

대·중소기업 수출상생 프로그램

중소협력업체 해외판로 개척 지원을 위해 대기업 (한전 등 공기업, 주요 30대 대기업 등), 업종별 상생협력위원회*(이하 業相委), 官公기관(대중소협력재단·전경련·코트라)이 공동 참여하는 “대·중소기업 수출지원 상생프로그램”을 지식경제부는 추진키로 하였다.

기계·자동차·전자·중전기·조선·유통·파인세라믹·철강·디스플레이·IT 등으로 업종별 특성에 맞는 협력 N/W 구축을 목적으로 대기업·중소기업·협회로 구성('06년)된 것이다.

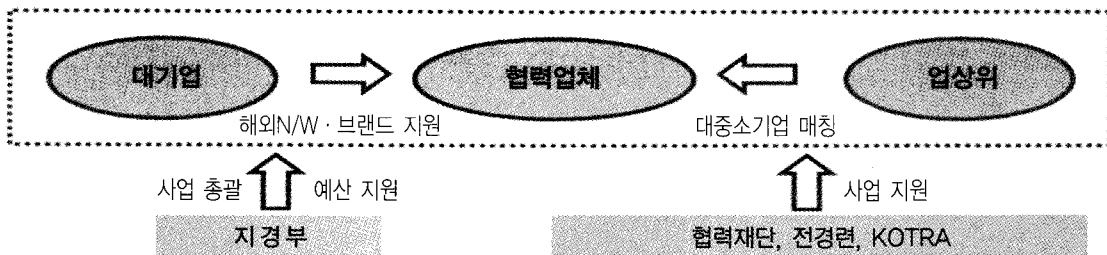
프로그램은 지경부 총괄하에 業相委가 대기업과 중소기업체를 매칭하고, 대기업은 해외에서의 브랜드 인지도와 N/W를 활용하여 중소기업과 공동으로 시장개척단, 수출상담회, 해외전시회 등에

참여, 官公기관에서 이를 지원하는 구조로 이루어져 있다.

세부사업은 官公기관과의 협의를 통해 대기업과 협력업체의 해외 공동진출 수요가 있는 업종 중 지원 필요성이 높은 사업으로 구성되었다. 기계·자동차·전자·중전기 등 9개 업종 14개 사업을 대상으로 총 12.5억원을 지원할 예정이며, 세부사업은 자동차·조선·IT 업종을 시작(6월)으로 하반기까지 연중 진행할 계획이다.

프로그램을 통해 협력업체의 경쟁력과 해외 현지 시장 상황에 밝은 대기업이 세계시장 진출 경험을 활용하여 함께 진출함으로써 내수 침체로 경영애로를 겪고 있는 중소기업체의 판로개척을 지원할 수 있을 것으로 예상된다.

〈 수출지원 상생프로그램 구조 〉



〈 대·중소기업 수출지원 상생프로그램 세부사업 〉

(단위 : 백만원)

업종별	세 부 내 용	주요 대기업	예산	소관과
기 계	o 시장개척단 파견(UAE, 카타르, 오만-6월)	동서·서부발전	75	통상협력정책과 & 기업협력과
	o 바이어 초청 상담회(중동·아프리카·인도-5월)	동서·서부발전	40	수출입과
	o 해외 발주처 밴더 등록사업(연중)	-	65	수출입과
자동차	o 시장개척단(중국-6월)	현대기아·현대모비스	40	기업협력과
전 자	o 바이오IT 시장개척단(태국-9월)	LG생명과학·바이오니아·굿젠·나노엔텍	44	기업협력과
	o 지재권 공동 대응(연중)	삼성·LG·하이닉스·대우일렉	100	무역진흥과
중전기	o 수출상담회(이란, 러시아-6월)	한전·발전6사·LS산전·일진전기·현대중공업	50	전력산업과
	o 수출상담회(COEX-10월)		80	무역진흥과
조 선	o 해외전시회(오슬로-6월)	조선협회·조선기자재조합	100	무역진흥과
유통제조	o 해외틈새 수출시장 공동 진출(중국·베트남-9월)	CJ홈쇼핑·대우Int'l	80	지역투자과 & 무역진흥과
파인 세라믹	o 전시회(일본-4월)	삼성·LG전자 등	150	무역진흥과
	o 전시회(국제전자전)(일본-10.6~10.10)		40	
철 강	o 자동차부품 박람회(체코-10월)	포스코 강판 등	40	무역진흥과
IT	o IT기업 기술교류지원사업(3국-6,7,9월)	KT·SKT 등	300	정보통신산업과
9업종	14사업	-	1,204 -1,250	예비비 : 46

현재 뿐만 아니라 향후 경제회복시 중소 협력업체의 수출확대를 위한 계기를 마련하고, 아울러 대기업의 기존 협력 네트워크도 더욱 공고히 할 수 있을 것으로 기대된다. 향후 각 사업 성과평가를 거쳐 필요한 경우 동 프로그램을 확대 시행할 예정이다.

