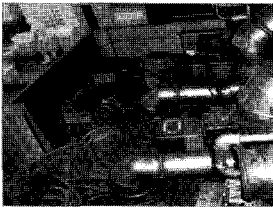
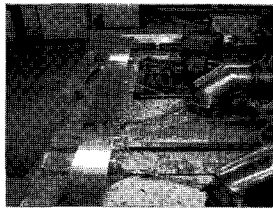


(주)하림

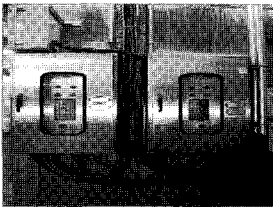
3본부, 생산설비 시스템 자체 개선



전원 케이블 개선전



전원 케이블 개선후



훈연기 패널 개선전



훈연기 패널 개선후

(주)하림(회장 김홍국) 3본부 공무팀이 생산설비 시스템을 자체 개선해 외주제작 비용을 대폭 절감하는 효과를 가져와 화제가 되고 있다.

현재 3본부에는 햄, 소시지 등을 만드는 설비 중 제품의 열처리 및 색상을 만드는데 사용하는 '스모크 하우스'라는 설비가 있다. 이 설비는 비엔나, 후랑크, 훈제통닭 등 훈연제품 생산에 사용되는데 설비 노후로 인해 잦은 고장 및 전기화재 발생 위험 등이 항상 상존하고 있었다.

3본부 공무팀은 지난번 후라이어 컨트롤 시스템을 자체적으로 제작한 경험을 바탕으로 직접 스모크 하우스를 개선하자는 의견을 내놓고 각자 업무를 분담해 개선책을 강구해 왔다.

먼저 전원케이블이 바닥에 노출되어 전기단락 사고가 빈번하게 발생하던 것을 케이블 호용 SUS 덕트를 자체 제작 설치해 전기화재사고 발

생요소를 제거했으며, 훈연기 노후로 부식된 상부의 조작케이블을 철거하고 신규로 제작했다.

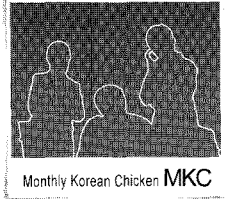
더욱이 약식 영문으로 표시되어 작업자가 판넬을 조작하기 어렵고 잘못된 작동으로 발생하던 문제를 작업자가 사용하기 쉬운 한글판 터치 판넬로 개선하고 화면에 조건표를 세팅해 문제점 식별이 용이하고 작업조건 및 제품 색상불량이 발생하지 않는 품질개선도 이룰 수 있었다.

이러한 3본부 공무팀의 노력으로 다시 태어난 스모크 하우스는 제작업체도 놀라는 새로운 관리 기술이었고 훈연기 제작업체에서 훈연기 터치 판넬 한글화 시스템 프로그램 라이선스 협의 및 프로그램 판매를 요청하는 등 뛰어난 기술임을 입증했다.

복잡하게 얽혀 화제의 위험성에 노출된 노후 전선들을 정리하고 작업자가 보기 쉽고 조작하기 쉬운 한글 터치 판넬을 자체 제작(2개월)하고 공장내역 및 작업자 조작실수, 고장부분까지도 화면에 나타나도록 하여 고장시간을 최대한 단축하도록 세심한 배려를 아끼지 않는 등 공무팀의 노력은 우리가 현장에서 진행하는 창조적 개선활동의 모범 사례가 되는 것이었다.

실제로 고장시간과 고장건수가 90% 감소하는 가시적인 효과가 나타났고 작업자 조작실수 및 고장 시 작업자가 판넬을 보면서 원인을 찾고 조치할 수 있어서 설비고장 부분이 대폭 감소했다.

또한 부품구입비 720만원과 하림의 기술력을 투입하여 3,200만원이라는 외주제작설비를 그들이 제시한 사양보다도 더 훌륭하게 만들어 놓아 외주 제작업체도 하림의 기술력에 놀라움을 표현했다.



전시판매장 직영 운영

(주)하림은 고객만족과 임직원 편의 제공으로 운영하던 전시판매장을 지난 9월 1일부로 본사에서 직영 운영키로 했다.

지난달부터 직영 운영된 전시판매장은 기존과 동일하게 신선·육가공·IFF·계란 등 다양한 품목을 갖추고 있으며, 기존보다 판매 단가를 낮춰 이용자들의 수요가 늘어날 것으로 기대된다.

또한 지난달 9일에는 이문용 사장 외 임직원 20여명이 참석한 가운데 하림 익스프레스 매장을 (유)명보쇼핑 사랑마트로 바꿔 다양한 생필품을 판매하고 있다.

이문용 사장은 “사랑마트를 이용하는 임직원들이 주인이고, 이들을 위해 최고의 제품을 차별화된 서비스로 제공하겠다”고 밝혔다.

이용시간은 평일 7:20~19:30, 토요일 7:20~17:00, 휴일생산 정상 근무시 8:30~17:00이며, 전시판매장과 사랑마트에서 판매되는 수익금의 일부는 사우회에 환입시키기로 했다.

전북대 큰사람 채용박람회 참가

(주)하림은 지난 9월 15일 전북대학교 법학전문대학원(진수당)에서 열린 '2009 전북대 큰사람 채용박람회'에 참가해 대학생들로부터 많은 관심을 받았다.

전북대학교 주최, 전북대학교 TIC·전북대학교 종합인력개발원 주관, 노동부 전주지청, 전북지방 중소기업청, 중소기업 중앙회 전북지역본부가 후원한 이번 박람회는 전라북도 지역 청년 실업난을 조금이라도 해소하기 위한 자리였다.



이번 취업 박람회에 참여한 업체는 (주)하림을 비롯해 대우증권, (주)빙그레, (주)포스코, CJ그룹, (주)보광훼미리마트 등 국내 대표기업 36개 업체가 참여했으며, 현장에서 입사를 희망

하는 학생들의 면접을 통해 역량 있는 인재를 채용할 계획이다. 갈수록 악화되는 실업난을 보여주듯 대학 졸업반은 물론 일반 구직희망자들이 많이 참여하여 이번 채용박람회는 그 어느 때 보다 뜨거운 관심을 보였다.

(주)마니커

용인시민의 날 농산물 직거래행사 및 경북식품박람회 참가

(주)마니커(회장 한형석)가 지난 9월 29일부터 30일까지 용인시청이 주최한 2009 용인시민의 날 농산물 직거래장터에 참가했다.

용인지역을 대표하는 기업으로 잘 알려져 있는 (주)마니커는 이번 행사에서 각종 신선육과 가공품을 시식, 홍보하는 기회를 가졌다.

용인시민의 날 부대행사로 열린 농산물 직거래 행사는 관내 대표기업들이 참가하는데, 해마다 규모가 커져 용인뿐만 아니라 경기 남부지역의 대표행사로 자리잡고 있다.



회·원·자·소·식

이 중에서도 (주)마니커는 단연 인기를 끌면서 시민들이 가장 많이 몰린 참가업체로 기록되었다.

한편 (주)마니커는 지난 9월 25일부터 26일까지 경북 영천에서 열린 2009 경상북도 식품박람회에도 참가해 마니커 제품을 소개했다.

경북지역의 대표 브랜드만 참가하는 이 행사에 (주)마니커는 경산공장의 지역 발전에 대한 공로와 높은 브랜드 인지도 등을 인정받아 초청업체로 참가하게 되었다.

이 행사에서는 바이어 초청 수주 상담회와 학술 심포지엄 등 다양한 행사가 열렸는데, (주)마니커는 제품 진열과 홍보, 시식 등으로 참관객들의 인기를 모았다.

육가공 추석선물세트 2년 연속 조기품절



추석을 맞아 판매한 '마니커 육가공 추석선물세트'가 작년 추석과 지난 설에 이어 연속 조기 품절 되는 진기록을 세웠다.

(주)마니커는 과거 사례를 거울삼아 작년보다 크게 늘어난 양을 준비하고 판매

에 들어갔으나, 예전에 구매했던 고객의 재구매는 물론 신규수요까지 몰려 추석 연휴를 일주일 이상 앞두고 판매가 종료되었다.

이에 따라 육가공 선물세트를 준비했던 (주)마니커F&G에서는 주문고객들에게 일일이 양해를

구하느라 진땀을 흘려야 했다.

(주)마니커F&G에서는 구매고객들의 호평과 재구매에 힘입어 내년 설에는 선물세트 생산물량을 대폭 증가시킬 계획이다.

(주)체리부로

2009년 목표달성을 위한 워크샵 실시



(주)체리부로(회장 김인식) 영업본부 전 직원은 지난 9월 4일부터 6일까지 2박3일 일정으로 제주도 한화리조트에서 워크샵을 실시했다.

금년 상반기에 목표 이상의 영업실적을 올린 여세를 몰아 2009년 하반기의 영업목표 달성을 위해 이선기 부회장을 비롯한 영업본부 전 직원이 한자리 모인 이번 워크샵에서 직원들의 열띤 논의를 통해 하반기 영업전략을 새롭게 수립하고 영업능력을 극대화하는 다양한 프로그램과 교육을 실시했고, 목표 달성을 위해 영업본부 직원간의 결의와 단합을 다지는 시간도 함께 가졌다.

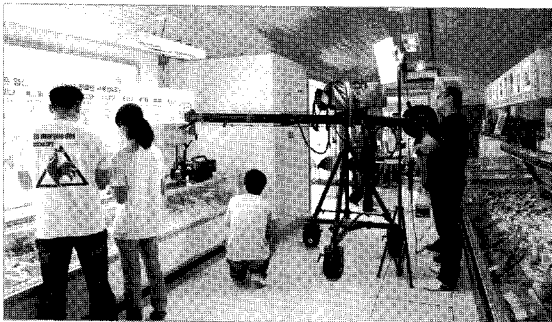
교육을 마친 후에는 (주)체리부로의 제주 프리미엄 닭고기 생산기지인 (주)한라씨에프엔(대표이



사 김승완)의 생산 공정을 견학하기도 했다.

이번 워크샵을 주관한 (주)체리부로 영업본부 이현택 상무는 “삼복 이후 시장상황이 열악해 지면서 새로운 영업전략이 필요한 시점에, 이번 워크샵을 통해 하반기 목표를 달성하기 위한 방법론을 논의할 수 있는 유익한 자리였다”고 밝혔다.

홍보 영상 제작



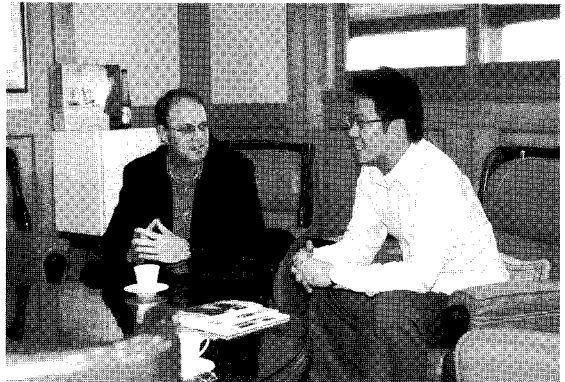
(주)체리부로는 지난달 본사 및 계열사의 새로운 홍보 영상물을 제작했다.

이번 홍보 영상 제작은 기존의 회사 홍보 영상이 계열사에 대한 정보도 미흡하고, 과거보다 사업영역이 확대되고 넓어져 새로운 홍보 영상의 필요성이 대두되었기 때문이다.

이번 홍보 영상 제작은 (주)체리부로 뿐만 아니라 계열사들의 홍보 영상물도 함께 제작한다. 촬영팀은 지난 8월 중순부터 약 한달간 전국을 순회하며 촬영을 진행했으며, 현재 최종 편집 작업 중에 있다.

10월 중순 경 완성될 이 홍보 영상은 (주)체리부로 홈페이지(www.cherrybro.com)에 게재할 예정이다.

Arbor Acres 본사 Neal Scanlon 부사장 방문



세계적인 원종계회사 (c)Aviagen 그룹 하 Arbor Acres사 Neal Scanlon 부사장이 지난 9월 14일부터 16일까지 2박 3일간의 일정으로 본사와 계열사인 (주)한국원종(대표이사 고도욱)을 방문했다.

Arbor Acres 원종계는 지난 2005년 (주)한국원종을 통해 한국에 첫선을 보인 이래 국내 종계, 육계농가에 최고의 성적을 안겨주고 있다.

세계 최고 품종으로 인정받고 있는 아바 에이카 (Arbor Acres) 원종계를 전세계에 보급하고 있는 Aviagen사는 우리나라 풍토와 기후에 맞는 아바 에이카 플러스를 육종개발해 보급하고 있다.

특히 Neal Scanlon 부사장은 기술 담당 부장 시절인 2005년부터 우리나라와 인연을 맺고 있는 한국 통으로 Arbor Acres 품종을 한국으로 들여오는 업무를 주도해 왔으며 한국에 각별한 애정을 가져 1년에 두 차례씩 방문하고 있다.

이번 방문을 통해 한국 육계시장에 대한 현황을 공유하고 아바 에이카 플러스 사양 신기술에 대해 논의했다.

성화식품(주)

‘2009년 천안 웰빙식품 엑스포’ 참가



성화식품(주)(대표이사 이승준)는 지난 9월 11일부터 20일까지 10일간 천안시에서 주최하고 천안 웰빙식품 엑스포 조직위원회에서 주관한 ‘2009년 천안 웰빙식품 엑스포’에 참가, 무료시식 행사 및 제품을 홍보했다.

천안시 동남구 소재 천안삼거리 공원에서 10일간 열린 이번 행사에는 농림수산식품부 장관, 충남도지사, 국회의원, 천안시장 등 유관기관장과 일반 시민 등이 참석한 가운데 각종 공연 및 이벤트 행사 등이 다채롭게 펼쳐졌으며 동 행사기간 동안 56만명이 행사장을 다녀간 것으로 확인되었다.

행사기간동안 성화식품(주)는 하이슬치킨 홍보 부스를 마련, 후라이드 치킨, 스모크 치킨, 고추장 바비큐, 핫 바비큐, 순살크래커, 치킨윙스, 오리훈제 등 다양한 제품으로 무료 시식행사를 펼쳤으며 저렴한 가격으로 가공품을 판매했는데, 맛이 좋다는 반응과 함께 시민들의 열띤 호응을 받았다.

해병대 아카데미 교육 참가 및 수료



성화식품(주) 임직원 25명은 지난 8월 27일부터 29일까지 2박 3일간 충남 태안군 안면읍에 위치한 해병대 아카데미 교육장에서 해병대 교육 및 훈련을 받았다(해병대 아카데미 736기).

이번 교육 참가의 목적은 직장인의 사명 의식 고취, 적극적 사고 및 진취적 행동력 강화, 인내와 극기, 협동과 단합을 통한 조직력 강화 등을 통해 기업 경쟁력을 강화하고 시장을 선도하기 위함이다.

교육일정은 제식 훈련, P.T 훈련, 타워 레펠 훈련, 육상 I.B.S 훈련, 해상 I.B.S 훈련, 해병대 축구, 워핑 덤핑 훈련, 5분 스피치, 순검 등으로 진행되었으며 마지막 날에는 해안 8km 구보를 끝으로 한 명 열외 없이 2박 3일간의 교육을 무사히 마쳤다.

군 제대 후 10~30년이란 오랜 기간이 지난 뒤 입소하여 해병대 교육을 받아 무척 낯설고 힘들었지만 모두가 이를 극복하고 열심히 훈련에 임했으며 짧은 기간이었지만 나이 어린 직원부터 연세가 높은 임원들까지 모두가 함께 땀 흘리고, 함께 자고, 함께 벌칙을 받으면서 동료애와 협동심, 극기 및 인내심을 배울 수 있었던 보람된 시간이었다. 