

디자인 권리 스스로 찾기!

디자인 맵 (Design Map)



이 정 민
상표디자인사업팀

1. 들어가며

디자인의 역할이 변하고 있다.

산업혁명 시기의 초기 디자인은 제품의 심미적 가치를 높이기 위한 목적으로 출발하였고, 20세기 후반에 들어서면서부터 기업에서는 디자인을 핵심 상품의 요소로서 간주하기 시작하였다. 이후 제품을 사용하는 소비자의 감성적 욕구가 점차 증가함에 따라, 21세기의 글로벌 선진 기업들은 전략적, 상업적 목적으로서 디자인의 창의적 성향을 경영활동 전반에 활용하고 있다.

디자인에서는 국제주의를 지향하는 바, 이에 따라 국가 간의 경계가 모호해진 글로벌 시대의 경쟁에서 살아남기 위해서는 스스로 디자인의 정당성을 확보하고, 제도적으로 보호받을만한 가치가 있음은 자명하다. 또한 이러한 디자인 관리는 장기적인 관점에서 볼 때, 기업의 전략적 차원뿐만 아니라 국가적인 디자인 경쟁력 면에서도 중요한 문제이다.

이러한 시대적 흐름에 부응하고자 특허청에서는 디자인 관련 다양한 사업들을 추진하고 있으며, 이번 호에서 그 중 하나인 '디자인 맵 구축사업'에 대해 소개를 하고자 한다.

2. 디자인 개발 프로세스와 디자인 맵

디자인은 심미성뿐만 아니라 상업성, 실용성까지 고려되어야 하며, 제품의 완성까지는 체계적인 일련의 프로세스를 거치게 된다. 그 프로세스는 각 기업이나 개인에 따라 차이는 있지만, 대개는 공통된 순서를 가지고 있다.



〈그림 1〉 디자인 개발 프로세스

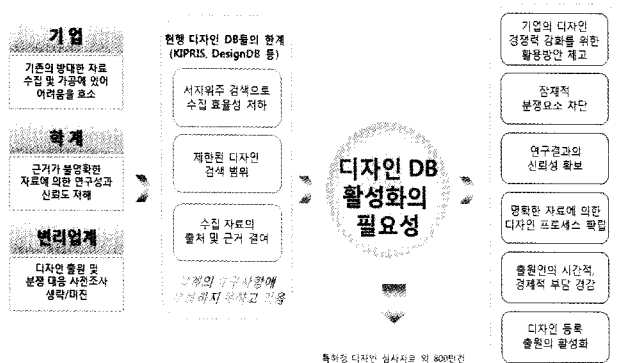
일단 자료 수집 단계에서 시장 조사 및 경쟁사 분석 등이 이루어지며, 자료 분석 및 전략 수립을 거쳐 디자인 컨셉을 구체화시킨다. 디자인 방향이 결정되면, 디자인 아이디어 및 세부적인 안을 구체화하게 되는데, 이러한

과정들을 반복하여 최종 디자인안이 결정되면 정리된 디자인을 제품 테스트를 통해 확인한다. 특히 디자인 개발의 초기 단계는 제품의 객관성 및 타당성을 부여하여 향후 디자인의 방향을 설정하게 되는 중요한 과정으로서, 사용자 니즈, 제품 및 트렌드 분석, 소비자 조사, 경쟁사 전략 등 다양한 사전 자료를 조사하여 분석해야 한다.

사실 대기업의 경우에는 방대하고 체계적인 자료를 자체적으로 구축·보유할 수 있지만, 중소기업 및 개인 디자이너, 학생 등의 경우에 이러한 중요한 자료들은 대부분 인터넷이나 개인적인 수집·분석을 통해서만 접근이 가능하기 때문에 디자인 과정에서 활용하는 정보의 양과 질에 있어 부족한 점이 많다. 또한 이를 위해 개별적으로 많은 시간과 노력, 비용을 감수해야 할뿐만 아니라, 정보의 출처 및 정확성, 객관성을 확보하기도 어렵다.

이러한 측면에서 볼 때 디자인 맵 사업으로 구축된 콘텐츠들은 디자인 개발 프로세스에서 활용하는 데에 상당히 도움이 될 수 있으며, 그만큼 R&D 비용 절감 및 디자인의 전략적 운용이 가능하여 새로운 디자인 개발의 투자 및 영역을 확대할 수 있다는 장점이 있다.

그렇다면 디자인 맵이란 과연 무엇일까?



〈그림 2〉 디자인 맵의 필요성

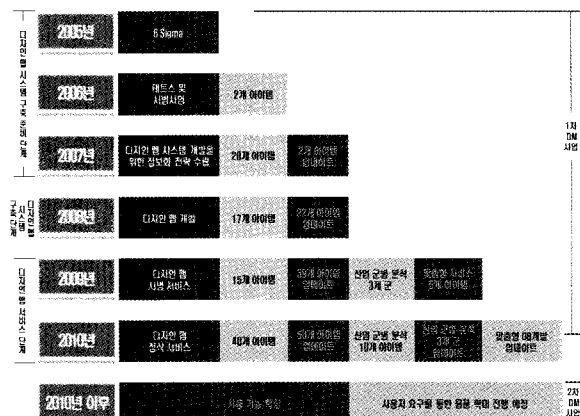
3. 디자인 맵 개요

디자인 맵은 특허청이 보유한 약 800만 건의 방대한 디자인 심사DB 및 인터넷, 카탈로그 등 각종 자료를 분

석·재가공하여 디자인 산업 및 민간에서 유용하게 활용할 수 있도록 기획된 대국민 디자인 정보 제공 서비스이다. 현재 www.designmap.or.kr 이라는 웹사이트를 통해 시범운영이 시행되고 있으며 무료로 이용이 가능하고, 간단한 회원 가입 절차를 거친다면 자료 스크랩, 업로드 등의 모든 콘텐츠 이용이 가능하다. 참고로 특허청 DB는 국내 출원 공보(KR)뿐만 아니라, 미국(US), 일본(JP), 독일(GE), 유럽공보(OHIM), 세계 공보(WIPO), 과거 해외 공보 등 해외 자료들을 포함하고 있으며, 각 국가의 디자인 자료들에 대해 웹사이트 내에서 이미지 및 내용 검색이 가능하다.

특허청 정책 사업의 일환인 디자인 맵의 목적은 디자인 개발 전략 및 방향 수립을 위한 표준 가이드 정보를 제공하고, 효과적인 절차와 방법론을 제공하여 필요한 정보를 활용할 수 있도록 하며, 디자인 권리에 대한 분쟁 예방 및 대응 능력을 제고하여 디자인 보호 정책의 신뢰성 확보 및 디자인 등록출원의 활성화를 도모하기 위함이다.

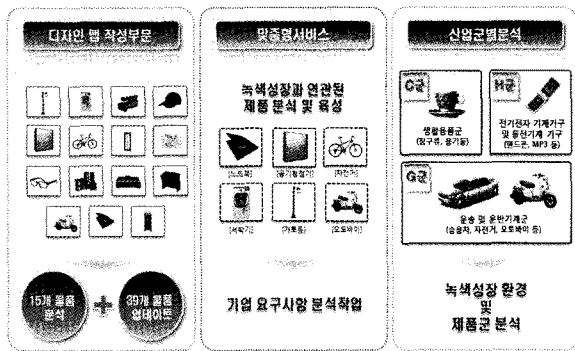
이러한 디자인 맵은 2006년에 2개 물품에 대해 시범 사업을 실시하였으며, 이후 2007과 2008년에 걸쳐 37개의 물품이 분석되었다. 현재 39개의 물품에 관한 정보가 웹사이트에서 제공되고 있으며, 올해 2009년에는 15개의 물품에 대한 분석 작업 중에 있다.



〈그림 3〉 디자인 맵 구축사업 진행 경과

4. 디자인 맵 콘텐츠 구성

디자인 맵의 콘텐츠는 디자인 맵의 활용 대상 및 목적에 따라 크게 일반 디자인 맵, 맞춤형 서비스, 산업군별 동향 분석의 세 가지로 구분될 수 있다.



〈그림 4〉 디자인 맵 구성 콘텐츠

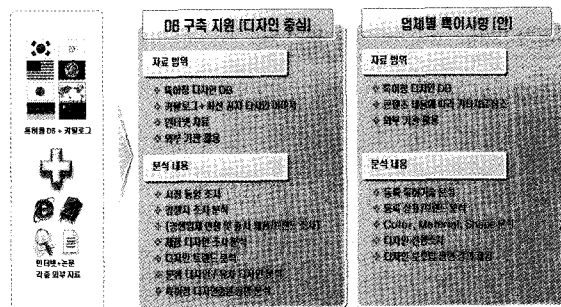
① 범용형 디자인 맵

출원인, 산업계, 변리업계, 학계, 특허청 디자인 심사관 등 디자인 물품에 대한 가공된 정보를 필요로 하는 다양한 수요자를 위한 콘텐츠가 범용형 디자인 맵이다. 이는 웹사이트를 통해 100% 정보 공개가 되어 있으며, 사이트에 접근할 수 있는 사용자라면 누구나 정보를 이용할 수 있다. 사이트에서 제공되는 기능들에 대해서는 뒤에서 상세히 설명될 예정이다.

② 맞춤형 서비스

디자인 맵 맞춤형 서비스는 특정 기업체를 선정하여 그 업체의 요구사항(needs)을 반영하여 해당 물품에 대해 기업에게 맞춤형 정보를 제공하는 서비스이다. 특히 상대적으로 디자인 정보 인프라가 부족한 중소기업체를 대상으로, 기업의 디자인 프로세스에 따라 필요로 하는 각종 정보를 제공함으로써 기존의 일반 디자인 맵과는 차별화된 콘텐츠를 가지고 있다. 콘텐츠의 범위는 디자인 중심

의 DB구축 지원 부분과 업체별 기타 특이사항 지원 부분으로 크게 나뉜다.



기업 Needs에 따르는 맞춤형 디자인 정보 제공

〈그림 5〉 맞춤형 서비스 콘텐츠 범위 및 내용

맞춤형 서비스의 대상 업체는 특허청의 공고에 따라 업체별로 지원한 후, 일정 기준에 따른 평가 결과, 평가 점수의 우선순위로 선정된다.

③ 산업군 동향 분석

산업군별 동향 분석은 디자인 맵의 물품별 콘텐츠를 활용하여 산업군별 특정한 주제에 따라 연관 정보를 종합적으로 통합 및 분석하는 것이다. 디자인 권리정보, 물품 집중 분석, 물품별 트렌드, 디자인 정책 및 뉴스 등에 관한 내용 중 이슈가 되는 주제에 대한 집중 분석 내용이 보고서로 작성되며, 이는 웹사이트를 통해 웹진 형태로 배포가 된다.



〈그림 6〉 산업군별 동향 분석

3. 디자인 맵 사이트의 주요 기능

디자인 맵 사이트에서 제공하는 기능들은 다음과 같다.

① 검색 기능

디자인 맵 사이트에서는 디자인 출원 서지 및 이미지 정보를 손쉽게 검색·비교·분석할 수 있으며, 이는 디자인 맵의 가장 주요한 기능이다. 검색은 통합검색, 상세검색, 유사검색, 분쟁검색으로 구분되며, 각각의 기능별로 차이를 가진다. 통합 검색은 상단의 검색창에 검색할 물품을 입력하여 사용하는 것으로 가장 일반적인 방법이다.

상세검색은 형태검색과 서지검색 두 종류로 나뉜다. 특히 형태 검색은 물품별로 분류 체계가 작성되어 있어 검색을 원하는 디자인의 특성에 따라 유형, 형상, 형태, 부분 등에 대해 자유롭게 선택하여 검색할 수 있기 때문에, 원하는 디자인 이미지를 빠르고 손쉽게 찾아볼 수 있다는 특징이 있다. 검색 결과 또한 간단한 정보의 썸네일 기능과 상세한 리스트 기능을 동시 제공하며, 이를 개인 공간에 저장한 후 추후에 비교·분석할 수 있는 기능 또한 제공된다.

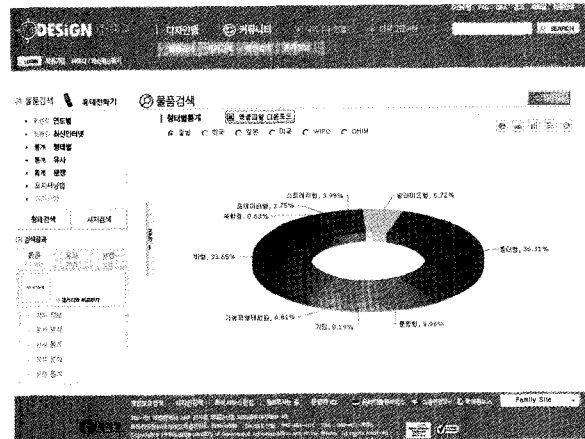


〈그림 7〉 디자인 맵 물품별 검색 화면

② 통계 분석 기능

통계 분석에서는, 물품별로 디자인 출원동향 및 형태별 분석에 관한 통계 내용을 볼 수 있다. 등록권자별, 등록년

도별, 등록국가별 디자인 동향 분석뿐만 아니라, 디자인의 형태/기능별 통계 분석이 이루어져 있기 때문에 디자인 관련 근거자료로서 활용이 가능하다.



〈그림 8〉 휴대폰 형태별 통계 분석 화면

③ 트렌드 분석



〈그림 9〉 휴대폰 트렌드 변천사 화면

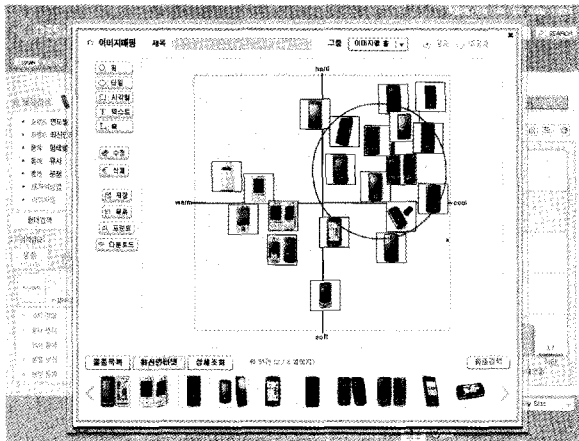
트렌드 분석에서는 최신 인터넷 공지디자인 및 물품별 트렌드 변천사 내용이 제공된다. 최신 인터넷 공지디자인 기능에서는 각 물품의 신제품 이미지 열람이 가능하며, 이는 각종 사이트의 이미지들을 디자인 맵 사이트에서 한번에 확인할 수 있도록 한 기능이다.

또한 물품별 디자인 트렌드 변천사를 통해 디자인 동향 및 사회적 이슈, 시대별 기술 변천 등에 관한 내용을 파악할 수 있다.

④ 이미지 맵핑

이미지 맵핑은 사용자가 자신만의 이미지 맵을 구성하고 이를 저장 및 관리할 수 있도록 되어 있다. 사용자가 구성한 이미지 맵은 다운을 받거나 화면 캡처가 가능하며, 맵 사이트에서 만든 이미지 맵과 외부에서 작성된 이미지 맵을 비교 분석할 수 있어 디자인 개발에 유용하게 활용할 수 있다.

세부적인 기능에서도 이미지 맵의 활용을 극대화 하기 위한 기능들이 제공된다. 사용자가 X축과 Y축을 마음대로 추가생성 및 구성할 수 있으며, 도형(원, 사각형, 타원) 및 텍스트 상자를 통해 맵핑 위에서 그룹핑이 가능하다.

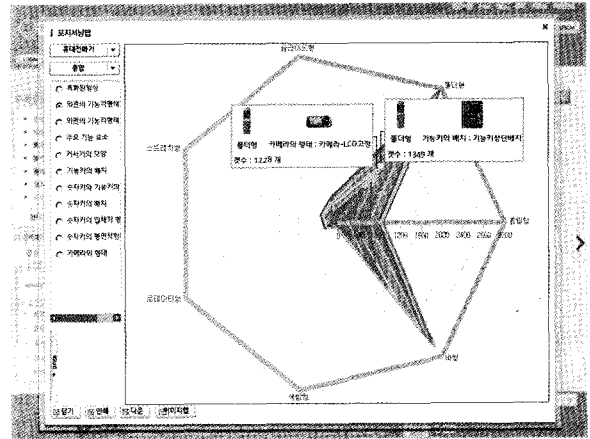


〈그림 10〉 휴대폰 이미지 맵핑 화면

⑤ 포지셔닝 맵

포지셔닝 맵 기능을 통해, 각 물품의 형태/기능별 분포도를 한눈에 파악할 수 있도록 되어 있으며, 이는 일대일 또는 일대다수로 비교가 가능하다. 또한 각 분포에 맞는 조건을 이미지 맵으로 보낼 경우, 해당 조건의 내용에 해

당하는 이미지들을 이용하여 사용자가 필요에 따라 이미지 맵핑을 할 수 있다.



〈그림 11〉 휴대폰 포지셔닝 맵 화면

⑥ 기본/유사디자인 분석 기능



〈그림 12〉 휴대폰 기본/유사디자인 분석 통계 화면

디자인 맵 사이트에서는 출원/등록된 이미지들을 대상으로 기본디자인과 유사디자인의 비교·분석이 가능하며, 유사디자인의 권리범위 확장 요소 분석 내용이 정리되어 있다. 또한 이러한 내용이 정량적인 통계로서 분석되어 있으므로, 이를 통해 디자인 변화의 요소 및 유사품

을 쉽게 파악할 수 있다.

⑦ 디자인권 분쟁 분석 기능

디자인권 분쟁리스트 열람기능을 통해 심판번호, 심급 구분 등 물품별 인용디자인과 이진디자인의 차이를 볼 수 있도록 구성되어 있으며, 분쟁리스트별 원문을 열람할 수 있도록 되어있어 정확한 분쟁사항을 파악할 수 있다.

또한 분쟁통계 분석을 통해 최근 분쟁이 발생하고 있는 추세 분석이 가능하며, 이를 분쟁 예방 및 회피 전략수립에 필요한 정보로서 활용할 수 있다.



〈 그림 13 〉 커뮤니티 화면

⑧ 디자인권 출원 연계

출원인은 본인이 출원하고자 하는 디자인과 유사한 디자인이 선출원되거나 공지된 것이 있는지 맵 사이트의 다양한 검색방법을 통해 검색할 수 있고, 출원한 디자인을 저장해 놓은 도면 보관함에서 검색한 이미지들을 비교·분석함으로써 등록가능성을 출원인 스스로 점검할 수 있다.

특히 전자출원사이트와 연동되어 있어, 디자인 선행조사를 마친 출원서류를 편리하게 접수시킴으로써 편리한 디자인 출원이 가능하다.

⑨ 나의 디자인 맵 / 커뮤니티 기능

나의 디자인 맵에서는 갤러리, 스크랩, 북마크, 이미지 맵핑의 항목을 제공하며, 개인적으로 디자인 이미지나 자료 등을 업로드, 저장 및 스크랩 할 수 있는 공간이다.

커뮤니티는 물품의 종류를 선택하여, 물품에 관련이 있는 직종 또는 관심이 있는 물품에 해당하는 카페에 가입한 뒤 회원끼리 정보 및 자료를 공유하는 장으로서, 개인의 디자인 특허 출원을 위한 정보 습득의 기능을 하기도 한다.

6. 맺으며

디자인 맵은 디자인 개발 전략 및 방향을 수립하는데 있어 정보를 제공하고 이를 통해 경제적 효과 증대 및 디자인 분쟁 예방이라는 기대 효과를 가지며, 향후에는 디자인뿐만 아니라 기술 및 상표(브랜드) 분야까지 다루는 'IP(Intellectual Property) 중심의 종합 지식 맵'으로서의 발전 방향을 모색 중이다. 현재는 디자인 맵 웹사이트(www.designmap.or.kr)가 가오픈 되어 시범운영 중에 있으며 2010년 본격적으로 웹서비스가 이루어질 예정이다. 이에 따라 앞으로 시스템 및 UI 개선 등을 통해 점진적으로 보완해나기 위한 계획 및 실행을 추진 중에 있다.

한국의 많은 디자이너들이 특허청의 '디자인맵' 사이트를 활용하여 디자이너 개인의 발전은 물론, 국가 디자인산업의 경쟁력을 높이는 계기가 되었으면 한다. 