

## ◎ 5개국 글로벌 IT기업 기술/구매책임자 초청 세미나 개최

- 미국 스프린트사 포함 5개국 기술/구매 임원 참가



- 국내 IT벤처에 글로벌 비즈니스 기회 제공

협회(회장 서승모)가 주관하는 “글로벌 IT기업 기술/구매책임자 초청세미나”가 26일 코엑스 인터컨티넨탈 호텔에서 열렸다. 이 세미나는 미국, 러시아, 일본, 베트남, 말레이시아 등 5개국의 주요 IT기업 기술 및 구매담당 임원급 인사를 초청, 각국의 IT시장 현황과 주요 프로젝트에 대한 정보를 공유하여, 우리나라 IT벤처기업에게 글로벌 비즈니스에 대한 기회를 제공하는 것을 목적으로 개최되었다.

지식경제부에서 주최한 이번 세미나는 지난 4월부터 벤처협회에서 추진하고 있는 “Bull’s Eye 프로젝트”의 일환으로 개최하는 것으로, “Bull’s Eye 프로젝트”는 먼저 각국의 주요 IT기업을 타겟으로 선정하고 그 기업에 진출하고자 하는 국내기업을 모집, 사전매칭부터 사후관리까지 일괄지원하는 글로벌시장 진출 지원사업이다. 오늘 세미나에서 발표한 초청인사들은 모두 “Bull’s Eye 프로젝트”의 국가별 타겟 기업의 담당자들이다.

강연자로 초청된 미국 스프린트사의 오대식 수석연구원은 “올해로 3년 째 한국기업의 미국시장 진출을 지원해왔다”며 “미국 기업의 입장에서 한국기업이 미국 시장에 진출하는데 꼭 알아야 할 팁을 소개했다”고 말했다. 협회 서승모 회장은 “그동안 국내기업에 맞는 바이어를 발굴해오던 것과 달리 타겟 바이어를 먼저 선정하여 그들이 필요로 하는 것을 우리 기업에게 알려주고, 바이어의 니즈를 충족시킴으로써 보다 효과적인 비즈니스의 장이 될수록 노력하고 있다”고 행사 개최의 목적을 밝혔다. 초청 강연자들은 세미나 후 이번 주 동안 “Bull’s Eye 프로젝트”를 통해 매칭된 우리나라 기업들과 비즈니스 상담을 하게 되며, 6월부터 9월 사이에는 각국에서 현지상담회가 개최될 예정이다.

## ◎ ‘LG CNS 신사업 발굴 기업설명회’ 성황리에 마쳐

- 대기업 초청 비즈니스 상담회를 통한 중소·벤처기업 판로지원 일환

협회는 중소기업청의 지원으로 지난 4월 30일 서울 소공동 롯데호텔에서 LG CNS(대표 신재철)의 신사업 발굴을 위한 벤처기업 설명회를 개최하였다. 이날 행사에는 LG CNS 분야별 사업부서장이 참가하였으며, 중소·벤처기업 7개사의 신기술 및 신사업 아이디어에 대한 설명회가 진행되었다.

이번 설명회에는 총 170여 개의 신청업체 중 1차 적격 심사를 통과한 17개 업체를 대상으로 외부전문기관으로부터 2차 기술성·사업성 평가를 거쳐 최종적으로 7개 업체가 선정되었다. 설명회에 참가한 LG CNS 사업담당자들의 관심이 높은 만큼 향후 추가적인 상담을 통해 신규 사업모델 발굴 및 후속 계약이 이



루어질 것을 기대되고 있다. 설명회에 참가한 LG CNS 관계자는 “우수한 제품 및 기술력을 갖춘 많은 국내 중소·벤처기업들이 있지만, 정보습득의 한계와 효과적인 상담채널의 부재로 인해 실질적인 비즈니스 협력 기회를 찾기가 어려운 실정”이라며, “이번 설명회를 통해 잠재력과 우수한 기술력을 가진 다수의 벤처기업들을 발견할 수 있었고 향후 사업파트너로서 실질적인 후속 상담을 이어갈 예정”이라고 소감을 밝혔다. 한편 총 10회를 맞는 이번 행사는 우수한 기술성 및 사업성을 가지고 있는 중소·벤처기업이 대기업 및 유통기업에 공동협력 사업 아이디어를 제안할 수 있는 공식적인 창구로서 활용되고 있다. 과거 10여 개의 대기업 및 유통기업에 총 400여 개의 중소·벤처기업을 추천하였고 이 중 다수가 계약 성사 및 공동협력 사업 개발 등 실질적인 성과를 올린 것으로 조사되었다.

협회는 2007년 11월 제1회 행사를 시작으로 대기업 외에도 유통기업, 정부 및 공공기관 등과 지속적인 설명회를 개최하고 있으며, 앞으로도 중소·벤처기업의 판로개척을 위해 수요가 많은 분야로 지원 사업을 확대하여 더 많은 중소·벤처기업들에게 다양한 협력기회를 제공할 예정이다. 향후 본 사업의 참가를 희망하는 중소·벤처기업은 ‘벤처기업협회(www.venture.or.kr), 브이마켓(www.v-market.co.kr) 홈페이지’를 통해 일정과 참여방법을 확인 할 수 있다.

## ● 벤처협회, 기술집약 창업기업 위해 마케팅 전문가 군단 투입

- 제 5회 벤처마케팅위원회 Successful Venture 프로젝트



협회산하 벤처마케팅위원회(위원장 이금룡)는 지난 19일 소공동 롯데호텔에서 성공 벤처기업 만들기의 일환인 ‘Successful Venture’ 행사를 개최하였다. 이날 행사는 우수한 기술과 제품을 보유한 2개 벤처기업의 마케팅 사례 발표 및 벤처마케팅위원회의 마케팅자문이 진행되었다.

이날 행사에는 LED 잔상효과기술을 응용한 인타기술의 ‘램팩스, 램팩스 바이크’, 신지모루의 세계 최초 아이팟, 아이폰 용 카팩 ‘아이텍’이 마케팅 사례를 발표하였다.

이어 각 분야별 전문가로 구성된 위원회 진행위원 및 자

문위원과의 네트워킹이 진행되었다. 또한, 벤처기업의 마케팅 자문을 담당하는 ‘벤처비즈플러스 자문단’도 참가하여 마케팅 지원방안을 협의하였다.

이날 참가한 발표기업 관계자는 “이번 행사를 통해 효율적인 마케팅전략수립에 많은 도움을 받았다”며 “벤처마케팅위원회에서 지속적으로 벤처 눈높이에 맞춘 실질적인 마케팅 가이드라인을 만들어주길 바란다.”고 소감을 밝혔다

‘벤처마케팅위원회와 함께 하는 Successful Venture’ 행사는 2008년 9월 제1회 행사를 시작으로 성공한 벤처기업 CEO, 정부 관계자, 각 분야별 마케팅 전문가 등을 초청하여 마케팅 노하우를 공유하는 자리로서 활용되고 있으며, 회원 상호간 또는 이업종 교류를 위한 행사로서 그 규모를 확대해 나가고 있다. 협회와 벤처마케팅위원회는 앞으로 기술성과 사업성을 겸비한 벤처기업 발굴을 통해 유통기업과의 공동 협력 사업으로 발전시킬 계획이다.