

오뚜기 / ‘오뚜기 벌꿀’ 출시



오뚜기가 100% 국산 꽃에서 채집해 농협과 함께 품질을 관리하는 ‘오뚜기 벌꿀’ 2종(아카시아꿀, 잡화꿀)을 출시했습니다.

‘오뚜기 벌꿀’은 농협식품안전연구원에서 엄격한 품질검사를 거친 제품으로 아카시아꿀과 잡화꿀이 있으며 다양한 소비자의 기호에 맞게 총 6개 품목으로 구성되어 있습니다.

‘오뚜기 벌꿀 아카시아’는 꿀벌이 우리나라에서 자생하는 아카시아꽃에서만 채집한 꿀로 색상이 투명하고 약간 푸르스름한 빛을 내며 맛과 향이 담백하며 ‘오뚜기 벌꿀 잡화’는 우리나라에서 자생하는 약 300여 종의 꽃에서 꿀벌이 채집한 꿀로 색상은 연갈색을 띄며 맛과 향이 진한 것이 특징입니다.

오뚜기는 “오뚜기 벌꿀은 농협식품안전연구원의 품질검사를 필하고 국산 꽃에서 직접 채집한 100% 순수꽃꿀”이라며 “제품의 맛과 품질을 강조한 다양한 마케팅 전개로 조기에 시장을 석권할 계획”이라고 말하였습니다.

해태제과 / ‘내안에 토마토’ 와 ‘내안에 녹아든 차’ 출시



해태제과는 ‘슈퍼푸드클럽 아이스크림’ 2종을 출시했습니다.

이번에 새롭게 선보인 슈퍼푸드클럽 ‘내안에 토마토’와 ‘내안에 녹아든 차’는 슈퍼푸드 원료중에서도 아이스크림의 맛과 어울렸을 때 상큼하고 시원한 맛을 제공할 수 있는 토마토와 녹차를 이용했습니다.

‘내안의 토마토’는 포르투갈의 토마토를 원료로 1일 권장량의 2배에 달하는 200mg의 비타민C를 함유하고 있습니다. 토마토는 저칼로리에 섬유질과 포타슘 및 비타민과 무기질의 많은 영양소의 공동작용으로 건강과 활력을 높여 여름철 제철 음식으로써 최고의 기능을 다하는 슈퍼푸드로 알려져 있습니다.

‘내안에 녹아든 차’는 청정지역인 국산지리산 녹차를 원료로 사용해 씹살한 녹차와 아이스밀크의 부드러운 조합함을 이룬 제품으로, 녹차에 들어있는 플라보노이드 식물화합물의 하나인 카테킨 성분은 비타민 C보다 20여배 높은 항산화 효능을 갖고 있습니다.

해태음료 / '몸에좋은 활기찬 아침수삼' 출시



해태음료가 수삼, 칩 등 새로운 성분을 함유시킨 건강 음료 '몸에좋은 활기찬 아침수삼'을 출시했습니다.

이 제품은 수분을 가득 머금고 있는 수확한 삼을 말리지 않은 자연 그 상태인 '수삼'을 직접 갈아 넣었다는 것이 특징으로 '수삼'의 씹히는 맛까지 느낄 수 있습니다.

수삼, 칩 등 새로운 성분을 부담없는 가격에 즐길 수 있는 신제품 출시로 틈새 시장을 공략하면서 더불어 홍삼, 꿀물 등 기존 '몸에 좋은' 시리즈도 브랜드명 변경, 라벨 디자인 교체, 맛 개선 등을 실시해 폭 넓은 리뉴얼도 단행할 예정입니다.

바쁜 일상에 아침을 자주 거르는 현대인들을 겨냥한 꿀물 음료는 '몸에 좋은 속편한 아침 꿀물'로, 홍삼 사포닌과 꿀 성분으로 피로 회복에 좋은 홍삼 음료는 '몸에 좋은 활력 오후 홍삼'으로 새 단장 했습니다. 뿐만 아니라 안토시아닌 함유량을 높

인 복분자 음료는 '몸에 좋은 열정적 저녁 복분자'로 업그레이드 되었습니다.

롯데햄 / '맘쉐프 탕수미트볼 · 찹스테이크' 출시



롯데햄은 고물가 시대에 가정에서 누구나 간편하게 외식요리를 즐길 수 있도록 가정대용식 제품 맘쉐프 탕수미트볼, 찹스테이크를 출시했습니다.

이번 선보인 맘쉐프 탕수미트볼과 찹스테이크는 제품과 소스를 함께 담아 가정에서 손쉽게 구할 수 있는 야채 하나만 있어도 완성되는 제품으로 '1급 요리사의 맛을 누구나 손쉽게 재현할 수 있다'고 회사 측은 설명했습니다.

엄선된 100% 국내산 돈육과 야채로 HACCP기준에 따라 철저한 위생과 맑고 깨끗한 무균실에서 포장해 먹거리에 불안감을 갖는 소비자들이 직접 요리해서 안심하고 먹을 수 있는 제품입니다.

남양유업 / '드빈치 슬라이스 치즈' 출시



남양유업은 무색소 치즈 '드빈치 슬라이스 치즈'를 출시했습니다.

'드빈치 슬라이스 치즈'는 부드러운 맛을 위해 국내 최초로 2년 숙성된 빈티지(Vintage)치즈를 사용, 치즈가 맛있어 보이기 위해 첨가했던 노란색소를 사용하지 않았습니다.

또 갓 만들어낸 맛을 유지하기 위해 생산공정과 포장에서 산소를 차단하는 신기술을 적용했습니다.

오리온 / '고래밥 칠리새우맛' 출시



오리온은 '고래밥 칠리새우맛'을 출시하였습니다. 새로 나온 고래밥은 아이들이 좋아하는 매콤달콤한 칠리소스를 양념으로 국내산 새우

를 첨가해 고소한 맛을 즐길 수 있으며 기존의 고래, 문어, 꽃게, 상어 등 9가지의 해물 모양에 새우 모양을 추가해 총 10종의 다양한 과자 모양으로 아이들에게 더 큰 재미를 안겨줄 것이라고 회사측은 설명했습니다.

매일유업 / '바이오거트 퓨어' 출시



매일유업은 색소, 안정제, 향료등을 전혀 넣지않은 건강요구르트 '바이오거트 퓨어'를 출시하였습니다. '바이오거트 퓨어'는 무첨가 요구르트로 각각 개별용기에 저지방우유와 유산균을 혼합해 담은 뒤 일정온도에서 자연 발효시키는 신개념 방식을 도입했다는 점이 특징입니다.

또한 저지방우유에 콜라겐을 100mg 넣어 젊은 여성층을 겨냥한 제품입니다.

콜라겐은 단백질의 일종으로 진피에 포함되어 있어 피부의 탄력과 수분을 유지하는 역할을 하는 것으로 알려져 있습니다. 콜라겐 함유는 일본에서 콜라겐 음료시장이 3~4년 전에 비해 6배 이상 성장해 100억엔 대의 시장이 형성되는 등 폭발적인 인기를 얻고 있는데 이를 착안해 '바이오거트 퓨어'를 출시하게 됐다고 업체 측은 설명했습니다.