

# PET 용기 업계 동향 및 제언

## Trend of PET Bottle Industry and Suggestions

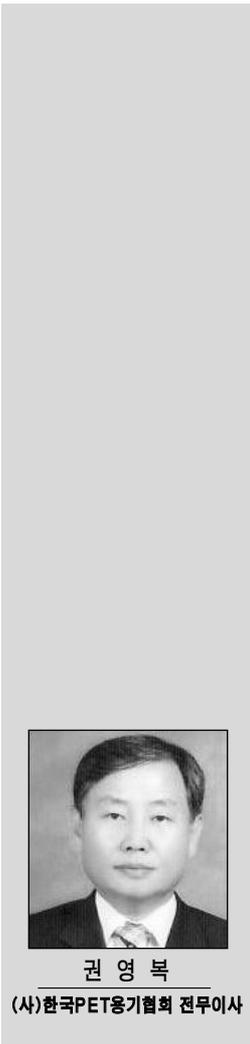
PET 용기는 유리병이나 캔 그리고 기타플라스틱보다 훨씬 투명하고 내용물을 돋보이게 할 뿐 아니라 인체에 무해하고 재활용이 용이한 환경 친화적 용기라는 특성을 가지고 있기 때문에 과거 수십년 동안 꾸준하게 지속적인 성장을 하였으며, 2008년도 기준으로 보면 전체 생산량은 수량기준 38억개 그리고 중량기준으로는 약 15만톤의 실적을 나타냈다.

PET 용기를 생산물량 기준으로 대별하면 청량음료를 담는 청량음료 용기, 생수를 담는 생수용기 그리고 식품 및 주류를 담는 상압용기로 구분 할 수 있다.

PET 용기의 약 50%를 사용하는 국내 청량 PET 용기의 2008년 생산은 작년 상반기 까지 인기를 끌었던 옥수수 수염차 등의 차음료 시장 그리고 스포츠음료 시장의 선전에 힘입어 미국 금융위기로 출발한 글로벌 경제 침체로 인한 타격이 국내 경기에 막대한 영향을 미쳤음에도 불구하고 Aseptic을 포함한 PET 용기 수요는 2007년과 거의 비슷한 수준을 보였다.

2009년도의 PET 용기 시장은 세계경기뿐만 아니라 국내 경제의 침체로 인해 소비자들의 살림이 팍팍해짐에 따라 청량음료 용기시장은 전반적으로 어려움이 예상되나 생수시장의 꾸준한 성장, 그리고 그동안 정체되었던 탄산 음료시장과 스포츠 음료시장의 선방과 Aseptic 장점과 특징을 살린 커피 및 차 음료시장의 지속적인 성장도 만만치 않아 국내경기의 침체에도 불구하고 2008년과 거의 비슷한 수요가 될 것으로 예상해 본다.

우리 주변을 둘러싸고 있는 급변하는 글로벌 환경을 고려할 때 세계경기의 회복을 누구도 장담 할 수 없는 상황에서 대외 의존도가 대



권 영 복  
(사)한국PET용기협회 전무이사

## 출혈 경쟁 지양 및 상생 협력해야 차별화된 신제품 개발에도 전념 필요

단히 높은 우리나라의 국내경기도 막대한 영향을 미칠 것으로 보여 국내 PET 성형업체들도 변화에 신속하고 능동적으로 대처할 수 있는 대책이 요구된다.

특히, 우리업체의 대부분을 차지하고 있는 국내 중소성형업체들은 원재료로 인한 원가 상승분 및 수요자의 요구에 의해 개발되는 소요 비용에 대해서는 가격에 반영시켜야 수익을 맞출 수 있으나 공급이 수요를 초과하는 공급 과잉 상태로 인해 과다경쟁이 심하여 가격반영은 커녕 일부 수요처에서는 공급과잉을 이용하여 납품가격 인하압력의 수단으로 사용하고 있어, 대다수의 PET 용기업체들의 수익은 날로 악화가 되고 있는 실정이다.

앞으로 이러한 험난한 위기를 극복하기 위해서는 생산성 향상 및 품질 개선은 물론 수요업체와 상생의 정신으로 협력하여 차별화된 신제품 개발에 전념하고, 신규수요 창출 및 새로운 시장을 찾는 노력을 기울여 웰빙, 스포츠 및 다이어트 열풍에 따른 건강 기능성음료의 용기 다양화, 맥주, 해양심층수 및 Aseptic과 같이 PET병의 장점을 최대한 살린 차별화된 신제품 개발에 박차를 가하여야 할 것이다.

이와같은 문제를 개선하기 위해서는 첫째

로 우리업체 스스로 출혈경쟁을 최대한 지양하고 둘째로 수요처인 음료업체 및 식품업체와 서로 함께 이익을 공유할 수 있도록 원재료 원가 상승분 및 개발비용은 대부분 대기업인 수요처가 납품가격에 적극 반영시켜 줌으로써 대기업과 중소기업이 서로 상생할 수 있도록 수요처의 협조가 대단히 필요하다고 생각된다.

어쨌든 하반기에는 국내경기가 빠른 속도로 회복되어 우리업체의 주 수요처인 음료업체 및 식품업체, 주류업체 및 기타업체들의 사업이 번창하여 PET 용기가 날개 돋치듯 잘 팔려 짬뽕더위에서 묵묵히 땀 흘리고 PET 용기 사업의 발전을 위하여 열정을 바쳐 근무하고 있는 우리 PET 용기업체의 모든 종사자들이 신명나게 일할 수 있는 한해가 되기를 기대해 본다. ☞

**신제품 및 업체 소개**

**월간 포장계 편집실**

**(02)2026-8655~9**

**E-mail : kopac@chollian.net**