

2009년도 협회 사업 추진계획

사업목표

- 스티로폼 제품에 대한 이미지 개선
- 스티로폼 재활용 목표(전체) 72% 달성
- 공제조합 개선대책의 적극 추진

추진계획

➤ 스티로폼 제품에 대한 이미지 개선

가. 대 국민 및 NGO의 스티로폼 이미지 개선

- | | |
|---|--|
| <p>언론매체 홍보</p> <p>여론형성용 공감대 확산 및 협력</p> <p>협회보 '환경사랑' 발간 배포 : 부정기 발간</p> <p>국제환경산업전 참가 : 보류</p> <p>협회직영 회수차량 운영 : 중단</p> <p>협회 홈페이지(www.eps.or.kr) 업데이트</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 가자간담회 개최 • 보도자료, 기고문, 현지 취재 적극 협조 등 • 시민단체, 학회 세미나 등 적극 참여 • 관련 학회지 등 광고협찬(LCA, 환경독성, 원예저장, 폐기물 분야 등) • 재활용 현지견학 협조: 공무원, 시민단체, 초·중·고학생 등 • 스티로폼 관련 정보 보급 • 제품의 장점 및 재활용성 강조 • 시범회수지역 및 긴급회수용 1대 • 회수차의 준비기간 감인 최소 8월까지 수행 • 의무생산자 및 재활용사업자 공지사항, 재활용신기술 등 소개 |
|---|--|

나. 정부의 폐기물 관망정책 조망

- | | |
|---|--|
| <p>환경부의 폐기물 관련 정책 추진 협조 및 규제완화 건의</p> <p>정부 자문활동 강화</p> <p>농림부 저온물류사업 협조</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 장기종합대책, EPR제도 개선, 폐기물부담금품목 자발적 협정 등 협조 • 인형·완구·중합제품 EPS 포장재 사용 금지, 소형가전 원종재 사용 제한 완화 • 환경부 중앙환경보전위원회 자원순환분과위원 • 행정안전부 지자체 정책 평가위원(환경사업 부문) • 농업유통포럼 산하 저온물류연구회 정책분과위 참여 • (사)원예저장연구회 부회장 참여 |
|---|--|

다. 국내외협력의 강화

- | | |
|---|---|
| <p>EPS 국제기구와 연대 강화</p> <p>최신 기술정보 수집 및 해외기업 (단체)의 규제사항 등 질의 화신</p> <p>한국폐기물협회(폐기물관리법 범정부) 참여</p> | <ul style="list-style-type: none"> • AMEPS SC회의(6월) 참석 • AMEPS 총회 및 이사회 참석(1월) • INEPSA 설문조사 협조 • 제품의 특성 및 새로운 용도, LCA연구 자료 및 홍보자료 • 단체회원 가입 |
|---|---|

➤ 스티로폼 재활용 목표(전체) 72% 달성

가. 지자체의 스티로폼 재활용 사업 협조

- | | |
|---|---|
| <p>스티로폼 재활용 우수지자체 시상</p> <p>재활용 우수지자체 수법사례 발굴 홍보 및 환경 관련행사 협조</p> <p>스티로폼 재활용설비 운영요령 제작 배포</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 최우수 1개소 등 전국시도별 총 16개 시군구 선정 시상 환경부 장관 표창 및 협회장 표창 • 부상 상금(대상 3,000천원, 최우수 2,000천원, 우수 각 1,000천원) 및 재활용 액자 • 협회보 환경사랑에 게재 등 • 재활용 현황판, 재활용품 샘플 및 액자 지원 • 현장 비치용 |
|---|---|

추진계획

나. 재활용 사업자의 경쟁력 증대

- 자정 재활용사업자에 재활용지원금 작정 지급 • 재활용 비용산정위원회에서 결정
- 재활용사업자의 재활용실적 현지 확인 강화 • 재활용실적 과다 제출업체 중점 지도
• 상·하반기 2회 확인
- 재활용제품 시장 확대 • 한국프레임공업협동조합 해외전시 사업 협조 등
• 재생원료 생산업체와 재활용제품 생산업체간 유대 강화
- 유공 재활용사업자 공모패 증정 • 우수자자체 시상 행사 시 동시 시상

다. 재활용 의무생산자의 재활용 책임 이행

- 공제조합 회원의 재활용의무 달성 • 분담금의 적정 부과
• EPR 재활용 의무율 달성
• 공제조합 회원 확대를 위한 홍보 강화
- 폐기물부담금 대상 품목의 자발적 회수재활용 사업 본격 추진 • 수산물 양식용 부자 자발적 협약 적극 이행
• 부자 재활용 지자체에 대한 홍보 강화
• 평판 재활용사업의 협진(한국발포플라스틱공업협동조합)

》 공제조합 개선대책의 적극 추진

가. 의무생산자와 재활용사업자의 공제사업 참여 확대

- 이사회 구성 조정 • 원로 및 의무생산자 중심 15인 → 재활용사업자, 감독기관 포함 16인
• 사외 이사제 도입, 한국환경자원공사 제도운영실장
- 분과위원회 구성 • 원로 및 형물업체 분과, 재활용의무생산자 분과, 재활용사업자 분과,
재활용 비용 산정 분과 등 4개 분과위원회(각 분과위 10명 이내) 신설
• 이사회에서 위임된 사항, 사업자의 건의 사항 등
- 총회 대의원 확대 • 포장재 생산자 중심 23명 → 포장재 사용자, 재활용사업자 추가 40여명

나. 재활용의무생산자와 재활용사업자의 상생 협력 강화

- 재활용지원공과 분담금 산정기준의 수립 • 재활용비용산정위원회에서 재활용지원금 산출
• 분담금은 재활용지원공과 협회 운영비, 재활용촉진비, 기타비용 등을 고려하여 결정
- 재활용비용산정분과위의 적정 운영 • 의무생산자(3명), 재활용사업자(3명), 한국환경자원공사(1명),
관계전문가(1명), 원로사(1명), 협회(1명)

다. 협회 운영의 적정 및 회계 투명화

- 협회 운영비의 적정 운영 • 상근 임원 연봉 적정 삭감
• 공제조합 사업비 중 재활용사업지원비의 비중 확대
• 홍보자료의 공제조합 공동 제작
- 회계 투명화 • 사치성 유증업소 법인카드 사용 차단
• 업무 추진비, 출장비 등 법인카드 사용
- 협회 임원의 임기 조정 • 임기 : 1년 → 3년
• 연임 : 상근임원의 경우 1회 허용(09년 이후 취임 상근임원부터)
- 정관 및 제 규정의 개정 및 신설 • 표준 정관 및 규정 가이드라인 참조
• 개정 규정 8건, 신설 규정 5건
- 목적사업과 공제조합 사업의 분리 • 목적 사업 : 제품 이미지 개선 및 국내외협력 등
• 공제 사업 : 의무생산자 의무 이행, 재활용사업자와 상생협력체제 유지