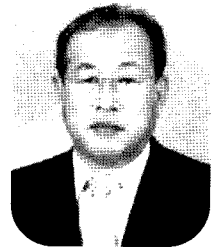


“대한민국 대표 전선 제조기업”

[(주)서일전선]

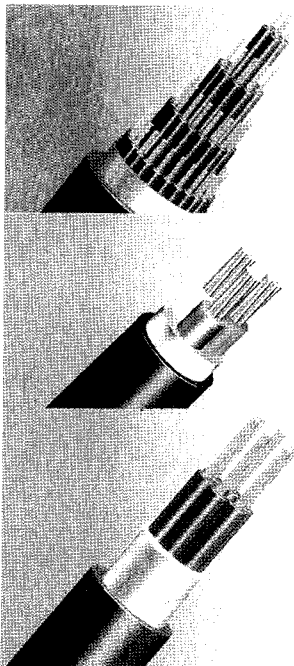
올해 서일전선의 매출 목표액은 500억원이다. 전선 제조업으로 업종 전환을 단행한 지난 2001년과 비교하면 10배가 넘는 규모다. 동가 급등, 환율 하락 등 계속되는 경영여건 악화에 중소기업들이 어려움을 겪는 이때, 지속적인 성장세를 이어가고 있는 작지만 강한 회사, 서일전선의 서상관 대표를 찾아가 인터뷰를 진행해 보았다.



서상관 대표

전선산업은 생활용·산업용 전력을 공급하는데 이용되는 전력선과 데이터, 음성, 영상 등을 송수신하는데 이용되는 통신선을 생산하는 국가 기간산업이다. 산업화가 태동기를 넘어 본격적인 성장단계로 접어들 무렵, 산업 활성화의 성장동력으로 기간산업인 전력인프라 구축사업이 활기를 띠기 시작했다.

서일전선이 태동한 것도 바로 그 무렵이다. 1989년에 설립된 서일산업은 사업초기 전선 피복재 원료인 PVC 콤파운드를 생산했다.



그러다 2001년에 서일전선주식회사로 사명을 변경하고 본격적인 전선 전문 제조업체 대열에 뛰어 들었다.

서일전선이 양주시 울정동에 있던 사옥과 공장을 상패동 현 부지로 옮긴 건 지난 2004년 10월, 현재 동두천동 일대 조성중인 동두천 제2지방 산업단지가 완공되면 바로 입주할 계획이다.

전선 제조만 놓고 보자면 채 10년도 안되는 짧은 역사지만, 그 기간 동안 서일전선은 연간 매출액



▲ (주)서일전선 공장 전경

수백억 원에 달하는 유망업체로 성장했다. 이렇듯 서일이 괄목할 만한 성장을 이룬 데는 서상관 대표가 젊은 시절부터 전선 관련 업종에 종사하며 쌓아온 경험과 노하우가 큰 몫을 했다. 전선 제조 뿐 아니라 유통, 물류 등 전선업 전반의 시장 변화를 잘 읽고 이에 적절히 대처해온 것이 주요했다는 평가다. 또한 국내 대기업에서 직접 생산이 어려운 제품을 틈새 공략해 주력제품으로 삼은 점도 고성장에 긍정적으로 작용했다.

현재 서일전선은 XLPE절연 비닐시스 케이블(CV), 비닐절연 비닐시스 제어케이블(CUV), 비닐절연 비닐캡타이어 케이블(VCT) 등 전력용 및 제어용 전선과 통신선류, 트레이용 난연케이블, 소방용 전선, 고주파 동축케이블 등 다양한 전선 제품을 생산하고 있다. 생산된 제품은 주로 OEM 형

식으로 한국전력과 포항제철 등에 납품하거나 직접 시판한다.

서일전선의 가장 큰 자산은 바로 미래를 내다보는 투자라 할 수 있다. 매년 10억원 이상의 설비 투자로 장기적인 성장을 위한 토대를 마련해 가고 있다. 이것은 꾸준한 기술개발과 설비 투자만이 값싼 중국산 제품에 밀리지 않는 경쟁력이라고 믿기 때문이다.

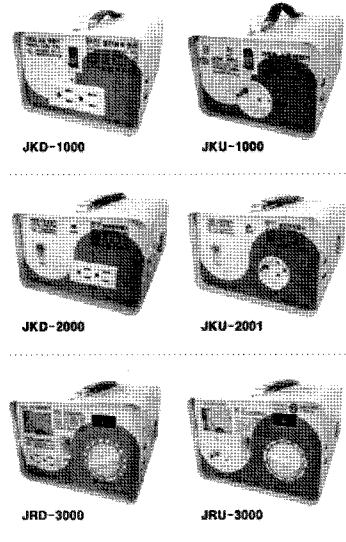
서일전선 서상관 대표는 “고객이 만족하는 최상의 제품을 신속·정확하고 안정적으로 공급하기 위해 70여명의 임직원이 밤낮을 가리지 않고 일하고 있다”며, “머지않아 국내를 넘어 세계 시장에서도 인정받는 글로벌 리딩 컴퍼니, 서일의 모습을 기대해 달라”고 말했다.

안전과 신뢰를 바탕으로 품질 제일주의를 실현합니다.

[한진종합전기]

“안전과 신뢰를 바탕으로 품질 제일주의를 추구하는 저희
한진종합전기는 고객만족을 최우선으로 생각합니다.”

〈주영안 대표〉



한진종합전기 소개를 부탁드립니다.

한진종합전기는 트랜스 전문생산업체로서 1968년 7월 금성전기공업사를 설립하여 한진종합전기로 상호를 변경하였습니다. 주력 생산품인 가정용 소형 변압기, 가정용 소형 전압 조정기는 40여년의 끊임없는 연구와 노력의 결과로 1985년 실용신안 등록출원 제2642호, 1987년 실용신안등록 출원공고 제2970호를 출원하였으며, 설비의 자동화 및 작업 방법개선으로 국내 최초로 절전형 전압조정기를 개발해 실용신안을 획득하여 고객의 기대와 요구에 적극 부응하고 있습니다.

2009년도에 추진할 사업과 지금까지의 성과는

지금까지 치열한 시장경쟁에서 살아남기 위해 처절할 만큼 부단한 노력을 하여 왔습니다. 2009년에는 생산성 향상을 통한 원가절감으로 경쟁사와의 가격경쟁에서 우위를 선점하여 시장점유율에서 우위를 확보할 계획이며, 아울러 기술과 품질을 선도하는 기업으로 성장할 계획이며, 꾸준한 신제품 개발로 소비자의 만족도를 충족시킬 것입니다.

현재까지의 사업성과를 살펴보면, 실용신안 및 특허출원을 통한 지속적인 신제품 개발에 최선의 노력을 경주하여 제품에 대한 신뢰성을 인정받았습니다.

2010년도에는 유망 중소기업으로 도약하기 위한 프로젝트를 계획중이며, 이를위해 전 직원이 회사의 발전을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 부가가치 창출에 역점을 두고 소비자의 안전확보에 부합하는 차별화된 제품으로 소비자로부터 신뢰받는 기업으로 성장할 것입니다.

주력 제품의 국내·외 시장현황과 경쟁상황은

가정용소형변압기, 전압조정기 등의 제조업체의 현황은 지속적인 수요 감소로 인하여 경쟁사별 과도한 가격경쟁으로 건전한 시장질서가 무너지고 있는 실정입니다. 하지만 이러한 어려운 여건속에서도 당사의 제품은 소비자의 만족도 및 신뢰도 면에서 좋은 호응을 받고 있습니다. 앞으로는 국내의 시장과 더불어 동구권 및 서남아지역으로 시장을 개척하는 등 제품 수출 판로의 다변화를 꾀하고 있습니다. 이에 따라 이들 지역에 대한 다양한 마케팅 전략을 구상중에 있습니다.

주요 생산 제품을 소개해 주신다면

1) 가정용 소형 전압조정기

- 1980년 05월 KS C 9619 (제 2067호)에 의한 KS표시인증 제품으로 실용신안을 획득한 절전형 (power busily) 전압조정기로서, 규모상의 형상이 종전에는 E·I 타입, 절전형은 ring(환형) 타입으로 core 재질은 g9를 사용하였으며, 고온 800℃에서 열처리한 제품입니다. 따라서 기존 제품보다 트랜스 자체의 전력소모가 1/3에 불과합니다. 또한, 작고 가벼우며 구조가 튼튼한 제품으로 고객분들에게 적극 권장하고 있습니다. 110V 및 220V로 승압 또는 강압 조정할 수 있으며 입력 전압이

불규칙 하여도 전압조정 스위치에 의해 필요한 전압을 유지하여 사용할 수 있습니다.

2) 가정용 소형 변압기

- 1988년 03월 KS C 9613(제 5922호)에 의한 KS인증 제품으로서, 220V 지역에서 110V 전기 및 전자기기를 사용할 때 필요한 변압기입니다. 디자인의 다양화, 제품의 소형과 경량화, 초절전 설계등으로 이루어진 E·I형, CORE 및 Ring(환형) CORE TYPE 두가지 종류로 적합한 것을 선택할 수 있으며, 운반이 편리하도록 손잡이를 부착하여 편리함을 자랑합니다.

제품에 대한 사후관리 방침은

소비자 중심의 품질제일 경영방침으로 “최상의 서비스로 고객만족을 충족시킨다”는 2009년도의 목표달성을 위하여 우수품질인증의 자부심과 긍지를 갖고 품질혁신에 최선의 역량을 다하여 소비자를 위한 끊이 없는 품질개선과 최상의 서비스를 제공할 것입니다. 또한, 수시로 소비자의 불만조사를 실시하여 불만에 대한 원인 분석 및 신속한 피드백으로 소비자와의 신뢰를 구축하고 이에대한 소비자관리를 전산화하여 철저한 사후관리 시스템을 구축할 것입니다.

한진종합전기 비전은 무엇입니까?

한진종합전기는 확고한 내수시장의 안정을 우선으로 할 것이며, 지속적인 신제품 개발로 다양한 해외 시장개척을 통하여 경쟁력을 확보 할 것입니다. 앞으로도 고객에게 신뢰받을 수 있는 기업으로 발전하기 위하여 더욱 노력하겠습니다.