

중국 북경시 5성급 호텔 로비의 공간구성 특성에 관한 연구

- 1978년부터 2008년까지의 비즈니스호텔을 중심으로 -

A Study on the Architectural Characteristics of Lobby in the 5-Star Beijing Hotel in China

- Focusing on the Business hotels from 1978 until 2008 -

Author 가오용 Gao Yong / 정회원, 충남대학교 건축학과 대학원 박사수료
김환식 Kim, Hwan-Sik / 정회원, 영동대학교 건축공학과 부교수, 공학박사
이정수 Lee, Jeong-Soo / 정회원, 충남대학교 건축학과 교수, 공학박사*

Abstract This study examines for the making a deduction of architectural characteristics of high-rise business hotel's lower public space through analyzing the lobby space composition through Beijing's 21 cases constructed from 1978 until 2008 in China. In the methods of analyzing process, We study the literatures, research reports and architectural drawings including the site survey. We hope to establish the principle in public space composition of Beijing's business hotels through analyzing the plan of these hotels. Finally, We find out the principles after researching as follows. Firstly, duration of business hotel construction was concentrated with the center of Beijing City especially central 5 Gu which will roll. To 1990's after that the high-rise hotel construction increased in order for the demand of the resort and the convention hotel to come to be many. The modern style was increased in hotel design of building's style. Secondly, the result which analyzes an 21 case study shows concourse style of public space composition is representative in lobby space of general 5 star business hotel in Beijing. And there are many upper composition style in sectional plan, modern style in lobby interior design. The third, the medium and small sized hotel have the plane which apply the public space efficiently.

Keywords 북경호텔, 5성급 호텔, 비즈니스호텔, 공용공간, 로비공간
Beijing hotel, 5-Star hotel, Business Hotel, Public Space, Lobby Space

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

중국의 수도 북경(北京)은 700여년의 역사를 간직한 세계 역사 문화의 명성(名城)이자 고도(古都) 중의 하나로써 정치, 문화와 국내와 국제교류의 중심지인 거대도시이다. 하지만, 중국의 건국초기 북경에는 정치·경제·사회적 이유로 호텔은 소수에 불과하였다. 이 시기 호텔은 정부 외무부의 일부로서 시청이나 시 기관의 부속시설로서, 서비스는 설비 시설이 낙후하여 단순 숙박기능만 제공하는 수준이었다. 중국은 1949년부터 1978년까지 30년 동안 사회주의 정치, 경제 및 자연재해의 영향을 받고 있었기 때문에 호텔 사업은 정지 상태에 머물렀다.¹⁾ 당시 전국의 호텔은 모두 137개로, 북경에는 해외여행객들

을 위한 호텔은 11개가 전부였다. 1978년 개혁개방²⁾ 정책 이후 급속한 경제성장 및 관광객의 유입과 생활수준의 지속적인 개선으로 인해 경제, 산업 분야에서 이 시기 가장 큰 성장을 이루게 되었다. 2008년까지 북경의

- 1) 1949년 중화인민공화국 건국된 이후, 1953년부터 1957년 사이 제1차 5개년 국민경제 회복발전 계획에는 시중심의 공업화를 반대하고 공업화 이전에 농업집단화 추진을 주장하는 대약진운동을 전개하였다. 중국 농촌이 집단적인 인민공사로 재편하면서 농업생산력이 하락하였고 경제는 매우 어려운 지경에 처했다. 1959년부터 1961년의 3년간 자연재해로 경제위기에 처했다. 1966년부터 1976년 까지 문화대혁명으로 인해 중국의 경제건설은 심각한 타격을 받았다.
- 2) 1978년 '중국공산당 11기 3중대회'에서 덩소평(鄧小平) 노선을 채택하여 개혁개방 정책을 시도하였다. 중국의 경제체제 개혁은 현대화 추진에 걸림돌이 되는 각종 장애요인을 극복해 생산력을 높이고 사회주의를 완성하려 하였다. 경제체제 개혁은 시기별로 3단계 나눌 수 있다. 제 1단계(1978-1984)는 농촌지역을 중심으로 이루어졌다. 제2단계(1984-1987)는 도시부문의 경제개혁을 중심으로 진행되었으며 이 단계는 기업의 자율성과 효율성을 높이기 위해 가격, 세제, 금융개혁 및 대외무역 활성화가 추진되었다. 제3단계(1987-)는 연안지역을 중심으로 대외개방정책이 적극적으로 실시되었다.

* 교신저자(Corresponding Author): essence@cnu.ac.kr

성급 호텔은 총 836개로서 전국의 모든 성급호텔 수의 5.9%에 달하고, 5성급 호텔은 52개로 전국의 5성급 호텔 수의 12.0%로서 높은 비율을 차지하고 있다.³⁾ 북경 5성급 호텔은 전국 5성급 호텔건축에서 매우 높은 비중을 차지하며, 호텔 건축계획에서 로비를 중심으로 한 공용 공간은 호텔 건축계획에서 가장 핵심적인 부분이다. 이러한 배경으로부터 본 연구는 중국 최고의 관광, 행정도시인 북경에 1978년부터 2008년까지 건설된 5성급 비즈니스호텔의 로비공간의 구성 특성을 이론적으로 분석하고, 실제 호텔 사례를 대상으로 공용공간과 로비 공간의 구성, 고객의 동선 구성방식과 로비의 실내 디자인 양식의 특성과 유형을 분석 정리하였다. 본 연구는 호텔 로비의 분석을 통해 5성급 비즈니스호텔을 대형, 중형, 소형의 규모별로 나누어 각각 사례를 분석하고 호텔 건축의 로비 공간 구성의 특성을 파악하는 것을 연구의 목적으로 하고 있다.

1.2. 연구 범위와 방법

본 연구의 범위는 1978년 개혁개방 이후부터 북경올림픽이 열린 2008년 이전까지의 북경의 5성급 호텔의 지리 위치, 건축높이, 건축양식과 규모 및 로비공간을 중심으로 호텔 공용부분 건축계획 유형과 특성에 대하여 조사, 분석하였다. 시기적 중요성은 1978년 개혁개방 이후부터 2008년 북경올림픽의 개최로 인해 중국 경제가 급속히 성장하고 최고조의 호텔업계의 발전을 가져왔으며, 북경 호텔의 건설도 대부분 이 시기에 이루어졌다. 2008년 올림픽 기간 동안 접객 업무와 세련되고 쾌적한 환경을 조성하기 위하여 북경의 기존 5성급 호텔에서는 환경갱신(更新)과 리모델링(改造)을 진행했다. 2008년 말까지 전국에 52개의 5성급 호텔이 건설되었고 그 중에서 49개가 1978년 이후에 건설되었으며, 비즈니스호텔 수는 42개를 차지한다. 중국 전체의 5성급 호텔은 비즈니스호텔이 주류를 이루며, 이중 대부분이 수도 북경에 위치하여 북경의 5성급 비즈니스호텔을 연구대상으로 선정하였다. 특히 42개의 비즈니스호텔 중에서 21개 5성급 비즈니스호텔건축을 연구대상 사례로 선정하여, 건축면적, 규모, 공용부분의 공간구성형식, 로비공간 구성형식과 로비공간의 요소별 구성특성에 대하여 비교 분석하였다.

연구의 방법으로는 선행 연구문헌과 자료의 검토, 설계자료 및 도면 분석과 현장조사를 통해 북경 5성급 비즈니스호텔건축에 표현된 로비공간의 세부적인 구성 특성을 분석하는 것으로 연구를 진행하였다.

3) 중국 국가여유국(中國國家旅游局), 2008 중국여유통계연감 부분(中國旅遊統計年鑒 副本), 2009, p.90

2. 호텔 건축의 이론적 고찰

2.1. 호텔의 분류 및 유형 특성

호텔에 대한 분류는 지리와 위치에 따른 분류, 경영방식에 따른 분류, 규모에 따른 분류, 고객성격에 따른 분류, 등급기준에 따른 분류 방법이 있는데, 호텔의 분류방법은 다른 분류 방법과 연관되고 상호 영향을 주고받게 된다.⁴⁾ 특히 중국에서의 호텔은 숙박목적과 기능에 따라 비즈니스호텔, 리조트형 호텔, 레지던스 호텔, 컨벤션 호텔, 운전자를 위한 자동차 호텔 등의 5가지로 나누고 있는데, 고객의 이용특성 및 지리적 조건은 <표 1>과 같다.

<표 1> 기능별 호텔의 고객 이용특성 및 지리적 조건

분류	고객 이용 특성	지리적 조건
비즈니스 호텔	비즈니스 업무와 관련된 고객이 주로 이용. 객실에 업무편리를 위해 인터넷망이 연결되고, 비즈니스 센터에서는 컴퓨터, 프린터, 팩스, 복사기 등의 사무기기를 갖추어, 업무의 서비스를 제공해 준다.	주로 도심의 중심상업지역, 교통이 편리한 지역
리조트 호텔	관광 명소나 휴양지 등에 관광객이나 휴양을 즐기려는 여행객들을 대상으로 운영. 고객들이 관광과 휴양을 목적으로 찾아오는 호텔로 레포츠 시설, 스키장, 골프장, 노벨매장, 온천탕의 부대시설과 관광 명소 및 휴양지의 특성을 따라 특화된 시설도 갖춤.	주로 관광 휴양지, 해양, 온천, 관광명소 부근
레지던스 호텔	주로 장기체류 투숙객들을 위한 호텔로서 장기출장 고객, 전문직 독신자, 퇴직자 등이 편리하게 이용할 수 있도록 취사시설을 갖춘, 아파트와 유사한 호텔.	주로 도시중심, 주거환경이 비교적 좋은 지방
컨벤션 호텔	회의, 전시와 관련 고객이 주로 이용. 숙박 외에 이종객의 통번역, 자료 출력, 녹화촬영 등 완벽한 회의 지원서비스 시설과 여행, 관광, 오락시설을 요구됨.	주로 교외, 자연 풍경이 비교적 좋은 지방
자동차 호텔	자동차 운전여행자들이 주로 이용하고 현재 설비방면에서 점차 개선되어 현대식 서비스를 제공한다.	주로 교통중추, 교통밀집한 지방

黃震方, 飯店管理概論, p.5의 내용을 재정리하였음.

2.2. 중국 성급호텔의 등급제도와 특성

현재 호텔의 등급분류제도는 세계적으로 국가와 지역에 따라 등급분류제도, 기준 및 명칭도 다르게 적용된다.

<표 2> 중국 성급 호텔의 분류와 서비스 제공의 구분

분류	설비, 서비스 제공 특성	이용 고객
1성급	숙식의 기본기능과 간단 설비로 고객의 가장 기본 서비스를 제공하여 단순여행수요를 만족하는 경제형 등급.	경제능력이 낮은 숙박 이용객
2성급	설비일반, 객실과 음식점 등 기본설비 외 상점, 우체국, 미용실 등 편의 시설로 고객의 수요를 만족시킬 수 있고 일반 여행 등급에 속하며 경제적 저렴한 비용.	중하층 수준의 여행자 고객
3성급	설비완비, 숙박의 회의실, 연회장 오락실 바, 커피숍, 미용실의 부대시설 구비. 서비스 질과 가격도 적당.	중상층 이상의 여행자 고객
4성급	호화로운 설비, 서비스 시설의 완전 구비로 고객에 수준 높은 서비스를 제공할 능력이 겸비. 호텔 고객이 고급스러운 분위기를 느낄 수 있다. 경제적 능력이 있는 고객의 고소비 질 좋은 서비스 수요에 만족을 줄 수 있다.	경제지위가 비교적 높은 상류층 여행자 고객
5성급 (백금5성급)	성급 호텔의 최고급 등급으로서 설비가 호화롭고 고급의 완벽한 시설을 갖춘. 호화로운 객실과 컴퓨터, 랜 등 고급 설비 구축. 국제적 수준의 고급음식점과 대규모 연회장, 회의실 등 부대시설이 구비로 아름다운 환경과 서비스 질과 가격기준도 상당히 높다.	사회명류 고위관리원, 공청기술인, 사업가, 전문가 학자 등 최상류층 고객

4) 黃震方, 飯店管理概論, 高等教育出版社, 2001, p.5

1988년 8월 국무원의 기준을 거치고 국제적인 호텔 분류 기준을 참조하여 국가 관광국에서는 ‘중화인민공화국 관광업의 호텔등급기준’을 제정하였다. 중국 호텔의 등급평가 기준은 기본적으로 세계무역기구(W.T.O)의 시스템을 따르고 중국관광청의 하부기관인 국가호텔평가위원회에서 호텔 등급을 평가하고 있다. 중국 호텔의 등급평가 기준을 구분하면, 5성급, 4성급, 3성급, 2성급, 1성급과 미평정성급 호텔로 구분한다. 그리고 백금 5성급이 있는데, 이는 5성급 보다 한 단계 높은 최고급 호텔 등급으로써 5성급 호텔로 지정 후 2년 이상 등급이 유지되어야만 자격을 부여받을 수 있고, 도심 중심부에 위치하여 교통이 편리해야만 한다.⁵⁾

2.3. 호텔 내부시설의 부문별 구성

(1) 호텔 내부 각 부문의 구성

운영체계에 따라 호텔은 일반적으로 2개 영역 즉, 고객영역과 관리영역으로 구분한다. 고객의 영역은 기능에 따라 객실부문(투숙객 공간), 공용부분(투숙객과 방문객의 공용부분)으로 나뉘며, 관리부문은 호텔의 운영과 관리, 종업원을 위한 부분으로 구분한다. 그리고 경영 측면에서 호텔 기능을 분류하면 수익 부분과 비수익 부분⁶⁾으로 나눌 수 있다. 현대적인 호텔은 공용부와 객실부의 기능에 따라 외부 형태로 형상화되어 나타나게 되며 그 결과 객실부와 음식, 연회를 포함하는 공용부의 블록으로 나뉘어져 호텔건축의 외관을 형성하게 된다.

(2) 호텔유형별 각부 기능의 연관

서로 다른 기능의 호텔은 입지환경과 서비스 제공의 대상이 다르므로 호텔 부문별로 서비스의 요구도 서로 다르다. 비즈니스호텔은 객실을 기준으로 한 로비공간, 공용공간, 레스토랑 등에 대해 서비스의 요구도가 비교적 높다.

<표 3> 호텔유형 및 부문별 중요성

유형	위치	로비	공용공간	레스토랑	연회장	객실	관리
비즈니스호텔	●	●	●	●	○	●	○
리조트형 호텔	●	○	●	○	○	●	○
레지던스 호텔	○	○	○	○	○	●	○
컨벤션 호텔	○	●	○	●	●	○	○
자동차 호텔	○	○	○	●	○	○	○

● : 매우 중요 ○ : 비교적 중요 ○ : 중요하지 않다
董曉莉 譯, 酒店建築, p.8을 참조하여 재구성하였음.

(3) 호텔 공용공간의 공간구성 유형 및 특성

호텔의 공용공간은 고객의 활동 동선에 따라 공용부문의 구성방식을 3가지 형식으로 구분하는데 즉, 콘코스형, 홀형 그리고 홀과 콘코스형의 조합 형태로 나타난다. 공용부의 진입 및 배치방식으로 홀형은 상대적으로 장방형

비율이 적어 강한 구심력이 있으나 복잡한 동선을 해결해야하는 문제가 있으며 대형 호텔에서는 이를 피하기 위해 콘코스 형이나 콘코스와 홀이 결합된 방식을 택하고 있다.

<표 4> 호텔 공용공간의 공간구성 유형

구분	콘코스형	홀형	콘코스형+홀형
평면			
단면			
특성	동선유도가 자유롭고 용이. 도시의 대형호텔	공간의 강한 구심력, 상징적 효과	동선유도와 혼란을 피함 용이. 도시의 대형호텔

(4) 호텔 로비공간의 구성형식 및 특성

호텔의 로비공간의 구성형식은 평면 구성형식과 단면 구성형식으로 분류할 수 있다. 평면구성 형식으로는 로비중심형과 라운지중심형, 아트리움중심형과 절충형으로 구분할 수 있고, 단면 구성형식으로는 수평식, 상향식, 하향식, 절충식으로 나눌 수 있다.

<표 5> 호텔 로비공간의 구성형식 및 특성

로비 구성형식	로비 공간의 특성	
평면 구성형식	로비중심형	입구 홀을 포함하는 메인로비를 대규모 공간으로 형성하여 공간의 중심이 로비가 되는 형식으로 상징적으로 나타남. 라운지 부분을 대규모 공간으로 형성해 로비중의 중심공간이 라운지가 되는 형식으로 주변에 통과공간으로서 로비공간이 비교적 높다.
	절충형	로비공간과 라운지 부분이 병렬되거나 분리되어도 규모상 기본적으로 유사함.
	아트리움형	객실이 공용부의 상부에 위치하여 로비를 중심으로 형성. 이 경우 라운지를 아트리움 중심에 위치하여 있다.
단면 구성형식	수평식	로비와 공용시설을 동일한 층에 배치하는 형식. 동선 처리의 혼란이 우려될 수 있으며 중·소규모의 호텔에 주로 채택하는 방식.
	상향식	메인로비를 중심으로 상부층에 다른 로비를 도입한 형태. 입구로부터 에스컬레이터나 계단으로 연결. 대·중형 호텔에서 나타남.
	하향식	메인로비와 하층 로비를 연결하여 로비공간에 변화를 주며, 하층을 연회장과 대형 전시공간으로 활용. 주로 대형 호텔에서 많이 사용.
	절충식	메인로비 외에 공용시설을 상하로 설치한 복층구조로서, 개방감이 있고, 수직적 확산구조를 이룸. 대규모의 호텔에 사용.

(5) 호텔 로비공간의 동선 구성형식 및 특성

호텔 로비의 주요 동선은 숙박 고객과 비숙박 고객의 2가지로 분류할 수 있다. 그중 숙박고객은 호텔 로비에서 일반적으로 3가지 주요 지점을 거치는데 주입구, 카운터를 거쳐 엘리베이터를 이용하여 객실로 진입한다. 카운터를 중심으로 주입구에서 카운터, 카운터에서 엘리베이터로 이동하는 두 동선 사이에 각을 이루게 되므로 예각형, 직각형, 둔각형 및 직선형 동선으로 나눌 수 있으며, 비숙박 고객은 로비공간에서 이동 동선은 순환형과 선로형 동선으로 구분한다.

(6) 호텔 로비공간의 실내디자인 양식

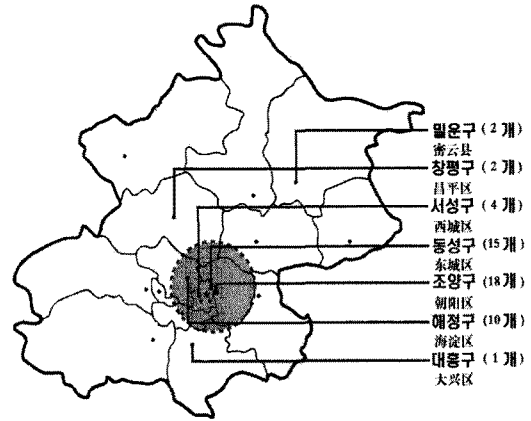
현재 중국 북경의 비즈니스호텔의 로비공간의 실내 디

5) 四川省旅遊星級飯店評定委員會, 旅遊星級飯店設計與建設指南, 中國旅遊出版社, 2007, p.5

6) 王琮, 酒店設計方法與手稿, 遼寧科學技術出版社, 2007, p.19

<표 6> 호텔 로비공간의 동선구성 형식 및 특성

구분	숙박고객 동선구성 유형			
	예각형	직각형	둔각형	직선형
동선도				
특성	주출입구, 카운터, 엘리베이터로 이동하는 동선이 예각을 이루는데, 로비동선과 교차되기 쉬운 단점이 있다.	주출입구, 카운터, 엘리베이터로 이동하는 동선이 직각을 이루는데, 카운터가 주출입구의 정면에 배치된다.	주출입구, 카운터, 엘리베이터로 이동하는 동선이 둔각을 이루는데, 동선이 명확하고 교차를 피할 수 있다.	주출입구, 카운터, 엘리베이터로 이동하는 동선이 직선을 이루는데, 동선이 명확하고 서로 교차를 피할 수 있다.
구분	비숙박 고객동선 구성 유형			
	순환형	선로형		
동선도				
특성	로비의 각 공용공간을 통해 순환형의 주요동선으로 구성되어 동선의 중복을 피하여 교차가 발생하지 않음.	로비의 각 공간을 통해 2 혹은 이상 동선의 중복된 동선을 형성하며, 동선상의 교차가 발생하기 쉽다.		



<그림 1> 북경 5성급 호텔의 분포현황

자인 양식은 4가지의 경우로 구분이 가능하다. 중국식과 유럽식, 현대식 및 절충식이 있으며, 1989년 건립된 중국 대주점의 경우 로비의 내부를 중국 고전 건축의 실내 공간 이미지를 사용하여 표현하였다. 이외에도 유럽식과 현대식 이미지를 로비의 실내공간 디자인 언어로 표현하였으며, 장부궁 반점에는 현대 중식 양식과 현대 유럽 양식의 2가지로 구성하는 절충식으로 표현하였는데, 최근에는 가장 많이 사용하는 양식이다.

<표 7> 호텔 로비공간의 실내디자인 표현 양식 구분

구분	중국식	유럽식	현대식	절충식
외관형태				
호텔사례	중국대주점	명인국제주점	장성반점	장부궁반점
건립연도	1989년	2000년	1984년	1989년
건축특성	고대 궁전건축을 대표하는 중국 고전건축양식. 근대 중국식건축은 대부분 신고전 건축 형식.	고대 그리스와 로마의 건축언어를 활용하는 특성과 사용된 건축외관의 형태는 이국적이며, 강한 조각적 효과를 부여함.	기능 위주의 조형비례가 조화됨. 공간구조 구성이 명확. 미관적 외관은 명쾌하고 간결을 강조.	가장 많이 사용됨. 2가지 혹은 그 이상으로 구성. 현대중식 또는 현대유럽양식으로 표현.

3. 북경 5성급 호텔의 현황

3.1. 북경 5성급 호텔의 현황

2008년 까지 중국여행성급호텔위원회에서 평가한 북경시 5성급 호텔을 중심으로 통계자료와 도면자료를 토대로 북경시 52개 5성급 호텔건축의 건설현황에 대해 조사, 정리하였다. 북경시에는 18개 구현 중 7개 구현에만 5성급 호텔이 분포하는데, 조양구 18개(34.6%), 동성구 15개(28.8%), 해정구 10개(19.2%), 서성구 4개(7.7%)가 있으며 전체적으로 도심중심구역에 90%가 분포되었다.⁷⁾

이들 4개 구현의 호텔 증가추세는 동성구는 1988년 이후 성장이 빠르고, 조양구는 2002년 이후에 급속히 증가하고 있으며, 또한 서성구는 2004년부터 2006년 사이에 급속히 증가하였다. 이는 1990년대 이전에 북경은 여전히 4대 구현을 중심으로 발전하여 왔으며 동성구 자체가 상업중심지였기 때문이다. 조양구는 1980년대 후기부터 현재까지 급속하게 증가하는 추세를 보이고, 1980년대 후기 북경의 도시확장의 범위가 점차 확대되었다. 2000년대 초기, 조양구내에 중심상업구(C. B. D)를 건설하면서 호텔이 급속히 발전하게 된 계기가 되었다.

3.2. 북경 5성급 호텔의 규모 및 유형

건축높이⁸⁾의 발전추세를 살펴보면, 북경 5성급 호텔 중 고층건축은 40개(76.9%), 다층건축은 7개(13.5%), 초고층건축은 5개(9.6%)로 나타나고 고층건축이 가장 많았으며 2000년 이후에 급속히 발전하였다. 초고층 호텔건축은 1998년 이후 증가하지 않았고 사례도 적었으며, 다층 호텔건축은 2000년 이후 많이 발전하였으나, 사례는 적게 나타났다.

중국에는 호텔 시설 등급의 분류는 규모 즉 객실 수에 따라 분류하는데, 객실 수가 600실 이상인 것, 300~600실, 300실 이하 등의 대, 중, 소형의 세 등급으로 나눈다.⁹⁾ 북경 5성급 호텔을 살펴보면, 중형호텔이 30개

7) 조양구(朝陽區)는 북경 도심을 둘러싼 북동쪽에 위치한다. 도시화된 지역과 아름다운 녹지가 조화를 이루고, 북경 국제공항 등 항공, 철도, 고속도로 시설이 잘 연결되어 교통이 편리하다. 외국 대사관이 위치해 있고 북경의 중심업무지구로써 빠르게 성장하고 있다. 동성구(東城區)는 북경 도심 동쪽의 문화적, 정치적, 상업적 중심지다. 정부 지정 16가지 핵심보존유산 등 문화, 역사적 유산이 밀집해 있다. 해정구(海澱區)는 도심 북서쪽에 위치하여 문화, 교육, 과학이 밀집해 있다. 서성구(西城區)는 북경 도심의 서쪽에 위치하여 중국공산당과 중화인민공화국 정부 청사들이 밀집해 있고 과학기술교육이 발달하고 금융, 상업 등 경제활동의 중요지역으로 인구가 집중하고 물류 및 정보의 중심지의 하나이다.

8) 중국의 民用建築設計通則의 규정(GB50352-2005)에는 주택건축물 이외의 민간 건축물의 높이가 24m이하는 다층 건축물, 24m이상은 고층 건축물이다. 건축물 높이가 100m보다 높은 민간건축물은 초고층 건축물로 분류한다.

(57.7%)로서 1988년 이후 지속적으로 안정하게 증가하여 현재 가장 많고, 대형호텔이 10개(19.2%)로 1992년 이전에 발전 많이 했으며 소형 5성급 호텔은 12개(23.1%)로 2000년 이후에 가장 많이 증가하였다. 또한 북경 5성급 호텔의 유형을 살펴보면, 비즈니스호텔이 45개(86.5%)로 대부분을 차지하고 있고 그 중에서 비즈니스와 레지던스형 호텔이 혼합된 사례가 12개로서 비즈니스호텔의 23.1%를 차지하고 있으며, 기타 유형은 매우 적으로 나타난다.

4. 5성급 비즈니스호텔의 로비 공간 특성

4.1. 5성급 비즈니스호텔 사례대상

1978년부터 2008년까지 중국 북경 5성급 비즈니스호텔 42개의 자료를 수집하여, 분석하고 1984년부터 1989년까지 건설된 1980년대의 호텔사례 7개, 1990년부터 1999년까지 건설된 90년대 호텔사례 7개, 2000년부터 2008년까지 건설된 2000년대 호텔사례 7개의 총 21개를 사례 대상으로 선정하였다. 사례대상으로 선택한 호텔의 개요와 객실 수, 건립연대를 규모별로 구분하였다. 이중 대형 호텔은 7개, 중형호텔은 8개, 소형호텔은 6개인데, 실제 많은 분포를 보이는 것은 중형 호텔이다.

<표 8> 사례대상 북경 5성급 비즈니스호텔의 개요

규모	구분	사례 호텔명	대지면적	연면적	객실수	건립연도
대형	A-1	장성반점(長城飯店)	15,000	82,900	789	1984
	A-2	서원반점(西苑飯店)	12,000	62,500	709	1984
	A-3	곤륜반점(昆侖飯店)	22,000	82,000	646	1986
	A-4	국제반점(國際飯店)	42,000	105,000	1,008	1987
	A-5	중국대주점(中國大酒店)	8,500	95,000	716	1989
	A-6	신세기반점(新世紀飯店)	23,000	82,710	725	1992
	A-7	동방군열대주점(東方君悅大酒店)	15,100	60,000	825	2001
중형	B-1	장부궁반점(長富宮飯店)	23,000	82,000	460	1989
	B-2	북경국제예원왕관휴리데이주점(北京國際藝苑皇冠假日酒店)	8,400	36,500	360	1991
	B-3	희라톤주점(希爾頓酒店)	5,547	38,796	375	1993
	B-4	경도신원반점(京都信苑飯店)	13,444	72,750	361	1997
	B-5	취궁반점(翠宮飯店)	11,542	68,629	361	1998
	B-6	명인국제대주점(名人國際大酒店)	6,500	37,760	332	2000
	B-7	오주왕관휴리데이주점(五洲皇冠假日酒店)	24,200	45,550	478	2003
	B-8	여정반점(麗晶飯店)	24,000	51,761	500	2006
소형	C-1	조용반점(兆龍飯店)	7,200	27,000	257	1985
	C-2	아세아대주점(亞洲大酒店)	11,000	54,000	294	1990
	C-3	귀빈루반점(貴賓樓飯店)	4,600	44,600	227	1990
	C-4	국항만여주점(國航萬麗酒店)	10,080	38,569	212	2003
	C-5	뉴스빌딩주점(新聞大廈酒店)	13,000	65,000	201	2004
	C-6	금융가여사카일론주점(金融街麗思卡爾頓酒店)	33,630	90,000	253	2006

대지면적과 연면적은 m²기준하여 작성함.

사례분석의 대상으로 선정된 21개 북경의 5성급 비즈니스호텔에 대하여 <표 9>와 같이 실내 사진을 포함한

9) 黃震方, 飯店管理概論, 高等教育出版社, 2001, p.6

로비의 구성방식과 공용공간의 구성 방식, 로비공간의 평면상, 단면상 구성방식 및 간략 평면도에 실의 기능과 동선의 연결 관계 및 로비공간의 특성을 정리하였다.

1980년대에 건설된 북경의 5성급 비즈니스호텔은 비교적 평균대지 점유면적과 연면적이 컸으나, 1990년대에는 대지와 건축규모가 작아졌으며, 2000년대에는 1990년대보다 더 높은 추세를 보이지만 1980년대에 비해 건축규모가 소형화 추세이다. 북경의 5성급 비즈니스호텔에 대한 21개 사례에 대하여 로비공간의 구성 특성 분석을 종합정리하면 다음의 <표 9>, <표 10>과 같다.

4.2. 호텔 공용부 구성형식

호텔사례의 전체적 상황을 분석한 결과, 21개 호텔사례 중 콘코스형 구성형식이 13개(61.9%), 홀형이 7개(33.3%), 콘코스형+홀형이 1개로 나타난다. 규모별 분석한 결과, 7개 대형호텔 중 콘코스형 구성형식이 4개(57.1%), 홀형 구성형식이 3개를 차지하고 8개 중형호텔 중 콘코스형 유형이 6개(75%)로 대부분을 차지하고 홀형 유형은 비교적 적으며 6개 소형호텔 중 콘코스형 유형이 3개, 홀형 구성형식이 2개를 차지한다. 이는 콘코스형의 동선유도가 명확하고 이동혼란을 피할 수 있으므로 대형호텔에 적합하고 홀형은 중심이 돌출하여 혼합한 현상을 보이므로 중형 혹은 소형호텔에 적합하기 때문이다.

4.3. 호텔 로비공간의 평면구성

호텔 로비의 평면구성은 로비 중심형(中心型)이 가장 많고 아트리움형(中庭型)이 가장 적은 편이다. 로비 중심형은 10개로서 전체 호텔수의 47.6%로 가장 많이 나타난다. 그 외에도 라운지중심형 호텔이 4개(19.0%), 절충형 6개(28.6%), 아트리움형 호텔 1개로 분석되었다.

호텔 규모별 현황을 살펴보면 7개 대형호텔 중에서 3개 사례가 로비중심형으로 구성되었고 대형호텔 수의 43%를 차지하며 라운지중심형과 절충형은 각 2개, 아트리움형 구성형식은 나타나지 않았다. 8개 중형호텔 중 로비중심형과 절충형 구성형식이 각 3개(37.5%)를 차지하고 라운지중심형과 아트리움형 구성형식이 각 1개를 차지한다. 6개 소형호텔 중 4개 사례가 로비중심형 구성형식을 차지하고 소형호텔 수의 66.7%를 나타내며 라운지중심형과 절충형이 각 1개, 아트리움형은 나타나지 않는다. 전체적으로 소형호텔 중 로비중심형 구성형식이 비교적 많으며 중형호텔 중에 절충형 구성형식이 추세를 이루고 있다. 이는 대형호텔의 로비는 일반적으로 비교적 크므로 라운지중심형으로 개방성을 극복할 수 있고 합리적 배치로 이동혼란을 극복할 수 있으며, 로비중심에 경관을 형성할 수 있기 때문이다.

<표 9> 북경 5성급 비즈니스호텔 로비공간 사례조사

구분	호텔명	로비사진 및 양식	공용공간 구성형식	로비공간구성		이동동선 구성형식		특성
				평면구성	단면구성	비숙박고객	숙박고객	
대형	A-1 장성반점							로비는 5층 공용공간으로 자연채광과 공간척도가 크며 개방정도가 높다. 커피숍은 자연적인 조경이 양호하며, 1984년 이후 현재까지 보존되어 쾌적한 실내를 형성한다.
		현대식	콘코스형	로비중심형	상향식	선로형	예각형	
	A-2 서원반점							로비는 3층 공용공간으로 구성되어 규모가 크고 정결하다. 실의 개방도가 높으나, 천정에 장식조형이 있으며, 호화도와 쾌적감은 일반적이다.
		현대식	콘코스형	절충형	상향식	순환형	직각형	
	A-3 곤륜반점							현대식 디자인의 로비는 2층 공용공간으로 공간이 비교적 크고 4개의 기둥이 로비중앙에 있어 동선이 선명함.
		현대식	콘코스형	절충형	상향식	순환형	직각형	
	A-4 국제반점							로비 공간 규모가 비교적 크고 로비중심자리에 위치하여 원형 공용공간을 조성.
절충식		콘코스형	로비중심형	상향식	선로형	직각형		
A-5 중국대주점							중국식의 로비는 2층 공용공간으로 비교적 크고 일자 형태를 이룸. 라운지가 로비중앙에 위치. 실내가 장식양식으로 호화롭다.	
	중국식	홀형	라운지중심형	상향식	순환형	둔각형		
A-6 신세기반점							로비는 3층 공용공간으로 현대식의 디자인이며, 천장은 자연채광을 도입함으로써 공간이 넓다.	
	현대식	홀형	라운지중심형	상향식	순환형	둔각형		
A-7 동방군열대주점							로비의 단면은 절충형으로 지상 2층, 일부 지하 1층으로 되어 로비가 호선형태 되었으며 실내장식이 호화롭다.	
	현대식	콘코스형	로비중심형	절충식	선로형	둔각형		
중형	B-1 장무궁반점							로비는 2층 공용적 공간으로 공간이 비교적 좁고 출입구가 복층에 위치하여 카운터의 입구와 병렬 위치한다.
		절충식	콘코스형	로비중심형	상향식	선로형	직각형	
	B-2 국제예원왕관호텔리데이주점							라운지가 현대적 디자인의 아트리움 중심에 위치한다. 카운터와 고객용 엘리베이터가 주출입구에서 거리가 멀리 형성 되었다.
		현대식	홀형	아트리움형	상향식	순환형	예각형	
	B-3 희라톤주점							로비는 3층 공용공간으로 다각형의 절충형 디자인으로 구성. 상부는 하나의 다각형 천장 구성되고 라운지가 로비중심에 위치함.
		절충식	콘코스형	라운지중심형	상향식	선로형	예각형	
	B-4 경도신원반점							유럽식의 로비는 3층 공용적 공간으로 일자형을 이루고 공간이 비교적 크고 라운지도 크며 동선이 선명하다.
		유럽식	콘코스형	절충형	상향식	순환형	예각형	
B-5 취궁반점							로비는 2층 공용적 공간으로 일자형태 되었고, 로비 내부의 장식은 신중국식 양식으로 디자인 됨.	
	중국식	콘코스형	로비중심형	상향식	선로형	직각형		
B-6 명인국제대주점							유럽식의 로비는 2층 공용적 공간으로 정방형을 이룬다. 상부는 유리호형지붕으로 구성되어 자연채광이 양호하다.	
	유럽식	홀형	로비중심형	상향식	선로형	예각형		
B-7 오주왕관호텔리데이주점							로비는 현대식으로 디자인 된 2층 공용적 공간으로 호선형태를 이루고 라운지 및 로비가 분리되었으며 면적이 비교적 크다.	
	현대식	콘코스형	절충형	상향식	선로형	둔각형		
B-8 여정반점							현대식 디자인의 로비는 2층 공용공간으로 장방형을 이룸. 라운지가 비교적 크며 타원형으로써 실내장식이 호화롭다.	
	현대식	콘코스형	절충형	상향식	선로형	둔각형		

소형	C-1	조용반점							호텔 로비는 수평식 구성으로 실내에 기둥이 많고 로비 공간 규모가 작으며, 개방성이 약하다. 로비에 2층 규모로 사계절 소형 공용부를 형성한다.
	C-2	아세아 대주점							절충형 디자인의 로비는 1층으로서 장방형을 이루고 공간의 기둥이 타원형으로 배열되어 공간을 한정한다.
	C-3	귀빈루반점							로비의 내부는 1층으로서 공간이 비교적 작고 실내장식은 전통중식양식으로 화려하다.
	C-4	국향만여 주점							로비는 현대적인 디자인의 2층 공용적 공간으로 장방형을 이룬다.
	C-5	뉴스빌딩 주점							유럽식 디자인의 로비는 2층 공용적 공간으로 장방형을 이루고 라운지 면적이 비교적 크며 동선이 선명하다.
	C-6	금융가여사 카일튼주점							현대식 디자인의 로비는 2층 공용공간으로 로비 공간규모가 일반적이지만 녹화와 자연조경이 비교적 많아 실내장식이 화려하다.

4.4. 호텔 로비공간의 단면구성

호텔사례의 전체적 상황을 분석한 결과, 21개 호텔사례 중 상향식 구성형식이 17개(80.9%)로 가장 많고, 절충식이 1개, 수평식 3개(14.3%)로 나타난다. 규모별 분석한 결과, 7개 대형호텔 중 상향식이 6개(85.7%)로 가장 많이 나타나고 8개 중형호텔은 전부 상향식 구성형식으로 나타나며 6개 소형호텔 중 수평식과 상향식 유형이 각 3개를 차지한다. 동방군열대주점(東方君悅大酒店)은 절충식 구성형식을 사용한 유일한 사례이지만 지상 2층, 지하 1층은 부분적으로 내려앉아 지하상가와 연결되었다. 이는 중국 북경의 기후가 겨울에 춥고 여름에 습하므로 지하층을 공용공간으로 사용하는 것은 적합하지 않기 때문으로 판단된다.

4.5. 호텔 로비공간 비숙박 및 숙박객 동선구성

21개 호텔 사례 중 비숙박객의 동선구성을 분석하면, 선로형 동선구성형식이 가장 많이 나타나는데 총 13개로 62%를 차지하고 순환형 구성형식은 8개가 나타난다. 연도별 분포를 살펴보면 1980년대에 순환형이 비교적 많이 나타났으나 2000년대에는 선로형이 추세를 알 수 있다. 규모별 분석한 결과, 대형호텔에서 순환형이 비교적 많고 중, 소형호텔에서는 선로형이 비교적 많다. 이는 대형호텔에서 일반적으로 로비공간이 비교적 크므로 순환적 주요 동선을 통해 관통할 수 있어 동선을 분명하게 하며 로비동선의 혼잡함을 완화시킬 수 있기 때문이다.

숙박객의 동선구성을 분석하면, 21개 호텔 사례 중에서 둔각형 동선구성형식이 가장 많이 나타나는데 총 8

개로 38.1%를 차지한다. 그 외에 예각형 동선구성형식이 6개(28.6%), 직각형이 5개, 직선형이 2개로 가장 적게 나타난다. 연도별로 살펴보면 예각형과 직각형 동선구성형식은 1980년대, 1990년대에 많이 나타나고 2000년대 들어서서는 점차 줄어드는 추세를 보이고 있다. 둔각형과 직선형은 2000년대에 비교적 많이 나타나는데 앞으로 추세를 예측할 수 있다. 규모별 분석한 결과, 대형호텔에서는 직각형과 둔각형이 비교적 많고 중형호텔 중 예각형 동선이 비교적 많으나 둔각형 동선이 비교적 적으며, 소형호텔에서는 정반대의 현상이 나타난다. 이는 각도가 클수록 방향감이 강하므로 동선이 교차될 경우가 적어져 혼란을 일으키지 않기 때문이다.

4.6. 호텔 로비공간 실내디자인 양식

21개 5성급 비즈니스호텔 사례 중 현대식 양식이 비교적 많은데 총 10개로서 47.6%를 차지한다. 그 중 1980년대에 3개, 1990년대에 2개 2000년대에 5개를 차지한다. 종합양식으로는 4개로 1980년대와 1990년대에 많이 나타났다. 유럽식 양식은 4개, 2000년대에 2개 사례가 나타나며 중국식 양식은 3개로서 1980년대, 1990년대에 집중되었다. 규모별 분석한 결과, 대형호텔에서는 현대식이 비교적 많고 중형호텔에서는 유럽식과 절충식 양식이 비교적 많으며, 소형호텔 중 유럽식 양식이 비교적 많다. 이는 중국 호텔설계가 서방국가의 설계영향을 많이 받아 설계상에서 현대양식을 위주로 중국 전통적인 문화요소를 혼합하여 화려하고 우아한 경향을 나타내기 위한 것이다.

<표 10> 북경 5성급 비즈니스호텔 로비공간 사례조사의 종합표

구분	년대	호명	대형호텔							중형호텔							소형호텔									
			A-1	A-2	A-3	A-4	A-5	A-6	A-7	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6	B-7	B-8	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6			
공용부분 구성형식		호명	콘코스형	■		■	■				■	●		●	●	●		●	●	▲	▲	▲				
			출형		■				■	■				●			●						▲	▲		
로비공간 구성형식		호명	콘코스형 + 출형																					▲		
			평면구성 형식	로비중심형	■			■			■	●				●	●						▲	▲	▲	▲
				라운지중심형					■	■				●												▲
				절충형		■	■							●					●	●						
				아트리움형									●													
			단면구성 형식	수평식																		▲	▲	▲		
				상향식	■	■	■	■	■	■		●	●	●	●	●	●	●	●	●				▲	▲	▲
하향식																										
절충식							■																			
동선구성 형식		호명	비숙박고객 동선형식	순환형		■	■		■	■			●		●				▲				▲			
			선로형	■			■			■	●			●	●	●	●	●				▲	▲	▲	▲	
			예각형	■								●					●					▲				
			숙박고객 동선형식	직각형		■	■	■				●				●										
			둔각형					■	■	■								●				▲	▲	▲	▲	
직선형																●						▲				
실내 디자인 양식		호명	중국식					■						●							▲					
			유럽식																					▲		
			현대식	■	■	■			■	■				●				●						▲	▲	
			절충식				■					●		●								▲			▲	

■ 대형호텔 ● 중형호텔 ▲ 소형호텔

5. 결론

본 연구는 중국 북경의 5성급 비즈니스호텔건축의 로비공간 구성의 특성을 파악하기 위하여 대형, 중형, 소형의 규모별로 나누어 공용부분 구성형식, 로비공간 구성형식, 동선 구성형식과 로비공간 실내 디자인 양식으로 그 특성을 분석하고자 하였다. 연구 결론은 다음과 같다.

첫째, 북경의 21개 사례 대상 5성급 비즈니스호텔의 전반적인 로비공간에 나타난 공용부분 구성 형식으로는 콘코스 형이 주류를 이루었으며(61.9%) 그 다음으로는 출형으로 구성하고 있다. 평면상의 로비 공간 구성형식은 보편적으로 로비중심형을 구성한다. 단면적으로는 상향식 구성이 21개 사례 중에서 17개로 압도적으로 많아 대부분의 5성급 비즈니스호텔에서 주출입구를 통한 상층부 진입의 로비공간을 구성하고 있다. 동선 구성형식을 숙박 고객과 비숙박 고객으로 나누어 동선 유도 방식을 살펴보았는데, 비숙박 고객의 동선 유도는 선로형 유도 방식을 많이 취하고 있으며, 로비와 카운터를 중심으로 한 숙박고객의 동선유도는 예각으로 완만하게 유도하는 방식이 비교적 많이 사용한다. 로비의 실내공간 디자인 방식은 현대적 감각의 디자인이 많이 나타났으며, 유럽식과 중국양식의 디자인도 나타나고 있다.

둘째, 600실 이상의 객실 확보하는 대형 규모의 5성급 비즈니스호텔 7개 사례를 분석한 결과 로비공간 구성에 있어서는 공용공간 구성에 있어 콘코스 형식과 단면상

상향식 구성, 비숙박 고객의 동선 유도는 순환형이 많이 나타나 상대적으로 넓은 공용공간을 활용하여 콘코스 공간을 통해 순환형 동선 유도로 상향식 진입을 선호하고 있음을 알 수 있다.

셋째, 300실 이상 600실까지의 객실을 갖는 중규모 5성급 비즈니스호텔에서도 공용부분의 구성 형식은 콘코스형과 단면상 상향식 진입구성 방식이 압도적으로 많이 나타났으며 비숙박 고객의 동선은 선로형 유도 방식이 많은 데, 대형 호텔에 비해 상대적으로 작은 공용공간 면적의 효율적 활용의 결과로 분석된다. 로비의 실내디자인은 현대식, 중국식, 유럽식이 고르게 나타나는 것으로 보아 호텔의 특성에 어울리는 디자인 양식을 반영하고 있다.

넷째, 300실 이하의 객실을 소유하는 소규모의 북경 5성급 비즈니스호텔의 로비공간에는 공용부분 구성 형식은 콘코스형과 출형이 고르게 나타났다. 평면적인 로비공간의 구성은 로비 중심형이 많이 나타나고, 단면 구성에는 수평식과 상향식이 균일하게 나타나며, 비숙박 고객의 동선은 선로형을 많이 사용하고 숙박 고객의 동선 유도에는 둔각형이 많은 사례로 나타났다. 로비의 실내 디자인 양식 적용은 호텔의 이미지에 적합하도록 각 양식이 가장 균일하게 나타났다. 이를 통해 소규모 비즈니스호텔은 상대적으로 대형이나 중규모 보다 적은 공용공간 면적을 효율적으로 활용하기 위한 평면 구성을 하고 있음을 알 수 있다.

참고문헌

1. 王奕, 酒店與酒店設計, 中國水利水電出版社, 2006.
2. 王琮, 酒店設計方法與手稿, 遼寧科學技術出版社, 2007.
3. 黃震方, 飯店管理概論, 高等教育出版社, 2001.
4. 姚宏韜, 場地設計, 遼寧科學技術出版社, 2004.
5. 董曉莉 譯, 酒店建築, 中國建築工業出版社出版, 2007.
6. 吳竹漣, 張明賀, 北京賓館建築, 中國城市與建築業書
7. 北京市建築設計志編纂委員會, 北京建築志設計資料匯編, 下冊, 1994
8. 蔡波, 中國一流飯店, 中國建築工業出版社, 1999.
9. 呂寧興, 徐怡靜, 旅館建築, 武漢工業大學出版社. 2002.
10. 楊風和, 中外星級酒店改造實例, 天津大學出版社, 2004.
11. 四川省旅游星級飯店評定委員會, 旅游星級飯店設計與建設指南, 中國旅游出版社, 2007.
12. 中國旅游飯店業協會, 上海社會科學院旅游研究中心編, 中國旅游飯店發展藍皮書, 中國旅游出版社, 2002.
13. 中華人民共和國國家旅游局, 2008中國旅游統計年鑒(副本), 中國旅游出版社, 2009.
14. 주장건, 호텔 로비공간내의 이중구조와 영역간 연계성에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표논문집 제23권 제1호, 2003.
15. 이창노, 한국 도시호텔의 형태구성유형에 관한 연구, 대한건축학회논문집(계획계) 19권 7호 통권177호, 2003.
16. 이창노·강건희, 도시호텔에 나타난 공용부문의 공간 구성적 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 40호, 2003.10
17. <http://yu3668772hui.blog.163.com>
18. <http://www.bjta.gov.cn/zwsylm/qym/198220.htm>
19. <http://hotel.elong.com>

[논문접수 : 2010. 08. 02]

[1차 심사 : 2010. 08. 25]

[2차 심사 : 2010. 09. 18]

[게재확정 : 2010. 10. 08]