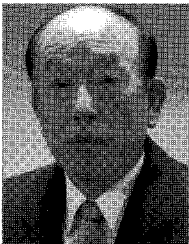


닭고기(삼계탕) 수출의 전망과 전략

농림수산식품부는 우리 농산물 2007년 수출액 37.6억\$을 2013년까지 100억\$을 수출하겠다는 의욕적인 목표를 세우고 이를 뒷받침하기 위해서 주요 수출 13개 품목별로 수출 전략 연구 사업단을 구성했으며, 그 중 축산 식품으로 돼지와 닭고기가 포함되어 2008년부터 2010년까지 수출 전략 개발 조사 연구가 추진되고 있다.

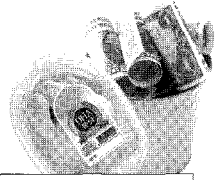
지난 2월 27일 한국동물자원학회의 춘계 심포지엄에서는 동 연구사업단이 국내산 계육 및 가공품의 수출 전략과 향후 과제에 대해 발표했다.

그 내용에 의하면 2013년까지 3,000만\$을 수출할 전략 하에 대책 연구가 진행되고 있는 것을 알 수 있었다. 결론적으로 3,000만\$ 수출목표는 정부와 업계의 노력만 있으면, 그 이상의 목표도 무난히 달성할 수 있다고 본다.



김강식 고문
(사)한국육류유통
수출협회





“ 조류인플루엔자(AI) 발생 여부에 관계없이 연간 5,000만\$ ~1억만\$ 이상의 열처리 가공품 삼계탕을 수출할 수 있다는 것을 제외하고 정부와 업계는 적극 추진하기를 기대한다. ”

그 전략으로 당 협회가 2006~2007년에 걸쳐 가공산물 대일 수출 프로모션의 단계별 사업 실시 결과를 중심으로 검토해 보면 제1 단계는 2006. 8~2006. 10월까지 일본 내 22개 수입, 유통업체 및 817명의 소비자를 대상으로 유통 실태를 조사한 결과 삼계탕을 알고 있다 83%, 먹어본 경험이 있다 37%, 먹어본 결과 맛이 있다 49%, 손쉽게 살 수 있는 슈퍼 매장 출시시 연간 구입 횟수는 1회 이상 30%, 2회 이상 49%, 안사겠다 21%의 결과로 보아 1억 2천만 인구 중 30%가 연간 1회 이상만 구입한다 하더라도 3,600만개(28,806톤 =127백만\$)의 수출이 가능하다는 결과에 따라 제2단계로 2006. 10~2007. 4월까지 주요 대형 슈퍼 10개의 49개 매장에서 시식과 진열 판매 결과 매장별로 시식 판매 시 1일 24개, 평일 7개의 판매 실적을 얻은 바 있다.

이상의 결과에 따라 일본 전국의 97개 체인 스토어의 5,796개 매장에 출시되도록 하여 1일 10개 판매시 13,910톤(6,259만\$)은 무난히 수출할 수 있다는 분석 결과에 따라 다음과 같은 대책을 정부와 업계에 건의했다.

- ① 관계기관 및 업계로 하여금 대일 삼계탕 수출 협의회 구성
- ② 일본 97개 슈퍼체인협회 임원 7~10명 한국 초청, 삼계탕 생산 공장, 산업 시장 실시로 삼계탕 수입 판매 관심 유도
- ③ 97개 슈퍼 체인에 대하여 2012년 5,796개 전 매장에 삼계탕을 입점 판매하도록 유도하는 대책 경비 지원(일부 국내 삼계탕 업계 부담)
- ④ 삼계탕 매장 홍보를 위한 한류 스타 대장금(이영애) 또는 배용준을 모델로 매장 홍보 판매 및 선전비 정부 지원

이상 4개 사항에 대하여 하루 속히 검토해 적극 추진한다면 조류인플루엔자(AI) 발생 여부에 관계없이 연간 5,000만\$~1억만\$ 이상의 열처리 가공품 삼계탕을 수출할 수 있다는 것을 제외하고 정부와 업계는 적극 추진하기를 기대한다.