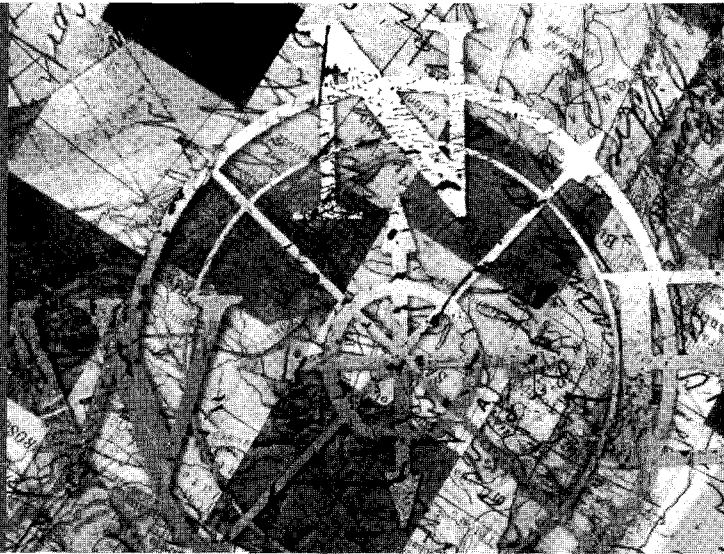


※한국농촌경제연구원 농업관측정보센터
(2008년 10월 13일~17일)

- 조사목적 : 오리고기 소비 실태 파악
- 조사대상 : 한국농촌경제연구원 농업관측정보센터 소비자패널 50명
- 조사기간 : 08.10.13~08.10.17
- 조사방법 : E-mail 조사

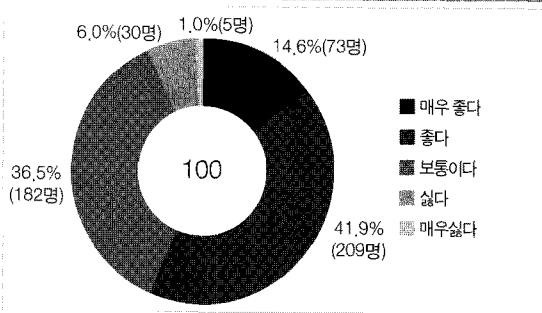
오리고기 소비에 대한 설문조사



◎ 오리고기 선호도(選好度)

【표 1】 오리고기 선호도(選好度)

매우 좋다	좋다	보통이다	싫다	매우 싫다
14.6%	41.9%	36.5%	6.0%	1.0%



총 응답자 499명 중 오리고기를 싫어한다고 응답한 사람은 35명(7.0%)에 불과하며, 나머지 391명(77.4%)이 향후 오리고기 소비를 현재와 같이 유지하거나 늘리겠다고 응답하였다. 이는 오리산업의 향후 성장 여지가 매우 높다는 것을 나타내며 또한 지속적인 오리산업 계열화로 생산 기반이 확대되고 있는 것 또한 강점으로 작용할 것으로 예상된다.

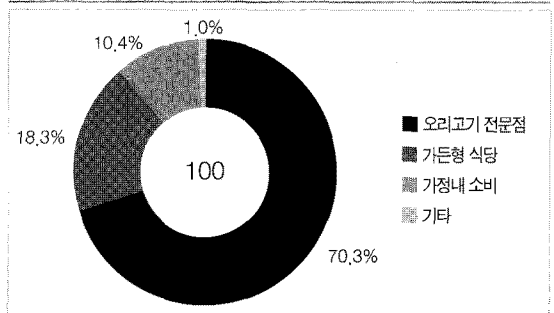
◎ 오리고기 소비장소(消費場所)

오리고기 소비의 70%가 전문식당에서 소비되고 있는 것은 오리소비구조가 너무도 한 곳에 집중돼 있다는 것을 나타내며 이는 지난 2008년 4월 발생한 AI로 인해 오

리산업은 아직까지 고전을 면치 못하고 있는 반면, 양계 산업은 곧 정상궤도를 회복했다는 사실이 증명해주고 있다. 오리산업이 보다 굳건히 자리잡기 위해서는 앞으로 오리고기의 가정내 소비를 증가시키는 데 주력해야 한다.

【표 2】 오리고기 소비장소(消費場所)

오리고기 전문점	가든형 식당	가정내 소비	기타
70.3%	18.3%	1.4%	1.0%



◎ 오리고기 선호요리(選好料理)

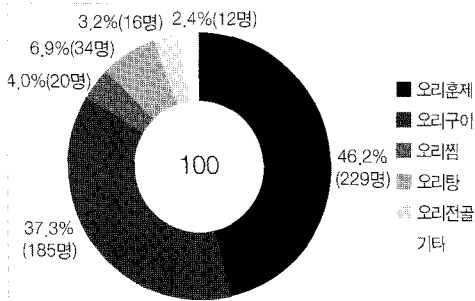
오리고기 메뉴 중 사람들이 가장 많이 선호하고 있는 요리는 오리훈제(46.2%)와 오리구이(37.3%)인 것으로 나타났다으며 이 두 가지 메뉴가 전체의 83.5%를 차지해 대부분의 사람들이 선호하는 메뉴로 나타났다.

또한 오리고기의 전통적인 메뉴로 꼽히는 오리탕의 경우 현재는 6.9%로 점차 선호도가 낮아지고 있는 것으로

나타났다. 오리고기도 돼지고기 삼겹살이나 소고기 등 심 등과 같이 집에서 손쉽게 구워먹을 수 있는 상품을 개발하고 치킨 등과 같은 배달 중심 메뉴 개발 등 신규수요에 대한 다각적인 검토가 필요하다.

【표 3】 오리고기 선호요리(選好料理)

오리훈제	오리구이	오리찜	오리탕	오리전골	기타
46.2%	37.3%	4.0%	6.9%	3.2%	2.4%



◎ 오리고기 소비시 동반인원

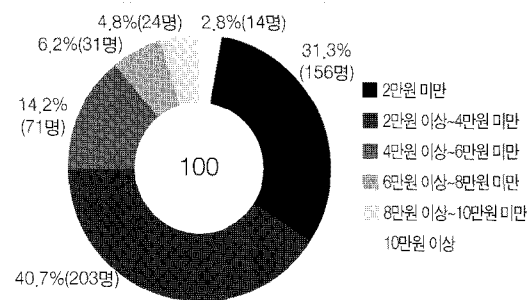
【표 4】 오리고기 소비시 동반인원

응답수	평균	최소값	최대값
70.3%	18.3%	1.4%	1.0%

◎ 오리고기 소비시 평균 지불금액

【표 5】 오리고기 소비시 평균 지불금액

2만원 미만	2~4만원	4~6만원	6~8만원	8~10만원	10만원 이상
2.8%	31.3%	40.7%	14.2%	6.2%	4.8%

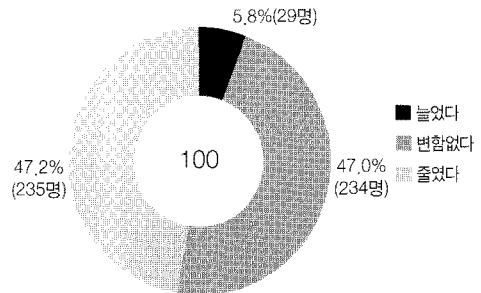


오리고기 소비시 평균 지불금액은 4만원 이상~6만원 미만이 40.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 이는 대부분의 음식점에서 오리고기를 마리단위로 판매하는 것에 기인한다고 볼 수 있다. 따라서 人分(인분) 단위 판매 등 소단위 판매가 확립한다면 부담없이 즐길 수 있어 소비가 더 늘어날 수 있음을 시사하고 있다.

◎ AI청정국 선언 후 오리고기 소비변화

【표 6】 청정국 선언 후 오리고기 소비현황

늘었다	변함없다	줄었다
5.8%	47.0%	47.2%

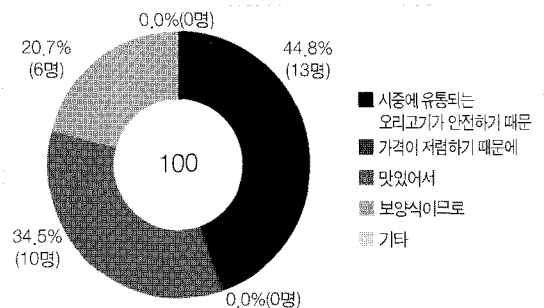


AI 청정국 선언 이후에도 오리고기 소비가 늘었다는 답변이 5.8%로 극소수였으며 그 외 응답자들이 오리고기 소비에 변동이 없거나 줄었다고 말하였다. 응답자의 절반이 소비를 줄였다는 것으로 미루어 보아, AI의 주범은 오리라는 인식과, 질병위험성에 아직까지 민감하게 반응하는 것으로 보인다.

◎ 오리고기 소비를 늘린 이유

【표 7】 소비를 늘린 이유

시중에 유통되는 오리고기가 안전하기 때문	가격이 저렴하기 때문	맛있어서	보양식이므로	기타
44.8%	0.0%	34.5%	20.7%	0.0%

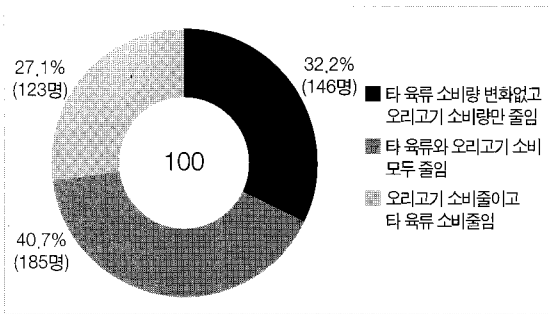


오리고기 소비를 늘렸다고 대답한 5.8%(29명)의 응답자들 중 절반에 가까운 44.8%의 사람들이 시중에 유통되는 오리고기가 안전하기 때문이라고 말하였고, 그 외에도 맛있어서, 보양식이므로 소비를 늘렸다고 응답하였다.

◎ 소비감소시 형태 변화

【표 8】 소비감소시 형태 변화

타육류 소비량 변화없고 오리고기 소비량만 줄임	타 육류와 오리고기 소비 모두 줄임	오리고기 소비 줄이고 타육류 소비 늘임
32,2%	40,7%	27,1%

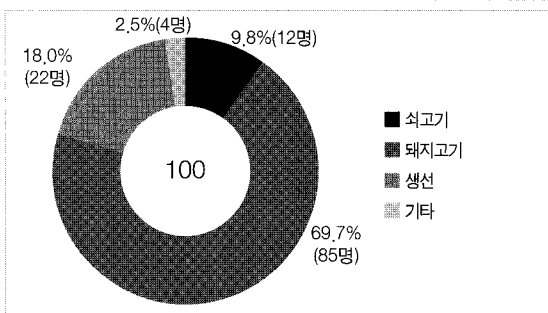


소비감소시 형태 변화를 살펴보면, 많은 수의 응답자들이 타 육류 소비에는 변화가 없거나 오히려 소비를 늘이더라도 오리고기 소비는 줄일 것이라고 응답, 비상이 가장 먼저 소비를 줄이는 육류로 조사되었으며, 이러한 현상은 AI 발생 혹은 경기침체 등에 직면했을 때 가장 소비시장에 타격을 많이 받는 이유로 대두되고 있다.

◎ 오리고기 소비감소시 대체제

【표 9】 오리고기 소비감소시 대체제

쇠고기	돼지고기	생선	기타
9,8%	69,7%	18,0%	2,5%



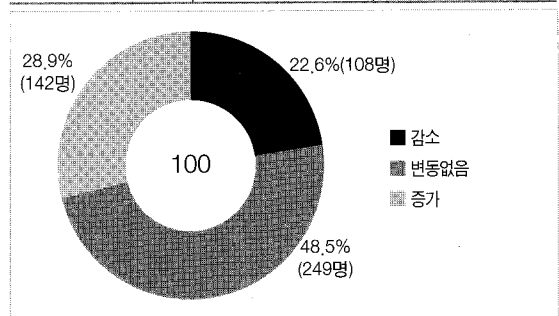
오리고기 소비감소시 대체제로서 가장 많이 선호하는 육류로 돼지고기를 꼽은 응답자가 전체 의 약 70%를 차지, 대중적인 맛과 저렴한 가격이 돼지고기를 선호하는 가장 큰 이유라고 사료됨. 또한 의외로 쇠고기나

닭고기 등의 주요육류를 제치고 생선이 18.0%나 차지한 것은 괄목할 만한 점이다.

◎ 2009년 오리고기 소비의향

【표 10】 2009년 오리고기 소비의향

감소	변동없음	증가
22,6%	48,5%	28,9%

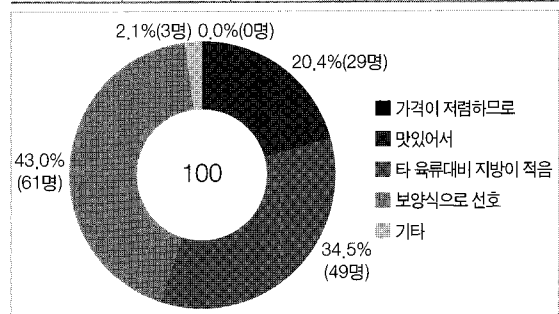


2009년 오리고기 소비의향 조사 결과 앞으로 변동이 없을 것이라고 응답한 사람이 전체의 절반 정도인 48.5%를 차지하였고, 앞으로 소비를 늘일 것이라는 응답자가 28.9%, 줄일 것이라는 응답자가 22.6%로 큰 격차가 없어 당분간 오리고기 소비패턴에 큰 변동은 없을 것이라고 보여진다.

◎ 오리고기 소비증가 이유

【표 11】 오리고기 소비증가 이유

가격이 저렴	맛있어서	타육류대비 지방이 적어서	보양식으로 선호하기 때문	기타
0,0%	20,4%	34,5%	43,0%	2,1%



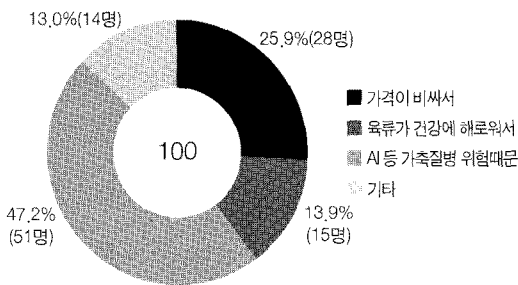
오리고기 소비를 증가한다고 응답한 142명에게 오리고기 소비를 늘이는 이유에 대해 조사한 결과 보양식

이므로, 타 육류보다 지방이 적어서, 맛이 있어서 등 다양한 의견이 나왔는데, 그 중에서도 가장 많은 응답자가 보양식으로 선호한다고 응답해 소비에 있어 아직까지 가장 큰 영향을 미치고 있는 요인으로 나타났다.

◎ 오리고기 소비감소 이유

【표 12】 오리고기 소비감소 이유

가격이 비싸서	육류가 건강에 해로워서	AI 등 가축질병 위험때문에	기타
25.9%	13.9%	47.2%	13.0%



오리고기 소비를 줄이겠다고 응답한 108명 중 가장 많은 응답자가 AI 등 인수공통전염병에 대한 공포심이 가장 큰 것으로 나타나 AI가 국내에 상시발생하는 한 오리고기의 드라마틱한 소비증가는 기대하기 어려울 것으로 예상되고 있다. 그 외에도 오리고기의 비싼 가격과 육류가 몸에 해롭다는 인식이 오리고기 소비를 줄이겠다고 응답한 이유로 꼽혔다.

◎ 오리소비 증진을 위한 고려사항

전체 응답자에게 오리고기 소비증진을 위해 고려할 사항 중 우선적으로 실시해야 하는 것에 대해 조사한 결과, 식품안전성에 대한 신뢰구축을 가장 우선시해야 한다고 응답했다. 이는 현재, 멜라민 파동, 요식업소의 반찬재활용 등 식품안전성이 사회전반의 큰 문제로 대두되면서 시민들이 식품안전성에 대해 가장 중요하고 시급히 개선을 요하는 문제로 생각하고 있는 사회적 분위기가 반영된 것으로 보여지고 있다. 또한 탕, 구이, 훈제 등의 단순한 조리방식을 벗어나 다양한 요리

방식의 개발도 시급히 서둘러야 한다는 의견이 많은 것으로 나타났다.

【표 13】 오리소비 증진 위한 우선 고려사항

다양한 요리 개발	건강·다이어트 식품이라는 것을 적극 홍보	식품안전성에 대한 소비자 신뢰 구축	가격 인하	기타
21.3%	12.4%	47.2%	18.7%	0.4%

