

**삼성디지털이미징(주)
프리미엄 콤팩트 디카 13종 출시**



▶지난 3월 31일 삼성 서초타워에서 열린 삼성디지털이미징 '2009년 상반기 신제품 발표회'에서 박상진 대표(가운데)가 새로 출시된 프리미엄 콤팩트 디지털카메라 13종을 소개하고 있다.

삼성디지털이미징(대표·박상진)은 지난 3월 31일 '2009년 상반기 신제품 발표회'를 갖고, 성능과 사용 편의성을 대폭 강화한 프리미엄 콤팩트 디지털카메라를 대거 출시했다. 이번에 출시한 신제품은 1220만 화소급 하이엔드 콤팩트 카메라인 'VLUU WB1000'을 비롯해 24mm 초광각 광학 10배줌 렌즈에 듀얼 손떨림 방지 기능 등을 갖춘 'VLUU WB550', 초슬림 디자인의 'VLUU ST50', 얼굴인식 기능의 햅틱 디지털카메라 'VLUU ST10' 등 총 13종이다. 그중 2009년 상반기 첫 번째 히트상품 WB500의 업그레이드 모델인 WB550은 하이엔드급 카메라로 1219만 화소, 광학 10배/디지털 5배 줌, 1/2.33인치 CCD 이미지 센서, 3인치 고정형 LCD(23만 화소), Dual IS(OIS+DIS), ISO3200, Schneider lens f=4.2~42mm(35mm 필름 카메라 환산 시 24~240mm), TTL자동초점(다분할 AF, 중앙 AF, 수동초점, 얼굴인식 AF), 음성+영상 녹음(1280x720 H.264, HD 동영상촬영), HDMI 단자(내장) 등의 기능을 갖추고 있다. 또한, 2.7인치에서 3인치로 LCD 액정이 커져 더욱 편하게 사진 결과물을 확인할 수 있다. 여기에, HDMI 단자가 내장돼 HD 고화질 영상을 TV에 손쉽게 연결해 감상할 수 있는 등 최고의 기능으로 무장했다.

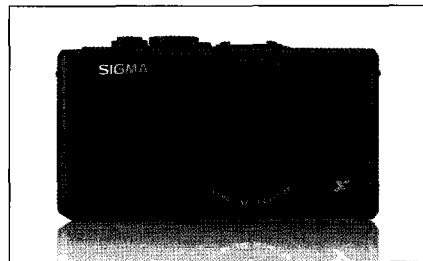
**삼성디지털이미징(주)
가정의 달 맞아 경품이벤트 진행**
삼성카메라 '블루(VLUU)'가 디지털카



메라 수요가 가장 많은 시기인 5월을 맞아 신제품 할인행사를 비롯해 다양한 경품이벤트를 진행한다.

삼성디지털이미징(대표·박상진)은 5월부터 6월 30일까지 약 두 달 동안 삼성카메라 블루의 일부 품목을 구매하는 고객들에게 최대 5만원까지 가격 할인을 받을 수 있는 행사를 진행한다. 뿐만 아니라 기존 삼성카메라 고객이 신제품을 재구매했을 경우 홈페이지를 통해 정품 등록까지 마치면 고급 카메라 가방을 증정한다. 또한 블루 구매고객 외에 행사 기간 내 홈페이지(www.vluu.co.kr)를 방문해 댓글을 남기는 고객에게도 추첨을 통해 300만원 상당의 삼성 파브 LED TV(1명), 삼성 넷북(3명), 삼성전자 디지털액자(50명) 등 최고급 상품을 증정한다.

**세기P&C(주)
시그마 DP2 카메라 국내 출시**



▶DSLR기능과 콤팩트카메라 휴대성을 결합한 시그마 DP2 카메라

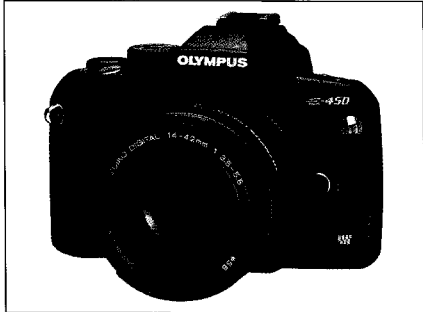
SIGMA 한국총판대리점 세기P&C(대표·이봉훈)은 2009 서울국제사진영상기자재전에서 선보인 DP2카메라를 출시한다고 밝혔다.

DSLR기능과 콤팩트카메라 휴대성을 결합한 시그마 DP2 카메라는 1400만 화소, FOVEON X3 다이렉트 이미지센서(2,652 × 1,768 × 3 레이어)를 탑재한 콤팩트형 SLR급 디지털 카메라로서

24.2mm F2.8 렌즈 장착(35mm SLR 카메라 환산 화각 41mm), 풀 컬러 이미지 센서, TRUE II 엔진 등을 자랑한다.

올림푸스한국(주)

380g 초경량 DSLR 카메라 'E-450' 출시



▶올림푸스의 초경량 DSLR 카메라 'E-450'

올림푸스한국(대표·방일석)은 초경량 디지털일안반사 카메라(DSLR) 'E-450'을 출시하고 본격적으로 보급형 모델 시장경쟁에 뛰어든다고 밝혔다.

E-450은 무게가 380g(본체기준)에 불과해 현재 출시된 DSLR 중 가장 가벼운 무게를 구현한 것이 특징이다. 회사는 가볍고 조작이 간편한 E-450이 DSLR 카메라 초보자 및 여성, 가족용 DSLR 카메라로 적합하다고 설명했다.

E-450에는 사진을 부드럽게 만들어 주는 '소프트 포커스', 강렬한 색상을 보여주는 '팝아트', 비네팅(사진 주위를 어둡게 표현하는 방식) 효과를 낼 수 있는 '토이 카메라' 등 촬영자가 사진에 효과를 넣을 수 있는 '아트필터'를 적용한 것이 특징이다. 이 기능은 기존 중급 DSLR E-30과 하이엔트리급 E-620 등에 탑재되어 호평 받은바 있다.

E-450은 1180만 화소 이미지 센서를 장착했으며, LCD를 보면서 촬영할 수 있는 '라이브 뷰'를 지원한다. 이와 함께 최대 8명의 얼굴을 감지할 수 있는 얼굴인식 AF, 역광에서 얼굴과 배경의 밝기를 최적화해 재현하고 사진의 각 부분에 대한 노출을 최적화 해주는 SAT(역광 보정 기능)를 사용할 수 있다. 초음파 진동식 먼지 제거 시스템 SSWF(Super Sonic Wave Filter)를 탑재해 이미지 센서에 부

착된 먼지를 제거할 수 있다.

올림푸스한국(주)

광학 90주년 기념 광고 '러브 이노베이션' 공개



▶창립 90주년 맞아 올림푸스의 카메라 기술력과 역사를 보여주는 TV광고의 한 장면

올림푸스한국(대표·방일석)은 창립 90주년을 맞아 자사 카메라 및 광학 역사를 담은 새 광고 캠페인 '러브 이노베이션'을 선보인다고 밝혔다.

러브 이노베이션은 카메라에 대한 열정과 사랑으로 혁신을 이뤄낸 올림푸스의 역사를 뜻하는 것으로, 이번 광고는 혁신이라는 올림푸스 기업철학을 강조하는데 초점을 맞췄다. 실제 TV 광고도 1936년 생산된 최초 올림푸스 카메라부터 올해 최신 신제품까지 연대기별로 소개하며 역사성과 혁신성을 포괄적으로 부각했다.

한국후지필름(주)

티파 어워드 2개 부문 수상



▶후지필름 카메라가 티파 어워드에서 2개 부문 수상의 영예를 안았다.

한국후지필름(대표·이창균)은 신제품 콤팩트 디카인 '파인픽스 F200EXR'과 필름화질을 실현하는 이미지 센서인 '수퍼 CCD EXR'이 '티파 어워드(TIPA Awards 2009)'에서 베스트 콤팩트 디

카, 베스트 이미징 이노베이션 부문을 각각 수상했다고 밝혔다.

티파 어워드는 유럽과 북아메리카, 남아프리카 등 13개국 29개 영상관련 잡지들이 참여한 전문지 단체(Technical Image Press Association)가 해마다 유럽에서 발표된 사진(영상) 제품을 대상으로 분야별 최우수 제품을 선정해 수여하는 상이다. 1991년 창설 이후 19번째 발표되는 TIPA상을 수상하는 제품들은 수상 로고를 제품 패키지에 삽입하거나 프로모션에 이용할 수 있는 특전이 주어진다.

한국후지필름(주)

하이브리드 디카 신제품 출시



▶한국후지필름에서 선보이는 하이브리드 디지털카메라 '파인픽스 S1500'

한국후지필름(대표·이창균)은 DSLR 카메라와 콤팩트 디지털카메라의 장점을 결합한 하이브리드 디지털카메라 신제품 '파인픽스 S1500'을 출시한다고 밝혔다. 신제품은 기존 S100fs, S1000fd 등 하이엔드급 제품의 업그레이드 모델로, 1천만 화소와 고감도 ISO 6400 모드를 지원한다. 12배줌 렌즈를 장착했으며, 고속으로 움직이는 피사체도 정확히 포착할 수 있는 자동초점추적 기능, 이중 손떨림 방지 기능 등을 제공한다.

고급 카메라에만 탑재된 파노라마 모드와 연속촬영 모드를 활용해 다양한 촬영의 재미를 느낄 수 있으며, 인물사진 촬영 시에도 다양한 전용 모드를 이용할 수 있다. 이밖에 카메라가 자동으로 장면에 맞게 모드를 선택해주는 자동장면인식기능으로 더욱 쉽게 사진을 찍을 수 있다.

한국후지필름(주)

초소형 방수 디카 '파인픽스 Z33WP' 출시



▶한국후지필름의 초경량 방수 디카 '파인픽스 Z33WP'

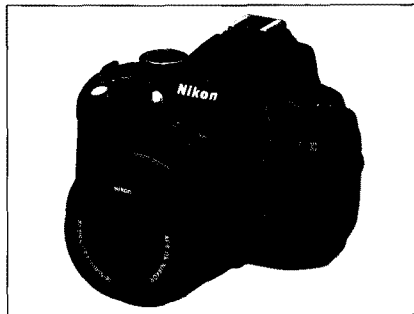
한국후지필름(대표 · 이창균)은 초경량 방수 디카 '파인픽스 Z33WP' 를 출시했다. '파인픽스 Z33WP' 는 방수 카메라로, 물속 3m까지 수중촬영이 가능하다. 또한 1000만 화소에 광학 3배줌으로 물속에서도 파워풀한 클로즈업을 시도할 수 있으며 해변, 눈, 빙속 등 다양한 환경에서 손쉽게 사진촬영을 할 수 있는 것이 특징이다.

이 제품은 얼굴인식 기능인 얼짱나비, 자동 적목 제거 기능을 지원하며, 특히 수중촬영모드는 노출에서 화이트밸런스까지 자동으로 설정해 버튼 하나로 수중 사진뿐만 아니라 동영상까지 촬영 가능하다. 카메라가 장면에 맞게 자동으로 모드를 선택하고 노출과 초점, 감도와 화이트밸런스를 조절해주는 자동장면인식 기능(SR auto)으로 피부톤이 살아있는 인물사진, 야경사진, 세부 묘사가 뛰어난 풍경사진 등 6가지 모드를 고화질로 촬영할 수 있는 것도 장점이다.

동영상 촬영 도중 얼마든지 멈추고 재촬영을 할 수 있으며, 연속 찍기 기능을 선택하면 최대 60초까지 동영상을 이어 찍을 수 있다. 강화된 얼짱나비 기능으로 인물과 인물 사이의 거리, 인물의 수를 지정해 셀프 촬영을 할 수 있는 커플타이머, 그룹타이머 기능과 줌업, 일러스트레이션, 미니어처 등 12가지 다양한 특수효과로 촬영한 이미지를 꾸밀 수 있는 블로그 모드 등 재미있는 기능들을 두루 탑재했다.

(주)니콘이미징코리아

회전형 액정 탑재 DSLR 'D5000' 발표



▶니콘이미징코리아에서 공개한 회전이 가능한 멀티 앵글 액정 모니터를 탑재한 보급형 DSLR카메라 'D5000'

니콘이미징코리아(대표 · 야마구치 노리아키)는 회전이 가능한 멀티 앵글 액정 모니터를 탑재한 보급형 DSLR카메라 신제품 D5000을 발표했다.

D5000은 회전형 액정 모니터 외에도 누구나 우수한 품질의 사진을 손쉽게 촬영할 수 있는 다양한 기능을 갖춰 초심자와 여성 사용자에게 적합하다. 사용자는 23만 화소의 2.7인치형 TFT 액정 모니터로 다양한 앵글의 촬영이 가능하며, 자신의 모습을 직접 모니터로 보면서 촬영할 수도 있다.

다양한 상황에 최적화된 설정을 미리 저장한 19종의 장면 모드를 갖춰 누구나 수준 높은 사진을 간편하게 찍을 수 있으며, 동영상 촬영 기능인 '디무비(D-Movie)' 기능도 제공한다.

유효 화소수 12.3메가픽셀 CMOS 센서를 탑재했으며, ISO 200부터 3200까지 감도를 지원한다. 확장 시에는 ISO 100부터 6400까지 사용할 수 있다. 이밖에 후보정 기능을 카메라 내에서 자체 해결할 수 있는 편집 메뉴도 갖췄으며, 11개 오토포커스 시스템을 적용했다. 크기는 127×104×80mm에 무게는 560g으로 작고 가벼워 휴대하기 편리하다.

니콘이미징코리아(주)

F마운트 규격 50주년 로고 공개

니콘이미징코리아(대표 · 야마구치 노리아키)는 세계에서 가장 오래된 자사 렌즈 마운트 규격인 '니콘 F 마운트' 가 오는 6



▶니콘에서 공개한 F마운트 규격 50주년 로고

월로 탄생 50주년을 맞아 기념 로고를 선보인다고 밝혔다.

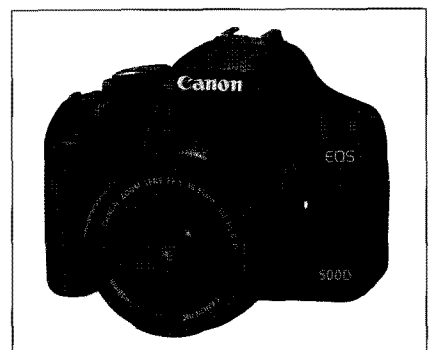
이번 로고는 50년 세월 속에서 니콘 일안리플렉스(SLR) 카메라, 니코르(Nikor) 렌즈와 함께 세대를 이어온 '니콘 F 마운트'의 역사를 의미한다고 니콘이미징코리아는 설명했다.

렌즈 마운트는 카메라에 렌즈를 장착하는 방식으로, 독자 설계한 렌즈 마운트를 50년 넘게 유지한 브랜드는 니콘이 유일하다.

니콘은 1959년 생산한 첫 SLR 카메라 '니콘 F'의 렌즈 마운트로 '니콘 F 마운트'를 채용, 기계적 변형 없이 새로운 기능을 추가하며 지금까지 이어오고 있다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

1510만 화소 DSLR 출시



▶캐논코리아컨슈머이미징에서 선보인 풀HD 동영상 촬영이 가능한 1510만 화소 DSLR 카메라 '캐논 EOS 500D'

캐논코리아컨슈머이미징(대표 · 강동환)은 풀HD 동영상 촬영이 가능한 1510만 화소 DSLR 카메라 '캐논 EOS 500D'를 출시한다고 밝혔다.

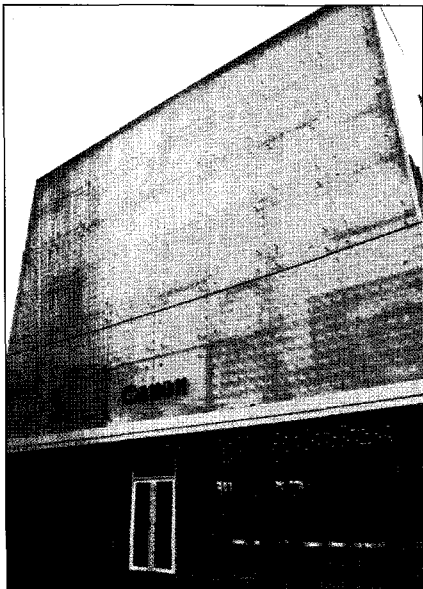
신제품은 풀HD 동영상 촬영을 지원하는 것이 가장 큰 특징이다. 사용자들은 렌즈

를 교환할 수 있는 장점을 활용해 광각, 망원, 어안 렌즈 등 다양한 렌즈로 색다른 동영상 촬영이 가능하고, 동영상 촬영 시에도 아웃포커싱 등 DSLR 카메라의 촬영 효과를 그대로 즐길 수 있다. 또한 HDMI 단자가 내장되어 있어 촬영한 동영상을 화질의 손상 없이 TV나 스크린 등으로 옮겨 감상할 수 있다. 동영상은 풀HD인(1920X1080)에서는 초당 20프레임, 1280X720, 640X480 해상도에서는 초당 30프레임을 지원하며, 풀HD화질에서는 연속촬영으로 최대 12분, HD, SD에서는 각각 18분, 24분 동영상 촬영이 가능하다.

캐논 4세대 영상처리 엔진 '디지 4(DIGIC 4)'의 탑재로 1510만 화소의 고화질 이미지도 빠르게 처리해 초당 3.4매의 연사속도를 제공하며, ISO 3200(확장 모드시 ISO 12800) 고감도 촬영을 지원해 어두운 곳에서도 사진 흔들림을 줄이고 노이즈 제어 기능으로 선명도를 높였다. 한편 회사는 무게가 140g 수준인 초경량 스피드라이트 270EX를 함께 출시했다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

캐논 플렉스 오픈 기념, "대한민국 대표 사진작가 3인의 특별한 만남" 개최



▶서울 강남구 신사동에 개관한 세계 최초 캐논 플래그십 스토어인 캐논 플렉스(Canon Plex)

캐논코리아컨슈머이미징(대표·강동환)은 서울 강남구 신사동에 세계 최초 캐논 플래그십 스토어인 '캐논 플렉스(Canon Plex)' 개관을 기념하며 지하 1층에 자리한 사진 전문 전시장 캐논 갤러리의 첫 전시로 <세 가지 시선-구본창, 김중만, 배병우>전을 5월 15일까지 개최한다고 밝혔다.

2008년 대구 사진 비엔날레 담당 큐레이터 박영미(박건희문화재단 학예실장)의 기획으로 진행된 이번 사진전은 구본창, 김중만, 배병우 등 한국을 대표하는 사진작가 3인의 작품이 한 자리에서 소개되는 첫 전시회라는 점에서 의미가 깊다.

이번 전시는 세 작가의 풍경과 공간에 대한 생각과 철학을 엿볼 수 있는 총 33점의 작품들로 구성되어 있으며, 카메라와 렌즈를 통해 드러난 세 작가의 시선이 각자 독창적인 작품으로써 가치를 지니면서도 조화로운 화음으로 어우러져 감성의 협주를 이룬다.

한편, 전체 부지 513㎡, 연면적 약 1400㎡에 지하 1층 지상 5층 규모로 조성되는 캐논 플렉스는 단순한 제품 전시·판매 공간에서 한발 더 나아가 첨단 디지털 이미징 기술과 아날로그적 감수성이 어우러져 대중의 문화적 욕구를 충족시켜 주는 복합 문화 공간이다.

파나소닉코리아(주)

얼굴인증 디카 3종 출시



▶특정인을 기억하고 구별하는 기능을 갖춘 파나소닉의 디지털카메라 '루믹스 시리즈'.

파나소닉코리아(대표·가토 후미오)는 업계 최초로 카메라가 사람의 얼굴을 기억하고 있다가 촬영시 LCD 화면에 피사체의 이름이 나타나면서 자동으로 초점

과 노출을 맞춰주는 '얼굴인증' 기능을 탑재한 최첨단 인공지능 디지털카메라 3종을 출시했다고 밝혔다. 파노소닉코리아가 이번에 출시한 디카는 '루믹스 ZS3' '루믹스 FX48' '루믹스 FX580' 등 3종으로 카메라에 등록된 인물 위주로 노출과 초점이 자동으로 맞춰진다. 얼굴 등록은 자동 및 사용자 수동 등록으로 최대 6명까지 가능하다. 이들 제품은 모두 1200만 화소급으로 고화질의 사진을 촬영할 수 있다. '루믹스 ZS3'는 디지털 캠코더 기능과 디지털카메라 기능이 합쳐진 하이엔드 카메라로 캠코더 수준의 HD 동영상을 촬영할 수 있다.

소니코리아(주)

2009 사이버샷 디카 신제품 10종 출시



▶소니코리아가 웃음인식 촬영기능인 '스미일 서터'와 최대 3.5인치 대형 와이드 터치스크린을 탑재한 업그레이드 디카 사이버샷 시리즈를 선보였다.

소니코리아(대표·윤여을)는 어른과 아이 얼굴을 구별해 인식하고 웃음 정도를 측정하는 등 향상된 얼굴인식 기술과 디지털영상 처리 기술을 사용한 디지털카메라 '사이버샷 W·T·H·S' 시리즈를 출시한다고 밝혔다.

신제품은 총 10종으로 콤팩트형 'DSC-W300, W170, W130, W120, W110', 슬림형 'DSC-T300', 고급형 'DSC-H10, H50', 보급형 'DSC-S780, S750' 이다. 소니는 신제품에 어른과 어린이얼굴 차이점을 스스로 인식하는 기능을 추가해 '어른우선' 또는 '어린이우선' 기능을 설정할 수 있다. 이 기능을 사용하면 우선 선택된 인물에 맞춰 초점, 노출, 화이트 밸런스 등을 조정한다.