

세계주류시장동향 : 데킬라

기획조사팀

2008년 전 세계 데킬라 판매량은 1,888만 상자(1상자=9Liter)로 2007년(1,878만 상자)과 비슷한 수준을 유지하였다.

세계 경제위기에도 불구하고 데킬라는 본고장인 멕시코와 미국에서 꾸준한 인기를 얻고 있어 이와 같은 실적을 거둘 수 있었다. 실제로 전체 데킬라 판매량의 90% 가량이 멕시코와 미국에서 판매되고 있다. 이와 같은 북미 시장에서의 성공을 바탕으로 데킬라는 세계 주류시장으로 원만히 진출하고 있으며 판매량이 증가하고 있다.

멕시코는 1998년 한해 140만 상자의 완제품 데킬라와, 820만 상자(1상자=9Liter)의 데킬라 원액을 수출하였다. 그 후 완제품의 수출량이 꾸준히 증가하여 2008년에는 650만 상자의 완제품 데킬라를 수출하였으며, 데킬라 원액 역시 890만 상자를 유지하였다.

또한 데킬라 제품의 프리미엄화 역시 빠르게 진행되고 있다. 2000년 판매된 총 데킬라중 용설란(Agave : 데킬라의 주원료)이 100% 함유된 제품은 13.8%에 불과했으나, 2008년에는 50%를 넘어섰다. 데킬라가 바(Bar)에서 고급 칵테일에 베이스로 사용되고, 젊은이들 사이에서 고급술로 인식됨에 따라, 제조사들은 고가, 고품질의 데킬라 제품을 만들고 있는 것이다.

제품별로 보면 데킬라 쿠엘보(Tequila Cuervo)사의 '호세 쿠엘보(Jose Cuervo)'가 2위인 'Sauza'에 비해 생산량이 2배 이상 앞서 앞도적인 1위를 기록했다. 데킬라 쿠엘보(Tequila Cuervo)사는 자사의 '돈 홀리오(Don Julio)' 역시 탑 10에 이름을 올리는 등 세계 최고의 데킬라 제조사임을 공고히 하고 있다.

데킬라 상위 10개 제품 중 3위에 오른 '페트론(Patron)'은 최근 몇 년간 엄청난 판매증가를 기록하고 있어 주목받고 있다. 2000년 10만 상자의 판매량을 기록했던 페트론은 2008년 172만 5,000상자를 판매하며, 8년 사이 판매량이 17배 이상 증가하였다. 한편 페트론은 총 판매의 97%가 미국에서 이루어지는 등 미국시장에서 큰 인기를 얻으며, 미국내 데킬라 판매순위 2위에 올랐다.

또한 페트론은 프리미엄 브랜드를 지향하며 고가 정책을 유지하고 있다. 페트론은 판매량에 있어서는 호세 쿠엘보의 1/4 수준밖에 되지 않으나, 매출액에 있어서는 호세쿠엘보와 대등한 수준을 기록하고 있는 수익성이 높은 제품이다. 페트론은 미국시장에서의 성공을 바탕으로 세계시장으로 진출하고 있으며, 실제

2008 세계 상위 10개 데킬라 제품

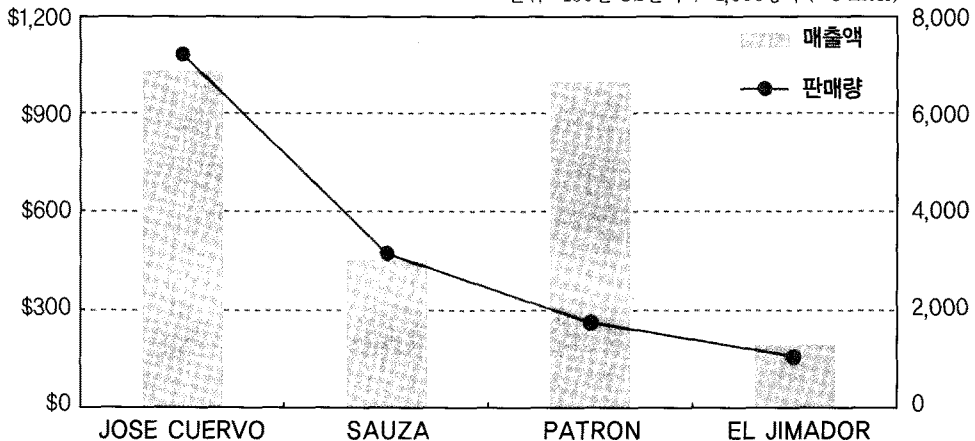
단위 : 1,000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감 07-08
			2005	2006	2007	2008	
1	JOSE CUERVO	Tequila Cuervo	6,070	6,570	7,265	7,190	-1.0%
2	SAUZA	Tequila Sauza(Beam Global)	2,895	3,120	3,210	3,125	-2.6%
3	PATRON	The patron Spirits Co	635	1,075	1,630	1,725	5.8%
4	EL JIMADOR	Tequila Herradura(Brown-Forman)	975	950	920	1,015	10.8%
5	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	670	725	685	675	-1.5%
상위 5개 제품 소계			11,245	12,440	13,705	13,735	0.2%
6	CAZADORES	Tequila Cazadores(Bacardi)	525	500	600	600	0.5%
7	CABRITO	Tequila Centinela	625	600	575	600	4.5%
8	MONTEZUMA	Barton Brands(Constellation)	565	580	590	590	-0.2%
9	JUAREZ	Luxco	425	430	435	470	8.3%
10	Don Julio	Tequila Cuervo	250	270	325	325	-0.5%
상위 10개 제품 소계			13,635	14,820	16,235	16,325	0.6%
그외 제품			2,390	2,480	2,540	2,550	0.4%
총계			16,025	17,300	18,775	18,875	0.5%

※ 자료 : Impact Databank

2008 세계 상위 4개 데킬라 제품 판매량, 매출액 비교

단위 : 100만 US달러 / 1,000상자 (×9 Liter)



로 런던, 아테네, 홍콩, 싱가포르, 시드니 등에서 이벤트와 홍보를 실시한 결과 현재 여러 국가의 면세점에서 페트론 데킬라를 판매하고 있다.

2008 미국 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1,000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량		증감	점유율	
			2007	2008	07-08	2007	2008
1	JOSE CUERVO	Diageo North America	3,870	3,780	-2.3%	35.9%	34.6%
2	PATRON	The patron Spirits Co	1,580	1,675	6.0%	14.7%	15.3%
3	SAUZA	Future Brands	1,485	1,470	-1.0%	13.8%	13.4%
4	MONTEZUMA	Barton Brands(Constellation)	580	580	-	5.4%	5.3%
5	1800	Proximo Spirits	505	520	3.0%	4.7%	4.8%
상위 5개 제품 소계			8,020	8,025	0.1%	74.4%	73.4%

※ 자료 : Impact Databank

2008 멕시코 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1,000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량		증감	점유율	
			2007	2008	07-08	2007	2008
1	SAUZA 100 ANOS	Bacardi y Compania	1,200	1,175	-2.0%	20.3%	19.9%
2	EL JIMADOR REPOSADO	Tequila Herradura	825	875	6.0%	14.0%	14.8%
3	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	635	625	-1.5%	10.7%	10.6%
4	CABRITO	Tequila Centinela	550	575	4.0%	9.3%	9.7%
5	JOSE CUERVO TRADICIONAL	Tequila Cuervo	575	570	-1.0%	9.7%	9.6%
상위 5개 제품 소계			3,785	3,820	0.8%	64.0%	64.6%

※ 자료 : Impact Databank

데킬라의 본고장이 멕시코에서는 데킬라 판매량이 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있다. 그러나 미국으로의 수출은 지속적으로 증가하고 있다. 특히 2006년 미국과 맺은 무역협정을 통해 데킬라 원액을 미국으로 수출할 수 있어 많은 데킬라 원액을 수출할 수 있게 되었다.

전 세계적으로 보면 미국과 멕시코를 제외한 데킬라시장은 아직까지 그 규모가 크지 않은 것이 사실이다. 그러나 데킬라가 유럽 및 아시아에서 정착을 하고 있는 단계이며, 러시아 및 중국 등의 신흥시장에서도 수요가 증가하고 있어 향후 판매증가가 지속될 것으로 기대되고 있다.

〈출처〉 'Impact' 지 2009년 4월호