

# 업무(행사)계획

## 국가통합인증 KC마크 기획서·UCC 공모전

표준인증혁신팀  
02-509-7236

**국가통합인증마크 KC마크  
기획서·UCC 공모전**

대한민국 대표브랜드 참여에 대한 다양한 아이디어를 기대합니다.  
여러분들의 빛나는 아이디어를 KC마크의 날개를 달아주세요!

**공모목적**  
Korea Certification, 기업 인증(인증마크) 70여종의 품질 향상 필요에 따른 글로벌 인증 통합인증(인증마크) 도입에 대한 국민적 관심도를 높이기 위해 공모전을 개최하여 우수 아이디어를 발굴합니다.

**공모목적** | 대한민국 국민 누구나 개인 및 팀

**공모분야** | 기획서 부문, UCC 총 2개 분야, 실용성 이벤트

**공모대상**  
-홍보기회 부문: 대한민국 전체의 글로벌 브랜드로서 KC마크 이미지 구축과 더불어 국내의 전지도를 넓힐 수 있는 중소기업  
-UCC 부문: (KC마크 정책 및 기대효과 등에 관해 쉽고 재미있게 제작한 UCC 동영상)  
-실용성 부문: (KC마크 정책 제언 등) 실제 적용 가능한 실용성

**공모기간** | 19년 9월 21일~10월 30일

**접수기간** | 19년 10월 19일~10월 30일

**심사 및 발표** | 19년 11월 2일~11월 19일

**참가방법**  
-온라인 홈페이지 [www.kcmark.or.kr](http://www.kcmark.or.kr) 공모전 인증 페이지를 통한 온라인 접수

**공모작 심사기준**  
-이벤트 특성상 및 창의성(20%), 기술 및 구성의 완성도(20%), 주제 적합성(30%), 활용가능성 및 실용성(30%)

**시상내역**

구분	상 등	명 수	시상내역
기획서	최우수상	1	글로벌인증마크 KC마크에 기대효과(100만원)
	우수상	2	기대효과(50만원) 및 PMP 교육 기회(100만원)
	장려상	3	기대효과(50만원) 및 PMP 교육 기회(100만원)
UCC	최우수상	1	글로벌인증마크 KC마크에 기대효과(100만원)
	우수상	2	기대효과(50만원) 및 PMP 교육 기회(100만원)
	장려상	3	기대효과(50만원) 및 PMP 교육 기회(100만원)
실용성 이벤트	1등	1	KC마크 이미지 및 PMP 교육 기회(50만원)
	2등	2	KC마크 이미지 교육 기회(50만원)
총	상 등	10	2000

※ 관련 문의처: 기획서 공모전 운영사무국  
Tel: 02-509-4827 | 이메일: [kcmarks@nreva.com](mailto:kcmarks@nreva.com)  
※ 자세한 사항은 내버(다문화) | KC마크 | 를 간략히주세요!

### 1. 공모전 목적

- 'KC마크 공모전' 을 개최하여 KC마크에 관한 국민의 관심을 제고하고, 정책 개발에 직접 참여할 수 있는 기회 제공
- 특히, KC마크의 해외홍보 방안을 주제로 하여 국가통합인증마크의 글로벌 브랜드화 사업 추진 아이디어 발굴

### 2. 공모전 개요

- 사업명: '국가통합인증마크 KC 공모전'
- 응모자격: 대한민국 국민 누구나 (개인 및 팀)
- 공모분야: 홍보기획, UCC 2개 분야  
※ 일반 국민이 부담없이 참여할 수 있는 이벤트 (KC마크 슬로건 작성)도 병행 실시
- 공모과제
  - 국가통합인증마크의 글로벌 브랜드화를 위한 홍보 기획서
  - KC마크 정책 및 기대효과 등을 포함한 모든 내용으로 KC마크를 쉽고 재미있게 표현하여 친숙함을 높이는 내용의 UCC

- 공모기간 : '09.9.21~10.30
- 접수기간 : '09.10.15~10.30
- 심사 및 발표 : '09.11.2~11.16
- 주최 : 지식경제부 기술표준원
- 참여방법
  - KC마크 홈페이지 (www.kcmark.or.kr)내 공모전 전용 페이지를 통한 온라인 접수
- 공모작 심사기준
  - 아이디어 독창성 및 창의성(30점), 기술 및 구성의 완성도(20점), 주제적합성(30점), 활용 가능성 및 실용성(20점)

### 3. 공모전 과제

- '홍보기획 부문'
  - 국가통합인증마크의 글로벌 브랜드화를 위한 홍보 방안
    - 대한민국의 차세대 글로벌 브랜드로서의 KC마크 이미지 구축과 함께 국내뿐만 아니라 국제적으로 인지도를 높일 수 있는 다양한 홍보 방안 제시
    - 제출물 : 기획서 파일, 참가신청(10 페이지 이내의 한글파일 또는 20~25장의 ppt 파일)
    - 파일명 예시 : 참가자이름\_작품명.ppt로 응모

#### □ UCC 부문

- 일반국민들의 흥미를 유도할 수 있도록 KC마크 정책 및 기대효과 등의 내용을 참신하고 재미있게 표현한 UCC
  - 제출물 : 동영상 파일, 참가신청서(avi, mpeg, wmv형식으로 3분 이내의 동영상으로 15MB이하, 해상도는 320×240 pixels 이상을 권장)
  - 파일명 예시 : 참가자이름\_작품명.avi로 응모

#### □ 슬로건 이벤트

- 일반 국민의 KC마크에 관한 흥미 제고와 참여 독려를 위해 누구나 쉽게 참여할 수 있는 이벤트

마련

- KC마크의 목표와 의미를 나타내는 슬로건 댓글 이벤트
- 이벤트(안)

- KC마크에 대한 다양한 슬로건을 재미있게 표현할 수 있는 댓글

“ KC마크는 다!”

### 4. 시상계획 : 총 29명에게 705만원 상당 상품제공

구분	인원	시상내역
대상	1	기술표준원장상 및 노트북(40만원 상당)
홍보기획	최우수상 1	기술표준원장상 및 DSLR카메라(100만원 상당)
	우수상 2	기술표준원장상 및 PMP(50만원 상당)
	장려상 3	문화 상품권(10만원)
UCC전	최우수상 1	기술표준원장상 및 DSLR카메라(100만원 상당)
	우수상 2	기술표준원장상 및 PMP(50만원 상당)
	장려상 3	문화 상품권(10만원)
슬로건 이벤트	1등 1	기술표준원장상 및 PMP(50만원 상당)
	2등 2	MP3 플레이어(10만원 상당)
	3등 3	외식 상품권(5만원)
	4등 10	문화상품권(2만원)
합 계	29	705만원

※ 시상식은 '09.11월 말경 개최

### 5. 유의 사항

- 수상작품에 대한 저작권 및 소유권은 기술표준원에 귀속되며, 향후 국가통합인증마크 KC 홍보 영상물, 광고, 기타 캠페인 추진시 참고 및 활용함
- 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 함
  - 단, 모방 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며 수상하였다도 사후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상이 취소될 수 있음
- 응모 작품수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

기술표준 2009. 10