

## 중소기업의 베트남 진출을 위한 환경분석 및 진입 방안에 관한 연구

최승일<sup>1</sup>, 김동일<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>부산대학교 관광컨벤션학부, <sup>2</sup>부산대학교 경영학부

### A Study of Environment Analysis and Entry Plan for Medium and Small Enterprises' Vietnam Advance

Seung-II, Choi<sup>1</sup> and Dong-II Kim<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Division of Tourism and Convention, Pusan National University

<sup>2</sup>Division of Business Administration, College of Business, Pusan National University

**요약** 최근 우리나라의 기업들은 해외진출을 고려하거나 이미 진출한 경우가 많다. 과거 기업의 해외진출은 대부분 대기업 주도의 해외진출로 이루어졌으나 대외적 환경 변화와 기술 및 자본도입의 자유화 등 경제 개방화로 인해 대기업뿐만 아니라 중소기업도 해외진출을 통한 경쟁력 확보가 필요불가결한 요인으로 인식되고 있다. 우리나라의 경우 중국으로의 진출이 애로를 겪고 있는 중 대안으로서 베트남 진출은 점차 확대되고 있다. 따라서 본 연구에서는 우리나라 기업의 베트남 진출과 관련하여 경제, 정치, 사회적인 환경 분석을 통하여 효율적이고 바람직한 베트남 진출 전략수립을 위한 방안을 제시하고자 하였다. 본 연구에서는 이러한 목적에 따라 이론적 고찰을 통하여 베트남 진출 관련 국내·외 문헌조사와 선행연구를 토대로 하여 이론적 고찰을 행하였으며 진출방안으로서 향후 우리나라 중소기업의 유망진출 분야로는 에너지 산업, 정유 및 석유화학산업, 전력 산업, 기타분야로서 건설 자재 관련 산업, 노동집약적 제조업, 수산업 농산물 재배, 가공업 등을 들 수 있다.

**Abstract** Recently in Korea, or companies considering overseas expansion is often already begun. Past, enterprise's overseas economic cooperation fund(OECF) was consisted of overseas economic cooperation fund(OECF) of most large enterprise leading but medium and small enterprises as well as large enterprise is recognized for factor that competitive power security through overseas economic cooperation fund(OECF) is indispensable by economy opening Tuesday such as deregulation of great foreign enemy environment change and a technology and capital introduction. In the case of Korea, that advance of the China is going through bottleneck among by far bank Vietnam advance gradually expand. Therefore, in this study, I wished to quote plan for efficient and desirable Vietnam advance strategy establishment regarding our country enterprise's Vietnam advance through economy, politics, social environment analysis. In this study, can do on the basis of Vietnam advance connection domestic-outside literature investigation and virtue study through theoretical investigation according to these purpose and behaved theoretical investigation and lift construction materials allied industry, labor-intensive manufacturing industry, fisheries farm produce cultivation, processing household mascot etc. as energy industry, refined oil and petrochemical industry, electric-power industry, other field by our country medium and small enterprise.

**Key Words** : OECF(enterprise's overseas economic cooperation fund), Advance Strategy, Enterprise

---

본 연구는 부산대학교 자유과제 학술연구비(2년)지원으로 수행되었음.

\*교신저자 : 김동일(kdi50@pnu.ac.kr)

접수일 09년 12월 13일

수정일 10년 01월 12일

게재확정일 10년 01월 20일

## 1. 서론

최근 우리나라의 경우 각 기업들이 여러 가지 어려움으로 인하여 경영에 많은 애로를 느끼고 있는 것이 현실이다. 이러한 어려움을 극복하기 위해 우리나라 기업들이 할 수 있는 선택은 활발한 해외직접투자를 통해서 글로벌 기업화하는 것 이외에는 다른 도리가 없음을 알 수 있다. 즉, 노동집약적인 산업분야에서는 저개발국가에 직접 투자를 하여 저임금을 활용하여 글로벌 경쟁력을 갖추어야 하고, 첨단산업분야는 첨단기술을 획득하기 위하여 선진국에 진출하는 등 글로벌 기업화 하는 것이 더욱 필요하다[5]. 이러한 기업의 글로벌화의 분위기는 기업내부의 요인도 중요하지만 기업외부의 경제 환경 변화도 뒷받침하고 있다. WTO, FTA체제로 인한 지역경제의 블록화와 개방화 추세 확대로 기업 경영환경은 급변하고 있다. 이러한 급변하는 환경적 변화에 능동적으로 대처하고 국내 경영에서의 제약요인들을 극복하기 위해 최근 우리나라의 기업들은 해외진출을 고려하거나 이미 진출한 경우가 많다. 과거 기업의 해외진출은 대부분 대기업 주도의 해외진출로 이루어졌으나 대외적 환경 변화와 기술 및 자본도입의 자유화 등 경제 개방화로 인해 대기업뿐만 아니라 중소기업도 해외진출을 통한 경쟁력 확보가 필요불가결한 요인으로 인식되고 있다.

특히 우리나라 기업의 경우 최근까지 중국 일변도의 직접투자가 이루어지고 있었다. 하지만 이러한 중국 일변도의 직접투자에 대한 리스크 증대의 문제가 증가하고 있으며, 중국 진출 중소기업의 30%가 철수하는 경우가 발생하게 되었다. 이러한 원인은 국유기업의 문제, 격차 확대, 에너지 문제, 자본도입형의 '조방형 성장' 리스크 등이 다수의 리스크요인으로 지적되고 있다. 더욱이 중국경제가 급성장으로 인한 인건비 상승으로 노동력확보에 대한 어려움이 증가하고 있고, 중국 정부의 정치적 급변도 문제요인으로 작용하고 있다[4]. 이처럼 차이나리스크의 증가에 따라 우리나라 중소기업은 리스크의 회피와 사업환경이 비교적 잘 갖추어져 있는 베트남 진출을 가속화하고 있다.

따라서 본 연구에서는 우리나라 중소기업의 대 베트남 진출을 위한 베트남 환경분석 및 진출방안을 모색함으로써 향후 진출기업의 전략모색의 기초가 되고자 한다.

## 2. 중소기업의 해외진출

### 2.1 중소기업 해외진출의 개념 및 동기

중소기업 해외진출의 정의는 기업 전략과 자원 그리고

체제, 조직 등의 기업활동이 점진적으로 성장·발전을 거쳐 외국시장으로 진출하는 것을 말하는데 이는 일반적으로 기업의 자원이동 등을 통해 진출시장 확산에 주안점을 두고 정의한 것이 대부분이다.

중소기업들은 국내경기의 불확실성을 회피하거나 국내의 제한적인 시장보다 세계의 무한한 시장을 통하여 국제시장의 재화와 용역을 활용하고자 해외진출을 시도하게 된다. 또 다른 원인을 살펴보자면 외국기업으로부터의 압박에 대응하고 세계시장에서 지닌 점유율을 빼앗기지 않기 위함이며, 해외의 값싼 생산요소를 이용하여 원가를 절감하고, 해외 생산으로 인한 수출시에 부과되는 관세장벽의 극복, 기술적 우위의 직접적인 행사를 통한 이점의 확보 등에서도 원인을 찾을 수 있다[4]. 또한, 해외진출 동기와 관련된 다른 연구를 살펴보면 기업의 주도적 전략동기와 방어적 전략동기로 기업의 해외진출 동기를 기업의 주도적 전략동기와 방어적 전략동기로 구분하고 있다. 기업의 주도적 전략 동기는 국제시장에서 추가적으로 이윤을 달성하기 위한 동기이며, 방어적 전략 동기는 자신의 기업이 지니고 있는 시장점유율을 경쟁기업으로부터의 공격에 빼앗기지 않으려는 대응방안으로써의 동기라고 설명하고 있다[8].

## 3. 베트남 환경분석

### 3.1 베트남 환경의 SWOT분석

우리나라 중소기업의 베트남 진출 환경분석을 위하여 SWOT분석을 통하여 환경을 파악하고자 한다.

[표 1] 베트남 환경의 SWOT분석

강점요인	약점요인
·정부차원의 경제정책 ·양질의 노동력 ·산업집약화 가속 ·내수시장 급성장	·부정부패해결 ·소수민족과의 대립
기회요인	위협요인
·국제관계 개선 ·중국노동인건비상승 ·새로운 경제권으로 부상	·중국의 규모의 경제 ·국가체제의 상이

#### 1) 강점요인

##### (1) 베트남 정부중심의 경제정책

낙후된 국가발전을 위해 베트남은 정부가 획기적인 경제정책을 시행함으로써 이는 우리나라 기업의 진출을 위한 중요한 강점으로 작용할 것이다.

베트남은 1975년 제 2차 전쟁을 마치고 통일을 이룩함

과 동시에 전후 복구사업에 착수하였으나 지속적으로 경제난이 멈추지 않자 1986년 12월 경제의 자유화와 개방화를 표방하여 「도이모이」 정책을 시행하였는데 이 정책은 경제난을 극복하기 위하여 보다 근본적으로 경제체제를 수정하려는 개혁정책이다. 이후 베트남은 이 개혁이 성과를 나타나게 되고 경제발전의 기틀을 마련하였는데 이 개혁의 주요 내용으로는 베트남에서의 사기업 인정, 국영기업에 대한 경영자출권의 보장, 외국인 투자유치 등이 있다. 그 이후 베트남은 「10개년 사회경제개발계획」을 수립하여 운영함으로써 「도이모이」 정책을 실천하고 있으며, 그 안에서 구체적인 실행 전략을 세워 이를 다시 5개년 계획으로 나누어 놓고 있다. 지난 2002년 제 9차 전국 공산당대회에서 현재의 10개년 사회경제개발계획이 채택 되었고, 전반기인 2001~2005년을 시행기간으로 하는 제 7차 사회경제개발계획이 2005년에 종료되었으며 후반기인 2006~2010년을 대상으로 하는 사회경제개발계획수립에 착수하여 정부 각 부처와 의회, 베트남 원조제공국들과의 의견조율 과정을 거쳐 2005년 9월초에 계획을 작성하였다[7].

베트남의 10개년 사회경제개발계획(2001~2010)에 따른 제 7차 사회경제개발계획(2001~2005)의 주요성과지표와 제 8차 사회경제개발계획(2006~2010)의 목표를 경제, 사회개발, 환경으로 구분하여 보면 [표 2]와 같다.

이처럼 베트남 정부의 향후 2006~2010년간의 사회경제개발계획의 방향은 베트남 국민들의 정신적·물질적 생활환경의 획기적 개선을 도모하는 것과 지속가능한 개발을 위한 저개발국으로부터의 탈피, 경제성장, 사회개발, 환경보호 측면의 지속가능한 개발을 달성하기 위해 UN의 새천년개발목표(MDG)와 베트남의 개발목표(VDG), 그리고 포괄적 빈곤해소 및 성장 전략(CPRGS : Comprehensive Poverty Reduction & Growth Strategy, '02년 수립)의 이행이 부합되도록 하는 것 등이다.

(2) 양질의 노동력

베트남은 인적자원의 우수성, 풍부함, 노동원가에 대한 재평가가 이루어지고 있다. 이러한 이유는 문맹률이 2%미만으로 교육수준이 매우 높고 근면하고 세부작업이 가능한 양질의 노동력을 유지하고 있기 때문이다. 또한, 임금수준도 베트남 진출 외국기업의 현지직원 임금기준이 약 100달러로 중국에 비해 30% 저렴하기 때문이다 [3]. 이러한 양질의 노동력은 향후 우리나라기업의 진출에 큰 강점으로 작용할 것이다.

(3) 산업집약화 가속

베트남은 호치민을 중심으로 한 남부지역의 전기·기

계, 섬유, 잡화, 서비스 등과 하노이 북부지역을 중심으로 한 남부지역을 중심으로 자전거, 자동차, 전기·기계 등의 산업단지가 조성되어 산업집약 가속화가 되고 있다. 이러한 산업의 집약화는 곧 우리나라 기업의 진출에 강점으로 작용할 것이다.

[표 2] 베트남의 주요 경제성과 및 목표

구분	항목	2001~2005 성과	2006~2010 목표
경제 지표	①GDP성장률(%)	7.5	7.5~8.0
	②1인당 GDP(USD)	600(2005년)	1,000(2010)
	③ 산업구조비율 (GDP 내, %)		
	- 농림수산분야	20.5	15~16
	- 제조·건설분야	41.0	42~43
	- 서비스분야	38.5	41~42
	④ 연간 수출증가율(%)	16.2	14~16
사회 개발 지표	⑤ 고용창출(백만명)	7.5	8.0
	⑥ 숙련인력비율(%)	26	40
	⑦ 빈곤인구 감소율(%)	7(2005년)	15~16(2010년)
	⑧ 인구증가율(%)	1.4	1.12
환경 지표	⑨ 청정수공급율(%)	62	75(농촌)-95(도시)
	⑩ 산림녹화율(%)	38	43

- 주 : 1. 빈곤인구의 기준은 2005년까지는 도시지역 약 10달러, 농촌지역 약 6.7달러 기준을 적용함.  
 2. 2006~2010년도 계획은 도시지역 약 15.3달러, 농촌지역 약 12.3달러의 새로운 기준을 적용(국제수준으로 상향조정)함.  
 3. 상기 2005년도 빈곤인구 비율을 새로운 기준을 적용하여 환산할 경우 26%에 해당함.

(4) 베트남 내수시장 급성장

베트남의 총인구는 약 8,400만 명으로 이 중 5,300만 명이 베트남 전쟁 후 태어난 30세 이하의 젊은 세대이다. 현재는 소득 수준이 낮아 내수시장의 규모가 크지 않지만 경제의 급속한 발전에 따라 향후 이들이 활발한 소비주체가 되어 내수시장은 비약적인 성장을 할 것으로 예상되고 있다. 또한 베트남은 동남아시아 지역이 한류붐의 중심지로 일컬어져 '한국기업', '한국제품'이라는 키워드가 한류붐의 부가가치를 창출한다는 점에서도 한국기업이 베트남 내수 시장에 관심을 높이는 요인이 되고 있다 [2].

## 2) 약점요인

### (1) 부정부패해결

베트남은 공무원 및 국영기업 간부의 부정부패 만연으로 인해 경제 전체의 효율성이 저해되고 있다. 부정부패 해소를 위해 판 반 카이 전(前) 총리는 반부패 위원회를 신설하였으며, 국회도 국가감사원의 설립을 검토하고 있다. 이는 부정부패의 사전 차단으로 인한 경제발전의 기반을 다지기 위한 조치라 할 수 있다.

특히 10차 전당대회를 앞두고 발각된 'PMU 프로젝트 횡령사건'으로 불리는 일본 ODA 자금의 대규모 횡령 사건에 정부 내 많은 고위 관리들이 연루된 것으로 알려지면서 전당대회에까지 영향을 미치는 등 큰 파문을 초래하고 있는 실정이다[7]. 이러한 베트남 정부의 부정부패는 우리나라 기업의 진출에 약점으로 작용할 것이다.

### (2) 소수민족과의 대립

베트남은 중앙고원지역에 많은 소수 종족이 산재해 있는데 이들의 생활여건향상과 경제여건 개선 조치를 통해 2001년 초에 있었던 것과 같은 대규모 소요사태 예방에 주력하고 있다. 특히 라오스와의 국경 산악지대에 거주하고 있는 몽족과의 마찰이 지속되고 있는데 이는 몽족들이 과거 베트남 전쟁시 미국을 도와 북베트남과 대립하였고 현재에도 체제 불안요인으로 작용하고 있기 때문이다[7]. 이러한 소수민족과의 대립요인은 우리나라 기업의 베트남 진출시 불안요인으로 작용할 것이다.

## 3) 기회요인

### (1) 국제관계 개선

베트남은 국제관계 개선에 주안점을 둬으로써 향후 각 나라들의 베트남 투자유치에 적극적인 모습을 보이고 있다. 특히 중국과 미국과의 관계개선에 신경을 쓰고 있으며 2005년 6월 종전 후 최초로 판 반 카이 총리가 미국을 성공적으로 방문한 이후 2007년 6월 18일에는 응웬 민찌엣 대통령이 미국을 방문함으로써 양국 관계가 완전 정상화되는 계기가 되었다고 할 수 있다.

한편 국경 마찰 등 역사적으로 잦은 분쟁을 겪은 중국과의 대외관계도 2005년 7월 당시 쩌 득 르엉 대통령이 중국을 방문하고 중국과의 해상 및 육상 국경 분쟁을 2008년까지 해결하기로 합의 하는 등 주변 강대국들과의 관계가 호전되고 있다[7]. 주변국 및 강대국과의 국제관계개선은 향후 우리나라 기업의 베트남 진출에 유리한 요인이 될 것이다.

### (2) ASEAN, WTO 등 가입

베트남은 ASEAN, 자유무역협정(AFTA)에 가입하면

서 역내 경제블록화가 가속화 되고 아세안시장 진입장벽이 높아지고 있는데 따른 대응거점으로써의 기업이 수요가 증가하고 있다[1]. 또한, 2007년 1월 WTO에 가입하여 국제기업과 외국기업의 차별문제가 해소되고 있고, 외국투자가 금지되어 있던 유통, 무역업 등의 분야도 개방되었다. 이런 세계 경제흐름과 같은 행보는 우리나라 기업의 베트남 진출에 편안한 환경으로 자리 잡게 될 것이다.

### (3) 중국노동인건비상승

최근 우리나라의 중소기업은 중국 일변도의 직접투자에 대한 리스크 증대의 문제가 증가하고 있으며, 중국 진출 중소기업의 30%가 철수하는 경우가 발생하게 되었다. 이러한 원인은 2006년을 기준으로 전체수출 중 중국 수출이 차지하는 비중이 21%이고 중국직접투자가 대외직접 투자의 31%를 차지하는 등의 우리나라 중소기업이 그동안 과열된 투자처로써의 중국을 선호하였기 때문이다[4]. 또한, 중국 투자에 있어 국유기업의 문제, 격차확대, 에너지 문제, 자본도입형의 '조방형성장' 리스크 등이 다수의 리스크요인으로 지적되고 있다. 더욱이 중국경제가 급성장 때문에 인건비 상승으로 인한 노동력확보에 대한 어려움이 증가하고 있고, 중국 정부의 정치적 급변도 문제요인으로 작용하고 있다. 이처럼 차이나리스크의 증가에 따라 우리나라 중소기업은 리스크의 회피와 사업환경이 비교적 잘 갖추어져 있는 베트남 진출을 가속화하고 있다.

### (4) 새로운 경제권으로 부상

최근 새로운 경제권으로서의 베트남이 급부상하고 있다. 그 이유는 중국경제권과 베트남의 경제 교류가 활발해 지면서부터이다. 특히, 베트남의 하노이, 하이퐁을 중심으로 한 북부 베트남 지역과 중국 화남경제권과의 무역, 직접투자를 중심으로 한 경제 교류가 활발해져 새로운 경제권으로 주목 받고 있다. 이는 우리나라 기업의 베트남 진출을 위한 좋은 계기가 될 것이다.

## 4) 위협요인

### (1) 중국의 규모의 경제

중국은 전 세계에서 가장 큰 시장의 하나로 인식되고 있다. 중국의 노동인건비 상승 등 여러 가지 애로사항이 있긴 하지만 시장성이라는 측면에서 중국은 우리나라의 베트남 진출 위협요인으로 작용한다.

### (2) 국가체제의 상이

베트남은 다른 공산주의 국가라는 면이 우리가 중국에서 배웠듯이 국가 중심의 체제이다 보니 정치, 사회적인

요인으로 인하여 법규의 변화 등으로 인한 진출 및 향후 경영의 애로사항으로 커질 수 있는 요인이 있다.

## 4. 중소기업의 베트남 진출 확대방안

### 4.1 우리나라의 베트남 진출 동향

우리나라 기업의 대베트남 투자로는 현지에 공식적으로 한국 투자기업이 설립된 것이 1991년 12월의 리바이스 청바지를 제조한 한주통상이 최초이고 이전에는 한국과 베트남의 수교 이전에 임가공형태로 일부 이루어졌으나 미진한 상태였다.

우리나라 기업의 대베트남 투자는 1990년대 후반부터 대기업 진출이 활발해지면서 원단, 철강, 화학 등 소재분야에서도 투자가 이루어지기 시작하였으나 초기에는 섬유, 의류, 가방, 신발 등 인건비 상승 등 한국의 산업환경 변화에 따라 자국내에서 경쟁력을 상실한 노동집약적 소규모 경공업분야에서 시작되었다. 최근에는 섬유, 천연가스 등 자원개발, 공단건설 등의 사회간접자본 분야 등으로 우리나라 기업의 대베트남 투자가 다각화되면서 투자분야의 고급화 및 투자규모 대형화 추세가 두드러지고 있다.

우리나라 기업은 미국과 베트남의 무역협정 체결 직후인 2001년과 2002년에 대미 우회수출을 겨냥한 섬유봉제 분야에서 급격한 증가를 보였다. 2003년부터는 섬유봉제 분야의 주도현상이 점차 완화되면서, 2004년도에는 농림수산업, 호텔, 관광, 중공업, 서비스 업종 등으로 우리나라 기업의 대베트남 투자범위가 확대되어 전체적인 투자 증가가 지속 되고 있다.

### 4.2 유망분야 진출방안

앞서 살펴본 환경분석의 결과를 토대로 하여 우리나라 중소기업의 향후 진출방향을 제시하고자 한다. 여기서 제시되는 방향은 베트남진출의 강점요인과 기회요인을 중심으로 한 전략이 주가 될 것이다.

#### 1) 에너지 산업 관련분야

##### (1) 석유가스부문

베트남 에너지 산업의 중심인 석유가스부문은 1990년대 후반 본격적인 개발을 실시한 이후 고도성장을 지속하여 2008년 현재 아시아 지역 제6위의 석유가스 공급국이 되었다. 향후 석유가스 수요 증대에 대응하기 위해서는 석유 탐사 및 생산 등의 지속적인 투자가 필요할 것으로 보여 지고 있다. 또한 2009년 6월 개정된 석유법은 민

간 및 외국기업의 참여범위를 더욱 확대 하였다[7]. 그리고 석유가스 사업에 대한 법인세율은 생산량 수준에 따라 원유는 4-25%, 천연가스는 0-10%로 일반 외국인 투자기업의 법인세율 28%보다 크게 낮고 외국인 투자기업이 투자금을 전액회수할때까지 수입세와 수출세를 면제해 주고 있다.

#### 2) 정유 및 석유화학산업 관련분야

##### (1) 정유산업

베트남 최초의 정유소는 중부 Dung Quat 지역에 140,000b/d 규모로 2002년까지 건설될 예정이었으나 추진과정에서의 마찰로 상당기간 지연되어 2009년 가동을 목표로 하고 있다. Petro Vietnam사와 Dung Quat 정유공장 건설의 최초 합작 파트너사인 프랑스의 Total사간의 계약이 1995년 결렬되었으며 2002년에는 러시아의 Zarubezhneft사와의 계약이 무산되어 사업 추진 여부가 불확실한 상황이었다.

그러나 Petro Vietnam사는 산업부와 당시 판 반 카이 수상의 강력한 요청에 따라 Dung Quat 정유소 건설 프로젝트를 독자적으로 추진하기로 결정되었다.

또한 약 25억 달러에 이르는 막대한 투자자금 조달이 문제가 되긴 했지만 베트남개발은행과 프랑스 BNP Paribas 은행의 금융지원이 결정되어 2009년 이후 정유소가 가동될 것으로 전망되었다[7]. 이처럼 베트남 정부의 강력한 의지와 향후 대규모의 정유 공장이 본격적으로 가동되어야 베트남내 정유 제품에 대한 수요를 충족할 수 있을 것으로 예상된다.

따라서 베트남의 정유 산업의 경우 우리나라의 기업이 진출할 수 있는 여러 여건이 조성되고 있다고 할 수 있다.

##### (2) 석유화학산업

베트남내 정유공장의 완공이 되면 관련 석유화학 플랜트 산업의 발전도 예상되고 있다. 베트남에서 현재 진행 중인 석유화학 플랜트는 5건으로 알려져 있으며, 주요 생산 예정 제품은 에틸렌, LPG, PVC, 암모니아, 역청, 요소 등 석유화학 산업에 필수적인 제품들로 정유공장이 본격적으로 가동되면 석유화학 플랜트 산업도 고속 성장을 할 것으로 예상된다.

##### 3) 전력 산업 진출방안

현재 베트남에서 사용되는 전력의 대부분은 수력발전소와 석탄화력발전소에서 생산되고 있으며, 베트남 정부는 원자력 발전소의 건설을 추진하는 등 전력 공급 다변화를 시도하고 있다. 국영 베트남전력사인 Electricite de

Vietnam(EVN)은 발전 시설 확충을 위한 투자 자금 조성을 위해 EVN사의 자산을 주식화 하여 매각하는 것을 추진하고 있는데, 이를 통해 전력산업에 대한 민간투자 확대를 가져올 것으로 기대하고 있다. 또한 베트남은 전체 인구의 70%가 거주하고 있는 농촌 지역의 전력공급률은 지역에 따라 편차가 크지만 그 추정치가 74~97%인 것으로 알려져 있으며, 베트남 정부는 2010년까지 100% 전력화를 달성하는 것을 목표로 하고 있다.

이러한 여러 가지 요인으로 앞으로 베트남의 경우 지속적인 개발과 참여가 필요한 실정이다. 따라서 우리나라 전력산업과 관련한 기업들의 베트남 진출이 가능할 것으로 사료된다.

#### 4) 기타 산업의 진출 방안

##### (1) 건설 자재 관련 산업분야

베트남의 경우 급속한 경제성장으로 인하여 엄청난 양의 건설 수요가 창출되고 있다. 특히 사회간접자본이 미비한 관계로 철도, 고속도로, 항만, 발전소, 수로 등의 사회간접자본 건설 수요가 높다고 할 수 있다. 이러한 베트남의 경제 성장에 따라 건설물량이 급증할 것으로 전망되므로 건자재 분야에서 합작 투자할 경우 성공 가능성이 높은 것으로 보인다. 또한 시멘트 제조(내수용), 화강암 및 대리석 가공(수출용), 전기 및 전자조립 생산, 농업 기계류, 자동차, 소형 모터 등 기계공업, 비료 생산(인회석 이용), 합성수지 생산, 조미료, 약품 등의 분야에도 관심을 가져볼 만 하다고 할 수 있다.

##### (2) 노동집약적 제조업분야

베트남의 경우 급격한 경제성장으로 인하여 노동집약적인 산업이 급속히 발전하고 있는 추세이다. 아울러 선진국의 진출이 러시를 이루어 특히 많은 부분에서 가능성이 높다 할 수 있다. 베트남의 경우 인건비가 매우 저렴하고 노동력이 풍부하여 특히 봉제, 피혁, 제화, 완구 등 노동집약적 제조업이 유리한 편이라 할 수 있다.

##### (3) 수산업 관련분야

베트남은 기후와 관련하여 해산물이 매우 풍부한 특징을 가지고 있다. 따라서 새우, 가재, 게 및 어류의 양식·가공 산업이 유망할 것으로 보이며 특히 새우양식은 베트남에서 국제적으로 상표 등록이 되어 있을 정도로 품질이 양호하여 베트남의 주 수출품의 하나를 이루고 있다. 따라서 우리나라의 경쟁력 있는 수산기업들이 진출해 볼 수 있는 좋은 기회가 될 것이다.

## 5. 결론

최근 우리나라의 기업들은 해외진출을 고려하거나 이미 진출한 경우가 많다. 과거 기업의 해외진출은 대부분 대기업 주도의 해외진출로 이루어졌으나 대외적 환경 변화와 기술 및 자본도입의 자유화 등 경제 개방화로 인해 대기업뿐만 아니라 중소기업도 해외진출을 통한 경쟁력 확보가 필요불가결한 요인으로 인식되고 있다. 이러한 증가세가 가장 두드러지는 지역은 아시아라고 할 수 있다. 아시아는 지리적 입지, 문화적 유사성 등의 요인을 바탕으로 하여 시장개척과 값싼 노동력 확보가 주요 원인으로 나타나고 있다.

특히 우리나라 기업의 경우 최근까지 중국 일변도의 직접투자가 이루어지고 있었지만 국유기업의 문제, 격차 확대, 에너지 문제, 자본도입형의 '조방형 성장' 리스크 등이 다수의 리스크요인으로 리스크의 회피와 사업 환경이 비교적 잘 갖추어져 있는 베트남 진출을 가속화하고 있다.

따라서 본 연구에서는 우리나라 기업의 베트남 진출과 관련하여 경제, 정치적인 환경 분석, 외국인 투자환경 분석, 경영에로서항의 고찰, 시장성장요인의 분석 등을 통하여 효율적이고 바람직한 베트남 진출 전략수립을 위한 방안을 제시하고자 하였다.

본 연구에서는 이러한 목적에 따라 베트남 진출 관련 국내·외 문헌조사와 선행연구를 토대로 하여 이론적 고찰을 행하였다. 그 결과 향후 우리나라 중소기업의 유망 진출 분야를 살펴보면 아래와 같다.

첫째, 에너지 산업으로의 진출이다. 베트남은 수출 증대를 위해 석유 생산을 확대, 가스 연료를 사용한 전력 생산 확대, 국내 석유가스 시장의 개혁 등을 통하여 지속적으로 에너지 산업의 성장가능성이 높다 하겠다.

둘째, 정유 및 석유화학산업 진출이다. 베트남내 정유, 석유화학산업에 대한 수요는 많은데 상대적으로 공급이 모자라는 상황이다.

셋째, 전력 산업 진출방안이다. 베트남 정부는 2010년까지 100% 전력화를 달성하는 것을 목표로 하고 있다. 앞으로 베트남의 경우 지속적인 개발과 참여가 필요한 실정이다.

넷째, 기타분야로서 건설 자재 관련 산업, 노동집약적 제조업, 수산업 농산물 재배, 가공업 등의 분야 진출이다.

## 참고문헌

- [1] 구본경, 「해외진출 성공률 높은 베트남 투자전략」,

- 대외정책연구원, p. 2, 2005.
- [2] 권율, "베트남 투자, 무지개만 보지말라", 대외경제정책연구원, 신문보도자료, 2007.11.18.
- [3] 원종근, "중국과 베트남 해외직접투자 환경 비교 연구", 국제지역연구, 제11권 제1호 봉권 40호, p. 163, 2007.
- [4] 이준호, 「국제경쟁력 강화를 위한 우리나라 중소기업의 국제화 추진전략 및 정책시사점」, 중소기업연구원, pp. 29-55, 2005.
- [5] 장세진, 「글로벌경영」 4판, 박영사, p. 39, 2006.
- [6] 조이현, 「해외진출 중소기업의 효율적 지원 방안 : 중국베트남을 중심으로」, 중소기업연구원, p. 55, 2006.
- [7] 한국수출입은행, 「베트남 국가현황 및 진출 방안」, 한국수출입은행연구소, 2008, 12.
- [8] 허영도, 「세계시대의 국제경영전략론」, 박영사, p. 46, 2004.

**최 승 일(Seung-II Choi)**

[정회원]



- 2003년 8월 : 경남대학교 대학원 경영학과(경영학박사)
- 1999년 3월 ~ 2005년 2월 : 경남대학교 강의
- 2004년 8월 ~ 현재 : 부산대학교 강의
- 2008년 8월 ~ 현재 : 창원대학교 강의

<관심분야>

마케팅, 글로벌경영, 호텔마케팅

**김 동 일(Dong-II Kim)**

[중신회원]



- 1998년 8월 : 명지대학교 대학원 경영학과(경영학박사)
- 1998년 10월 ~ 2000년 02월 : 텍사스주립대(UTA)경영정보학과 연구교수
- 2000년 3월 ~ 2006년 2월 : 국립밀양대학교 회계정보학과 교수
- 2006년 3월 ~ 현재 : 부산대학교 경영학부 교수

<관심분야>

e-Biz, ERP 시스템, SCM