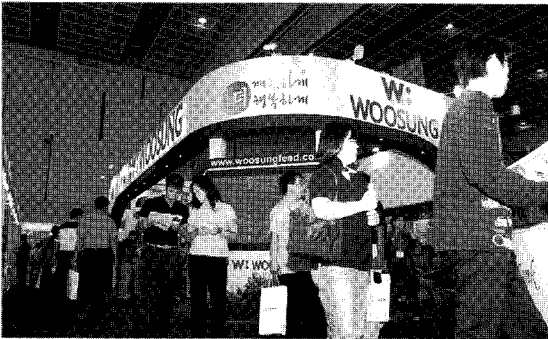


(주)우성사료

농림수산식품부 장관상 수상



(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 9월 9일 ~12일까지 대전무역센터와 컨벤션 센터에서 ‘친환경 축산, 안전한 축산물’이라는 주제로 열린 ‘2009 대전국제축산박람회’에서 우수전시업체로 선정돼 농림수산식품부 장관상을 수상했다.

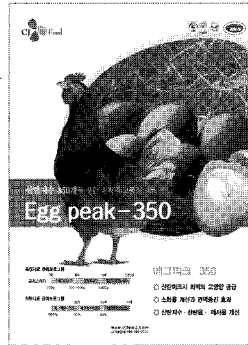
이번 행사는 197개 업체 706개 부스가 참여해 신종인플루엔자로 인한 경계심리에도 불구하고 4일간 10만여명이 넘는 관람객이 관람한 것으로 잠정 집계됐다.

(주)우성사료는 대전컨벤션센터에 전시관을 차려 동사 이미지를 비롯한 제품 및 서비스 프로그램을 소개해 우수전시업체로 선정되어 농림수산식품부로부터 장관상의 영예를 차지했다.

CJ Feed

양계 고객 대상 서비스 활동 전개

CJ Feed가 양계시장에 새로운 부가가치를 창



출하고, 시장을 선도하고자 CJ Poultry Summer Campaign 기간내 신제품(에그피크-350) 출시를 비롯하여 7월부터 10월까지 대대적인 고객 서비스 활동을 전개하고 있다.

고객 및 회원농가를 대상으로 진행 중인 이번 서비스는 크게 사양관리 점검(기록관리), 계사시설 점검, 병성검사 서비스로 CJ Feed 양계사료팀(02-726-8695)을 통해 안내 받을 수 있다.

CJ Feed가 현재 진행 중인 핵심서비스는 3가지로 나뉘는데, 첫번째는 기록부 점검 & 사양관리 서비스, 두번째는 병성검사 서비스, 세번째는 계사시설 점검 서비스이다.

한편, CJ는 올해 초 계란 업계 선두기업인 조인(주)와 전략적 제휴를 통해 농장 최적의 사료를 공급함과 동시에, 농장에 부가가치 창출을 위해 각종 브랜드 계란 생산을 권유하고 있다.

사회공헌 활동 전개

최근 기업의 사회적 책임과 사회공헌에 대한 관심이 증대되고 있는 가운데 CJ Feed가 활발한 사회공헌 활동을 전개하고 있어 화제가 되고 있다.

CJ Feed는 2005년 이래로 CJ그룹 사회공헌 프로그램인 도너스캠프에 참여하고 있고 올해는 281명의 직원들이 참여해 지난해 131명과 대비 큰 폭으로 나눔문화가 확산되고 있음을 알 수 있다.



지난 8월 29일은 CJ도너스캠프운영 4주년 기념으로 과천시 국립현대미술관 조각공원에서 문화 축제를 가졌다.

CJ도너스캠프는 소외된 어린이와 청소년을 위해 만들어진 '온라인 나눔터'로 '쉽고 즐거운 나눔'을 모토로 아이들의 다양한 교육과 프로그램을 지원한다.

지역아동센터, 공부방, 그룹홈 등에서 아이들을 위해 애쓰시는 선생님들이 교육프로그램을 제안하면 후원자들이 그 중에서 원하는 제안서를 선택해 기부한다. 현장 교사들이 제안하는 교육 프로그램 범위는 학습지도, 예술, 현장체험, 체육, 심성프로그램 등 다양하다. 현장 교사뿐만 아니라 도너스캠프에 관심 있는 자원봉사자, 후원자들의 좋은 아이디어에도 도너스캠프는 늘 눈과 귀를 열어 두고 있다고 한다.

후원자들은 자신의 관심 분야나 지역, 기간에 따라 돕고 싶은 교육제안서를 쉽게 찾고 기부할 수 있다. 또, 기부와 교육이 성공적으로 이뤄진 후 후원에 대한 감사노트, 학습효과에 대한 메시지 등을 이메일 통해 전달 받는다. 온라인을 통한 투명한 사랑 나눔이 CJ도너스캠프의 목표이기도 하다.

특히 CJ나눔재단은 후원자들의 사랑을 두배로 키우기 위해 매칭 펀드(Matching Fund)를 운영하고 있다. 한 후원자가 공부방 프로그램에 1,000원을 후원하면 CJ나눔재단이 1,000원을 추가 지원하는 방식이다.

CJ Feed는 앞으로도 온라인을 통한 투명한 나눔 활동과 CJ나눔재단과 함께 하는 '사랑 두배 키우기'에도 적극 동참할 예정이며, 지속적으로 더 많은 후원을 통해 아이들에게 배움의 기회를 줄 수 있도록 노력하겠다고 밝혔다.

(주)제너시스

BHC 치킨, 추석맞아 사랑의 치킨 나눔

(주)제너시스(회장 윤홍근) BBQ그룹의 BHC가 이웃과 함께 사랑의 치킨 나눔행사를 가졌다.

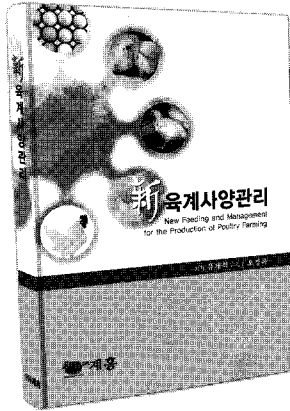
BBQ측은 BHC에서 지난 9월 23일 서울 노랑진에 위치한 영유아 보호기관인 성로원어린이집을 방문, BHC 치킨 30인분과 학용품 세트를 선물하고 어린이집 청소 등 봉사활동도 함께 진행했다고 밝혔다.

BBQ측에 따르면 이번 행사는 추석을 맞아 주변의 어려운 이웃을 돕기 위해 진행됐으며, 이 외에도 BHC는 불우한 아이들을 대상으로 여가 및 문화생활을 즐길 수 있도록 하는 BHC 치킨캠프와 소외계층을 위해 조끼, 겨울점퍼 등의 의류와 학용품을 전달하는 행사를 매년 갖는 등 다양한 공익활동을 펼치고 있다고 밝혔다.



(주)계흥

‘新 육계 사양관리’ 책자 발간



지난 1월 15일 육계 사육 전문가들이 모여 육계 사육 대형 및 양계 종합 컨설팅을 주 업무로 창업한 (주)계흥(대표이사 유재석)에서는 20년 양계 사육지도 경험을 바탕으로

21세기 육계 사양관리 지침서라 할 수 있는 ‘新 육계 사양관리(저자 유재석)’ 책자를 4,000부 발간하여 업계에 주목을 받고 있다.

저자인 유재석 대표이사는 이미 1999년 단행본인 일령별 육계 사양관리(주식회사 현축)와 2003년 이를 개정 증보한 일령별 육계 사양관리(주식회사 현축)를 발간하여 사육농장의 생산성 향상과 계열사의 원가절감에 커다란 역할을 한 것으로 평가받고 있다.

특히 21세기 글로벌 시대에 즈음하여 무창계사 위주의 新 육계 사양관리 책자를 발간, 현장에서 바로 응용하여 활용할 수 있는 토대를 마련한 것으로 볼 수 있다.

척박한 양계업계에서 누구도 시도하지 않은 육계 사양관리 책자를 연이어 발간함으로써 사육농장과 계열주체의 생산성 향상과 경쟁력 확보에 커다란 역할을 할 것으로 기대된다.

■ 가격 : 20,000원

■ 구입처 : (041)733-1140 (주)계흥

“회원사의 소식을 보내주세요”

「월간 닭고기」에서는 ‘회원사 소식’ ‘업계 소식’ ‘회원사 탐방’ ‘회원사 제품소개’ 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다.

자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

★ 소식 보내실 곳

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩 스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr

- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111
- ‘닭고기원고’ 폴더

