

# 육우고기 시장 현황 및 향후 전망

농촌경제연구원 축산관측팀 연구원 이정민

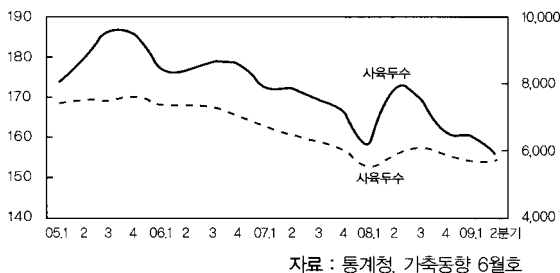
쇠고기 수입이 자유화된 이후, 국내 한우육 시장은 크고 작은 위기에 봉착하면서 슬기롭게 위기를 극복해왔다. 그러나 작년 미국산 쇠고기 수입위생조건 개정 이후 한우시장이 곤란을 겪으면서 육우시장 역시 큰 위기를 맞이했다.

국내 쇠고기 시장은 주로 한우 고기 및 육우 고기, 수입육으로 나눌 수 있다. 품질경쟁력이 우수한 한우와 가격 경쟁력이 우수한 수입육 사이에 샌드위치처럼 끼이는 육우 입장에서 한우와 수입육이 동시에 경쟁상대가 될 수밖에 없다. 그러나 고급 육 출현율이 높은 한우와는 달리 육우의 1등급 이상 출현율은 그저 높지 않으므로 수입육과의 경쟁이 불가피하나, 생산비중 가장 큰 비율을 차지하고 있는 사료 및 유통비용 상승으로 농가 수익이 점차 악화되고 있는 상황이다. 이와 같은 위기를 극복하기 위해 육우의 생산규모 및 육우고기 시장 현황과 함께 향후 전망을 살펴보고자 한다.

2005년 1분기 육우 사육마리수는 17만 4천 두였으나, 2009년 2분기에는 15만 6천 두로써 꾸준한 감소세를 보이고 있다. 이는 2002년 분유 재고 문제로 정부와 유업체에서 원유 감산 정책과 원유생산 쿼터제를 실시하면서 착유우 두수가 계속 감소했기 때문에 육우 사육두수 역시 지속적인 감소세를 보이고 있다. 한편 사육두수 감소와 함께 사육농가도 감소세를 보이고 있다. 2005년 1분기 사육 농가수는 7,400가구이었으나, 2009년 2분기 농가수는 5,685가구로 연평균 5.2%의 감소세를 보였다.

이와 같은 육우 농가의 빠른 감소로 인해 가구당 사육두수는 2009년 농가당 사육두수는 27.5마리로써, 이는 한우 농가의 가구당 사육두수 14.2마리보다 2배 가량 높은 수준이다. 이는 한우 농가는 소규모로 사육하는 번식농가들이 많은 반면, 육우는 비육위주로 사육하기 때문이다.

〈그림 1〉육우 사육 마리수 및 사육 농가



한편 사육두수가 매년 감소함에 따라 도축두수는 전반적인 감소세를 보이고 있다. 육우 도축두수는 2004

년 15만 9천두로 가장 큰 값을 보인 이후 점차 감소세를 보이면서 2008년에는 11만 6천두가 도축됐다.

한편, 2009년(1~8월) 육우의 1등급 이상 고급육 출현율은 12.4%로써 같은 기간 한우 1등급 출현율 54.6%보다는 크게 떨어지고 있다. 한편 2등급 출현율은 36.3%, 3등급 출현율은 49.3%로 중·저등급 육 출현율이 매우 높음을 알 수 있다.

또한 한우 1등급의 경우 경락가격은 15,498원/kg이었으나 육우 1등급의 경우 9,885원/kg으로 한우 가격의 63.8%에 불과하다. 이 같은 경향은 1\*~3등급까지 모든 등급에서 비슷하게 나타나고 있어 육우의 등급별 가격은 같은 등급의 한우에 비해 61~68.9%에 불과한 실정이다.

육우의 등락가격이 낮은 수준에 위치하면서 두당 수익성 역시 크게 악화됐다. 2008년 기준 육우 1두당 평균 소득은 -23만원을 보였으며 특히 20두 미만의 소규모 농가의 두당 소득은 -54만 7천원을 보여 농가 경영이 큰 어려움을 겪었다.

이와 같이 소규모 농가의 소득이 대규모 사육농가보다 상대적으로 큰 이유를 살펴보기 위해 우선 육우 두당 사료급여량을 볼 필요가 있다. 대규모 사육농가들의 경우 일당증체량을 높이기 위해 상대적으로 농후사료에 크게 의존하는 것으로 나타나는 반면 소규모 농가들은 착유와 동시에 육우 비육을 겸하는 경우가 많고 대규모 전문 비육농가에 비해 비육 기

〈표 1〉 육우 두당 수익성

(단위: 천원/두)

사육규모 구분	20두 미만	20~49두	50~99두	100두 이상	평균
조수입(A)	2,964	2,978	2,991	3,323	3,154
일반비(B)	3,511	3,293	3,381	3,378	3,384
비용합계(C)	4,571	4,118	4,019	3,849	4,034
소득(A-B)	-547	-315	-390	-55	-230
순수익(A-C)	1,607	1,140	1,028	526	880

주 1. 일반비에는 가족비, 사료비, 기타 소모성 비용이 포함된 금액임. 2. 비용 합계는 일반비에 사번이자가 포함된 금액임.  
자료: 통계청, 2008년 축산물 생산

〈표 2〉 육우 두당 사료급여량

(단위: kg/두)

	20두 미만	20~49두	50~99두	100두 이상	평균
농후사료(A)	4,920.77	4,606.00	4,813.30	4,653.97	4,712.22
조사료	2,068.50	1,718.75	1,389.33	883.31	1,290.97
TMR	78.18	121.06	718.68	570.45	440.54
합계(B)	7,057.45	6,445.81	6,921.31	6,107.73	6,443.73
농후사료 비율(A/B)	0.70	0.71	0.70	0.76	0.73

자료: 통계청, 2008년 축산물 생산

간이 길어 상대적으로 조사료와 TMR 사료의 의존도가 높은 것으로 나타난다. 즉 전체 사료급여량 중 농후 사료가 차지하는 비중을 보면 100두 이상 규모의 농가들은 0.76으로 높은 반면 그 이하는 대략 0.70으로 낮게 나타나는 것을 볼 수 있다.

따라서 향후 육우사육능가가 적절한 수준의 소득을 올리기 위해서는 우선 체계적인 사양관리 프로그램 개발과 교육이 필요하다. 육우 비육에 있어서 사육일수와 조농사료 비율에 따라 등급 출현율이 많은 영향을 받는 것으로 나타나고 있다. 보통 육우 전문 비육 농가의 경우 사육기간이 18~20개월령으로 단기 비육위주의 배합사료 급여 비율이 높다. 하지만

사육기간을 24개월령으로 늘리면서 조사료의 급여량을 높여줄 경우, 1등급과 2등급 이상 출현율이 상당히 높아지는 것으로 알려져 있다. 따라서 농가소득 확보를 위해서는 등급 출현을 향상에 보다 더 관심을 집중시킬 필요가 있다.

또한 같은 고깃소라 하더라도 한우와 달리 육우의 사양 관리에 대한 정보는 매우 부족한 상태이다. 이는 홀스타인이 착유를 목적으로 개량되어 온 소이기 때문에 비육을 위해 사육되는 한우와는 다르기 때문이며, 보다 좋은 품질과 규격화된 육우 고기를 생산하기 위해 사양관리 프로그램 개발이 필수적이라고 판단된다.

〈표 3〉 육우 두당 수익성

(단위: kg/두)

성별	한우					육우					
	암	수	거세	계	출현율	암	수	거세	계	출현율	
2008	1*	16,911	22	27,116	44,049	7.5	66	1	217	284	0.2
	1'	47,513	299	66,687	114,499	19.5	503	5	1,953	2,461	2.1
	1	83,465	2,435	72,976	158,876	27	1,871	10	7,852	9,733	8.4
	2	79,053	21,878	47,142	148,073	25.2	7,043	30	29,912	37,256	32.1
	3	32,461	78,739	5,999	117,199	19.9	14,903	14,276	35,769	64,948	56
0	3,786	1,086	425	5,307	0.9	857	156	35	1,364	1.2	