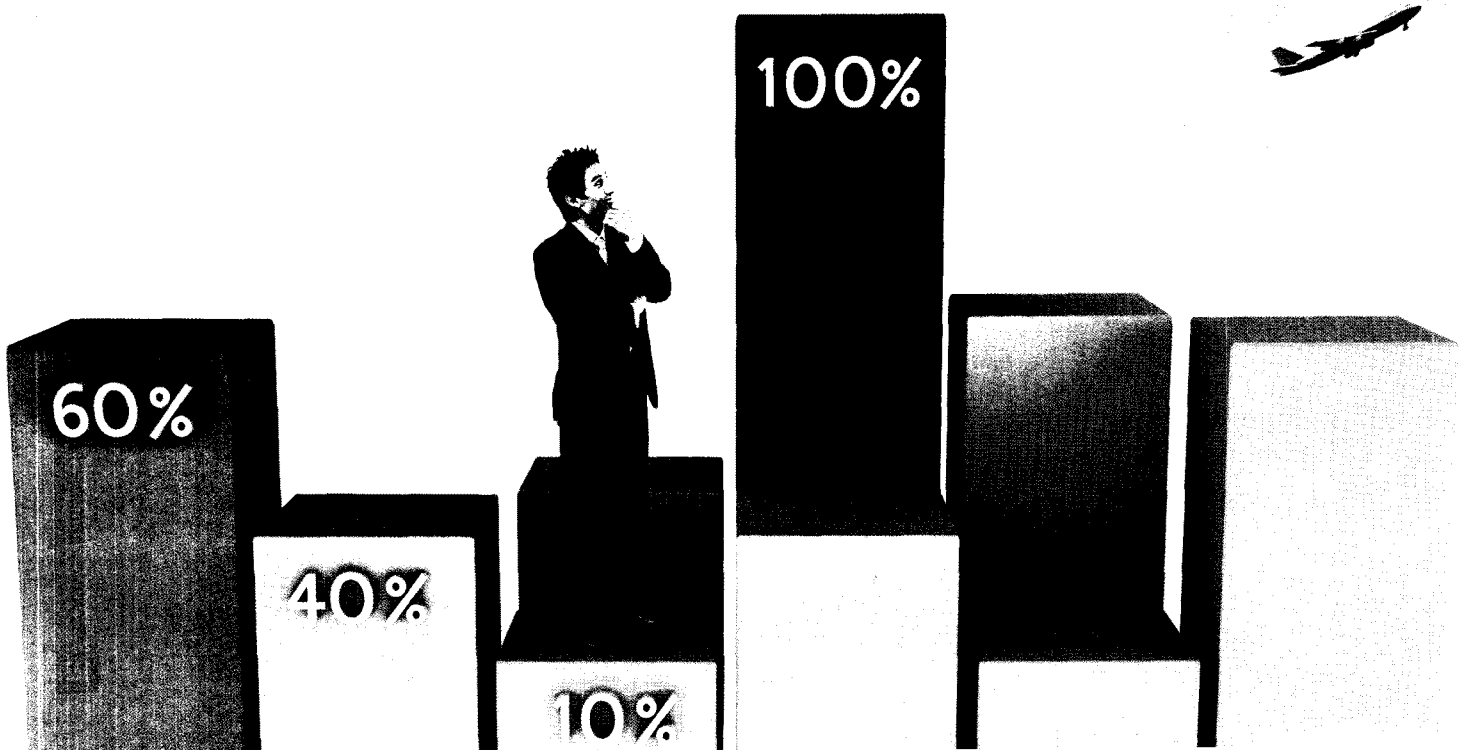


2008 국내 광산업 현황 및 통계

한국광산업진흥회에서 2008년 하반기부터 2009년 상반기 까지 국내 1,663개 광산업체를 대상으로 수요조사를 실시하여, 광산업체 업계동향 및 생산액, 고용동향 등을 파악하였다. 본 자료는 2008년말 기준으로 국내 광산업체 현황을 조사한 결과로써, 우리나라 광산업체의 최근 현황 파악하고 광산업 시장추세를 전망하여 국내 광산업의 시장경쟁력 제고와 정책수립의 기초자료로 활용코자 작성하였다.

광산업클러스터가 조성된 광주지역의 경우 1999년에 47개였던 광주지역 광산업체 수는 2008년도에 327개로 크게 증가하였으며, 광주지역 광산업체의 매출은 2008년도 13,079 억원으로 1조원을 훨씬 넘었다.

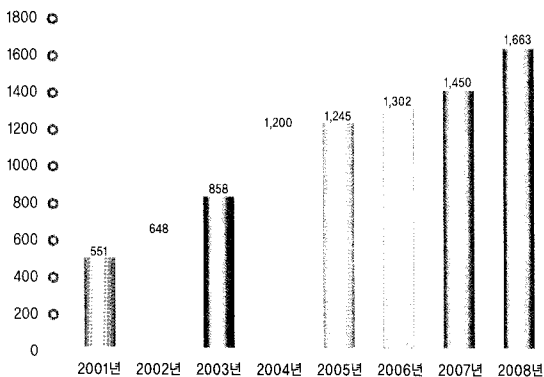


□ 국내 광산업체 현황

2008년 조사된 국내 광산업체 수는 1,663업체로 전년 대비 약 14.7% 증가한 것으로 파악됨.

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
업체수 (개사)	551	648	858	1,200	1,245	1,302	1,450	1,663

연도별 광산업체 현황



한국광산업진흥회 업체총람 수록 업체수 기준

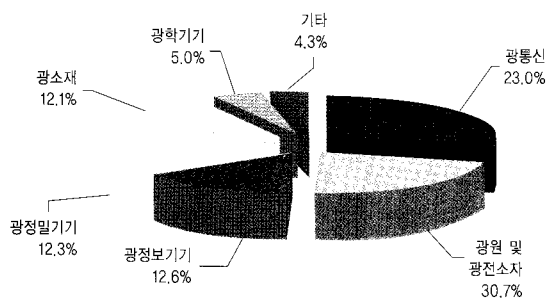
가. 광산업 분류별 현황

조사된 광산업체의 분류별 현황분석 결과, 광원 및 광전소자의 업체수가 30.7%를 차지하는 것으로 집계되어 가장 큰 비중을 보였으며, 광통신 23.0%, 광정보기기 12.6%, 광정밀기기 12.1%, 광소재 12.0%, 광학기기 4.3%의 순으로 나타남.

구분	계	광통신	광원 및 광전소자	광정보	광정밀	광소재	광학	기타
업체수	1,663	383	510	210	204	201	83	72
비율 (%)	100	23.0	30.7	12.6	12.3	12.1	5.0	4.3

"기타" 업종은 광관련 에이전트, 광전로 컨설팅사 등임.

분야별 비중

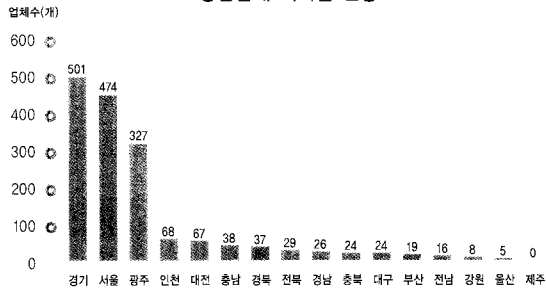


나. 광산업체 지역별 현황

조사된 광산업체를 지역별로 분석한 결과 경기 501개 업체 (30.1%), 서울 474개 업체(28.5%), 광주 327개 업체 (19.7%) 등 3개 지역에 집중(총 1,663개 업체의 78.3%)되어 있는 것으로 나타남. 기타 인천이 각각 4.1%, 대전이 4.0%, 충남이 2.3%, 경북이 2.2% 등이며 나머지 지역은 1%대 수준에 머무르고 있음.

지역	계	경기	서울	광주	인천	대전	충남	경북	전북	경남	충북	대구	부산	전남	강원	울산	제주
업체수	1,663	501	474	327	68	67	38	37	29	26	24	24	19	16	8	5	0
비율 (%)	100	30.1	28.5	19.7	4.1	4.0	2.3	2.2	1.7	1.6	1.4	1.4	1.1	1.0	0.5	0.3	0

광산업체 지역별 현황



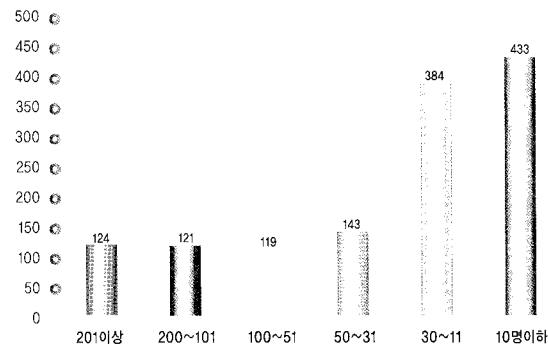
다. 광산업체 종업원수 현황

광산업체에 종사하는 종업원 현황을 조사한 결과 전체 1,663개 업체 중 1,324개 업체가 응답(79.6%)하였으며, 종업원수가 10명 이하인 기업 26.0%, 11명 이상 30명 이하 23.1%, 31명 이상 ~ 50명 이하 8.6%, 201명 이상이 7.5%, 101명 이상 ~ 200명 이하 7.3%, 51명 이상 ~ 100명 이하 7.2% 순으로 나타남.

분석 결과 응답업체의 약 85.2%가 종업원수 100명 이하의 기업으로서 광산업체의 대다수가 중소기업임을 알 수 있음.

구분	계	201명 이상	200명 ~101명	100명 ~51명	50명 ~31명	30명 ~11명	10명 이하	미응답
업체수	1,663	124	121	119	143	384	433	339
비율 (%)	100	7.5%	7.3%	7.2%	8.6%	23.1%	26.0%	20.4%

종업원수 현황

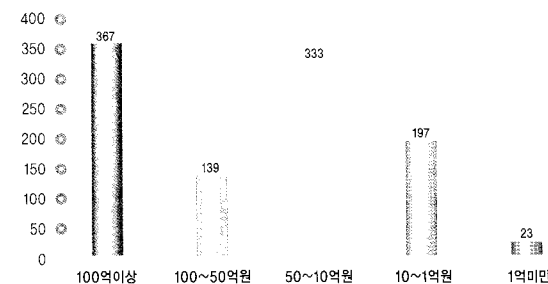


라. 광산업체 매출액 현황

광산업체의 매출액 현황을 조사한 결과 전체 1,663개 업체중 857개 업체가 응답(51.9%)하였으며, 분석 결과 매출액이 1억원 미만인 기업이 2.1%, 1억원 이상 10억원 미만 19.3%, 10억원 이상 ~ 50억원 미만 32.7%, 50억원 이상 ~ 100억원 미만 11.8%, 100억원 이상 34.2%로 나타남. 100억이하 중소기업형 광산업체가 75.8%를 차지함.

구분	계	100억원 이상	100억원 ~50억원	50억원 ~10억원	10억원 ~1억원	1억원 미만	비고
업체수	1,663	367	139	333	197	23	미응답 604개사 (36.3%)
비율 (%)	100	22.1	8.4	20.0	11.8	1.4	

매출액별 분포

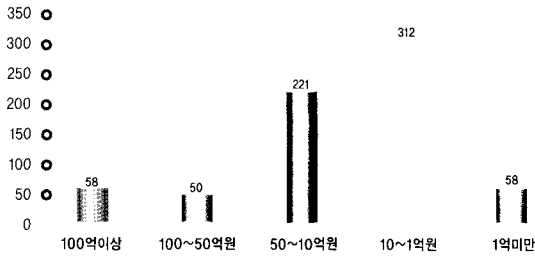


마. 광산업체 자본금 현황

광산업체의 자본금 현황을 조사한 결과 전체 1,450개 업체중 699개 업체가 응답(53.7%)하였으며, 분석 결과 자본금이 1억원 미만인 기업은 8.3%, 1억원 이상 10억원 미만 44.6%, 10억원 이상 ~ 50억원 미만 31.6%, 50억원 이상 ~ 100억원 미만 7.2%, 100억원 이상 8.3% 순으로 나타남.

구분	계	100억원 이상	100억원 ~ 50억원	50억원 ~ 10억원	10억원 ~ 1억원	1억원 미만	비고
업체수	699	58	50	221	312	58	미응답 603개사
비율(%)	100	8.3	7.2	31.6	44.6	8.3	

자본금 현황



□ 2008년 광산업 현황 및 전망

가. 국내·외 시장 현황 및 전망

○ '08년도 광산업 세계 시장규모는 338,180백만불, 국내시장 규모는 24,250백만불로 세계시장의 약 7.2% 점유

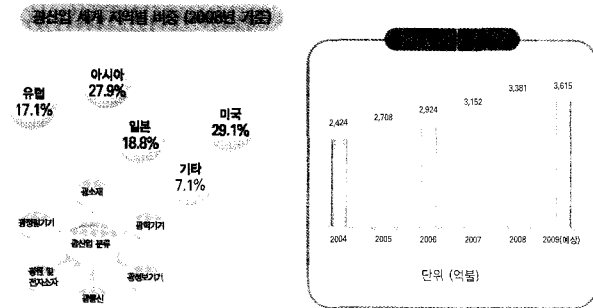
〈세계시장 대비 국내 광산업 위상〉

구분	'05	'06	'07	'08	'09(예상)
세계 시장	270,812	292,476	315,207	338,180	361,595
국내 시장	14,908	17,256	20,288	24,250	29,355
국내 점유율	5.5	5.9	6.4	7.2	8.1

한국광산업진흥회 현황조사자료

○ 광산업 세계시장은 미주지역 29.1%, 아시아 27.9%, 일본 18.8%, 유럽 17.1%, 기타 7.0%의 비중이며, 중국 지역의 비중이 점차 확대될 전망

〈광산업 세계 시장 및 지역별 수준〉



자료 : 가트너그룹, 디스플레이리서치, IDC, 레이저포커스월드 등

○ '08년도 광산업 국내 시장규모는 24,250백만불이며, '09년도에는 29,355백만불로 전년대비 약 21.05% 증가(세계시장 약 8.1% 점유) 할 것으로 전망

○ '08년도 국내 생산규모는 36,369백만불이며, '09년도에는 41,091백만불로 전년대비 약 13.0% 증가 할 것으로 전망

〈광산업 수급동향 및 전망〉

(단위 : 백만불)

구분	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	
생산	23,728	(17.9)	27,761	(16.9)	31,812	(14.6)	36,369	(14.3)	41,091	(13.0)
내수	14,908	(19)	17,256	(15.7)	20,288	(17.6)	24,250	(19.5)	29,355	(21.1)

한국광산업진흥회 현황조사자료

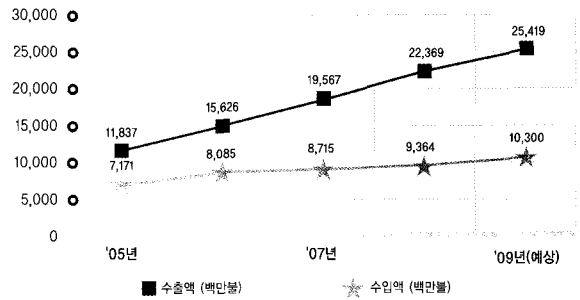
○ 광산업체는 지속적으로 증가하고 있으나, 아직까지 부품 위주 생산업체와 중소기업 형태가 다수를 차지하고 있는 실정

* 광산업체수(계) : ('01년) 551 → ('03년) 858 → ('06년) 1,302 → ('08년) 1,663

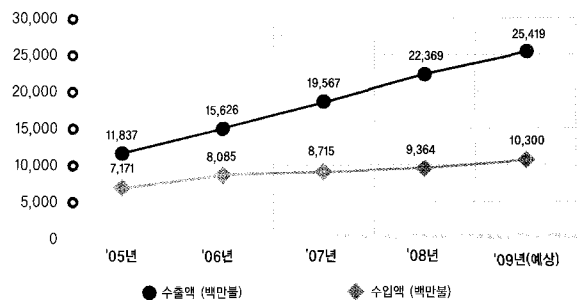
* 국내 시스템 장비 업체 : 25~35개 이내

○ '08년도 광산업은 13,005백만불 무역흑자(수출 22,369백만불, 수입 9,364백만불)를 시현했으며, '09년도에는 15,119백만불의 무역흑자를 시현할 전망

광산업 수출입 추이



광산업 수출입 증가율



구분	2005년	'06	'07	'08	'09	'10				
수출액 (백만불)	11,837	16.6	15,626	32.0	19,567	25.2	22,369	14.3	25,419	13.6
수입액 (백만불)	7,171	5.0	8,085	12.7	8,715	7.8	9,364	7.5	10,300	10.0

관세청 수출입 통계 인용 및 한국광산업진흥회 "광산업 현황 및 전망"

광산업 수출 실적 및 전망 (2007~2009)

(단위 : 백만불, %)

연도	2007		2008		2009(예상)	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
광통신	548	24.2%	683	24.6%	859	25.8%
광원 및 광전소자	579	16.1%	1,249	115%	1,813	45.2%
광정밀기기	595	20.2%	691	16.1%	813	17.7%
광소자	371	8.1%	400	7.8%	455	13.8%
광정보기기	15,704	29.1%	17,496	11.4%	19,484	11.4%
광학기기	1,770	4.8%	1,850	4.5%	1,995	7.8%
계	19,567	25.2%	22,369	14.3%	25,419	13.6%

광산업 수입 실적 및 전망 (2007~2009)

(단위 : 백만불, %)

연도 분야	광산업 수입					
	2007		2008(전망)		2009(예상)	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
광통신	884	12.6%	924	4.5%	976	5.6%
광원 및 광전소자	1,504	9.9%	1,914	27.3%	2,284	19.3%
광정밀기기	2,311	8.6%	2,393	3.7%	2,558	6.7%
광소재	647	8.7%	677	4.6%	733	8.3%
광정보기기	2,294	5.4%	2,351	2.5%	2,575	9.5%
광학기기	1,075	4.0%	1,101	2.4%	1,174	6.6%
계	8,715	7.8%	9,364	7.5%	10,300	10.0%

- ※ 2008. 1 ~ 10 실적은 관세청 HSK 수출입 현황과 KISTI 분석 자료를 바탕으로, 광산업 제품특성 (타산업과 중복 등)을 고려하여 일정액을 조정함.
- ※ 2008. 11 ~ 12 실적은 시계열 분석을 이용한 추정치를 활용함.
- ※ 2009년 수출입액은 예상치
- ※ 광정보기기 분야는 디스플레이 분야 (LCD, PDP, OLED) 및 광학기기 분야는 관측용기기(쌍안경, 망원경, 천체관측용 기기) 광학현미경 등도 포함된 수치임.
- ※ 광관련 제조장비 및 소모품은 제외됨.
- ※ 2008년 광원 및 광전소자의 반도체 광원에 LED 칩과 LED 조명 완제품 등을 추가하여 계상

나. 2008년도 광산업 현황

- 국내 FTTH 서비스 가입자 수는 2007년 85만 가구를 시작으로 2010년에는 약 600만 가구로 증가할 것으로 전망되고 있으며, 이에 따른 관련 시장도 2006년 6,651억원에서 2010년에는 2조 145억원으로 성장할 것으로 예상되고 있음.
- FTTH 가입자망 확대에 따른 관련 광통신 네트워크 장비 및 부품시장 그리고, 본격적으로 시행될 IPTV 사용화, 인터넷전화(VoIP) 번호이동 제도 시행 등 홈네트워크, 와이브로 서비스 등으로 인해 광통신 분야의 국내·외 수요가 확대됨.
- 전 세계에서 생산되는 LED의 약 70%가 아시아에서 소비되고 있으며 한국은 약 20% 내외의 소비 시장을 형성하고 있음.
- 현재 가장 많은 시장 점유율을 보이고 있는 제품은 휴대가전기기용 LED 시장이지만, 최근 LED를 이용한 조명 시장 확대와 BLU를 이용한 넷북, LED TV등 LED 시장이 급속도로 확대될 것으로 전망
- 또한 환경문제와 에너지 절감의 세계 트렌드에 맞춰 고효율 조명기기의 사용이 증가되고 있으며 각 나라마다 이와 관련한 프로젝트를 시행하고 있음.

- 한국

- 신성장동력 육성 추진('09년)
- '12년까지 국가 에너지 효율 11.3%개선('13년까지 백열전구 퇴출) "LED조명 15/30 보급 프로젝트"

- 일본: "Light for the 21st Century" 프로젝트

- 미국: "Next Generation Lighting Initiative(Vision 2020)"

- 중국

- 중국 5개 지역에 "국가 반도체 조명 산업화 기지" 지정 육성
- 제 13차 국가경제개발계획에 LED 및 반도체 조명산업 육성 포함('05년)

- 유럽

- '20% 에너지 세이빙 바이 2020 (20% Energy Saving by 2020)'

다. 2009년도 광산업 전망

- 광산업 세계시장은 '09년에 8~10%대 성장 할 것으로 전망되는 가운데, 국내 광산업은 20%대 성장률과 세계시장 대비 8%대의 점유율을 보일 것으로 전망
- 세계 광가입자 장비 시장은 중국을 중심으로 하는 아시아/태평양 지역과 북미 지역이 향후 광가입자 장비 시장의 성장을 주도할 것으로 보임.
- LED 세계시장은 2008년 200억달러 이상을 형성하고 있으며 연평균 30% 이상의 고성장율을 기록하는 유망 산업임. 그러나 과점이 심하여 전체 LED 시장의 2/3이상을 일본, 독일, 미국 3국이 차지하고 있으며 선진기업들의 시장진입 장벽 강화로 상호간 전략적 M&A 및 특허 제휴 추진
- 향후 LED 유망산업으로는 넷북, LED TV, 중대형 LCD BLU, 자동차, 일반조명분야의 지속적인 시장확대와 특수조명등의 다양한 틈새시장의 응용제품 시장이 확대될 전망이며, LED 표준화도 빠르게 진행될 것으로 보임
- 반도체 광원 분야의 경우 기술 향상 및 단가하락을 통한 적용 범위 확대(자동차용 조명, 실내조명, 응용제품 개발)로 인해 2008년에 초기 시장이 형성되어 2009년부터 본격화될 것으로 예상
- 세계 광바이오센서 시장은 2011년 약 43억 달러를 상회할 것으로 전망되며, 약 9.4%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예측됨.

