

(주)하림

온라인 쇼핑몰 '하리미' 오픈



(주)하림(회장 김홍국)은 매년 폭발적 성장을 지속하고 있는 인터넷 쇼핑몰 시장 확대에 따라 최근 온라인 쇼핑몰을 오픈했다.

이번 온라인 쇼핑몰의 운영은 오프라인 유통과 시너지 효과를 기대할 수 있고, (주)하림의 브랜드 홍보는 물론 고객의 요구와 불만을 직접 듣고 반영할 수 있도록 쌍방향 커뮤니케이션도 가능하게 해 회사 이미지 재고에도 효과적이라는 판단이다.

정식명칭은 '하리미(Harime)'로 '하림'과 온라인을 의미하는 'e'가 결합된 것으로, 부르기도 편하고 쓰기도 편해 사내 공모에서 가장 높은 점수를 받아 결정됐다.

현재 사내 임직원을 중심으로 시험운영 중이며, 시스템 안정을 위해 발생 가능한 오류와 문제점 등을 찾아 개선해 나가고 있다.

■ '하리미' 인터넷 주소 : www.harime.com

'장모님 사랑 토종씨암닭', '전복삼계탕' 출시



(주)하림은 최근 여름철 성수기를 맞아 '장모님 사랑 토종씨암닭'과 '전복삼계탕' 등 신제품을 출시했다.

'장모님 사랑 토종씨암닭'은 제품명에서 의미

를 알 수 있듯이 '사위 사랑은 장모님'이라는 컨셉으로 70년대 처갓집에 가면 장모님들이 사위를 위해 집에서 키우는 씨암닭을 백숙으로 대접하는 문화에서 개발한 제품으로 자연 친화적인 농장 환경에서 길러져 육질이 부드러우면서도 쫄깃하고 담백하다.

또 제품에 있어서도 트레이 실링포장으로 생산하고 있어 위생적이면서도 제품의 안전성을 강조하고 있어 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 것으로 전망하고 있다.

'장모님 사랑 토종씨암닭'은 지난 6월 27일 출시되었으며, 판매처는 백화점 및 홈플러스 등 일반 유통점을 중심으로 공급하고 있다.

'전복삼계탕'은 기존 삼계탕 육수와 홍합 엑기스를 혼합한 육수, 각종 한방약재, 전복을 넣어 보양식의 효과를 극대화한 제품으로 이번 달 출시될 예정이다.



‘전복삼계탕’은 ‘영양 듬뿍, 원기회복’의 컨셉을 바탕으로 프리미엄 브랜드의 이미지 구축을 위해 온라인 쇼핑몰과 TV 홈쇼핑, 선물세트 등 판매채널을 한정하고 40대 중반이상 중년층의 감성을 공략할 계획이다.

(주)마니커

공채32기 신입 및 경력사원 현장교육 시행

(주)마니커(회장 한형석)는 공채32기 신입 및 경력사원 17명에 대한 채용이 완료됨에 따라 지난 6월 15일부터 동두천공장을 시작으로 현장교육을 진행하고 있다.

이번에 시행되는 현장교육은 오는 7월 10일까지 4주간 공장교육을 마친 후에 7월 13일부터 2주간 종계장 및 부화장에서 교육을 거쳐 3일간의 합숙교육까지 약 한달 반에 걸쳐 진행될 예정이다.

7월말 모든 교육일정이 종료되면 공채32기 직원은 영업, 생산 등 현업에 배치되어 마니커의 핵심인력으로 거듭날 전망이다.

온라인 콘텐츠교육 시행

(주)마니커는 과정1급 이상부터 임원까지 간부사원을 대상으로 지난 6월 15일부터 온라인 콘텐츠교육을 시행하고 있다.

삼성경제연구소와 공동으로 진행하는 이번 온라인 콘텐츠(Seri Spark) 교육은 포인트제와 퀴즈 등 재미있는 콘텐츠를 통해 상상력과 감성을

키우는 방식으로, 기존의 일방적인 주입식 온라인 교육과는 다른 접근을 통해 교육효과를 높이고 있다.

(주)마니커는 이번 Seri Spark 교육에 대한 호응이 높음에 따라 교육범위를 확대하는 방안을 검토하고 있다.

사내 전산망 전면 개편 완료

(주)마니커의 사내 전산망(그룹웨어)이 전면 개편되었다.

이번에 개편된 인트라넷은 기존의 공지사항, 전자메일, 업무일지 등 기본기능 외에 커뮤니티 기능을 확대하고 지식포털 등 정보기능을 추가하여 업무 활용도를 극대화하도록 구성되었다.

(주)마니커는 향후 모든 임직원을 대상으로 그룹웨어의 각 기능에 대한 교육을 실시하고 활용도를 점검하여 지속적으로 수정, 보완할 계획이다.

(주)체리부로

축산물위해요소중점관리기준원 소비자 홍보단 방문

축산물위해요소중점관리기준원 소비자 홍보단이 지난 5월 26일 (주)체리부로(회장 김인식)를 방문했다.

HACCP인증 제조업체 방문, 견학 및 질의 응답을 통해 일반 소비자들의 HACCP인증 및 생산관리 시스템 운영, 관련 지식전달을 목적으로 한 이번 방문은 농축산 관련 학계 교수들과 축산단체 임원들이 참가했으며, (주)체리부로의 생산현장을



회·원·사·소·식



견학 후 질의응답 시간을 가졌다.

견학이 끝난 후 참석자들은 HACCP 운용과 생산 현장의 실제적 상황에 대한 다양한 질문과 의견을 개진했다.

(주)한라씨에프엔, 포장육 HACCP인증 획득



(주)체리부로의 자회사인 (주)한라씨에프엔(대표이사 김승완)은 지난 6월 2일 축산물위해요소중점관리기준원으로부터 포장육에 대한 HACCP인증을 받았다.

제주특별자치도 구좌읍 행원리에 위치한 (주)한라씨에프엔은 종계·부화설비를 갖추어 자체 사육기반을 구축하고, 천혜의 제주 자연환경에서 사육한 청정 프리미엄 닭고기의 사육과 더불어 이번 포장육에 대한 HACCP 인증을 취득함으로써 본격적인 생산, 가공 및 제품 공급을 위한 기반 준비를 마쳤다.

(주)한라씨에프엔은 국내 소비자에게는 일반 닭

고기와는 차별화된 제주 특산 고급 닭고기를 소개하여 본격적인 고급 닭고기 시장을 개척하고, 제주도의 지리적 위치를 활용 신선 닭고기의 대일본 수출을 추진하고 있다.

이와 관련 김승완 사장은 “HACCP인증은 식품가공을 위한 기본적인 관리 준비를 갖추었다는 의미로서, 제주특별자치도민 여러분에게 엄격한 생산관리 기준 하에서 생산된 한라씨에프엔의 신선하고 안전한 닭고기를 지속적으로 공급할 준비를 마쳤다고 할 수 있다”며 “앞으로 회사 설립 취지인 고급 닭고기 시장 개척과 신선 닭고기 일본 수출을 위한 한라씨에프엔의 적극적인 행보를 관심과 격려로 지켜봐 달라”고 말했다.

(주)화인코리아

나원주 대표이사 농림수산물식품부 장관상 수상

(주)화인코리아의 나원주 대표이사가 지난 6월 25일 수원 소재 aT센터 유통교육원에서 열린 2009년 상반기 농식품 마케팅 대학 수료식에서 농식품 수출리더과정 농림수산물식품부 장관상을 수상했다.

이 교육은 농수산물유통공사 주관으로 농산물 유통체계의 새로운 글로벌 경쟁력을 갖춘 유통전문가와 우리나라 외식산업 발전을 선도할 글로벌 인재양성을 위해 지난 3월 11일부터 6월 25일까지 진행된 것으로, 농식품 수출리더과정의 경우 농식품 수출리더 및 전문가를 양성해 농식품 수출 확대에 목적을 두고 있다. 