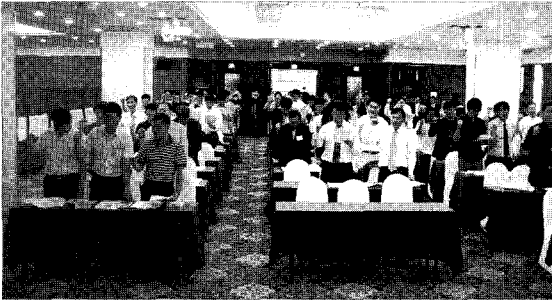


닭고기 유통감시단 출범식 개최

닭고기 허위표시, 미표시, 부정유통 단속



본회는 닭고기 원산지 허위표시 및 미표시, 부정유통 등을 방지하기 위한 닭고기 유통감시단을 구성, 지난 5월 27일 대전 유성 아드리아호텔 3층 그랜드볼룸에서 '닭고기 유통감시단 출범식'을 개최했다.

이날 출범식에는 본회 서성배 회장과 닭고기 유통감시원 50여명을 비롯 국립농산물품질관리원 허윤진 원장·이상혁 충남지원장, 가축위생방역지원본부 배상호 본부장, 축산관련단체협의회 이승호 회장, 한국단미사료협회 유동준 회장, 한국종축개량협회 조병대 회장, 낙농진흥회 강명구 회장, 한국오리협회 이창호 회장, 축산경제신문 김기윤 회장, (주)하림 이문용 사장 등 관련 기관 및 단체장, 업체 대표가 참석한 가운데 성황리에 열렸다.

이날 행사에서 본회 서성배 회장은 총 83명의 닭고기 유통감시단 대표로 전라남도 나주시 은색농장 이부구 사장에게 위촉장을 수여했으며, 유통감시 활동에 최선을 다해 줄 것을 당부했다. 이어서 (주)울품 지방사업부 장택진 과장의 선창에 따라 유통감시원들이 결의문을 낭독했다.

앞으로 3년 동안 닭고기 유통감시원들은 닭고기

원산지의 허위표시와 미표시, 수입산 닭고기가 국내산으로 부정 유통되는 일이 없도록 하는 등의 감시활동을 펼치게 된다(‘현장취재’ 78P 참조).

제4차 통합경영분과위원회 개최

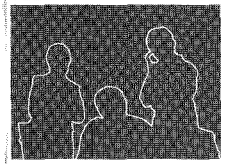
업계 현안에 대해 논의



본회는 지난 4월 29일 본회 회의실에서 2009년도 제4차 통합경영분과위원회를 개최하고 업계 현황과 주요 현안에 대해 논의했다.

이날 위원회에서는 WTO, FTA 등 수입 개방화에 따른 경쟁력 제고를 위한 가축 계열화사업의 근거를 마련하기 위한 축산법 개정의 필요성과 계열생산위원회, 유통위원회, 삼계위원회에 대한 운영방안에 대해서 논의했으며 회원사간 B2B 사업추진방안에 대해 검토했다.

또 가금산업발전대책을 정부에서 추진 중이므로 육계 계열화사업의 문제점을 도출해 육계산업의 발전을 도모키로 했으며 닭고기의 원산지 허위표시, 미표시 및 불법유통 등의 유통 감시활동을 위한 유통감시단의 운영계획에 대해 논의했다.



삼계위원회 구성 및 제1차 회의 개최

위원장에 (주)동우 김기수 상무 선임

본회는 지난 5월 27일 본회 회의실에서 2009년도 제1차 삼계위원회를 개최했다.

앞으로 삼계위원회는 닭고기 가격결정구조 개선을 위한 단계별 과정을 재검토하고 이를 정착시키기 위한 표준용어 제정에 나서게 된다. 또한 생산성 향상 및 수급조절, 삼계분야 B2B(회원사간 거래) 사업 검토, 수급동향 점검 등을 집중 협의할 예정이다.

이번 회의에서는 복 경기 및 여름 수급상황에 대한 전망과 삼계 시세구간확대 적용에 대해 논의했다.

아울러 삼계위원회는 각 위원회들과 육계산업 발전을 위해 긴밀한 협조체계를 유지해 나가기로 했다.

삼계위원회 명단

〈위원장〉

〈위원〉



(주)동우 김기수 상무



(주)하림 김동관 상무



(주)울품 김기수 부장



(주)목우촌과 마니카 강재곤 대표이사



(주)화인코리아 최 선 대표이사



(주)금계 이호정 대표이사

제2차 계열생산위원회 개최

당면 현안에 대해 논의



본회는 지난 5월 22일 본회 회의실에서 2009년도 제2차 계열생산위원회를 개최하고 종계, 사료, 병아리, 닭고기 등의 수급동향을 점검하고 육계 사양관리 지침서 발간에 대해 논의했다.

이날 회의에서는 종계 생산성 저하로 병아리 가격이 계속해서 강세를 유지하고 있는 것과 배합사료 생산 동향, 복 경기 수급동향에 대해 의견을 교환했다.

또 육계 사양관리 지침서 발간과 관련해 회원사들의 자료를 통합해 실제 농장에서 생산성 향상을 위해 사용될 수 있도록 수정·보완키로 했다.

한편 육계산업의 발전을 위해 본 책자의 내용을 본회 홈페이지에 게시해 많은 사람들이 공유할 수 있도록 하는 것이 좋겠다는 의견과 CD로 제작해 배부하자는 등 다양한 의견이 제시되었다.

또 이날 회의에서는 여름철 육계 사양관리 방법에 대한 의견을 교환하고, 사료값과 병아리 가격 상승 등으로 어려운 현실을 생산성 향상을 통해 극복해 나가자는데 의견을 같이했다.



협·회·소·식

제3차 유통위원회 개최

P박스 공동구매에 대해 논의



본회는 지난 5월 13일 2009년도 제3차 유통위원회를 개최하고 P박스 공동구매 관련사항에 대해 검토하고, 회원사간 B2B 사업 등에 대해 논의했다.

특히 이날 회의에서는 P박스 공동구매 관련사항에 대한 집중 논의가 있었는데 규격과 박스관리의 효율성, 구입물량, 업체선정 방법 등에 대해 다양한 의견이 제시되어 회원사들의 의견 수렴을 통해 검토하기로 했다.

제3차 편집위원회 개최

창간기념호(7월호) 특집 및 이벤트 등 집중논의

본회는 지난 5월 6일 본회 회의실에서 2009년도 제3차 편집위원회를 개최했다.

이날 편집위원회에서는 '월간 닭고기' 전월호 평가와 아울러 6, 7월호 편집방향에 대한 다양한



의견과 논의가 있었다.

특히 7월호는 창간 14주년 기념호이니만큼 특집 및 이벤트 등 편집내용에 대해 집중 논의했으며, 편집부에서는 이를 토대로 6, 7월호 편집내용을 구성키로 하고, 아울러 특별한 이벤트도 함께 진행하는 것으로 의견을 모았다.

창간 14주년을 맞이하는
'월간 닭고기' 에
응원 메시지를 보내주세요!

- 보내실 곳 : hj@chicken.or.kr
- 자세한 내용은 18p 광고를 확인하세요!