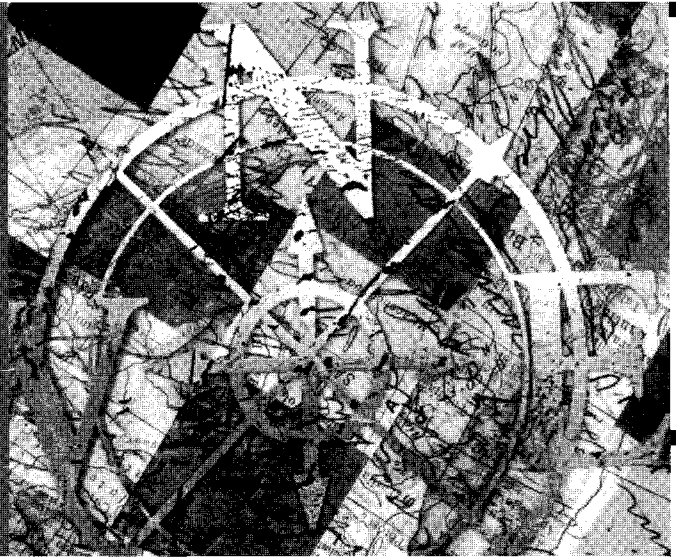


클 편집부

# 오리산업의 현황과 당면과제 및 개선방안



## ◎ 오리산업의 현황

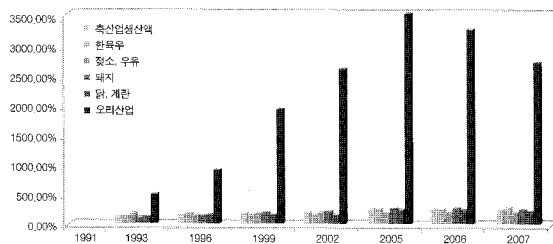
### 1 현재 오리산업의 위치

● 2007년 말 기준으로 오리생산액은 5,824억 원으로 축산업 생산액 11조2,773억 원의 5.2%를 차지하고 있는 산업으로서 축산업 분야 중 6위를 차지하고 있으며, 농업분야품목 중 15번째로 높은 수준 유지.

● 오리산업은 주요 축산업 중 가장 먼저 수입 개방된 품목이나 수입개방 당시(1991년) 대비 2007년 품목생산액 증가비율이 약 2,623%로 타 축종의 성장률에 비해 월등히 증가되고 있는 경쟁력 있는 축종임.

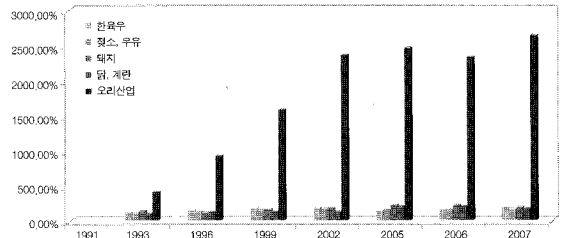
● 오리고기 생산량도 2007년 말 기준 119,065톤으로 수입개방 당시(1991년) 대비 2,586%가 증가한 것으로 나타났으며, 이는 한우 165%, 돼지 182%, 계육 및 계란 156%의 증가분과 견주어도 뚜렷한 성장을 보이고 있음.

【표 1】 수입개방(1991) 대비 축종별 생산액 성장률 비교



2007 농림업 생산액 및 생산지수, 농식품부 정책통계담당, 2008. 8월 자료

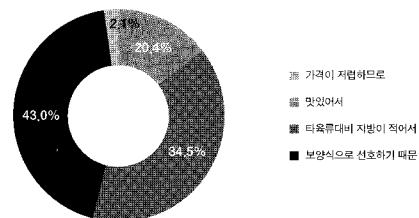
【표 2】 수입개방(1991) 대비 축종별 생산량 성장률



축산물가격 및 수급자료, 농협중앙회 축산유통부, 2008.

● 백색육의 영양성과 적색육의 풍미를 고루 갖추고 있는 육류로서, 맛과 건강 모두를 추구하는 소비자들의 소비패턴에 부응하는 우수 축산물로 주목받고 있어 향후 발전가능성이 높은 축종임.

【표 3】 오리고기 소비 증가에 대한 이유



오리고기 소비에 대한 설문조사, 한국농촌경제연구원 농업관측정보센터, 2008. 2월.

### 2 사육현황

#### ● 육용오리

• 2007년 말 기준, 7,184농가에서 10,513천수의

【표 4】 연도별 오리사육현황

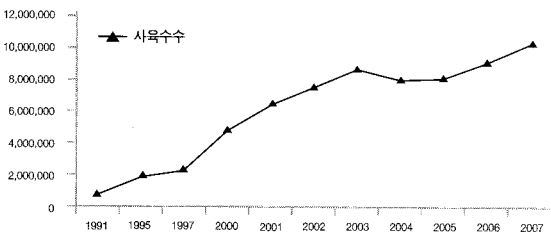
연도	사육농가수	사육수수	호당평균사육수수	전업농가수	전업농 평균 사육수수	전업농 사육비중(%)
1991	14,522	1,188,655	82	138	5,801	67.3%
1995	9,458	2,356,903	249	294	6,975	87.0%
1997	9,028	2,709,431	300	312	7,602	87.5%
2000	12,986	5,133,511	395	525	8,914	91.2%
2001	12,845	6,715,554	523	626	10,072	93.9%
2002	11,679	7,823,542	670	658	11,307	95.1%
2003	9,987	9,017,280	903	653	13,324	96.5%
2004	8,484	8,265,580	974	592	13,558	97.1%
2005	8,921	8,388,747	940	608	13,366	96.9%
2006	8,456	9,386,190	1,110	702	13,024	97.4%
2007	7,184	10,513,308	1,463	819	12,478	97.2%

※기타축통계, 농림수산식품부 축산정책단, 2008.

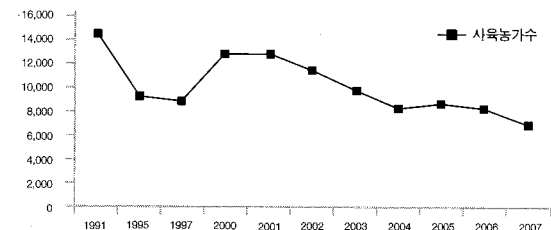
오리가 사육되고 있으며 호당 평균 1,463수의 오리를 사육하고 있는 것으로 나타남.

- 2천수 이상을 사육하는 전업농가는 지난 91년 67.3%였던 것에 비해 2007년에 97.2%로 나타나 819농가로 전업농가의 호당 평균 사육수수는 12,478 수를 사육, 전업사육이 일반화 되고 있는 추세로 오리사육의 전업화·규모화가 지속적으로 진행되는 것을 알 수 있음.
- 전업농가 사육수수는 10,219천수로 전체 사육수수의 97.2%를 전업농가에서 사육하고 있음.

【표 5】 연도별 사육수수 현황



【표 6】 연도별 사육농가수 현황



기타축통계, 농림수산식품부 축산정책단, 2008.

- 오리는 1991년 수입 개방 이후 사육물량이 884.4% 증가되어 농가의 주요 소득 축산업으로 성장 발전한 가장 경쟁력 있는 축산업 중 하나로 떠오르고 있음.

● 종오리 사육 및 종란 생산량

- 국내 사육종인 종자오리는 페킨종 종자오리가 85%내외를 차지.
  - 15%가 토종오리 일명 청둥오리가 사육되고 있음(오리농법 등 활용)
- 종자오리 주요 수입국은 영국과 프랑스에서 육종된 페킨종 PS가 도입되어 사육되고 있음.
  - 국내에는 GPS 종자오리가 없는 실정이나 지난해 협회산하의 30개소의 회원농가가 합작 투자한 한국원종오리를 통해 GPS가 사육될 예정임
- 2008년 12월 현재 종자오리 사육수수는 274천수가 사육되고 있음.
  - 종자오리 사육수수는 배합사료 생산량을 기초로 추정된 물량임.
  - 정부 2007년 가축통계 기준은 산란 종오리 사육량은 986천수.
  - 2007년(년평균) 313천수 대비 '08년 연평균(328천수) 105% 사육물량 증가.
  - 2007년에 비해 연평균으로는 수수가 증가하였

【표 7】 연도별 종오리 사육 수

▶ 배합사료 생산기준수

연도	종오리			총란	새끼오리
	암	수	계		
2000	198,000	39,600	237,600	46,261,000	30,325,000
2001	230,000	46,000	276,000	53,647,000	34,923,000
2002	228,000	45,600	273,600	46,259,000	34,645,000
2003	197,000	39,400	236,400	44,142,000	27,512,000
2004	179,000	35,800	214,800	42,260,000	27,892,000
2005	219,000	43,800	262,800	51,431,000	39,224,000
2006	234,000	46,800	280,800	67,122,000	48,431,000
2007	316,000	63,200	375,600	83,836,000	60,105,000
2008	329,000	65,800	394,800	87,434,000	69,175,000

【표 8】 연도별 종자오리 도입물량

구분	품종	영국			프랑스			총도입물량		
		암컷	수컷	소계	암컷	수컷	소계	암컷	수컷	합계
2004	페킨종	33,220	7,550	40,770			0	33,220	7,550	40,770
2005	페킨종	113,330	25,750	139,080	27,104	5,150	32,254	140,434	30,900	171,334
2006	페킨종	151,580	34,450	186,030	8,000	1,600	9,600	159,580	36,050	195,630
2007	페킨종	49,580	11,045	60,625	123,540	25,161	148,701	173,120	36,206	209,326
2008	페킨종	-	-	-	179,792	35,952	215,714	179,792	35,952	215,714
2009(예정)	페킨종	114,400	26,000	140,400	152,240	30,448	182,688	266,640	56,448	323,088

\*자료: 한국오리협회

으나 2008년 4월 발생된 AI의 영향으로 사육수 수감소.

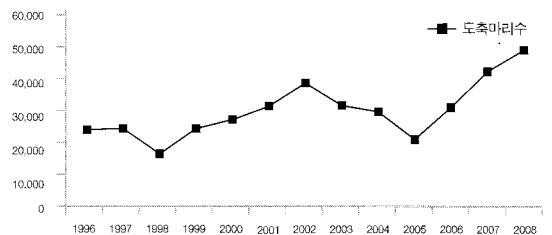
- 2008년 년평균 7,258만개의 종란과 5,754만수의 새끼오리가 생산되어 2007년 대비 종란 105%와 새끼오리 111% 증가.
- 2008년 말 현재 종오리 PS 도입수수는 215천수가 수입되어 전체 종오리 사육추정 수수의 54%를 차지.
  - 2004년 214천수 → PS 사육수수 40천수(19%)
  - 2005년 262천수 → PS 사육수수 171천수(65%)
  - 2006년 280천수 → PS 사육수수 195천수(70%)
  - 2007년 379천수 → PS 사육수수 209천수(55%)
  - 2008년 394천수 → PS 사육수수 215천수(78%)

③ 오리 생산 및 소비동향

● 오리 생산동향

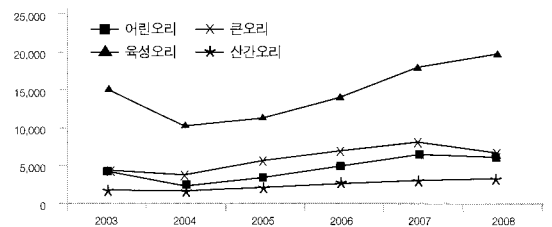
- 2008년도 전체 오리 도축수수는 4,841만수 내외가 생산되어 전년 4,218만수 대비 15% 증가.

【표 9】 연도별 오리 도축마리수



자료: 국립수의과학검역원

【표 10】 연도별 오리 배합사료 생산량



자료: 한국사료협회

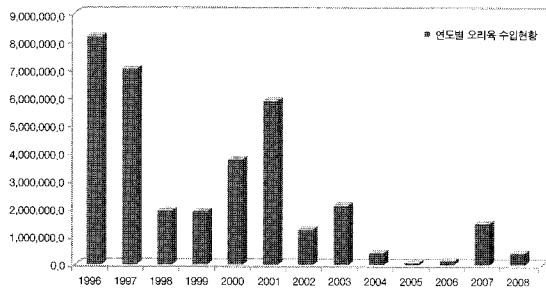
- 위의 표와 같이 연도별 증감폭은 있으나 전체물량은 상승곡선을 타고 있으며 특히, 2005~2008년까지 도축물량이 가파른 상승세를 보이고 있는 것

을 알 수 있다.

- 2005년 도축물량 대비 2008년에 2.34배 상승.
- 그러나 2009년에는 지난해 발생한 AI, 사료가격 급등, 경기 침체 등으로 인해 상당량 감소할 것으로 전망.
- 2009년 2월 현재, 전년동기 대비 약 30% 감소한 상태.

● 오리고기 수출입 동향

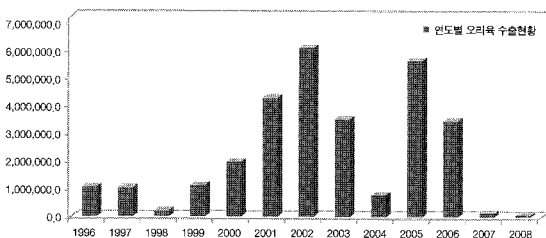
[표 11] 연도별 오리육 수입량



자료: 국립수의과학검역원 검역검사과

- 2001년에는 중국산 가금육에 대한 수입위생조건이 마련되어 있지 않았고, 또한 중국내 AI가 상시 발생되고 있어 오리 냉장 및 냉동육에 대한 수입 금지됨. 그러나 AI 바이러스가 열처리 시 사멸되는 것에 기인하여 열처리 가금육에 대한 중국산 가금육의 수입위생조건이 수립돼, 2004년부터는 생육(냉장·냉동)을 제외한 열처리 오리육(훈제 등) 수입이 재개되고 있음.
- 국가별 수입비중을 보면 중국산이 가장 많이 차지하고 있으나, 2007년부터는 대만산 냉동오리 수

[표 12] 연도별 오리육 수출량



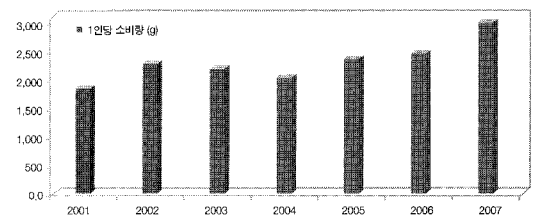
자료: 국립수의과학검역원 검역검사과

입비중이 크게 늘어남.

- 2000년대에 들어서면서 국내 오리육 계열업체들이 본격적인 오리육 해외수출사업에 착수, 일본 등지에 점차 많은 물량을 수출하던 중 2003~2004, 2006~2007, 2008년에 걸쳐 발생된 3번의 고병원성 조류인플루엔자로 인해 수입이 번번이 금지됨에 따라 수출산업에 많은 어려움을 겪고 있음.
- 오리고기 수출은 현재 매우 미미한 상태이나, 오리발 등 부산물 요리 수요가 높은 중국으로의 수출 가능성이 높아지고 있음.

● 오리 소비 동향

[표 13] 국민 1인당 소비량



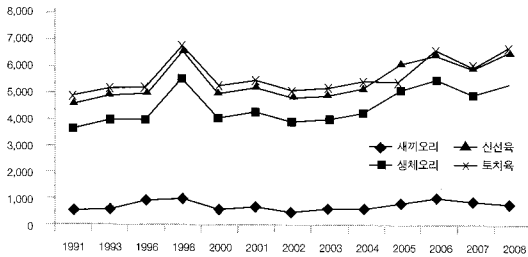
자료: 한국오리협회 추정자료

- 오리고기 소비는 2001년부터 계속해서 증가하고 있는 추세로, 2003년 국내에서 처음으로 AI가 발생되면서 2004년에 소비가 주춤하는 양상을 보였으나 곧 회복하였으며, 2007년에는 AI 발생에도 불구하고 국민 1인당 연간 약 3kg에 가까운 소비 증가를 보였으나, 2008년 AI 발생 시에는 언론보도의 집중(부정적 이미지)으로 소비가 급격히 감소하였으며, 아직까지도 더딘 소비 회복세를 보이고 있음.

● 오리 가격 동향

- 오리가격은 시장물량에 따라 등락폭의 차이는 있으나 사료비 등 생산비와 물가상승에 따라 꾸준히 상승하고 있음.

[표. 14] 연도별 오리가격 동향



자료: 한국오리협회 집계

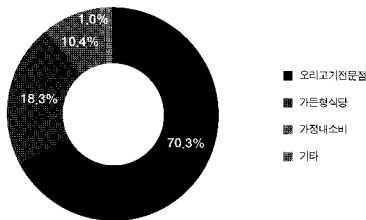
## ◎ 오리산업의 당면과제 및 개선방안

### 1 오리고기 음식점 원산지 표시제 의무화 도입

#### ● 필요성

- 오리고기는 지난 91년 WTO 협상체결과 동시에 수입이 완전 자유화된 품목임에도 불구하고 국내 시장 보호를 위한 제도적 장치 전무한 상태였음.
- 오리고기는 가정 소비보다 대부분이 요식업소에서 소비되는 비중이 타 육류에 비해 월등히 높음.  
- 전문점 및 가든형 식당에서 약 88.6% 소비

[표. 15] 오리고기 소비처



자료: 한국농촌경제연구원, 2009. 3.

- 소비자에게 국산오리고기와 수입육과의 선택 기회를 부여하고 소비자의 권리를 보호하며 국내 생산업체에는 차별화를 통한 품질고급화 유도.
- 현재 저가의 수입오리(대부분 중국산) 훈제오리가 국산으로 둔갑 판매되는 사례가 점차 증가하여 시장 질서를 위협하고 있으나 법적인 규제조치가 없어 실질적 단속 불가능.

#### ● 개선방안

- 현재 소, 돼지, 닭, 김치, 쌀 등에만 국한되어 있는 식품위생법과, 농산물품질관리법을 개정하여 음

식점 원산지 표시 대상 품목에 오리고기가 포함될 수 있도록 법 개정

### 2 오리고기 브랜드 육성 사업 추진

#### ● 필요성

- 정부는 축산물의 품질고급화와 수입육과의 경쟁력 강화를 위해 축산물 브랜드육성사업을 추진하고 있음.
- 오리고기의 품질 고급화와 수입육과의 경쟁력 강화를 위해서는 본 제도가 반드시 필요.
- 대부분의 추진 정책이 대상 축종을 소, 돼지, 닭에 국한하여 시행되고 있어 개선이 필요.

#### ● 오리 브랜드 사업 여건

- 오리고기는 계열유통업체가 자사 브랜드를 사용하고 있으나 아직은 초기 단계임.  
- 치키더기, 녹차오리, 아스타오리, 셀덕, 팔도유황오리 등.
- 품질고급화와 수입육과의 차별화를 위해 규모가 있는 계열업체를 중심으로 브랜드가 추진되고 있으나 브랜드 검증을 위한 제도가 없어 검증을 받고자해도 받을 수 없음.

#### ● 개선방안

- 품질고급화 및 수입육과의 차별화를 위한 브랜드육성사업 대상 축종에 오리를 포함시켜 사업 시행.

### 3 오리축사 시설 현대화 사업 확대

#### ● 필요성

- 정부는 FTA 협상 체결 확대에 따른 경쟁력 강화 일환으로 축사 시설 개선사업을 올해부터 추진하고 있음.  
- 오리 10개소 70억 원 책정.
- 정부에서는 지난 90년대 WTO 협상에 따른 축산업 경쟁력 제고를 위한 사업을 추진하였으나 오리는 배제한 채 시설개선사업을 추진한 바 있음.
- 현재 오리사육 시설이 낙후되어 있어 생산성 저하 및 고품질 안전 오리 산물 생산의 저해요인이 되

【표 16】 오리질병피해 현황

구분	고병원성시	오리간염	저병원성시	비고
2003	7건 43,150수	15건 66,450수		
2004	2건 6,043수	24건 186,700수	3건 16,000	
2005	-	15건 91,800수	-	
2006	1건 9,146	24건 145,040수		
2007.1-6월	1건 2,125수	31건 175,795수	18건 23,645	

고 있음.

● 개선방안

- 올해부터 추진되는 축사시설개선사업의 오리분야시설예산을 대폭 증액 편성 필요.  
-해마다 100개 농가에 10년 계획으로 총 1천호 전업농가에 대한 자금지원.
- 축산용 전기 사용요금을 현행 병에서 갑으로 적용하여 고유가 시대 농가의 어려움 해소, 아울러 도축장, 유기질 비료공장 등에서 사용하는 전력을 농업용 전기에 포함하여 지원.

4 질병방역 대책 사업

● 필요성

- 오리의 주요 질병에 대한 방역대책을 수립하여 질병 피해 최소화.  
-오리간염의 경우 질병 발생 검사 건수가 해마다 증가하는 추세.
- 질병 피해를 줄여 오리 사육능가의 경쟁력 강화와 수출산업육성 기반조성.  
-수당 생산비 100원 내외 절감, 수출 경쟁 상대국과의 경쟁력 강화기대.
- 오리 사육능가의 방역의식 고취로 고병원성 조류 인플루엔자 질병예방에 기여.

● 개선방안

- 오리 전염성 간염 및 오리 패혈증 예방을 위한 백신 소요비용 보조.

5 종자오리 개량사업

- 2008. 12월 축산법시행령 및 시행규칙을 개정하여 2009년 7월부터 주요가족에 포함되도록 조치되었으며, 현재 오리검정기준, 가축개량기관, 종축검정기관 지정을 위한 행정예고 중에 있음.

- 가축개량기관 및 종축검정기관지정: 한국오리협회  
\*종오리의 개념 정립을 위하여 오리검정 중 일반검정(서류검정 및 개체확인)만 우선 실시하고 능력검정은 여건 및 필요성을 감안하여 추후 가축개량협회(가금분과) 심의를 거쳐 시행시기를 별도로 정하기로 함.

- 원종오리(GPS) 사육을 통한 종오리(PS) 생산기반 마련. (추진 중)

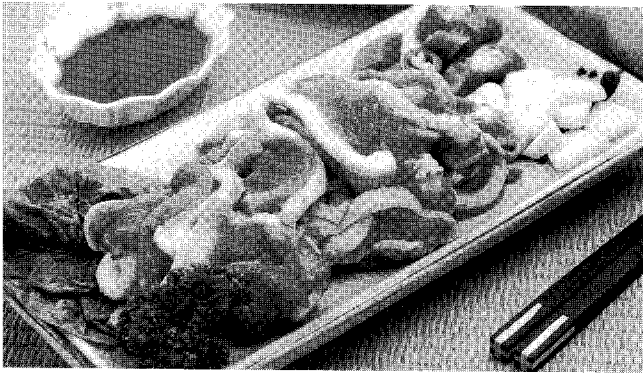
- 영국산 페킨종 GPS 7천수를 도입하여 유한회사 한국원종오리에 공급하여 국내 PS 공급기반을 마련코자 추진 중.

- 영국 GPS 사업완료 후 2차적으로 프랑스 GPS 사업추진.

- 국산 종오리 개발을 위한 적극적 연구추진 필요 (국립축산과학원)

- 종자오리 개량과 수급안정을 위한 종자오리 데이터베이스 사업으로 수급안정과 경쟁력 강화에 기여. (추진중)

- 종자오리 데이터베이스화, 생산예측에 의한 업계 자율적인 수급안정 대책을 마련.



## 6 오리고기 수출 산업 육성

### ● 필요성

- FTA 체결과 관련하여 가장 확실한 대응 방안은 해당 산업을 수출산업으로 육성하는 것이 가장 좋은 방법으로 사료됨.
- 국가별로 소비 선호부위가 다르고 가격 역시 품질에 따라 차이가 커 부가가치가 높은 품목에 대해서는 수출을 통해 발전 계획을 수립하는 것이 현실적방안.
- 일본은 오리고기 최대 수입국으로 우리나라는 지리적으로 가장 좋은 여건을 가지고 있음.
- 일본은 연간 1만5천톤의 오리고기를 중국, 대만 등으로부터 수입.
- 우리나라에서도 몇몇 계열업체에서 지난 2006년까지 대일수출물량을 늘려 오다 국내 AI 발생으로 인해 수출이 중단된 상태.
- 오리발, 간, 위 등 부산물은 선호도 및 손질상의 어려움 등의 문제로 국내에서 거의 소비되지 않고 폐기물로 버려지거나 사료로 이용하지만 중국 쪽의 수요가 높아 수출가능성이 높음.

### ● 개선방안

- 오리 산업을 수출 산업으로 육성하기 위한 세부적인 지원 대책 수립.
- 해당 관련 사항에 대한 세부 추진방안에 대해서는 협회가 계획 수립.
- 부산물 수출을 위한 제반 여건 마련

## 7 오리산업의 연구개발 확충

### ● 필요성

- 학계 및 연구기관의 전문 연구 인력의 부재 및 전문가가 없음.
- 2006년도 축산과학원에 연구 인력이 처음으로 2명 배정되어 연구 3년차에 접어들고 있으나 예산과 인력부족으로 기초 현황수준에 머물고 있음.
- PS와 F1의 능력비교 연구자료, 수입 종오리의 국내 사육지침, 육용오리의 표준 사육지침 등과 같이 오리 산업에 있어 중요한 연구들이 선행이 조속히 필요함.

### ● 개선방안

- 농진청 국립축산과학원 축산자원개발부 가급과의 연구 인력과 예산 확대 필요.
- 오리전문 연구소 설립 또는 정부의 연구기관 인력 및 예산을 확충하여 연구전담.
- 오리협회는 생산자 조직 내에 후진 양성을 위한 교육프로그램을 마련하여 연구된 기술에 농가에 보급하여 기술향상

## 8 축산관측에 오리 축종 추가

### ● 필요성

- 오리 사육수수의 급격한 증가로 주요가축 통계조사에 오리 편입이 절실함.
- 오리고기 수급안정 및 산업발전을 위하여 오리 축종의 가축통계조사 편입과 함께 축산관측 필요.
- 현재 한국농촌경제연구원에서 한우, 젓소, 돼지,

산란계 분야에서 분기별로, 육계는 매월 25일 축산관측자료 공개.

● 개선방안

- 한국농촌경제연구원에서 발표하는 축산관측에 오리 축종 추가하여 육계와 같이 매월 25일 축산관측자료 공개.
- 새끼오리 및 육용, 종오리의 경영비, 생산비 및 생산현황 등 산출근거 마련 및 분기별 조사.

● 기대효과

- 5대 축종으로 부상한 오리관측으로 안정적인 산업발전 도모.
- 종오리, 육용오리 사육 정보 제공으로 적정 생산량 유지로 수급안정.
- 오리산업에 대한 정보축적으로 최적의 정책 수립 마련.

9 농가 교육시스템 구축

● 필요성

- 오리 사육농가의 생산성 향상을 위한 기술교육이 없어 전업농가의 농장별 생산성 편차가 심함.
  - 농장에 따라 육성 출하율이 10%, 사료 요구율이 약 0.3%까지 벌어짐.
- 종자오리 사육농장 및 부화장은 기술편차가 더욱 심해 생산성 차이가 많이 나고 있음.
  - 농장에 따라 새끼오리 생산수가 약 20%까지 차이가 나는 등 문제가 심각.
- 가공유통에 대한 기술 및 지식과 위생수준이 더욱



떨어져 있는 것이 현실임.

- 따라서 생산성 저하는 생산비 과다로 이어져 국내 수입육과의 경쟁력 저하의 요인이 되고 있어 지속적인 기술향상을 위한 교육시스템을 구축할 필요가 있음.
- 특히 방역에 관한 농장주의 인식이 매우 떨어져 있는 곳이 많아 고병원성 조류인플루엔자 등 악성가축전염병방지의 중요성을 인지하도록 교육 필요.

● 개선방안

- 품목조직에 교육시스템을 구축하여 정기 교육프로그램을 운영토록 함.
  - 사육농가 분야
  - 종오리 사육농가 분야
  - 가공유통분야
- 교육에 소요되는 비용은 정부에서 품목조직(협회)에 지원
- 품목조직에 속한 농가는 반드시 교육을 이수토록 제도화.
  - 축산업(사육업), 종축업, 부화업 등록자의 준수 사항에 교육이수를 명시.
- 교육을 이수하지 않는 농가 및 계열업체는 정부의 각종 정책 지원 사업에서 배제.
  - 자금지원 시 품목조직에서 발행한 전문교육 이수증을 제출토록 의무화.

10 오리분 자원화 및 바이오매스 타운 조성

● 필요성

- 오리는 대부분 평사에서 사육하면서 깔짚(주로 왕겨사육)을 이용하여 오리를 사육하고 있음.
- 깔짚은 대부분이 공급업자를 통해 구매하고 있으나 공급업자는 도정공장(종합처리장)과 계약에 의해 사육농가에 공급하고 있으나 최근 왕겨 품귀 현상으로 가격이 크게 높아져 생산비 증가 요인이 되고 있음.
  - 특히 겨울철에 왕겨가 많이 소요되어 품귀현상



이 발생되고 있음.

- 오리농가에서 발생한 분뇨는 대부분 유기질비료 업체에서 일정금액을 주고 처리해갔으나 최근에는 처리비용을 농가에서 부담하고 있음.

● 개선방안

- 품목조직을 활성화하여 지역 품목단위별로 오리 주산지역을 중심으로 왕겨공동구매 및 유기질 비료 종합처리장을 지원하여 분뇨처리와 깔짚 문제를 동시에 해결.
- 특히 지역농협 및 양돈장 분뇨처리와 연대하여 사업을 추진하여 왕겨공급 및 생산된 분뇨를 지역 농작물 생산농가에 공급하여 자연순환농업을 실현하여 일석삼조의 효과를 거양.
- 바이오매스 타운 조성 사업 대상 축종에 오리를 포함하여 사업추진.

**11 오리육 소비처의 다양화 추진**

● 필요성

- 오리고기 유통물량의 약 88%는 요식업소를 통해 소비자에게 공급되고 나머지 12% 내외가 마트, 대형할인점, 농협하나로클럽, 백화점 등을 통해 소비자에게 공급.
- 대형할인점 등 유통매장은 대부분이 하나의 브랜드만을 입점시켜 판매마진을 높여 소비자는 높은 가격에 구매하고 생산업체는 판촉행사비용, 물류비 부담 등으로 판매에 따른 이익이 창출되지 못

하는 문제를 안고 있음.

● 개선방안

- 오리고기의 획기적인 소비창출을 위해서는 대형 할인점, 마트 뿐만 아니라 최근 최근 시장이 급격히 커지고 있는 온라인마켓 판매처 확보를 통해 소비자에게 질 좋은 오리육 제품을 보다 저렴한 가격에 공급하여 인지도를 높이는 한편 브랜드 이미징에 주력해야 함.

**12 오리육의 단체급식 및 군납 확대 추진**

● 필요성

- 지난해 광우병 파동으로 수입쇠고기 중단과 함께 오리고기 군납이 추진 되었으나 현재까지는 전체 식단 중 작은 부분 차지.
- 단체급식 및 군납 추진 시 학생 및 젊은 층의 입맛이 오리고기에 친숙해지면 오리고기 소비시장 확대 가능.

\*우유의 경우도 전체 소비량에서 학교급식이 차지하는 비중이 매우 높음.

● 개선방안

- 각 학교의 영양사를 초빙, 오리고기 시식회 및 다양한 요리법 교육 개최.
- 고등학교 및 대학교의 식품관련학과 대상으로 오리요리법 강좌 및 요리 실습회 개최.
- 오리고기의 다양한 조리법 개발과 뛰어난 영양적 특성을 어필하여 군납 확대.

