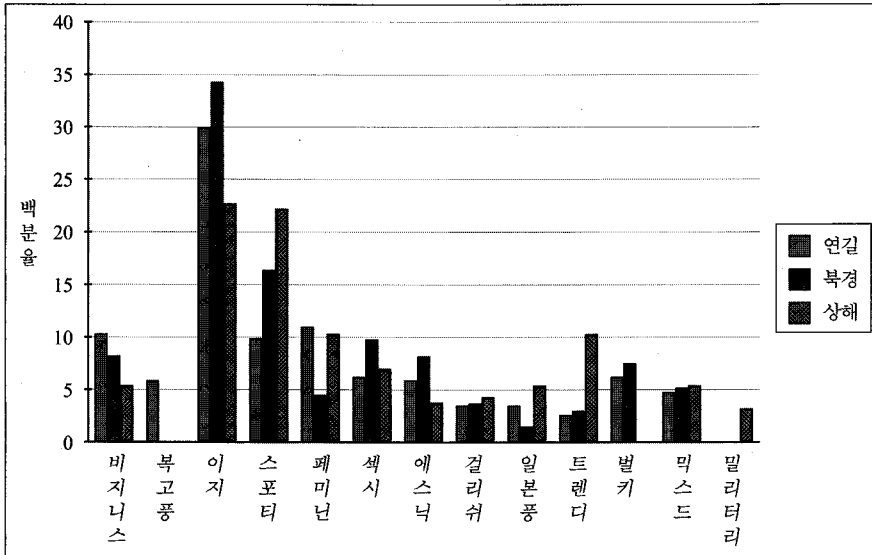
\*\*\* $p < .001$ 

은 허리길이의 짧은 자켓에 넓은 컬러와 벨(bell)모양의 짧은 소매가 많고 커다란 단추가 달리기도 하였으며 허리에 벨트를 두른 디자인도 있었다. 자켓의 색상은 빨강, 자주 등 붉은색 계열이 많았으며 검정색과 아이보리 색상도 여럿 있었다. 하의는 스커트나 청바지, 혹은 두꺼운 소재의 반바지를 입었으며 부츠를 주로 신었다. 착용자의 연령은 다른 유형에 비해 비교적 낮아 보였다. 전체적으로 여성스러우며 복고풍을 연상시켰다(그림 3).

## 2) 캐주얼

### (1) 이지(easy)

이지 캐주얼의 스타일 특징은 개인의 기호에 따라 입는 아이템의 종류가 다양하고 특별히 유행을 의식하지 않고 편하게 입는 것이다. 세 도시 공통적으로 아이템 구성에서 하의는 청바지를 가장 많이 입으며, 어두운 색의 면바지를 입기도 하였고, 여름에는 짧은 바지를 입는 사례가 많았다. 상의는 기온에 따라 티셔츠, 셔츠, 스웨터 또는 카디건, 면소재의 짧은 점퍼,



<그림 1> 세 도시의 스트리트 패션 유형별 백분율 비교



<그림 2> 비즈니스 정장(엔지)



<그림 3> 복고풍 정장(엔지)



<그림 4> 비즈니스 정장(베이징)  
자료출처: 时尚. (2008, 10). p. 56.



<그림 5> 정장(상하이)  
자료출처: 风采. (2008, 10). p. 47.

커다란 주머니가 달린 작업복 형태의 긴 점퍼, 짧은 코트 등 유행을 의식하지 않는 캐주얼의 기본적인 아이템들을 조합하여 입었으며 실루엣은 허리를 강조한 사례는 드물고 주로 몸에 여유있게 맞거나 품이 넉넉한 일자형 실루엣이 많아 편안한 느낌을 전달한다. 신발은 주로 운동화와 낮은 구두, 무릎길이나 발목길이의 부츠 등 비교적 여러 종류를 신었다.

차이점으로는 엔지와 베이징에서는 안에 털이 달리거나 패딩된 긴 점퍼를 많이 입고 상하이는 티셔츠를 많이 입어 기온에 따른 아이템 구성의 차이를 보

였다. 실루엣도 엔지와 베이징은 상의와 하의 모두 비교적 품이 넉넉한 일자형 실루엣이 주류를 보인 반면 상하이는 이 두 도시에 비해 좀 더 몸에 잘 맞아 자연스럽게 신체선이 드러나는 실루엣이 많았다(그림 6)-(그림 8).

(2) 스포티(sporty)

스포츠 캐주얼은 운동복 가운데 일부 아이템들을 평상복과 함께 입어 운동복의 이미지를 전달하는 차림을 의미한다. 세 도시 모두 공통적으로 후드가 달린 티셔츠와 트레이닝 점퍼, 야구점퍼, 패딩점퍼 등





<그림 6> 이지(옌지)



<그림 7> 이지(베이징)  
자료출처: 服裝設計師. (2008, 9), p. 32.



<그림 8> 이지(상하이)  
자료출처: 風采. (2008, 9), p. 40.



<그림 9> 스포티(옌지)



<그림 10> 스포티(상하이)  
자료출처: 昕薇. (2008, 11), p. 36.



<그림 11> 스포티(베이징)  
자료출처: 昕薇. (2008, 10), p. 47.

운동복으로 입는 아이템을 상의로 입고 하의로는 청바지나 짧은 바지, 트레이닝 바지 등과 함께 입는 스타일이 대부분이었다. 특징적인 것은 아디다스 라인이라고 하는 삼선(세 줄) 무늬가 셔츠, 점퍼, 바지에 보이고, 운동선수 번호나 기호, 스포츠단 로고들이 새겨져 있는 디자인이 많다는 점이다(그림 9)-(그림 11). 액세서리로는 야구모자나 운동화를 신어 전체적으로 스포티한 이미지를 전달하였다. 방수, 방습, 방한을 위해 코팅된 천이나 패딩소재가 많이 이용되었다. 색상은 검은색, 흰색 외에도 다른 캐주얼에 비해 파랑, 노랑, 빨강, 분홍 등 밝고 선명한 색상들이 많아 전체적으로 밝고 경쾌한 분위기를 전달한다.

차이점을 보면 상하이에서는 다른 도시에 비해 열은 색 패딩점퍼를 많이 입은 반면 옌지에서는 후드가 달린 티셔츠나 트레이닝 점퍼가 많고 베이징에서는 검은색에 삼선이 있는 디자인이 많이 보였다.

### (3) 페미닌 (feminine)

페미닌 캐주얼은 형태와 디테일에서 곡선이 많아 전체적으로 부드럽고 여성스러운 느낌을 전달한다. 공통적으로 세 도시 모두 스커트를 입는 모습이 많았고 상의로는 러플이 달린 블라우스나 스웨터를 입거나 주름을 잡은 재킷, 또는 베스트를 입었다. 실루엣은 허리가 맞고 아래로 퍼지는 스타일이 많고 디테일로 치마나 소매, 목에 주름을 사용하거나 리본을 달아 여성스러움을 강조하였다(그림 12)-(그림 14).

페미닌 캐주얼의 도시별 차이점을 보면 색상에서 차이가 컸다. 옌지에서는 아이보리, 검정색, 회색 등 무채색 계열의 색채가 많고, 베이징과 상하이는 검은색과 함께 빨강, 파랑, 노랑, 초록, 분홍색 등 색상의 종류가 비교적 다양하였다. 특히 옌지에서는 니트에 레이스를 달거나 자켓에 개더를 잡아주어 허리라인을 강조하는 스타일과 같은 유사한 스타일로 입는 사



<그림 12> 페미닌(베이징)  
자료출처: 時尚芭莎. (2008, 10), p. 49.



<그림 13> 페미닌(엔지)



<그림 14> 페미닌(상하이)  
자료출처: 瑞麗. (2008, 10), p. 35.



<그림 15> 섹시(엔지)



<그림 16> 섹시(베이징)  
자료출처: 時尚芭莎. (2008, 9), p. 39.



<그림 17> 섹시(상하이)  
자료출처: 瑞麗. (2008, 10), p. 46.

례가 많이 발견되었다. 베이징과 상하이에서는 각자의 개성에 따라 전체적으로 여성적인 분위기이나 여러 가지 다른 스타일을 보여주었다. 특히 상하이에서는 길이가 발목까지 오는 긴 레이스 니트 또는 미니 드레스를 입어 독특한 실루엣을 보여주고 있다.

#### (4) 섹시(sexy)

섹시 캐주얼은 목, 가슴, 어깨, 허리, 다리 등 몸의 일부를 노출하거나 몸의 윤곽선을 그대로 드러내어 전체적으로 섹시한 이미지를 전달하는 것이 특징이다. 주로 몸에 꼭 맞는 티셔츠 또는 어깨선이 드러나는 헐렁한 티셔츠나 스웨터에 타이트한 치마 또는 바지를 입거나, 짧은 미니드레스를 입어 날씬한 다리를 강조하기도 하였다. 재킷은 주로 꼭 맞는 허리길이의 짧은 재킷이나 블레로를 함께 코디하였으며 드레스에는 검은 레깅스나 스타킹과 함께 무릎길이의 롱부츠를 신었고, 긴 목걸이를 착용하여 화려한 이미지를

풍기었다. 색상은 검은색이 가장 많고 그밖에 흰색, 브라운색이나 빨강색, 보라색이 사용되었다(그림 15)-(그림 17).

지역별 차이를 보면 베이징과 상하이는 뚜렷한 차이가 없어 보이나 다만 상하이가 기온이 높은 탓으로 노출의 정도가 더 심하였고, 엔지에서는 호피무늬가 드레스, 점퍼 등에 사용되어 동물의 표피무늬를 이용해 섹시한 이미지를 연출하려 한 것으로 보인다. 같은 시기 서울에서도 동물 표피무늬가 거리에서 많이 발견되었다.

#### (5) 에스닉(ethnic)

에스닉 캐주얼은 손으로 짠 듯한 커다란 케이프를 입거나 술을 두르거나 민속풍 패턴을 보이는 니트 드레스, 티셔츠, 가방을 착용한 모습을 통해 표현되었다(그림 18)-(그림 20). 전체적인 실루엣이나 형태보다는 문양이나 장식, 머플러, 장갑, 가방과 같은 소품 등 부



<그림 18> 에스닉(옌지)



<그림 19> 에스닉(베이징)  
자료출처: 服裝設計師. (2008, 11), p. 43.



<그림 20> 에스닉(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 11),  
www.sfc.seoul.kr



<그림 21> 걸리쉬(옌지)



<그림 22> 걸리쉬(베이징)  
자료출처: 姦25. (2008, 10), p. 60.



<그림 23> 걸리쉬(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 11),  
www.sfc.seoul.kr

분적으로 에스닉한 이미지를 사용하여 일상적으로 착용하기에 부담이 없는 차림이 대부분이었다(그림 18)-(그림 20). 특히 프린지 장식이나 손뜨개 머플러가 가장 많이 이용되었다. 색상은 아이보리, 검은색, 회색, 브라운 색이 보편적이고 노란색, 파랑색의 선명한 색상들도 일부 사용되었으나, 소수민족의상을 연상시키는 원색조의 의상들은 거의 찾아볼 수 없었다.

지역별 차이점은 의미있게 발견되지 않았다. 다만 베이징의 에스닉 캐주얼의 빈도가 다른 도시에 비해 높게 나타났다. 이것은 베이징이 수도로서 다민족이 모이는 곳이기 때문에 다양한 민속풍이 연출될 수 있었다고 본다.

#### (6) 걸리쉬(girlish)

걸리쉬 캐주얼은 짧은 주름치마, 굽낮은 구두나 운동화로 인해 소녀스러운 분위기를 전하는 스타일이며 세 도시 모두 비교적 빈도가 낮았다. 검정을 비롯

한 어두운 색상, 또는 체크무늬의 짧은 주름치마와 함께 무릎까지 오는 검은 스타킹을 신어 여학생을 연상시키고 여기에 스웨터나 짧은 재킷, 베스트 등을 착용했다(그림 21)-(그림 23). 지역별로 큰 차이는 없으나 특히 옌지에서 이러한 소녀풍 스타일이 검은색 위주의 어두운 색조 배합이 많고 형태도 매우 유사하였다. 상하이와 북경에서는 스타일은 유사하나 색상이 갈색, 파랑 등 좀 더 다양하게 나타났다.

#### (7) 일본풍(nippon)

일본풍 캐주얼이란 어울리지 않을듯 한 여러 아이템들을 섞어서 나만의 독특한 스타일을 만든 경우를 의미하며, 기준은 일본 스트리트 패션잡지나 사이트에서 소개되는 스타일들에 근거하였다. 구성 아이템으로는 커다란 체크나 스트라이프무늬의 일자바지와 가는 줄무늬 양말, 주름 잡힌 짧은 치마와 파스텔 색상의 셔츠, 바지 위에 치마, 패딩점퍼, 털점퍼 등 여러

아이템들을 섞어 입어 이미지와 실루엣이 다양하다 (그림 24)-(그림 26). 이와 함께 독특한 디자인의 운동화, 가방, 모자, 넥타이를 이용하여 저마다의 독특한 개성을 연출하였다. 색상은 분홍, 파랑, 노랑, 빨강 등을 이용하여 비교적 화려하고 대담하다.

지역별 차이점을 보면 베이징은 상하이와 엔지에 비해 일본풍의 의복스타일이 적었으나, 독특한 헤어스타일은 많았다.

(8) 트렌디(trendy)

트렌디 캐주얼은 시즌에 유행하는 스타일을 의미하며 전체적으로 슬림하고 몸에 잘 맞는 실루엣을 연출한 것을 의미한다. 구성 아이템으로는 길에 짧은 가죽 점퍼나 모피베스트 또는 엉덩이를 덮는 긴 재킷이나 코트를 입고 안에 긴 스웨터나 미니드레스를 입으며 하의로 레깅스 또는 스키니진을 입고 롱 부츠를 신은 모습이 대표적이다. 특히 모피가 세계적으로 유행함

에 따라 모피로 된 베스트나 재킷을 입은 모습이 두드러졌다. 계절에 따라 색상이 대비되는 머플러나 모자를 이용하여 개성과 멋을 더하였다(그림 27)-(그림 29). 세 도시 모두 공통적으로 색상이 검은색, 회색, 갈색, 흰색 등 무채색 계열이 우세해 다른 스타일에 비해 가라앉고 현대적인 분위기를 전달하였다

지역별로 스타일의 차이는 거의 없었고 베이징과 엔지에 비해 상하이에서 트렌디 스타일이 많이 발견되었고, 두 지역에 비해 기온이 높음에도 불구하고 털조끼나 재킷을 많이 입어 트렌드를 적극적으로 수용하는 모습을 보였다.

(9) 벌키(bulky)

벌키 캐주얼은 손으로 찬 듯한 굵은 니트의 긴 코트나 헐렁한 긴 카디건, 품이 넓은 스웨터들을 바지와 함께 착용한 스타일로 전체적으로 부피감이 느껴진다. 일자형 실루엣과 함께 다른 캐주얼 유형에 없



<그림 24> 일본풍(엔지)



<그림 25> 일본풍(베이징)  
자료출처: 服裝設計師. (2008, 9). p. 61.



<그림 26> 일본풍(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 9).  
www.sfc.seoul.kr



<그림 27> 트렌디(엔지)



<그림 28> 트렌디(베이징)  
자료출처: 25. (2008, 11), p. 30.



<그림 29> 트렌디(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 11).  
www.baidu.com

는 O형 실루엣이 보이는 것이 특징이다. 신발은 운동화나 굽이 낮은 구두, 목이 낮은 부츠들을 주로 신었다. 상하이에서는 벌키 캐주얼이 발견되지 않았고, 옌지와 베이징에서만 나타나 날씨가 추운 지방에서 주로 착용하는 스타일임을 알 수 있다. 색상은 회색과 갈색, 붉은 색이 많아 차분하면서도 따듯해보인다(그림 30)-(그림 31).

(10) 밀리터리(military)

밀리터리 캐주얼은 군복의 한, 두개 아이템이나 군복과 유사, 또는 변형된 디자인을 입어 전체적으로 군복의 이미지를 전하는 스타일을 의미하며 상하이에서만 착용되었다. 소재는 주로 면이 많으며 색상은 군복 색상 즉 카키(kaki)를 기조로 갈색이나 검정, 베이지 등이 함께 사용되었다(그림 32).

(11) 믹스드(Mixed)

믹스드 캐주얼은 캐주얼의 다른 유형들에 속하지

아니하고 어떤 뚜렷한 스타일의 특징을 보이지 못하는 차림을 모두 믹스드 스타일로 분류하였다. 예를 들면 험렁한 사파리 스타일 점퍼에 원피스드레스와 레깅스, 긴 목걸이를 두르거나, 러플달린 블라우스에 청바지, 짧은 재킷을 입는 것과 같이 여러 가지 이미지가 섞인(mixed) 스타일을 말한다. 뚜렷한 스타일의 특징없이 착용자의 기호대로 조합해서 입는다는 점에서 이지 캐주얼과 유사하다고 볼 수 있으나 이미지가 유사한 기본 아이템들을 조합하여 전체적으로 편안한 느낌을 전하는 이지 캐주얼에 비해 믹스드는 이미지가 서로 다른 아이템들을 섞어 입어 전체적으로 믹스드라는 느낌이 전달되는 것이 특징이다(그림 33)-(그림 35).

지역별로 의미있는 차이는 없고 다만 상하이에서는 다른 두 도시에 비해 좀 더 다양한 아이템들을 섞어 전체적으로 이미지와 실루엣 면에서 특색있는 스타일들을 연출하였다.



<그림 30> 벌키(옌지)



<그림 31> 벌키(베이징)  
자료출처: 風采. (2008, 11). p. 44.



<그림 32> 밀리터리(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 11).  
www.sfc.seoul.kr



<그림 33> 믹스드(옌지)



<그림 34> 믹스드(베이징)  
자료출처: 瑞麗. (2008, 11). p. 52.



<그림 35> 믹스드(상하이)  
자료출처: 중국 스트리트 패션. (2008, 10).  
www.sfc.seoul.kr

## V. 결 론

이 연구는 중국의 지역적 특성이 여성들의 복장에 반영될 것인가에 관심을 갖고 중국 패션의 중심지인 베이징과 상하이, 그리고 한국과 교류가 많은 옌지의 스트리트 패션자료를 수집하여 유형으로 분류하고 스타일 특징을 분석하였다. 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

먼저 각 도시의 패션스타일은 정장과 캐주얼로 크게 구분할 수 있었다. 정장은 비즈니스와 복고풍으로 분류되었고 수트와 원피스, 코트 차림으로 주로 구성되며 가방과 구두도 정장의 이미지에 맞추어 착용하는 특징을 보였다. 세 도시 모두 캐주얼 스타일이 정장에 비해 월등히 높은 빈도를 보였다. 그러나 옌지는 날씨가 추운 기후관계로 코트를 많이 입어 다른 도시에 비해 정장풍의 차림이 많은 편이었다. 캐주얼은 여러 가지 이미지를 포함하여 재차 분류한 결과 이지, 스포티, 페미닌, 섹시, 에스닉, 걸리쉬, 일본풍, 트렌디, 벌키, 밀리터리, 믹스드 유형으로 세분화할 수 있었다. 캐주얼 스타일 가운데 지역에 관계없이 공통된 점은 점퍼나 티셔츠 등에 청바지를 조화시키는 수수하고 편안한 이미지의 이지 캐주얼이 3개 도시 모두 가장 많았고, 스포츠웨어를 일상복과 함께 입어 스포티한 룩을 만드는 스포티 캐주얼의 빈도도 매우 높아 이 둘을 합하면 세 도시 모두 40%에 근접하거나 넘는 백분율을 보였다 (39.9%, 40.7%, 44.9%). 이같은 결과로 미루어 보아 중국 여성들의 캐주얼 차림은 유행이나 개성보다는 실용성과 활동성을 중시하는 경향이 높다고 할 수 있다.

지역별 스트리트 패션의 차이를 보면 옌지에서는 일반 정장과 복고풍 정장이 다른 도시들에 비해 빈도가 높았다. 특히 칠부소매가 달린 귀여운 스타일의 자켓이나 코트를 입는 복고풍 정장 스타일은 연결에서만 발견되었고 페미닌 캐주얼의 빈도도 비교적 높게 나타나는 반면 스포티 캐주얼의 빈도는 다른 도시들에 비해 낮았다.

즉 옌지의 젊은 여성들이 베이징과 상하이에 비해 여성스러운 이미지를 선호하는 경향이 높았다. 이와 함께 옌지에서는 다른 두 도시에 비해 정장, 캐주얼 모두 검정, 회색, 갈색, 아이보리 등 세련되고 단정한 이미지의 무채색 계열의 색상들이 강세를 보였다. 이처럼 정장 차림, 여성적 이미지, 단정한 이미지의 무채색을 선호하는 경향은 연결에서만 나타나는 현상으로 연결시가 한국과 교류가 많아 한국의 패션트렌드를 이 지역에서 상당히 수용하는 것을 알 수 있게 하였다. 그리고 두툼한 니트 코트를 입어 신체 곡선

을 가리우는 벌키 스타일은 베이징과 옌지에서만 나타나 이지역의 여성들이 추운 기후로 인해 모양보다는 실용적인 차림을 선호한다는 사실을 알려주었다.

베이징은 이지, 섹시와 에스닉 캐주얼의 출현빈도가 다른 도시들에 비해 높았다. 특히 베이징은 여러 민족이 모이는 중국 제1의 도시답게 모자, 신발, 가방, 옷에서 다양한 민족들의 문양이나 소재, 색상을 사용한 에스닉 스타일이 다른 도시들에 비해 많다고 하는 사실은 주목할 만하다. 반면 페미닌, 일본풍, 트렌디 캐주얼은 세 도시 중 가장 빈도가 낮아 베이징의 젊은 여성들은 복장을 통해 여성적 이미지나 강한 개성 표현, 트렌드보다는 편안하고 실용적인 복장을 추구하는 경향이 있음을 보여주었다. 이것은 베이징 지역이 정치와 산업, 교육의 중심 도시로서 문화에 있어서도 보수적이고, 남성적 경향을 보여온 지역적 특성이 패션에 영향을 미쳐 나타나는 결과라 하겠다.

상하이는 옌지나 베이징에 비해 여러 면에서 차이점을 보였다. 이지 캐주얼과 함께 활동성을 강조하는 스포티 캐주얼의 비중이 다른 두 도시에 비해 매우 높았으며, 최근 유행을 반영한 트렌디 스타일 또한 빈도가 가장 높았다. 그리고 옷의 디테일에서 곡선을 많이 사용하여 여성스러운 이미지의 페미닌 캐주얼과 개인의 개성을 강하게 풍기는 일본풍의 비율도 상대적으로 높았으며, 군복이미지의 밀리터리 스타일은 상하이에서만 나타났다. 이로써 베이징과 옌지의 여성들에 비해 상하이 여성들의 패션의 취향은 활동성과 유행을 지향하며, 개인의 개성을 중시하는 경향이 더욱 높다고 하는 사실을 알 수 있다. 이처럼 상하이가 패션의 유형이 매우 다양하고 유행지향적인 현상은 상해가 상업과 교역의 중심지이고 외국문화에 노출도가 높아 경제적, 문화적 개방이 더 빨리 진행되고 있는 지역적 특성을 반영하는 결과라 하겠다.

이와 같이 중국 3개 지역의 여성 스트리트 패션을 비교한 결과 전체적으로 캐주얼이 정장에 비해 매우 우세하고 캐주얼 스타일은 매우 다양한 유형으로 구성되었다. 그리고 각 도시별로 기후와 산업조건, 생활수준, 문화적 특성이 다름에 따라 캐주얼 스타일에서도 각각 다른 특성을 보여 지역적 차이가 여성들의 패션에 영향을 미친다고 하는 사실을 확인할 수 있었다.

이 연구는 2008년 가을 패션자료만을 수집하여 분석하였고 지역에 따라 자료수집 방법 및 표본의 크기가 달라 결과 해석시 이 점들을 고려하여 해석하여야 하며, 일반화 될 수 있는 결론을 도출하기 위해서는

지속적으로 이 세 지역의 스트리트 패션을 관찰하여 분석하는 것이 필요하다고 사료된다. 또한 엔지, 베이징, 상하이뿐만 아니라 중국의 다른 지역의 스트리트 패션도 비교한다면 중국의 전반적인 스트리트 패션 문화의 특징을 좀 더 깊이 이해할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- 김용숙. (2003). 한국과 중국 대학생의 물질주의성향과 의복 태도에 관한 비교연구. *복식*, 53(8), 11-20.
- 김용준. (2004). *China Marketing*. 서울: 박영사.
- 김용준, 김화. (2000). 중국 소비자의 가치관과 라이프스타일에 관한 문헌연구. *국제경영연구*, 11(1), 1-31.
- 김주호, 지아용시안. (2005). 중국 여성 소비자의 라이프스타일 유형과 특성. *마케팅과학회 추계학술발표대회 논문집*, 639-672.
- 김찬주. (2003). 세계 패션선도 도시 남성들의 스트리트 패션 연구. *한국의류학회지*, 27(3/4), 298-309.
- 김찬주, 노미경. (2006). 서울과 베이징 여성들의 데님 패션 비교 연구. *복식*, 56(2), 32-44.
- 김태수. (2004). *중국 패션시장 알고가야 백전백승*. 서울: 패션인사이드(주).
- 동배, 오현아, 배수정. (2009). 한국과 중국 여성의 캐주얼 스타일 비교연구-2008년 여름 서울과 상하이의 스트리트 패션을 중심으로-. *복식*, 59(9), 97-114.
- 배수정. (2007a). 중국 동북3성 스트리트 패션 분석 (제1보)-2006년 봄 대련시를 중심으로-. *한국의류학회지*, 31(11), 1692-1703.
- 배수정. (2007b). 중국의 새로운 성장축 동북지역 스트리트 패션분석 (제2보)-2006년 가을 대련시를 중심으로-. *한국가정과학회지*, 10(3), 53-64.
- 배수정. (2010). 한국 패션브랜드의 경쟁력 제고를 위한 한·중 여성 스트리트 패션스타일 비교분석-2009 S/S 서울, 상하이, 베이징을 중심으로-. *한국의류학회지*, 34(2), 357-370.
- 배수정, 백정현, 최규규, 유화정. (2008). 2007년 여름 중국 대련시 여성 스트리트 패션 분석. *한국의류학회지*, 31(11), 1692-1703.
- 배수정, 오현아. (2007). 중국의 새로운 성장축 동북지역 스트리트 패션 분석 (제1보)-2006년 여름 대련시를 중심으로-. *한국가정과학회지*, 10(3), 43-51.
- 배수정, 오현아. (2009). 중국 패션시장의 성공적 진입을 위한 한·중 스트리트 패션 스타일 비교·분석-서울시와 대련시의 비교를 중심으로-. *패션비즈니스*, 13(4), 1-20.
- 백정현, 배수정. (2008). 2006-2007 F/W 중국 대련시 여성 스트리트 패션 분석. *패션비즈니스*, 12(2), 59-71.
- 북경시 공안국. (2009). *북경시 공안국 통계 2009*. 북경: 북경시 공안국.
- 서추연. (2008). 한국 복제산업의 해외진출현황. *패션정보와 기술*, 5, 10-15.
- 심복실, 유혜경. (2002). 중국 연변지역 조선족 대학생들의 라이프스타일과 의복구매행동에 관한 실증적 연구. *한국의류학회지*, 26(8), 1141-1152.
- 양동평. (2007). *중국의 두 얼굴*. 장영권 역 (2008). 서울: 펜타그램.
- 겐이치, 오마에. (2002). *차이나 임팩트* 정유선 역 (2002). 서울: 청림출판.
- 오현아, 배수정. (2005). 2005년 여름 중국 선양지역의 여성 스트리트 스타일 분석. *전남대학교 생활과학연구*, 15(1), 41-50.
- 유혜경. (2008). 한국산 의류제품에 대한 중국 소비자의 인식 변화: 종단적 연구. *한국의류학회지*, 32(12), 1878-1890.
- 임혜순, 유혜경, 김찬주. (2007). 중국 연변 스트리트 패션 분석 연구. *인천대학교 생활과학연구*, 1(1), 21-42.
- ‘적자허덕’ 증진을 패션기업 흑자는 80곳 중 10곳도 안돼. (2008, 2. 18). *한국경제*. 자료검색일 2010, 4. 2, 자료출처 <http://www.hankyung.com>
- 천치영, 배수정. (2006). 2005년 여름 중국 대련시 여성 스트리트 패션 분석. *패션비즈니스*, 10(2), 1-17.
- 최경희. (2004). 중국 직장여성의 스트리트 패션 연구-베이징을 중심으로-. *호남대학교 학술논문집*, 26(2), 875-894.
- KOTRA. (2010). *해외진출 한국기업 디렉토리* (2009/10). 서울: 대한무역투자진흥공사.
- 關於打造長吉圖先導區東部旅游中心的研究與對策. (2010, 3. 25). *人民·中國共產黨新聞網*. 자료검색일 2010, 4. 21, 자료출처 <http://71bbs.people.com.cn>
- 百度百科. (2010, 8. 10). *中國百度網*. 자료검색일 2010, 9. 13, 자료출처 <http://baike.baidu.com/>
- 北京百科. (2009, 1. 13). *中國百度網*. 자료검색일 2009, 2. 20, 자료출처 <http://www.baidu.com>
- 上海百科. (2009, 1. 21). *中國百度網*. 자료검색일 2009, 2. 27, 자료출처 <http://www.baidu.com>
- 上海服裝行業的發展現狀. (2009, 8. 9). *阿里巴巴博客*. 자료검색일 2010, 9. 13, 자료출처 <http://blog.china.alibaba.com/blog/maiwuzhuang/article/b0-i7849437.html>
- 延吉百科. (2009, 1. 26). *中國百度網*. 자료검색일 2009, 3. 1, 자료출처 <http://www.baidu.com>
- 中國招商引資網. (2009, 2. 3). *中國招商引資網*. 자료검색일 2009, 2. 28, 자료출처 <http://www.zszyw.cn>
- 中國宏觀數據挖掘分析系統. (2010, 3. 18). *思維空間網*. 자료검색일 2010, 4. 21, 자료출처 <http://hi.baidu.com>
- Finnane, A. (2005). China on the catwalk: Between economic success and nationalist anxiety. *The China Quarterly*, 587-608.
- Kim, E., & Mah, J. (2006). Patterns of South Korea's foreign direct investment flows into China. *Asian survey*, XLVI(6), 881-897.