

**매일유업, 슈거리스 카페라떼 트리플 출시**



매일유업은 1/2칼로리, 무설탕, 식이섬유 함유 등의 세가지 특징을 지닌 '슈거리스 카페라떼 트리플'을 출시했습니다.

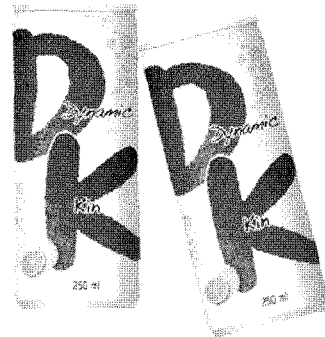
'슈거리스 카페라떼 트리플'은 인공 향료와 색소를 전혀 첨가하지 않아 커피 고유의 맛을 그대로 살아있으며 100% 프리미엄 아라비카 원두를 매일유업이 특허출원한 8~9기압의 에스프레소 머신으로 추출해 생우유만을 혼합해 만들어 깔끔하면서 부드러운 맛이 특징입니다.

한편 기존 카페라떼의 맛과 패키지 또한 새롭게 개선하여 '마일드라떼'를 '마일드 카페라떼'로, '카라멜 프레소'를 '카라멜 마키야또'로 제품명을 변경하며 13년 전통의 노하우를 바탕으로 원유함량, 커피, 카라멜 함량 등을 조절해 커피 본연의 깊은 향과 깔끔한 맛을 더욱 느낄 수 있게 했습니다. 제품 패키지 역시 기존의 무거운 느낌의 그림과 명화에서 벗어나 젊고 가벼운 느낌의 그림으로 변

경, 무광 투톤 캡을 사용해 고급스러움을 한층 더했습니다.

소비자 가격은 200ml / 1100원입니다.

**코카콜라, '다이나믹 킨' 출시**



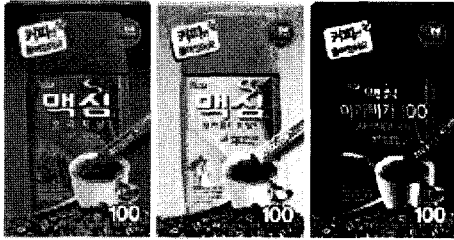
코카-콜라가 상쾌한 탄산음료 '다이나믹 킨(Dynamic Kin:DK)'을 출시했습니다.

'DK'는 탄산의 상쾌함과 상큼한 레몬라임 향이 특징으로 지친 몸과 마음에 상큼한 활력을 주는 젊은 세대를 위한 탄산음료입니다.

항상 새로움을 추구하는 2029 젊은 층이 주 타깃인 이 제품은 청량감을 살린 투명과 흰색 패키지에 'DK'의 세련된 이미지를 예술작품, 영화 포스터, 의류 등에 주로 활용되는 타이포그래픽 디자인으로 표현, 젊은 층을 위한 음료답게 트렌디하고 쿨한 느낌을 살렸습니다.

소비자 가격은 250ml / 750원입니다.

**동서식품, '맥심 솔루블 커피' 출시**



동서식품은 최근 늘어나고 있는 블랙 커피 수요를 겨냥해 스틱 타입의 1회용 블랙 커피 '맥심 솔루블 커피'를 출시했습니다.

스틱 타입의 '맥심 솔루블 커피'는 설탕과 크림 없이 맥심 커피만을 1회용 스틱으로 포장해 맥심 커피 본연의 맛과 향을 간편하게 즐길 수 있음은 물론 고유의 풍부한 향을 잘 간직할 수 있도록 하여 타 제품 대비 블랙커피를 맛있고 깔끔하게 음용할 수 있도록 커피량을 소비자의 평균 음용량에 맞게 조절해 출시한 것이 특징입니다.

해태음료가 어린이용 주스 '썬키스트 키즈'를 출시했습니다.

새롭게 선보인 '썬키스트 키즈'는 영양소가 첨가되어 어린이 성장에 도움을 주는 어린이 과즙 주스로 오렌지, 사과, 포도 등 총 3가지 맛입니다.

이 제품은 어린이 입맛에 맞게 부드럽게 만든 데다 어린이 성장과 발육에 도움을 줄 수 있도록 아이들 성장에 필요한 필수 영양소인 칼슘과 비타민(A,C,E)까지 추가된 점이 특징입니다.

또한 마시기 편한 190ml 종이 팩 용기에 귀여운 과일 캐릭터를 사용한 패키지 디자인으로 사전 소비자 조사에서 좋은 평가를 받은 바 있으며 부담 없는 가격으로 초등학교나 유치원 등의 단체 급식에 활용하기에 매우 좋은 제품이라고 회사측은 설명했습니다.

소비자 가격은 190ml / 400원선입니다.

**풀무원, '발아콩 두부' 출시**

**해태음료, '썬키스트 키즈' 출시**



풀무원은 싹 틔운 살아있는 건강한 콩

으로 만든 ‘발아콩 두부’를 출시했습니다.

‘발아콩 두부’는 1등급 국산 콩 중에서도 발아율이 90% 이상인 건강하고 우수한 콩만을 선별해 발아 환경이 최적화된 전문 설비를 통해 정성껏 싹 틔어 만든 차별화된 프리미엄 두부입니다.

특히 콩이 싹트는 과정에서 유리당(sucrose)과 유리아미노산 등의 영양이 증가해 일반 콩으로 만든 두부보다 훨씬 고소하고 부드러운 것이 특징입니다.

또 ‘발아콩 두부’는 그 동안 정통의 제조 방식인 목면두부방식으로는 제조되었으며 탄력과 부드러움을 지켜주는 새로운 기술을 접목시켜 씹히는 조직의 질감이 찌개, 부침 등 각 용도에 적합한 것은 물론 양념이 잘 스며들 수 있는 조직 구조를 갖추게 되어 한국 요리에도 잘 어울린다고 회사측은 설명했습니다.

소비자 가격은 찌개용 340g / 2700원, 부침용·생식용 340g / 2800원.

**롯데칠성음료, ‘펍시 넥스’ 출시**



롯데칠성음료와 한국펍시콜라는 무설탕·무칼로리·산뜻한 맛의 제로콜라 ‘펍시 넥스’를 출시하였습니다. 기존 제로콜라가 맛에 있어 시장비중이 낮았던 사례에 비추어 이번에 출시된 ‘펍시 넥스’는 맛에 있어 한단계 업그레이드 되었으며, 칼로리와 맛에 있어 두 가지를 동시에 만족시키고 있습니다. ‘펍시 넥스’는 상큼한 레몬향이 함유돼 기존 콜라특유의 단맛과 텁텁함을 줄이고 깔끔한 맛을 잘 살린 것이 특징입니다.

**삼립식품, ‘고소한 아침’ 출시**



삼립식품은 천연발효 식빵인 ‘고소한 아침’을 출시하였습니다. ‘고소한 아침’은 브리오쉬 생지를 활용하여 일반 식빵보다 부드러워 테두리까지 부드러운 식감을 즐길 수 있으며, 특히 유산균이 함유돼 식빵 고유의 발효취를 중화시켜주며 천연발효 기법을 통해 신선함을 오래

도록 유지시켜 주는 것이 특징입니다. 또한 토스트, 샌드위치, 크루통 등으로 다양하게 활용 가능하며 데우거나 굽지 않아도 부드러워 그냥 섭취도 가능하며 잼, 버터, 크림 치즈 등과 곁들여 먹으면 더욱 맛있다고 합니다.

**사조해표, 우리밀 홈베이킹 3종 출시**



**삼양사, '큐원 찰수수 부꾸미 믹스' 출시**



삼양사는 전통 지짐떡인 찰수수 부꾸미를 조리할 수 있는 '큐원 찰수수 부꾸미 믹스'를 출시하였습니다. '큐원 찰수수 부꾸미 믹스'는 안전한 국내산 원재료를 사용한 웰빙 영양식품이며, 찰수수분말, 찹쌀분, 생미분, 흑미분 등이 들어 있는 부꾸미 믹스와 통팔앙금, 백설탕, 물엿 등을 이용해 만든 팔앙금 믹스가 들어 있어 별도의 재료 준비 없이 간편하게 찰수수 부꾸미를 만들 수 있는 것이 특징입니다.

사조해표는 순수 우리밀로 만든 '우리밀 홈베이킹' 3종을 선보였습니다.

'우리밀 찹쌀호떡믹스', '우리밀 초코쿠키믹스', '우리밀 머핀믹스'는 지리산 청정지역에서 재배한 100% 우리밀을 사용하고, 화학조미료와 합성착색료를 일체 첨가하지 않아 안전하게 먹을 수 있는 것이 특징입니다.

사조해표는 '친구 같은 아빠와 함께 즐겁게 만드는 맛있는 간식'을 컨셉으로 개발한 '우리밀 홈베이킹' 출시를 알리기 위해 6월 '아빠와 함께하는 사조해표 우리밀 요리경연대회'를 개최할 예정입니다.

이와 함께 사조해표는 '우리밀 홈베이킹' 3종의 판매 수익금 중 1%를 아동복지후원단체인 굿네이버스를 통해 결식아동돕기에 사용할 계획입니다.