

2009 한국전자산업대전

1. 한국전자산업대전 개요

한국전자전, 국제반도체대전, 국제정보디스플레이전의 통합 전시회(08년 이래 2회째)

기간 : 2009. 10. 13(화)~10. 16(금), 4일간

장소 : KINTEX

주최 : 경기도, 지식경제부

주관 : 한국전자정보통신산업진흥회, 한국반도체산업협회, 한국디스플레이산업협회

면적 : 5개 Hall 53,541㎡사용

설치부스 : 2,600개 부스(참가예상업체 : 1,000여개사)

2. 2008 한국전자산업대전 개최성과

개최실적

- 참가업체 : 862개사, 2,097부스
- 참 관 객 : 54,482명(국내 52,796, 해외 1,686)
- 실 적 : 상담 14억불, 계약 2.2억불
- 반도체대전(서울COEX), IMID(대구EXCO)를 통합, 전자산업대전으로 확대하여 바이어, 참가업체, 전시면적 등 획기적 증대하여 시너지 효과를 창출
- 아시아를 대표하는 전자·IT 전문 전시회로서 위상 구축 및 국제화·대형화 기반 마련
- 한국전자산업대전 개최 현황

2011년
CES, CeBIT, IFA와 자용을 거루는
세계 5대 전자전문전시회로 개최

2009년
한국전자산업대전
안정적인 개최

2008년 한국전자산업대전 개최

KES **IMD**
한국전자전 한국반도체대전 국제디스플레이전

세계 IT·전자 산업시장을 선도하는 첨단제품 전시운영
해외 우수기업 및 유력바이어 참여 확대로 효율적인 마케팅 활동 지원
다양한 컨텐츠 개발과 최첨단 기술체험의 장으로 기획연출

구 분		2007년	2008년
참가업체	업체수	939 개사	862개사
	부스수	2,142 부스	2,097부스
참관객	국내	53,810명	52,796 명
	해외	3,001명	1,686 명
	계	56,811명	54,482 명
실적	상담액	USD 8억	USD 14억
	계약액	USD 1억	USD 2.2억

3. 2009 한국전자산업대전 추진계획

추진배경

- 전자산업 동향
- 우리나라의 전자산업은 국가경제에서 차지하는 비중과 전체 산업에 미치는 파급효과가 큰 국가 성장 동력산업

구분	KES		I-SEDEX		IMID		
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	
면적	32,157㎡	32,157㎡	10,368㎡	10,773㎡	11,616㎡	10,611㎡	
규모	업체수	25개국 630개사	22개국 573개사	10개국 165개사	10개국 165개사	7개국 144개사	10개국 124개사
	부스수	1,300부스	1,243부스	500부스	520부스	342부스	334부스
	참관객	36,784명	54,482명	12,643명	54,482명	7,384명	54,482명
실적	상담액	USD6.8억	USD9.2억	USD5천만	USD3억	USD6천만	USD2억
	계약액	USD7천만	USD1.7억	USD2천만	USD3천만	USD6백만	USD2천만

- 세계 4위 전자·IT 생산국, 전자·IT산업은 전체 수출의 31.1% 차지
- 2008년도 수출액 1,313억불
- 메모리반도체(49.7%), 디지털 평판TV(34.3%), 디스플레이(46.0%)로 세계시장 점유율 1위
- 경기도 지원 필요성
- 경기도 전자IT 산업·핵심부품 소재산업 집중 육성으로 지역경제 활성화
- 국내에서 가장 큰 전자IT 전시회로서 경제 파급 효과 도모
- ※경기도 및 도내 기업의 대내외홍보 및 수출창구 역할
- ※전체 전자업체의 41% 도내 위치, 도내 전체 수출의 54.4% 차지
- 전시컨벤션 산업 육성 및 KINTEX 활성화
- ※독일의 전시산업 경제 파급효과 : GDP의 1%(24조원)
- 한국의 전시산업 경제 파급효과 : GDP의 0.18%(2.4조원)

2009 추진계획

- 해외 바이어 및 실질적인 구매자 유치 증대를 위한 프로그램 확대
- 월마트 등 세계적 유통기업 및 해외 유력바이어 초청
- First Time Visit Buyer 초청 지원 Program 도입 (항공, 체제비)
- KES 참가업체 대상 바이어's 데이 프로그램 (리셉션 지원)
- 중화권 KES 참관단 모집 프로그램 운영 (중국 국영여행사)
- 글로벌 참가업체 발굴
- 타겟별 글로벌 기업 유치(엡손, 닛산자동차, 무라

타계작소, TCL 등)

- 전자업체 밀집 전략지역 설명회 개최(심천, 청도, 타이페이)
- 해외유명 전시회 홍보부스 운영(영국, 독일, 일본, 미국 등)
- 참관객 확대를 위한 지원 강화
- 불거리(웨어러블컴퓨터 패션쇼 등), 교통편의(무료셔틀버스) 대폭 확대

4. 행사운영 기본계획

분야별 행사계획

개막행사

- 일시 : 2009. 10. 13(화) 12:30 ~ 13:30
- 장소 : KINTEX 그랜드 볼룸
- 참석대상 : 경기도지사, 지식경제부장관, 참가업체 CEO, 유관기관장등 500여명
- 주요내용
 - 전자·IT 산업 발전 유공자 도지사표창(약 10명) 등
 - 『전자의 날』유공자 및 우수제품 개발 유공자 훈·포장 시상
 - 대한민국 반도체기술대상 시상 및 장학금 수여 등

개막 축하 리셉션 및 '한국전자전' 40주년 기념행사

- 일시 : 2009. 10. 13(화) ~ 16(금)
- 장소 : KINTEX 전시장 내 무대
- 참석대상 : 참가기업 CEO 및 바이어
- 주요내용
 - 기업 CEO 대상 경제, 경영 등 다양한 주제 관련 스타 강사 초빙 강의

'한국전자전' 참가기업 확대를 위한 국내외 로드쇼

- 일시 : 2009. 4월~ 6월중
- 개최횟수 : 국내 - 1회 (서울)
- 해외 - 3회 (중화권, 인도)
- 참석대상 : 국내외 주요기업 및 유력 다국적 기업, 주요언론 등
- 내용 : 한국전자전 소개 및 동영상 상영 등(한국전자산업 대전 병행 소개)

부대행사

- 바이어초청 무역상담회 및 구매정책설명회
- 전문 기술세미나 및 컨퍼런스 개최
- Wearable Computer 패션쇼
- 신제품, 신기술 런칭 시연회
- 참관객 경품행사 및 각종 이벤트 실시