

# Venture Focus

## 소프트포럼, 검증필 암호모듈 공급사업 본격 개시

유비쿼터스 보안 전문기업 소프트포럼(대표 김상철, www.softforum.com)은 자사의 국내 최초 국정원 검증필 암호화 모듈인 '제큐어크립토(XecureCrypto)'를 웹 애플리케이션 방화벽 전문기업 트리니티소프트(대표 김진수, www.trinitysoft.co.kr)의 '웹스레이(WEBS-RAY)'에 공급하기로 계약했다고 16일 밝혔다.

검증필 암호모듈 탑재 의무화 시행에 따라 올해 1월부터는 암호기능을 제공하는 정보보호제품을 국가 공공기관에 공급하려면 직접 국정원 암호모듈 검증을 통과하거나, 검증을 통과한 암호모듈을 반드시 탑재해야 한다.

소프트포럼은 비용이나 시간문제로 국정원 암호화 검증을 받지 못하고 있는 업체 대상으로, '제큐어크립토'를 모듈화 지원하고 관련 컨설팅도 제공할 계획이다. 이를 위해 PKI, VPN, DB보안, IDS, IPS, 웹방화벽 분야 업체 대상으로 총 3차례 설명회 및 개별 세미 진행을 통해 업체 요구사항을 반영해 왔다. 그 결과, 업체별 최적 공급방식 및 지원범위 관련 합리적인 기준을 마련하는데 성공했으며, 이미 10여 업체와 계약 협의를 진행 중이다.

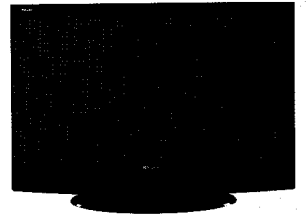
트리니티소프트 원범재 상무는 "제큐어크립토가 최신 검증필 암호모듈인데다, 소프트포럼이 암호전문기업으로서 전문적이고 안정적인 지원이 가능하단 점을 최우선으로 고려했다"며 "이번 계약으로 국내 웹 애플리케이션 방화벽 시장 1위 제품인 웹스레이의 공공부문 영업전략도 강화될 것으로 예상된다."고 했다.

소프트포럼 박원규 본부장은 "소프트포럼의 암호모듈은 이미 200여 주요 공공기관에 공급되어 안정성을 인정받은 국내 대표 암호모듈이다."며 "체계적이고 안정적인 지원을 위해 사내의 전문가로 구성된 전담 팀을 구성해 업체 요구에 적극 대응하고 있다."라고 했다.

소프트포럼 "제큐어크립토(XecureCrypto V1.2.3.0)" 모듈은 올해 초, 국정원의 새로운 기준에 따라 CMVP 암호모듈 재검증을 받은 국내 최초 모듈이다.

## 지피엔씨, 중소기업 최초 '32인치 Full HD LCD TV' 출시

디지털 TV 전문업체인 지피엔씨(대표 박용음, www.gpnc.co.kr)는 중소기업 최초로 32인치 Full HD LCD TV 2종(보급형 모델 : GLTM-320C/프리미엄 모델 : GL-320FP)을 출시한다고 12일 밝혔다. 지피엔씨는 온·오프라인 전문 유통기업인 (주)이스턴커뮤니케이션과 전략적인 제휴를 맺고 LCD TV 보급 프로젝트의 일환으로 60만원 대 32인치 Full HD LCD TV를 생산하게 되었다. 현재 시장에 출시된 32인치 Full HD TV는 삼성과 LG 제품뿐으로 비싼 가격이 소비자들에게 부담으로 작용하였지만, 이번 지피엔씨의 32인치 Full HD LCD TV출시로 소비자들의 가격부담을 줄이고 선택의 폭을 넓히게 되었다.



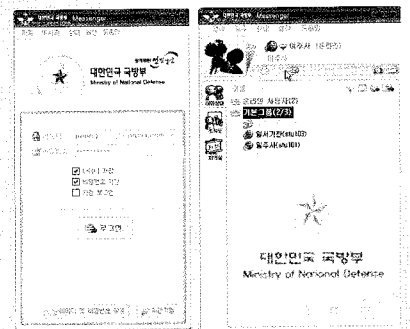
이번 출시 제품은 LG디스플레이의 최신패널을 사용하고 전면 베젤에 블랙 유광 하이그로시를 적용하여 한층 더 고급스러운 느낌을 강조하였다. 또한 해상도 1920 x 1080, 명암비 30,000:1, 밝기 500cd/m<sup>2</sup>, 동시화면기능, 응답속도 4m/s 등의 기능을 제공하며, 중소기업 제품의 가장 큰 문제점의 하나인 A/S는 전국 41개 A/S 센터를 통해 2년간 무상보증이 가능하다. 지피엔씨의 32인치 Full HD LCD TV는 GS이슈, H몰, 롯데이아몰 등의 대형몰과 G마켓, 옥션 등의 오픈마켓을 포함하여 10개 쇼핑몰에서 오는 15일까지 200대 한정 예약판매를 진행하고 있으며, 3만 원 할인 및 무료설치 또는 고정형 브라켓 증정 등 다양한 이벤트가 진행되고 있다.

## 나라비전, 국방부 온-나라 시스템 연계 메신저 구축

통합커뮤니케이션 솔루션 전문기업 나라비전(대표 한이식, www.nara.co.kr)은 국방부의 온-나라시스템과 연계하는 메신저 시스템을 성공적으로 구축하였다고 지난 11일 밝혔다.

온-나라시스템은 정부가 수행하는 모든 업무를 체계적으로 분류하여 온라인상에서 업무를 처리하는 통합 시스템이다. 국방부에서는 이번 메신저 시스템이 구축됨에 따라 온-나라시스템에서 처리되는 업무를 보다 빠르고 간편하게 실시간으로 처리할 수 있게 되었으며, 업무 수행에 따른 조직원간의 의사소통 및 다양한 사용자 편의성이 증대되어 국방업무 기능이 강화될 것으로 기대하고 있다.

나라비전 메신저 사업본부 윤중환 팀장에 따르면 자사의 메신저 솔루션 제품인 '깨비메신저(Kebi Messenger)'가 이번 국방부 외에도 오산시청과 화성시청에도 동일하게 온-나라시스템과 연동 구축한 경험이 있어, 올해에는 보다 많은 공공기관에 수요가 있을 것으로 보인다고 하며 온-나라시스템 연계 메신저사업 영입에 박차를 가하겠다고 밝혔다.



## 스킨플레이어, 온라인 게임 커뮤니티 루리웹과 제휴 '스킨루리' 온라인 서비스개시



각종 디지털기용 스킨 및 케이스 전문 제조회사 스킨플레이어(대표 김종건, www.skinplayer.co.kr)는 자사 온라인 사이트 스킨플레이어에 이어 국내 최고 비디오 게임 커뮤니티 사이트인 루리웹(ruliweb.nate.com)과의 제휴를 통해 스킨루리(skinrui.nate.com) 온라인 서비스를 11일부터 시작한다. 스킨루리에서는 "게이머들의, 게이머를 위한, 게이머에 의한 스킨루리"라는 슬로건을 내세워 게임기 종류를 더욱 강화하고 있으며, 그 예로 신기종뿐만이 아닌 출시된 지 오래된 게임기와 게임용품, 액세서리 등의 스킨까지 확대 운영한다.

게임유저들에게 스킨루리 사이트 오픈에 맞추어 "꽃 보다 스킨"이라는 주제로 댓글 이벤트를 실시하여 당첨자들에게는 멋진 게임기 용 디자인 스킨을 증정하고 게임유저들이 남긴 댓글을 반영하여 스킨루리 서비스에 적극 활용할 계획이다. 스킨루리는 IT기들의 디자인이 중요시 되는 최근 흐름에서 한발 더 나아가 노트북은 물론 휴대폰, 게임기, PMP, 아이팟, MP3, 전자사전 등의 기기들의 디자인을 사용자 취향에 맞추어 다양하게

꾸미는 웹2.0기반의 서비스이다. 스킨플레이어는 과거 대량 생산으로만 가능했던 맞춤형 개인화 시스템을 단품형 시스템으로 구축하여, 저렴한 비용으로 1개 이상의 소량 생산 시스템을 구축한 것이 특징이다. 연인이나 가족, 친구와 함께 찍은 사진, 그림, 풍경, 일러스트 등 고객이 보유한 이미지로 직접 편집이 가능하다.

## 엘엔아이소프트, 국내 최초 다국어 학술정보자동번역서비스 노띠 정식오픈



"어려운 학술정보번역 이제 간편하게 노띠로 해결하세요"

엘엔아이소프트(대표 임종남, www.lnsoft.com)는 국내 최초로 해외학술정보를 자동으로 번역해주는 다국어 학술정보자동번역 사이트 '노띠(www.notii.co.kr)'를 정식으로 오픈 했다고 9일 밝혔다.

노띠는 사용자가 직접 PC에 설치하여 번역할 수 있는 쿼번역과 MS-Office(워드, 엑셀, 파워포인트)번역을 포함한 다운로드센터를 함께 오픈 하는 등 한층 더 강화된 자동번역서비스를 선보였다.

우선, 노띠의 '학술정보번역' 서비스는 복잡하고 어려운 해외학술논문과 각종 리포트, 세미나자료들을 '파일 불러오기'라는 편리한 기능을 통해 영한, 한영의 양방향 번역서비스를 제공하고 있다. 뿐만 아니라 해외유명 영문 사이트를 그대로 한글로 번역하여 읽어볼 수 있는 '웹번역' 서비스와 논문작성시 참고할 수 있는 '논문예문검색'

색, 전문용어를 찾아볼 수 있는 '사전검색' 또한 노띠에서 유용하게 이용해 볼 수 있는 서비스이다. 노띠는 빠른 시간 안에 사용자가 원하는 부분만 바로 번역할 수 있는 '쿼번역' 서비스와 워드, 엑셀, 파워포인트 내에 노띠 번역 지원도구가 추가되어 문서상 직접 번역이 가능한 'MS-Office 문서번역' 서비스를 시작으로, '브라우저 익스텐션' '미니클라이언트' 등 지속적인 번역기능 업그레이드와 새로운 언어권추가를 통한 다국어기반의 **신자동번역서비스**를 제공할 계획이다.

## 더존, 파격적인 조건으로 디지털경영 솔루션 공급

더존비즈온이 중소기업 경영정보화의 필수 솔루션 패키지의 비용 부담을 덜어주는 획기적인 할부 프로그램을 선보여 세간의 관심이 집중되고 있다.

더존비즈온(대표 이종현, www.duzonbizon.co.kr)은 중견·중소기업용 디지털경영 솔루션으로 각광받고 있는 더존 ERP, 그룹웨어, 보안솔루션, HP서버를 통합패키지로 구성한 특별 기획상품 ACE Pack을 3월 말일까지 무이자 15개월 할부로 공급한다. ACE Pack은 기업 정보화의 핵심이라고 할 수 있는 ERP 제품인 NEO icube 2009, 정보공유와 협업 효율화를 위한 그룹웨어 NEO BizBox, 중요정보와 전산자원을 관리하고 지켜주는 기업보안솔루션인 더존 APO통합보안서비스, 그리고 서버 시스템의 패키지로 구성되었다. 더존은 디지털경영환경 구축에 필요한 4대 필수 IT솔루션으로 구성된 ACE Pack을 각 10%~20% 특별 할인하고, 무이자 무보증 무담보 신용평가 등의 특별한 조건이나 절차 없이 공급하여 어렵고 불확실한 경제환경으로 인해 정보화 추진에 부담을 느끼는 중견·중소기업에게 직접적이고 실질적인 도움을 준다고 밝혔다. 또한, ACE Pack 구성도 기업의 요구에 따라 해당제품, 모듈, User수 등을 자유롭게 구성하여 맞춤형으로 공급한다.

기존 할부금융이나 리스금융은 엄격한 신용평가에 의해 일부 기업만 한정적으로 이용할 수 있었고 높은 이자율 때문에 접근이 쉽지 않았던 것이 사실, 그나마도 최근의 불안정한 경제사정으로 위험부담이 커 공급이 중단된 상황임을 고려할 때 무이자 할부는 가치 파격적인 조건이라 할 수 있다.

## 플랜티넷-이스트소프트 제휴 첫 결실 나온다 ... 청소년 유해 사이트 접속알림 서비스 'i알리미' 출시

지난 1월, 그린인터넷문화 확산을 위해 전략적 제휴를 체결, 업계의 주목을 받았던 플랜티넷(대표 김태주, [www.plantynet.com](http://www.plantynet.com))과 이스트소프트(대표 김장중, [www.estsoft.com](http://www.estsoft.com))의 첫 번째 공동작품이 나왔다.

'아이(i)알리미'는 갈수록 문제시되고 있는 성인, 도박사이트 등 청소년 유해사이트와 음란동영상 등의 접속, 재생기록이 담긴 보고서를 수시로 부모의 이메일 및 문자메시지(SMS)를 통해 확인시켜주는 소프트웨어로 이를 통해 청소년유해환경 으로부터 자녀를 보호하고 관리하는데 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

i알리미는 그간 청소년유해환경 차단을 위해 노력해온 KT의 전폭적 지원으로 기획, 개발되었으며 KT 메가패스 웹사이트([www.megapass.net/safezone](http://www.megapass.net/safezone))을 통해 무상으로 배포된다. 특히 i알리미는 이례적으로 메가패스 이용자가 아닌 타사의 초고속인터넷을 사용하는 가정에서도 마찬가지로 무료로 설치, 이용할 수 있도록 문호를 개방하였다.

플랜티넷 관계자는 '건강한 인터넷 만들기라는 대명제 앞에 KT측에서 자사 고객과 타사 고객의 구분을 두어서는 안된다는 판단하에 i알리미 서비스 대상의 제약을 두지 않고 지원하기로 결정을 내렸다'고 말하고 조만간 메가패스 사이트뿐만 아니라 개인용 소프트웨어 시장에서 넓은 저변을 보유하고 있는 이스트소프트의 알집, 알약 등을 통해서도 배포될 예정이라고 밝혔다.

## 사이냅소프트, SaaS 방식의 문서 미리보기 서비스 시작

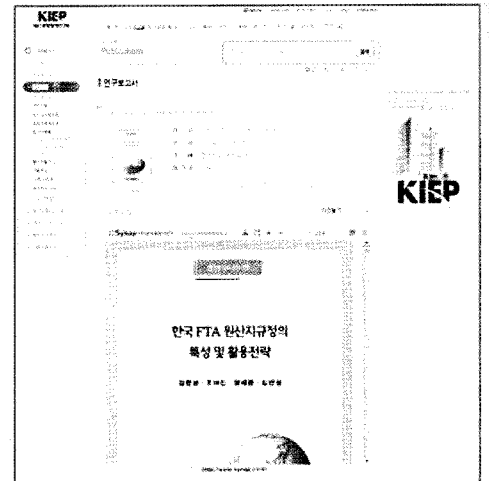
"대외경제정책연구원"은 발간 연구보고서를 플래쉬(SWF)파일로 변환하여 제공하는 문서 미리보기 서비스를 시작했다.

대외경제정책연구원과 (주)사이냅소프트(대표 전경현, [www.synap.co.kr](http://www.synap.co.kr))는 지난 2월 27일, 콘텐츠 제휴를 통해 문서 미리보기 시범서비스를 시작했다.

본 제휴를 통하여 "대외경제정책연구원"은 별도의 도구나 소프트웨어 없이 연구원 홈페이지([www.kiep.go.kr](http://www.kiep.go.kr))상에서 발간물의 전문을 미리 볼 수 있는 서비스를 제공하게 되었고, (주)사이냅소프트는 "사이냅 문서검색서비스"를 통하여 대외경제정책연구원이 제공하는 양질의 경제관련 연구보고서를 검색·제공할 수 있게 되었다.

"대외경제정책연구원" 담당자는 "지금까지 대형 포털에서만 서비스되었던 미리보기 서비스를 비용, 개발 및 관리/운영 상의 부담 없이 유사한 서비스를 제공할 수 있게 되어 본원에서 발간한 양질의 경제관련 콘텐츠를 정보 이용자에게 보다 쉽게 제공하게 되었고, 홈페이지 웹접근성이 향상되게 되었다"라고 하였다.

(주)사이냅소프트 담당자는 "사이냅 문서검색"을 서비스하면서, 보다 저렴하고 효율적인 문서처리에 관련된 솔루션을 서비스로 제공하기 위해 SaaS(Software as a Service) 기반의 문서변환/미리보기 시범 서비스를 제공하게 되었다.



## 모빌탑, SK건설과 태국 리조트 개발사업 본 계약 체결

코스닥 모바일 콘텐츠솔루션업체 주식회사 모빌탑(대표 양지용, [www.mobiletop.co.kr](http://www.mobiletop.co.kr))은 태국 후아힌 지역에 풀빌라 리조트 개발사업을 SK건설 태국 벤처 자회사인 SK Irunex와 공동사업을 위한 본 계약을 체결한 것으로 공시했다.

이번 본 계약 체결로 모빌탑은 설립중인 태국지사를 통해 리조트 개발에 참여하게 됨에 따라 리조트건설사인 SK Irunex와 유무선 인터넷망 및 통신시스템구축, 관련단말기(IPTV, Wi-Fi VoIP Phone, IPPBX) 등을 공급할 예정인 것으로 알려졌다. 또한 이를 위해 10억 정도의 자금투자를 통해 태국 현지에 토지주와 사공사인 SK Irunex와 모빌탑3자가 특수목적법인(SPC)을 설립하고 지분 20%를 확보할 것으로 알려졌다.

## 오토닉스, 사상 최대 규모 신제품 126종 선보여

센서·제어기기 전문 기업 오토닉스(대표이사 박환기, www.autonics.co.kr)는 3월 4일(수)부터 7일(토)까지 서울 코엑스에서 개최된 국내 최대 규모의 산업 자동화 전시회인 aimex 2009에 참가해 총 9개군 126종의 다양한 신제품을 출품했다.

오토닉스는 aimex 2009를 통해 짧게는 6개월, 길게는 2년여에 걸쳐 심혈을 기울여 준비한 신제품을 대거 선보일 예정이다. 오토닉스 2009년형 신제품들은 월드 베스트셀러를 목표로 탄생시킨 온도조절기 제품군을 비롯해, 국내 최초로 PLC 기능을 내장한 로직 패널, 국내 최초로 듀얼 디스플레이를 구현한 디지털 표시형 광화이버 앰프, 국내 최초로 절연내압 4,000VAC를 실현한 방열판 일체형 SSR 등 세계 수준의 성능을 구현한 제품들로 구성돼 있다. 신제품 수도 평년 대비 약 2배 이상인 126종으로 오토닉스 창사 이래 최대 규모다.



오토닉스는 특히 이번 전시회를 통해 32년 기술력과 노하우를 결집시킨 신개념 온도조절기 5개 시리즈를 새롭게 선보이며 온도조절기 제품군 전면 세대교체를 선언한다. 오토닉스는 신 개발 PID 알고리즘을 채용하는 등 세계 수준의 고정도, 고효율 온도 제어를 실현한 신제품군으로 온도조절기의 새로운 기준을 제시함으로써 온도조절기 수출 1위의 명성을 굳건히 지키는 것은 물론, 국내 온도조절기 시장의 판도를 바꾸겠다는 목표를 세웠다.

또한 오토닉스는 aimex 2009를 통해 신제품을 선보이는 것은 물론, 주요 고객을 대상으로 신제품 발표 세미나를 통해 자세한 제품 사양 및 기능을 소개한다. '오토닉스 2009 신제품 발표 세미나'는 전시회 기간인 3월 5일(목) 오전 11시부터 코엑스 컨퍼런스센터 311호에서 실시됐으며, 신제품 소개 프리젠테이션, 제품 시연 등이 펼쳐졌다.

## 국산 로봇청소기 '마미로봇' 독일 수출개시 ... 유럽시장 공략 착수

지난 98년 설립, 생활가전제품 부문 전문 회사인 (주)경민메카트로닉스(대표 장승락, www.mamirobot.co.kr) 2003년 로봇청소기가 국내에 첫 선을 보이자 시장의 잠재 변화 능력을 감지하고 곧바로 개발에 들어가 2007년 드디어 우리나라의 특징에 맞게 설계 개발된 물걸레 로봇청소기 마미로봇을 출시 '보급화', '실용성'이라는 큰 가치아래 타 제품에 비해 절반수준의 제품가격으로 물걸레청소와 진공청소를 한번에 할 수 있는 '실용성'은 로봇청소기 시장에서 블루오션으로 떠오르게 되었다.

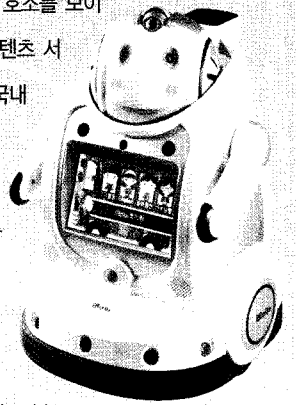
물걸레가 부착된 로봇청소기 마미로봇은 2008년 중소기업 산업대전에서 우수 제품으로 선정, 나라로부터 기술력을 인정받았으며 2007년 5월 출시이후 현재까지 18개월 연속 온라인 히트상품, 우리나라의 대표 오픈마켓 옥션(www.auction.co.kr)에서 로봇청소기부문 판매대수 57%의 놀라운 점유율을 보이며 출시 당시 1위였던 미국의 아이로봇사의 롬바를 제치고 로봇청소기 부문 업체 1위로 오르게 되었다. 국내시장을 석권한 경민메카트로닉스의 마미로봇은 2008년 호주로의 수출에 이어 2009년 기술 검증이 까다로운 독일로 수출길을 열어 지난 2월 24일 첫 수출선적했다. 이는 전자제품 수출이 까다롭기로 유명한 독일 및 유럽 연합지역에 수출할 수 있는 첫 물고를 뜬 것으로 우리의 한국형 물걸레 로봇청소기가 유럽 및 전세계에서 찾아볼 수 있을 날이 멀지 않음을 시사한다.

마미로봇은 외국과 달리 장판이나 마루판을 사용하는 국내 생활환경을 고려해 진공 청소 방식을 적용, 일반 장판위의 머리카락이나, 각질, 먼지, 동물털들까지 청소가 가능하다는 것이 특징. 더불어 초극세사 걸레를 이용한 물걸레 청소도 한꺼번에 가능하도록 설계되어 있다.

# Venture Focus

## 유진로봇, 유아교육로봇 아이로비Q 판매 호조

지능형 로봇기업 ㈜유진로봇(대표 신경철, www.yujinrobot.com)은 작년 10월 선보인 유아교육로봇 '아이로비(iRobi Q)' 출시 이후 판매실적에 호조를 보이고 있다고 밝혔다. 2006년 첫 선을 보인 아이로비는 로봇과 IT 기술이 융합해 언제 어디서나 서비스 제공이 가능한 네트워크형 로봇. 다양한 콘텐츠 서비스를 네트워크를 통해 제공하며, 네비게이션 자율이동과 로봇과의 대화, 터치감지 및 반응 등의 로봇기능을 갖고 있다. 아이로비는 현재까지 국내외를 통틀어 1,000여 대가 팔렸으며, 그 중에서 국내 판매율은 80% 정도로 유아교육기관, 전시장, 학교 및 연구기관 등에 판매가 이뤄졌다. 특히 지난 10월 유아교육 콘텐츠를 탑재해 출시된 유아교육로봇 아이로비Q는 출시 3개월 만에 국내 약 50여 곳의 유아교육기관에 판매 기록을 세웠다. 서울, 경기 지역뿐만 아니라 전국의 유치원을 비롯, 유아교육 관련 여러 기관에서 사용되고 있다. 유아교육로봇 아이로비Q의 주요 기능은 주제학습 서비스, 영어교육 서비스, 자율활동 시간에 활용하는 놀이동산 서비스, 출석체크와 학습자료 저장 등의 교사보조 서비스를 수행하는 우리반 서비스가 있다. 유아교육기관에서는 유아들의 학습효과는 물론 학부모들의 좋은 반응으로 로봇기반의 R-러닝(Robot-Learning) 학습에 대해 호평을 받고 있다.



유진로봇 아이로비Q 사업부 이호진 부장은 "유아교육로봇 아이로비Q는 1유치원 1교실 1로봇을 위해 개발됐다. R-러닝 시대를 맞아 어린이들이 로봇과 상호작용하고 학습을 하며, 교사들은 로봇의 도움으로 좀 더 효율적인 원아관리를 할 수 있다"며 "이번 3월 입학시즌에는 더욱 많은 매출성고가 있을 것으로 기대한다"고 말했다. 한편, 유진로봇 아이로비Q 사업부에서는 전국 대리점 확대를 위해 3월 25일 유진로봇 본사 지능로봇교육장에서 사업설명회를 개최할 예정이다.

## 서울반도체 P7, 독일 일렉트로닉誌 '2009 올해의 제품상' 수상



서울반도체의 세계적 기술력이 다시 한번 입증됐다. 세계적인 LED 전문 기업 서울반도체(대표 이정훈, www.acriche.co.kr)는 자사 LED 제품 'Z-Power LED P7 시리즈'가 독일 일렉트로닉誌가 선정하는 '2009 올해의 제품상(2009 Product of Year)' 광전자(Optoelectronics) 부문 수상의 영예를 안았다고 밝혔다.

일렉트로닉誌는 독일, 스위스, 오스트리아 전역에 배포되는 유럽 최고 권위의 전자전문지로 매년 약 5,500여 명의 엔지니어들을 대상으로 한 설문조사를 통해 가장 참신하고 혁신적인 제품을 선정, '올해의 제품상'을 수여해오고 있다. 서울반도체는 2008년에 'Flash LED'가 '올해의 제품상'을 수상한 데 이어 올해도 'P7' 제품으로 '2009 올해의 제품상'을 수상했다.

서울반도체의 'Z-Power LED P7 시리즈'는 백열전구보다 약 36% 더 밝은 LED 세계 최고 수준의 900루멘 밝기 및 와트당 90루멘의 광효율을 동시에 구현한 단일 LED 패키지다. 또한 360도 모든 방향으로 발광되어 빛의 손실률이 큰 형광램프나 백열램프 등과는 달리 원하는 방향에만 빛을 비출 수 있어 빛의 손실이 거의 없다. P7은 이미 지난 1월 세계적인 LED 전문 매체인 'LED's Magazine'이 선정한 '2008 LED 10대 뉴스'에서 1위로 선정된 바 있어 글로벌 LED 시장에서 주목 받고 있다. 서울반도체 관계자는 "서울반도체 제품의 잇따른 국내외 수상은 서울반도체의 세계적 기술력을 다시 한 번 입증한 것"이라며 "2009년에는 해당 제품들이 서울반도체 매출 신장에도 큰 기여를 할 수 있을 것으로 기대"한다고 밝혔다. 또한 "2012년 글로벌 Top 3 진입을 목표로 매출 10%의 R&D 투자 원칙을 지키는 등 서울반도체 기술력 향상을 위해 더욱 매진할 계획"이라고 덧붙였다.

## 한컴씽크프리, 휘닉스 '하이퍼스페이스'에 탑재

한글과컴퓨터(대표이사 김수진, www.haansoft.com, 이하 한컴)는 글로벌 업체인 휘닉스 테크놀로지(Phoenix Technologies/나스닥 PTEC, 이하 휘닉스)의 신규 OS 플랫폼 '하이퍼스페이스'에 '씽크프리 모바일'을 탑재하기로 했다고 3일 밝혔다. 씽크프리 모바일이 탑재될 '하이퍼스페이스(www.hyperspace.com)' 플랫폼은 넷북과 같은 모바일 기기에서 전원을 켜 후 20여초 만에 사용자가 자주 쓰는 애플리케이션에 접속하도록 해주는 '인스턴트 온(Instant-on)' 기능을 채택하고 있다. 휘닉스는 '하이퍼스페이스 오피스'(HyperSpace Office powered by ThinkFree)로 불리게 될 한컴의 씽크프리 모바일을 추가적으로 탑재하여 전 세계 고객들에게 제공할 예정이다.

캘리포니아에 본사를 둔 휘닉스의 우디 흡스 CEO는 “모바일 PC 사용자들은 인스턴트-온, 상시 인터넷 연결, 배터리 효율이 높은 하이퍼스페이스 운영 환경을 통해 문서작성과 표 계산 등 애플리케이션을 보다 효율적으로 사용할 수 있을 것”이라며, “웹 브라우징 외에도 이번에 썬크프리 오피스를 추가 탑재하여 확장된 기능을 갖춘 하이퍼스페이스 플랫폼을 전 세계 소비자들에게 제공할 수 있게 돼 기쁘다”고 말했다. 한컴 김수진 대표는 “휘닉스와는 제휴로 썬크프리 모바일이 글로벌 시장을 공략하기 위한 발판을 마련하게 되었다”며 “한컴은 전 세계 모바일 오피스 시장의 선두주자로서 글로벌 비즈니스 모델을 지속적으로 선보여 나가겠다”고 밝혔다.

### 안철수연구소, “중국 현지화 성공한 기업 만들겠다”

글로벌 통합보안 기업 안철수연구소(대표 김홍선, www.ahnlab.com)의 중국법인인은 지난 4일 북경 메리어트 호텔에서 김홍선 대표, 김현숙 법인장을 비롯, 중국 공안부 바이러스대응센터 관계자 및 주요 언론 등이 참석한 가운데 차세대 네트워크 통합보안 제품인 ‘트러스가드 UTM(AhnLab TrusGuard UTM) 출시 및 전략 발표회’를 개최했다. 이 자리에서 안철수연구소 중국법인인은 한국의 IT 인프라 및 보안 원천 기술로 축적된 역량과 중국 시장의 잠재력을 결합한 시너지를 창출함으로써 현지에 맞는 새로운 보안 서비스 모델을 만들어 중국 현지화에 성공한 기업으로서 롤모델(Role Model)을 만들겠다고 발표했다.

이를 위해 중국법인인은 사업 모델 다각화, R&D 능력 강화, 파트너십 확대 등 3대 전략으로 중국 시장을 공략할 계획이다.

사업 모델을 다각화하기 위해 중국 내 타 기업과의 기술 협력을 확대하는 한편, 인터넷 뱅킹 보안, 웹사이트 보안, 관제 서비스 등을 특화해 선보일 계획이다. 또

한, 현지 바이러스 분석 센터를 강화하고, 온라인 게임 해킹 대응 조직, 침해사고대응(CERT) 조직을 새롭게 운영하는 등 R&D 역량 강화에 적극 나설 계획이다. 아울러 총판 및 대리점 체제를 새롭게 정비하고 기술 서비스 및 교육 체계를 구축하는 등 사업 개발 파트너십 확대에도 적극 나설 예정이다. 안철수연구소 중국법인인은 지난해 채널 중심의 영업에서 벗어나 직접 영업 위주로 개편하는 하는 한편, 제품도 온라인 게임 보안, 온라인 보안 서비스, 네트워크 통합보안 장비인 UTM에 집중하는 등 조직을 재정비하고 본격적인 시장 공략에 나섰다.



### 가림정보기술, 업계 최초 ‘Spiroad-RFID’ 무상 라이선스 전환

RFID/USN 솔루션 기업인 가림정보기술(주) (대표 이명진, www.galimit.com)은 자사의 RFID 미들웨어인 ‘Spiroad-RFID(스피로드-알에프아이디) 미들웨어 V2.0’에 대해 무상 라이선스 정책으로 사업을 전환한다고 2일 발표했다. Spiroad-RFID 미들웨어는 한국전자통신연구원(ETRI)로부터 기술 이전 받아 상용화 한 제품으로 EPCglobal 표준을 따르는 GS 인증 SW로서는 최초로 라이선스를 무상으로 제공하고 서비스는 유료화 하는 비즈니스 모델을 채택하였다.

이를 통해 가림정보기술(주)은 RFID/USN 기반 응용 서비스 구축에 있어 자사 미들웨어 도입이 확산 될 것으로 기대하고 있으며, 특히 RFID 기술 대중화에 기여할 것으로 보고 있다. 이번 정책 전환에 따라, 가림정보기술은 다양한 협력사와 비즈니스 파트너 관계를 구축하고 USN 미들웨어, RFID 자산관리시스템, USN 응용 서비스 플랫폼, RTLS 솔루션 등의 자사 RFID/USN 솔루션 및 응용 서비스를 시장에 제공하는 솔루션 제공자로서의 발전을 모색하고 있다.

무상 라이선스로 제공되는 Spiroad-RFID 미들웨어 V2.0은 서버, GUI, 시뮬레이터로 구성되어 있으며 제품 홈페이지(www.spiroad.co.kr)에서 다운로드 받을 수 있다. 또한 매뉴얼 제공, 설치방법, 시작하기, QA 등 다양한 형태의 고객지원 서비스를 제공하여 개발자들이 쉽게 사용할 수 있도록 하였다.

