



# 타이어 · 튜브 산업의 09년 상반기 실적 및 하반기 전망



## 1. 09년 자동차타이어 상반기 실적

### 가. 자동차 타이어 생산 · 판매

09년 상반기에는 글로벌 경기침체로 인한 내수 위축과 수출 감소 등으로 타이어수요가 감소하였으며, 고용 및 설비투자 축소 등으로 생산은 전년 동기대비 22.5% 감소한 34,052천개를 기록하였다.

〈 자동차타이어 생산 · 판매실적 〉

(단위 : 천개, %)

		08년	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6
	생산	85,128 (Δ0.8)	4,874 (Δ34.7)	4,885 (Δ22.4)	5,469 (Δ28.8)	5,699 (Δ24.1)	6,398 (Δ13.3)	6,727 (Δ11.3)	34,052 (Δ22.5)
	내수	22,684 (Δ3.8)	1,384 (Δ30.8)	1,342 (Δ26.3)	1,400 (Δ32.5)	1,612 (Δ9.8)	1,700 (Δ9.7)	2,039 (Δ5.7)	9,477 (Δ19.2)
판매	수출	74,804 (4.9)	5,289 (Δ17.2)	5,502 (Δ2.4)	4,844 (Δ25.0)	5,814 (Δ11.0)	4,941 (Δ23.4)	6,010 (Δ8.6)	32,400 (Δ14.8)
	계	97,488 (2.7)	6,673 (Δ20.5)	6,844 (Δ8.2)	6,244 (Δ26.8)	7,426 (Δ10.8)	6,641 (Δ20.3)	8,049 (Δ7.9)	41,877 (Δ15.9)

※ 주 : ( ) 내 수치는 전년동기/동월대비 증가율

(1) 생산

국내 타이어 업계는 생산 설비를 확충하여 09년도 최대의 생산을 계획하였으나 08년 9월 이후 금융위기로 인한 수요 감소로 생산량이 급격히 감소하여, 09년 2월에는 4,885천개로 97년 IMF이후 월별 최저생산량을 기록하였고 이를 최저점으로 생산량은 다시 회복세로 전환되었다. 09.1~2월에 전년 동월대비 30%이상 감소되었던 생산량은 6월에 감소 폭이 줄어 전년 동월대비 11.3% 감소에 그쳤으며, 이러한 회복세는 환율에 의한 경쟁력 증가와 내수교체 시장의 안정 등에 따른 것이다.

자동차타이어 품목별 생산실적을 보면, 09년 상반기 승용차용 타이어는 26,595천개가 생산되어 전년 동기대비 22.8%감소하였는데 09년 3월 이후 점차 감소 폭이 완화되어 6월에는 전년 동월대비 11.5% 감소율을 기록하였다. 글로벌 경기침체로 가장 큰 타격을 받고 있는 트럭·버스용은 전년 동기대비 27.3%나 감소한 1,702천개에 머물렀으며, 2~3월의 감소세가 6월까지 지속되고 있는데, 이 같은 감소는 트럭·버스용 타이어의 수출 회복이 지연되고 있기 때문이다.

< 자동차타이어 품목별 생산실적 >

(단위 : 천개, %)

	08년	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6
승용차용	66,468 (Δ3.2)	3,841 (Δ34.2)	3,832 (Δ22.4)	4,209 (Δ30.0)	4,435 (Δ25.7)	5,022 (Δ13.1)	5,256 (Δ11.5)	26,595 (Δ22.8)
소형트럭용	14,130 (13.7)	784 (Δ36.3)	807 (Δ20.6)	957 (Δ23.9)	983 (Δ14.1)	1,074 (Δ10.2)	1,145 (Δ8.1)	5,750 (Δ18.9)
트럭·버스용	4,501 (Δ3.3)	249 (Δ38.1)	245 (Δ27.7)	302 (Δ26.0)	279 (Δ28.6)	301 (Δ25.1)	326 (Δ18.3)	1,702 (Δ27.3)
기타	29 (7.4)	0 (Δ100.0)	1 (Δ66.7)	1 (Δ66.7)	2 (Δ33.3)	1 (Δ50.0)	0 (Δ100.0)	5 (Δ66.7)
계	85,128 (Δ0.8)	4,874 (Δ34.7)	4,885 (Δ22.4)	5,469 (Δ28.8)	5,699 (Δ24.1)	6,398 (Δ13.3)	6,727 (Δ11.3)	34,052 (Δ22.5)

\* ( ) 전년동기/동월대비 증가율

(2) 판매

09년 상반기 국내 자동차타이어 시장은 자동차 판매부진에 따른 신차용타이어 판매급감과 금융위기에 따른 국내소비 위축, 운전자들의 교체용 타이어 교체시기 지연 등으로 판매가 부진하였다. 특히 신차용 판매는 전년 동기대비 3,533천개로 25.9% 큰 감소율을 기록하였으며, 1월에는 전년 동월대비 54.4%, 3월에는 40.1%까지 크게 감소하여 업계의 어려움을 가중시켰다. 교체용 타이어는 3월 이후 수요가 증가하면서 빠른 회복세를 보이고 있기는 하나 상반기에 5,944천개를 판매하여 전년 동기대비 14.6%가 감소되었다. 한편, 수출부문에서는

원화약세에 따른 경쟁력 증가와 신시장 개척을 위한 마케팅 강화 해외브랜드 인지도 상승 등에도 불구하고, 선진국 시장의 수요가 감소하여 상반기에 전년 동기대비 14.8%가 감소한 32,400천개를 기록하였다.

〈 자동차타이어 판매실적 〉

(단위 : 천개, %)

		08년	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6
내수	신차용	8,542 (1.0)	369 (Δ54.4)	437 (Δ37.4)	538 (Δ40.1)	638 (Δ18.1)	708 (Δ9.2)	843 (5.0)	3,533 (Δ25.9)
	교체용	14,142 (Δ6.5)	1,015 (Δ14.7)	905 (Δ19.5)	862 (Δ26.8)	974 (Δ3.4)	992 (Δ10.0)	1,196 (Δ12.1)	5,944 (Δ14.6)
	소계	22,684 (Δ3.8)	1,384 (Δ30.8)	1,342 (Δ26.3)	1,400 (Δ32.5)	1,612 (Δ9.8)	1,700 (Δ9.7)	2,039 (Δ5.7)	9,477 (Δ19.2)
수출	74,804 (4.9)	5,289 (Δ17.2)	5,502 (Δ2.4)	4,844 (Δ25.0)	5,814 (Δ11.0)	4,941 (Δ23.4)	6,010 (Δ8.6)	32,400 (Δ14.8)	
계	97,488 (2.7)	6,673 (Δ20.5)	6,844 (Δ8.2)	6,244 (Δ26.8)	7,426 (Δ10.8)	6,641 (Δ20.3)	8,049 (Δ7.9)	41,877 (Δ15.9)	

☞ ( ) 전년동기/동월대비 증가율

나. 타이어·튜브 수출

09년 상반기 타이어·튜브 수출은 금액기준으로 전년 동기대비 19.7% 감소한 1,280백만불을 기록하였다. 이는 글로벌 금융위기로 인한 주력시장의 경기침체에 따른 수요 감소 때문이며 특히 미국, 유럽시장의 자동차 판매부진 영향과 맞물려 신차용 수요가 급감하였기 때문이다.

〈 타이어·튜브 수출 현황 〉

(단위 : 천불,%)

	08년	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6
자동차용타이어	2,800,094 (6.0)	183,706 (Δ26.4)	180,749 (Δ16.9)	200,142 (Δ19.4)	197,564 (Δ22.8)	194,576 (Δ22.0)	227,056 (Δ5.6)	1,183,793 (Δ19.0)
중고·재생 타이어	35,870 (4.9)	2,363 (7.2)	2,764 (21.7)	3,008 (15.2)	2,657 (Δ12.9)	2,622 (Δ16.6)	2,753 (1.1)	16,167 (1.0)
자동차용 튜브	237,170 (49.1)	11,376 (Δ33.3)	11,909 (Δ22.8)	13,072 (Δ28.4)	14,767 (Δ31.4)	13,503 (Δ39.9)	16,086 (Δ28.6)	80,713 (Δ31.2)
총계	3,073,134 (8.4)	197,445 (Δ26.6)	195,422 (Δ19.5)	216,222 (Δ19.7)	214,988 (Δ23.4)	210,701 (Δ23.4)	245,895 (Δ7.5)	1,280,673 (Δ19.7)

☞ ( ) 전년동기/동월대비 증가율

(1) 품목별

품목별로 보면, 자동차 타이어의 경우 선진국 시장의 비중이 65% 이상을 차지하고 있어 선진국의 경기침체에

따른 영향이 수요감소로 이어져, 전년 동기대비 19%가 감소한 1,184백만 불을 기록하였다. 한편, 자동차용 튜브는 원재료인 브틸고무 가격의 급등락, 제품 재고 누적과 가격 하락 등으로 전년 동기대비 31.2%가 감소한 80.7백만 불을 기록하였으며, 08년 9월 이후 계속적으로 감소하던 수출은 09년 1월 이후 점차 안정을 찾아가고 있다.

(2) 지역별

지역별 수출을 금액기준으로 살펴보면, 글로벌 금융위기 영향을 크게 받은 북미와 유럽시장으로의 수출은 각각 336백만불과 348백만 불로 전년 동기대비 30.9%와 19.8% 큰 감소율을 나타내었으며, 중남미 역시 123백만 불로 22.7% 감소율을 기록하였다. 반면, 중동시장은 원유판매증가와 경기회복에 따른 수요확대로 전년 동기대비 15.2%가 증가한 227백만 불을 기록하였으며 아프리카지역도 자국내 타이어업계의 선진국시장 침체를 극복하기 위한 시장개척 확대로 전년 동기대비 8.4%증가한 68.9백만 불로 성장세를 기록하였다. 지역별로 다소 차이는 있으나 전반적으로 2~3월을 저점으로 하여 수출이 회복되고 있다.

< 09.1~6월 타이어 · 튜브 지역별 수출 현황 >

(단위: 천불, %)

	자동차용 타이어	중고 · 재생 타이어	자동차용 튜브	합계
유럽	339,710 (Δ29.1)	781 (Δ52.4)	7,231 (Δ50.1)	347,722 (Δ29.8)
북미	323,114 (Δ30.9)	2,832 (Δ16.3)	9,912 (Δ34.8)	335,858 (Δ30.9)
중동	208,384 (28.2)	775 (10.6)	18,285 (Δ46.6)	227,444 (15.2)
중남미	108,366 (Δ24.4)	6,981 (30.5)	7,720 (Δ26.6)	123,067 (Δ22.7)
아시아	86,764 (5.3)	3,580 (Δ13.0)	23,343 (Δ19.0)	113,687 (Δ1.4)
대양주	58,557 (Δ18.5)	610 (13.8)	4,878 (Δ15.8)	64,045 (Δ18.0)
아프리카	58,898 (7.1)	608 (119.5)	9,344 (13.3)	68,850 (8.4)
총계	1,183,793 (Δ19.0)	16,167 (1.0)	80,713 (Δ31.2)	1,280,673 (Δ19.7)

※ ( ) 전년동기대비 증가율

다. 타이어 수입

09년 상반기 타이어 수입 부문은 국내경기 부진, 자동차 수출 감소에 따른 신차 장착용 타이어의 수요 감소,

원화약세에 따른 수입단가 상승 등의 요인으로 전년 동기대비 39.7%감소한 225만개(금액 103백만불)을 기록하였다.

〈 타이어 수입 현황 〉

(단위 : 개, 천불, %)

	08.4분기	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6월
수량	1,863,418 (Δ30.2)	395,245 (Δ41.4)	446,647 (Δ21.1)	400,211 (Δ45.8)	376,059 (Δ48.6)	424,638 (Δ46.6)	490,728 (Δ29.2)	2,533,528 (Δ39.7)
금액	78,346 (Δ6.5)	17,767 (Δ34.3)	17,114 (Δ22.5)	14,850 (Δ49.6)	15,824 (Δ46.9)	16,551 (Δ45.6)	20,960 (Δ23.5)	103,066 (Δ38.0)

☞ ( ) 전년동기/동월대비 증가율

(1) 품목별

상반기 전체수입량의 73.3%를 점유한 승용차용 타이어 수입량은 220만개(금액75.5백만불)로써 전년 동기대비 38.5%가 감소하였으며, 트럭·버스용도 18.5만개(금액21.5백만불)로 전년대비 41.4%감소하였고, 산업·농경용 또한 52.6% 크게 감소한 13.9만개를 기록하였다. 수입타이어 역시 내수경기 영향으로 부진을 면치 못하였으나 5월 이후 수입이 점차 증가하고 있다.

〈 자동차용 타이어 품목별 수입 현황 〉

(단위 : 개, 천불, %)

		08.4분기	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6월
수량	승용차용	1,655,576 (Δ14.7)	330,918 (Δ44.8)	414,286 (Δ14.1)	366,369 (Δ40.4)	329,741 (Δ47.4)	370,134 (Δ46.3)	397,160 (Δ31.0)	2,208,608 (Δ38.5)
	트럭버스용	158,079 (Δ71.0)	41,150 (Δ13.9)	26,857 (Δ22.7)	22,989 (Δ68.5)	30,501 (Δ48.5)	25,452 (Δ58.1)	38,871 (Δ6.4)	185,820 (Δ41.4)
	산업농경용	49,763 (Δ73.3)	23,177 (Δ14.5)	5,504 (Δ88.8)	10,853 (Δ78.3)	15,817 (Δ65.7)	29,052 (Δ35.2)	54,697 (Δ28.5)	139,100 (Δ52.6)
금액	승용차용	55,904 (Δ3.5)	11,349 (Δ42.8)	14,011 (Δ14.9)	11,547 (Δ42.6)	10,940 (Δ49.4)	12,313 (Δ42.5)	15,363 (Δ21.6)	75,523 (Δ36.6)
	트럭버스용	17,614 (Δ12.6)	5,557 (12.4)	2,620 (Δ27.8)	2,525 (Δ65.2)	3,618 (Δ34.1)	2,978 (Δ56.2)	4,226 (Δ17.2)	21,524 (Δ35.2)
	산업농경용	4,828 (Δ15.2)	861 (Δ61.9)	483 (Δ75.6)	778 (Δ62.3)	1,266 (Δ53.2)	1,260 (Δ42.4)	1,371 (Δ49.5)	6,019 (Δ56.7)

☞ ( ) 전년동기/동월대비 증가율

(2) 지역별

상반기 주요 지역별 수입 실적을 보면, 전체 수입 중 64.5% 비중을 보인 중국으로부터의 수입은 국내 수출용

완성차 장착 감소 등으로 36.3%감소한 163만개를 기록하였다. 일본과 태국으로부터의 수입도 각각 전년 동기 대비 43.7%, 57.5% 크게 감소한 60.2만개와 8만개를 기록하였으며, 일본 수입의 감소는 엔화강세에 따른 수입단가 상승이 원인이었다. 이 같은 전반적인 타이어 수입 감소는 국내경기 위축과 환율의 영향이 크게 작용한 것으로 보인다.

〈 원산지별 타이어 수입 현황 〉

(단위 : 개,%)

	08.4분기	09.1월	09.2월	09.3월	09.4월	09.5월	09.6월	09.1~6월
중 국	1,195,241 (2.2)	225,716 (Δ41.6)	270,183 (Δ14.6)	278,314 (Δ39.5)	259,498 (Δ40.2)	317,509 (Δ40.7)	284,117 (Δ34.7)	1,635,337 (Δ36.3)
일 본	478,821 (Δ59.3)	111,337 (Δ45.3)	134,618 (Δ12.1)	78,606 (Δ52.8)	78,506 (Δ58.8)	77,101 (Δ52.8)	122,575 (Δ36.7)	602,743 (Δ43.7)
태 국	65,378 (Δ49.5)	9,850 (Δ46.5)	18,532 (Δ47.7)	14,556 (Δ60.9)	10,442 (Δ69.1)	3,009 (Δ90.8)	23,441 (Δ23.0)	79,830 (Δ57.5)
미 국	22,607 (Δ58.6)	9,329 (11.6)	12,042 (41.0)	8,392 (Δ19.0)	6,855 (Δ36.9)	1,290 (Δ88.7)	17,541 (207.3)	55,449 (0.3)
프랑스	12,673 (Δ34.8)	11,230 (237.9)	674 (Δ66.3)	2,196 (Δ77.6)	898 (Δ66.5)	2,612 (Δ76.2)	4,816 (Δ19.9)	22,426 (Δ35.5)
기 타	88,698 (Δ27.4)	27,783 (Δ48.9)	10,598 (Δ79.0)	18,147 (Δ66.3)	19,860 (Δ66.8)	23,117 (Δ44.5)	38,238 (67.0)	137,743 (Δ51.4)
총 계	1,863,418 (Δ30.2)	395,245 (Δ41.4)	446,647 (Δ21.1)	400,211 (Δ45.8)	376,059 (Δ48.6)	424,638 (Δ46.6)	490,728 (Δ29.2)	2,533,528 (Δ39.7)

※ 증가율은 전년동기/동월대비

## 2. 09하반기 전망

### 가. 자동차 타이어 생산 · 판매

09년 상반기에 경기둔화의 저점을 통과하면서 하반기에는 국내외 경기가 회복되고, 자동차 타이어의 생산 및 판매도 증가할 것으로 보이며, 특히 교체용 타이어 시장은 판매 성수기에 진입하면서 실적이 호전될 것으로 전망된다. 하반기 타이어생산은 약 1.4% 증가한 4,180만개를 기록할 것으로 보이나 일부업체의 노사분규에 따른 가동율 감소의 정도가 생산량을 크게 좌우할 것으로 예상된다. 판매에 있어서는 내수가 9.5% 증가한 1,200만개, 수출이 6.1% 증가한 3,900만개를 기록할 것으로 보인다. 한편 하반기 실적으로는 전년 동기보다 증가할 것으로 보이나, 연간으로는 상반기에 감소 폭이 커 마이너스 성장이 예상된다.

< 09년 자동차 타이어 생산·판매 전망(수량) >

(단위 : 천개)

		09년		
		1~6월	7~12월(추정)	연간(추정)
생산		34,053(Δ22.5)	41,800(1.4)	75,853(Δ10.9)
판매	내수	9,477(Δ19.1)	12,000(9.5)	21,477(Δ5.3)
	- 신차용	3,533(Δ25.9)	4,300(13.9)	7,833(Δ8.3)
	- 교체용	5,944(Δ14.6)	7,700(7.2)	13,644(Δ3.5)
	수출	32,400(Δ14.8)	39,000(6.1)	71,400(Δ4.6)
	합계	41,877(Δ15.9)	51,000(6.9)	92,877(Δ4.7)

나. 타이어·튜브수출

09년도 하반기 타이어·튜브 전체 수출은 약 1,503백만 볼로 1.6% 증가할 것으로 보이며, 이중 타이어 부분은 1,380백만볼, 튜브는 105백만 볼이 예상된다. 하지만 연간으로는 상반기 부진으로 전년대비 9.5% 감소한 2,782백만볼이 예상된다. 하반기 전반적인 경기회복이 기대되고 있으나 주력 수출시장인 유럽과 미국시장의 경기와 자동차 시장의 회복 정도가 관건이 될 것으로 보인다.

< 09년 타이어·튜브 수출전망(금액) >

(단위 : 백만불)

		09년		
		1~6월	7~12월(추정)	연간(추정)
타이어		1,184(Δ19.0)	1,380(3.1)	2,564(Δ8.4)
튜브		81(Δ31.2)	105(Δ12.4)	184(Δ22.4)
중고·재생타이어		16(1.0)	18(Δ5.3)	34(Δ5.5)
계		1,280(Δ19.7)	1,503(1.6)	2,782(Δ9.5)

\* ( )전년동기대비 증가율

지역별로 보면 상반기에 크게 감소하였던 북미와 유럽지역에서의 수출은 감소 폭이 크게 줄어들 것으로 예상되는데, 이 같은 회복예상은 원자재 가격 안정 및 원화약세에 따른 가격 경쟁력 상승과 재고 소진에 따른 신규 주문의 증가 등의 요인에 따른 것이다. 한편, 중동과 아프리카는 업계의 판매 강화 노력으로 지속적인 증가세가 예상된다.

09년 하반기에 북미지역 수출은 약 2% 증가한 425백만불, 유럽지역은 약 6% 증가한 448백만불이 예상되며, 중동지역은 35% 증가할 것으로 보인다. 하반기에는 전지역에서 전반적으로 수출 증가가 예상되나, 중남미 지역에서는 약 21%의 감소가 예상된다.

< 09년 타이어·튜브 지역별 수출전망(금액) >

(단위: 백만불)

	09년		
	1~6실적	7~12전망(추정)	연간(추정)
북미	336(△30.9)	425(1.9)	749(△17.1)
유럽	347(△29.8)	448(5.9)	795(△13.4)
중남미	123(△22.7)	135(△21.1)	270(△18.2)
아시아	114(△1.4)	120(0.0)	234(△0.8)
중동	227(15.2)	230(34.5)	457(7.5)
대양주	64(△18.0)	70(14.8)	134(△4.3)
아프리카	69(8.4)	75(31.6)	144(19.0)
계	1,280(△19.7)	1,503(1.6)	2,782(△9.5)

### 다. 타이어 수입

09년 하반기 타이어 수입은 국내경기 회복 및 교체용 타이어 시장에서의 타이어 교환주기도래 등의 요인에 힘입어 증가할 것으로 기대되나, 신차용 부문에 있어서는 자동차 완성차 수출의 회복이 지연되고 있어 수입이 부진할 것으로 전망된다. 따라서 하반기 수입실적은 전년 동기대비 18.9%감소한 301만개를 기록할 것으로 예상되며, 연간으로는 554만개로써 전년대비 약 30%정도 감소할 것으로 전망된다. **K**

< 09년 타이어 품목별 수입전망(수량) >

(단위: 천개)

	09년		
	1~6월	7~12월(추정)	연간(추정)
승용차용	2,208(△38.5)	2,500(△22.8)	4,708(△31.0)
트럭·버스용(경트럭용포함)	186(△41.4)	360(13.6)	546(△13.9)
산업·농경용	139(△52.6)	150(△3.2)	289(△35.5)
계	2,253(△39.7)	3,010(△18.9)	5,543(△29.9)

