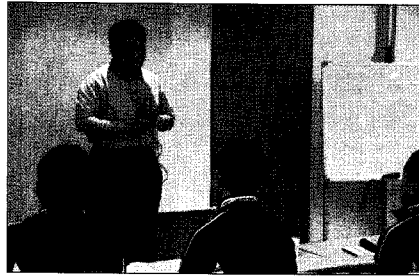


세기P&C(주)
소년보호원학생 대상 사진강의 진행



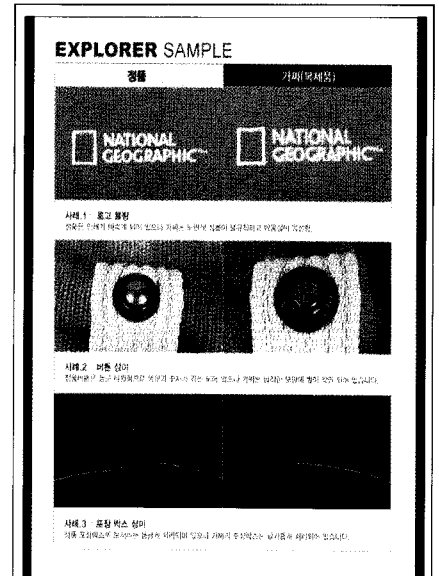
▶ 고봉중고등학교(서울소년원)와 자매결연을 맺고 사진에 관심 있는 학생들을 후원하고 있는 세기P&C는 지난 6월 19일 서울 충무로점에서 소년보호원 학생들을 위한 사진강의를 진행했다.

세기P&C(대표·이봉훈)는 지난 6월 19일 서울 충무로점에서 소년보호원 학생들을 위한 사진강의를 진행했다. 고봉중고등학교(서울소년원)와 자매결연을 맺고 사진에 관심 있는 학생들을 후원하고 있는 세기P&C와 더불어 이봉훈 대표는 법무부 소년보호정책자문위원으로 활동하고 있다.

이봉훈 대표는 “소년원 학생들이 꿈과 용기를 잃지 않고 생활할 수 있도록 꾸준한 관심을 가져야 한다. 이번 강의는 실질적으로 학생들에게 도움을 주면서 미래 희망과 자립심을 갖도록 계기를 마련한 것”이라고 설명했다. 한편, 이날 사진강의는 고봉중고등학교 학생 3명을 대상으로 최동수 사진작가가 진행했다. 사진강의는 6월을 시작으로 매월 정기적으로 진행될 예정이다.

세기P&C(주)
내셔널지오그래픽 모조품 유통 근절대책 발표

내셔널지오그래픽 한국공식대리점인 세기P&C(대표·이봉훈)는 최근 문제가 된 모조품 가방 유통 근절대책을 발표했다. 최근 불법 제조업체가 내셔널지오그래픽의 익스플로러와 워크어바웃 가방 제품을 불법 복제하고, 상표와 회사 상호를 도용해 쇼핑몰, 오프라인 점포에 진열하는 등 여러 채널로 유통시켜 소비자들에게 피해를 준 바 있다. 세기 P&C는 지난 4월 초 소비자를 통해 이 같은 사실을 확



▶ 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr)에 마련된 모조품 가방의 진품 확인 방법

인하고, 모조품 가방 유통 근절대책 마련에 나섰다. 세기P&C는 내셔널지오그래픽 가방의 진품 확인 방법을 인터넷 홈페이지를 통해 게시하고, 소비자들에게 세기 P&C 정품 판매점을 이용할 것을 권고하고 있다. 또 시중에 있는 제품의 경우 정품 홀로그램 스티커를 추가로 부착하고, 손잡이도 기존의 흰색에서 푸른색으로 교체키로 했다. 이 밖에 내셔널지오그래픽 정품 판매점 이외의 곳에서 거래되거나 유사 모조품을 발견, 신고하는 업체에게는 보상을 계획 중이다.

세기P&C(주)

대학생 대상 '제2회 마케팅 공모전' 7월 1일부터 공모

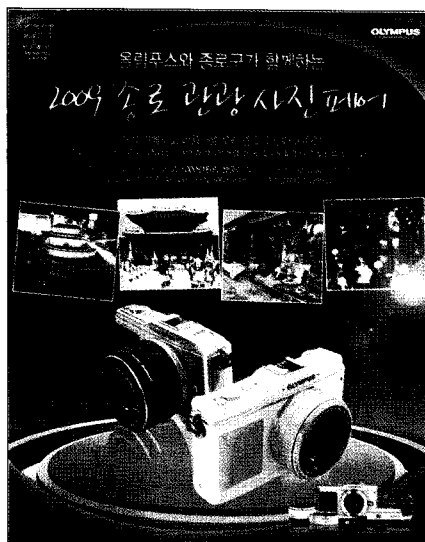
세기P&C(대표 이봉훈)는 대학생을 대상으로 '제2회 세기P&C 마케팅 공모전'을 7월 1일부터 진행한다. 이번 공모전은 카메라 삼각대 브랜드 맨프로토(Manfrotto)의 PR 마케팅으로 진행된다. 맨프로토 삼각대 신규고객 창출을 위한 PR전략, 기존 삼각대 시장과 차별화된 포지셔닝의 PR전략 등 두 가지 주제 중 한 가지를 선택해 PR 기획안을 제출하는 공모전이다. 접수기간은 7월 1일부터 7월 30일까지 한 달간이며 발표와 시상은 2009년 8월 12일 가질 예정이다. 입상자에게는 상장과 시그마 DP2카메라를 증정하며 상금은 대상(1명) 100만원, 최

우수상(1명) 50만원, 우수상(2명)에게 30만원을 지급한다. 세기P&C 공모전 담당자는 "이번 공모전은 대학생들의 젊은 패기와 참신한 아이디어를 펼칠 수 있는 장이 될 것이다"며 "채택된 아이디어는 직접 활용할 계획이다"고 전했다. 자세한 내용은 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr)나 공모전 문의처(02-3668-3163)로 연락하면 된다.



올림푸스한국(주)

종로구와 함께 대규모 포토페어 진행



올림푸스한국(대표·방일석)이 오는 10월 말까지 종로를 재발견할 수 있는 '올림푸스와 종로구가 함께하는 2009 종로 관광 사진 페어'를 진행한다. 6월 중순부터 시작된 이 행사는 곧 출시 예정인 올림푸스의 신개념 카메라 PEN E-P1의 소비자 체험행사와 종로구 포토페어를 결합한 행사로, 10월 말까지 진행된다.

총 3회에 걸친 출사대회, 온라인 사진 동영상 콘테스트, 오프라인 사진 전시회 등으로 구성돼 있다. 회사측은 7월 4일까지 1차 참가자 40명을 SLR클럽, 올림푸스한국 홈페이지 등을 통해 모집하며, 3회에 걸쳐 총 120명의 인원을 모집해 출사를 진행한다. 2차 모집기간은 7월 20일부터 8월 7일까지, 3차 모집기간은 8월 17일부터 9월 5일까지로 예정돼 있다. 각 시즌 별로 선정된 40명의 참가자들은 1주일 간 올림푸스의 초경량 차세대 렌즈 교환식 카메라 PEN E-P1을 대여 받아 종로의 명소를 촬영하게 된다. 출사는 북촌(삼청동), 종로 청계 관광특구, 인사동, 대학로 등에서 진행되며, 출사 현장에서는 종로구청의 현장안내와 올림푸스의 출사 팀, 촬영 팁 등 현장 강의를 이어진다. 또한 동영상 콘테스트로, PEN E-P1으로 촬영한 HD 동영상과 스틸사진으로 자용을 겨루는 이벤트가 진행된다. 총 상금은 1000만원이며 올림푸스 PEN(E-P1) 1대와 DSLR 카메라 1대, 인화권 등의 경품이 준비돼 있다. 이번 행사는 6~9월에 총 3회가 진행되며 스틸사진과

HD 동영상 부문에서 각각 최종 11작의 그랑프리 선정, 결과는 10월 7일 발표된다. 더불어, 10월 12일부터는 참가자들의 다양한 사진작품을 현장에서 감상할 수 있는 오프라인 전시회도 열린다. 전시 작품으로 온라인 콘테스트 예선 통과작 총 45점이 전시되며, 동심자각 갤러리, 청계천 광고 갤러리 등의 오프라인 전시와 함께 종로구 홍보책자에도 소개된다.

미오디오, 인화 사진 무료 배송 행사 실시



올림푸스한국의 자회사 비첸비앤아이(대표·방일석)가 운영하는 인터넷 사진관 미오디오(www.miodio.co.kr)는 7월 한 달간 1만원 이상 사진을 인화하는 고객을 대상으로 무료 배송 행사를 실시한다고 밝혔다. 미오디오는 기존 3만원 이상 인화시에 적용되던 무료 배송의 혜택을 여름 휴가철 사진 성수기를 맞이해 범위를 늘렸다고 설명했다.

한국후지필름(주)

여름휴가용 20만 원대 디카 출시

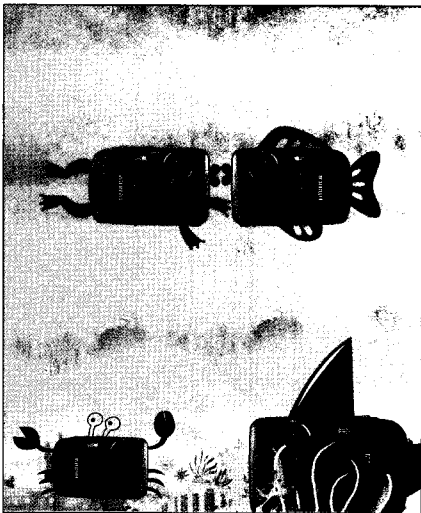


▶후지필름에서 여름 시즌 특별 한정판매를 하는 '파인픽스 J250'

한국후지필름(대표·이창균)은 여행에 꼭 필요한 기능을 지원하고 20만 원대로 가격 부담을 낮춘 여름휴가용 디지털카메라 '파인픽스 J250'을 여름시즌 특별 한정 판매한다고 밝혔다. '파인픽스 J250'은 1000만 화소의 고화질에 28mm 광각 렌즈와 광학 5배줌을 적용하고, 얼굴인식 기능인 '얼짱나비'와 자동 적목 제거 기능을 탑재했다. 특히 여행지의 다양한 환경에서 자동으로 최적의 사진 촬영 환경을 찾아주는 6가지 모드의 자동 장면인식(SR AUTO) 기능과 자녀 사진촬영에 적합한 '아기모드'도 갖췄다. 이밖에 이중손떨림 방지(DUAL IS) 기능과 3.0인치 넓은 LCD화면에 한 번에 최대 100매의 사진을 액정을 통해 확인할 수 있는 마이크로썸네일뷰 기능도 지원한다.

한국후지필름(주)

초소형 방수 디카 'Z33WP' 출시



▶후지필름의 방수 디카 '파인픽스 Z33WP'

한국후지필름(대표·이창균)은 초경량의 방수 디지털카메라 '파인픽스 Z33WP'를 출시했다. '파인픽스 Z33WP'는 현존하는 디카 중 가장 작고 가벼운 방수카메라로 물속 3m까지 수중촬영이 가능하다. 1000만 화소에 광학 3배줌으로 물속에서도 파워풀한 클로즈업을 할 수 있으며 해변·눈·빗속 등 다양한 환경에서도 편리하게 촬영할 수 있다. 얼굴인식 기능인 얼짱나비·자동 적목 제거 기능을 지원하며, 특히 수중촬영모드는 노출에서 화

한국후지필름(주)

즉석카메라 필름, 휴가철 반값 할인 판매

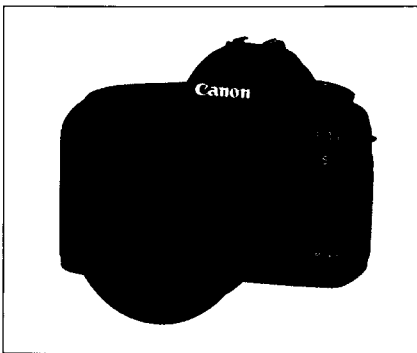
한국후지필름(대표·이창균)은 본격적인 휴가철을 맞아 자사의 즉석카메라인 인스타크스 미니필름을 시중가 보다 50% 이상 할인된 가격으로 7월 15일까지 특별 한정 판매한다고 밝혔다.

올해 누적판매량 100만대를 앞두고 있는 즉석카메라 '인스타크스'는 세상에 단 한 장뿐인 사진이라는 특유의 아날로그적 감성을 자극해 지난해만 국내에서 19만대

이트밸런스까지 자동으로 설정해 버튼 하나로도 수중 사진뿐만 아니라 동영상까지 촬영이 가능하다. 자동 장면인식 기능 및 최대 60초까지 동영상을 이어서 찍을 수 있는 연속 찍기 기능 등도 갖췄다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

DSLR 펌웨어 통해 동영상 기능 강화



▶캐논의 EOS 5D Mark II

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)이 자사의 DSLR 카메라 'EOS 5D Mark(마크) II'의 펌웨어 업그레이드를 통해 동영상 기능을 강화한다. 지난해 11월 출시된 'EOS 5D Mark II'는 35mm 필름 풀사이즈(36mm×24mm)의 센서와 60여종의 캐논 EF 렌즈를 통해 사진 촬영시의 다양한 효과를 그대로 동영상에 적용할 수 있어 출시 당시부터 관심이 집중 됐다. 300만원 중반의 고가 제품임에도 불구하고 출시 6개월 만에 국내 판

이상 팔려 폭발적인 인기를 누리고 있는 제품. 매년 휴가 시즌에는 평월 대비 50% 이상 매출이 오르는 등 여름 여행에서 필수적인 아이템으로 각광받고 있다.



▶후지필름의 즉석카메라인 인스타크스 미니

매 1만대를 돌파하는 경이로운 기록을 세웠다. 이번에 발표한 펌웨어 버전 1.1을 설치하면 동영상 촬영시 수동 노출 조절이 가능해진다. 해당 펌웨어는 캐논 홈페이지(www.canon-ci.co.kr)에서 다운받아 사용할 수 있다. 또 6월부터 출고된 'EOS 5D Mark II'에 동영상 수동 노출 조절 기능을 탑재해 출시하고 있다.

(주)니콘이미징코리아

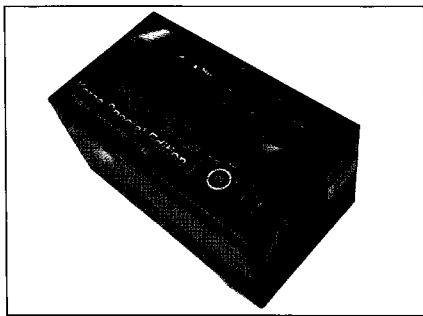
한국매그넘에이전트와 '아바스 여름 워크숍' 개최

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)와 한국매그넘에이전트(대표·이기명)가 공식 후원하는 "제3회 매그넘과 함께하는 아바스 여름 워크숍"을 오는 8월13일부터 17일까지 갤러리엠에서 개최한다. 올해로 3회째를 맞이하는 매그넘 여름 워크숍은 해마다 매그넘 작가 중 한 명이 직접 진행하는 정규 워크숍 프로그램으로 이번에는 아시아인 최초로 매그넘 회장을 역임한 사진가 아바스가 강의를 맡게 된다. 아바스는 시파, 감마 통신사 등 뉴스 에이전시부터 작가주의를 지향하는 매그넘까지, 영적 경험으로부터 정치적, 종교적 격변에 이르기까지, 그리고 포토저널리즘과 다큐멘터리의 폭넓은 범위를 아우를 수 있는 사진작가이다. 워크숍 수료자에게는 아바스가 서명한 수료증이 수여된다. 니콘 리얼리티 리더스 클럽의 사진작가들에 의

해 총 17명 내외의 참가자를 선발할 예정이며, 참가비는 66만원이다. 워크숍 참가자에게는 아바스가 서명한 수료증 수여 및 유로크레온 사진 에이전시의 위탁 사진가로 활동할 기회가 주어진다. 또한 리얼리티 리더스 클럽 정기 강좌 참가비 할인 혜택 및 갤러리 엠에서 전시를 희망할 경우 대관료 할인 혜택 등이 제공된다.

(주)니콘이미징코리아

'보급형 DSLR+ 35mm렌즈' 스페셜 패키지 내놔



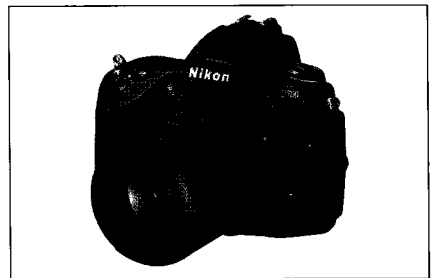
▶니콘에서 선보인 DSLR D5000과 DX 포맷 전용 표준 단렌즈 'AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G' 를 결합한 킷 제품

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 디지털일안반사식(DSLR) 카메라 D5000과 DX 포맷 전용 표준 단렌즈 'AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G' 를 결합한 킷(Kit) 제품 판매를 시작한다. 지난 4월 출시된 D5000은 보급형 모델로 회전형 멀티 앵글 액정 모니터를 비롯해 카

메라 사용자들이 우수한 품질의 사진을 손쉽게 촬영할 수 있는 다채로운 기능을 갖추고 있다. 유효 화소수 12.3메가 픽셀에 아래로 180도, 내린 상태에서 반 시계 방향으로 180도, 시계 방향으로 90도 회전하는 멀티 앵글 액정 모니터를 탑재했다. 또 동영상 기능을 비롯해 최적화된 설정을 미리 저장하고 있는 19종류의 '장면(Scene) 모드', PC에서 별도 프로그램을 이용해 작업해야만 했던 후보정 기능을 카메라 내에서 손쉽게 할 수 있는 다양한 화상 편집 메뉴 등을 갖추고 있다. 특히 D3, D300 등 고급형 모델에서나 볼 수 있었던 피사체가 움직여도 자동으로 초점을 맞춰주는 '3D-Tracking' 기능 및 '피사체 추적' 기능을 탑재하고 있어 보다 선명한 사진을 촬영할 수 있다. 함께 판매되는 AF-S DX NIKKOR 35mm F1.8G 렌즈는 35mm 필름사이즈 규격으로 환산했을 경우 초점 거리가 약 52.5mm로 육안에 가까운 44도의 촬영 화각대를 이용할 수 있다. 또한 조리개 개방 수치가 F1.8인 대구경 렌즈면서 뛰어난 묘사력을 보이기 때문에 배경을 흐리게 하는 얇은 심도 표현의 인물 사진에 적합하다. 이번 결합 상품은 한국 소비자의 요구에 맞춰 니콘이미징코리아에서 고안한 스페셜 상품. 지금까지 DSLR 카메라와 렌즈를 결합한 킷 제품은 일반적으로 줌렌즈를 사용해왔다.

(주)니콘이미징코리아

일본 소비자 선정 베스트 카메라상 받아



▶일본 소비자 선정 베스트 카메라상을 받은 니콘의 D700

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 자사 DSLR 카메라 D700이 일본 소비자가 선정하는 '당신이 선택한 베스트 카메라' 를 수상했다고 밝혔다. 이 상은 지난 해 일본 '카메라 그랑프리' 25주년을 기념해 제정된 것으로, 일본 소비자들에 의한 투표 결과로 선정된다. 1984년 창설된 '카메라 그랑프리' 는 1년 동안 일본에서 발매된 카메라 중 가장 뛰어난 한 기종을 표창하는 행사. 사진 및 카메라 관련 잡지 담당기자들이 구성된 카메라 기자 클럽 회원을 비롯, 편집장 및 작가, 사진가, 외부 특별위원들이 심사에 참가해 카메라의 우수성을 가리는 것으로 알려졌다. 니콘 측은 D700이 고감도 노이즈 억제력, 높은 기계적 완성도, 빠른 기동력 등으로 소비자에게 높은 평가를 받았다고 설명했다.

출사대외 소식

영월로 떠나는 출사대회, '2009 동강국제사진제와 사람들'

- 7월 15일까지 등록 마감, 25일 영월군 일대로 출사 -

강원도 영월군이 주최하고 월간 포토박스과 팝코넷이 주관하는 출사대회 '2009 동강국제사진제와 사람들'이 7월 26일(일) 영월군 일대에서 개최된다.

국내 최대의 사진축제인 동강국제사진제와 함께하는 이번 출사는 서울에서 출발하여 영월에서 행사가 진행되며, 사진 촬영, CMS강좌 수강, 전시 관람 등 다양한 프로그램이 마련되어 있다. 산 좋고 물 좋고 공기 좋은 영월에서 놓쳐서는 안 될 사진전과 강좌, 그리고 미션으로 주어지는 출사 후기 등으로 꾸며지며 총 40명의 인원을 선발해서 좋은



후기를 선별하여 카메라 및 가방 삼각대 등 다양한 상품이 주어진다. 사진을 좋아하는 애호가에게 함께하고 싶은 출사로 관심을 집중시키고 있다. 출사 참가 신청은 7월 15일(수)까지이며, 참가자 발표는 7월 20일에 있다. 포토박스(www.iphotobox.co.kr)와 팝코넷(www.popco.net)을 통해 자세한 내용을 알 수 있다.