

포커스-e제품

다목적형 디지털 인쇄기 통해 중소형 컬러 인쇄시 장 공략 '박차'

한국후지제록스(주), 신제품 발표 기자 간담회 개최

취재 | 박지연 기자 |

한국후지제록스(대표·정광은, www.fujixerox.co.kr)는 지난 2월 13일 주문형 컬러 디지털 인쇄 시스템 700 디지털 컬러 프레스(이하 700DCP) 출시기념 기자 간담회를 갖고 시장 성장률이 높은 중소형 컬러 인쇄시장 공략에 대한 비전제시와 함께 시장 공략에 포문을 열었다.

박승필 홍보팀장의 사회로 진행된 이날 기자 간담회는 PS 영업사업부의 한솔 부장으로부터 사업비전 및 영업전략에 대한 소개에 이어, 마케팅팀 한옥경 과장의 설명으로 컬러 인쇄기 시장 동향 및 700DCP 제품 소개가 이어졌다.

한국후지제록스 한솔 부장은 "국내에서는 대형 컬러 인쇄장비에 초점이 맞춰져 있지만, 전세계적으로는 중소형 컬러 인쇄의 성장이 가장 빠르기 때문에 이처럼 성장세에 있는 중소형 컬러 인쇄 장비의 라인업을 보강하고, 적은 비용으로 고객에게 다양한 사업의 기회를 제공하기 위해 700DCP를 선보였다"며 "중소형 컬러 인쇄 시장 확대를 위한 한국후지제록스의 올해 주력 디지털 인쇄장비 700DCP는 특히 요즘 같은 불황에 인쇄업체들이 선택할 수 있는 최선의 비즈니스 파트너가 될 것이라고 확신한다"고 강조했다.

또한 한 부장은 "올해 한국후지제록스는 '디지털 프린터 시장의 No.1'을 목표로 디지털 인쇄의 전문화, 중소형 컬러 인쇄기의 확대, 신규 디지털 인쇄사업 개발 등에 중점을 두고 사업을 전개해 나갈 것"이라고 밝혔다.

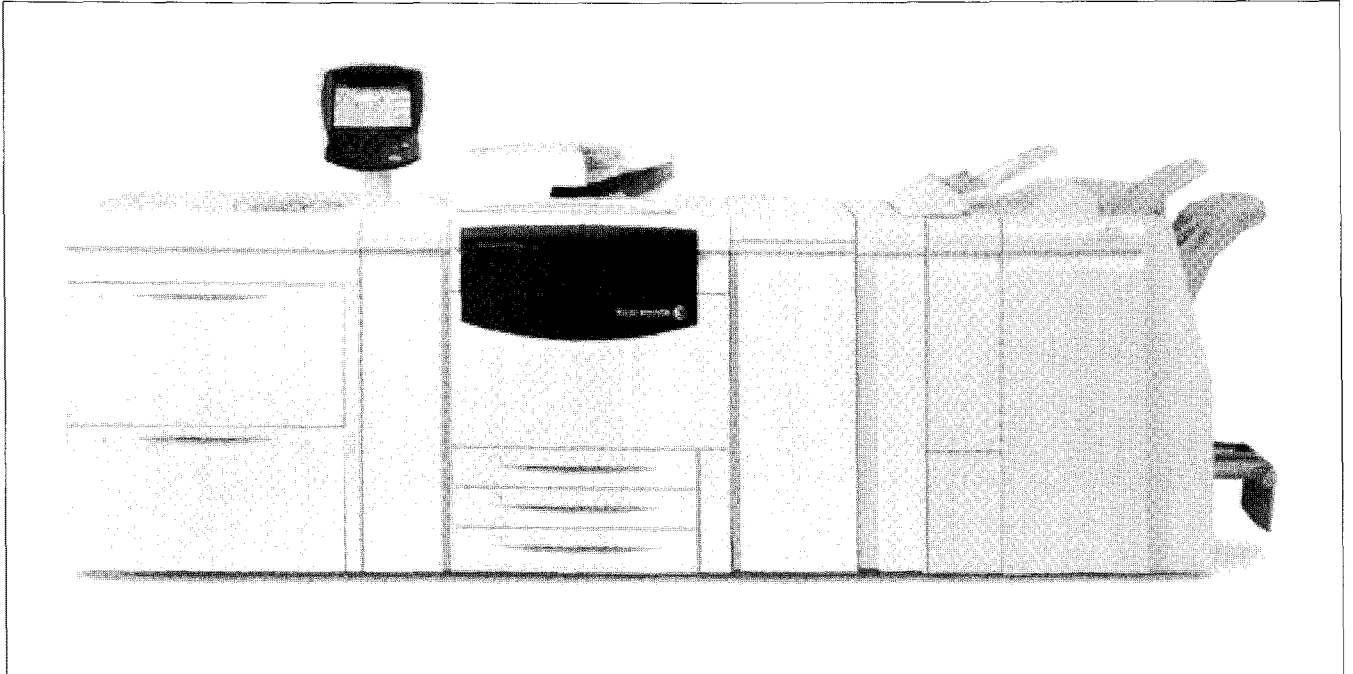
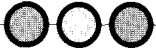
마케팅팀 한옥경 과장은 디지털 인쇄시장에서도 계속 상승세를 보이고 있는 중소형 컬러 인쇄시장(Light Production Color)에 대해 세계적인 리서치회사들의 통계자료를 제시하며 이 시장의 성장성 잠재력에 대해 설명했다.



▶2월 13일 주문형 컬러 디지털 인쇄 시스템 700DCP 출시기념 기자 간담회에 앞서 인사말을 하고 있는 박승필 홍보 팀장



▶PS영업사업부의 한솔 부장이 사업비전 및 영업전략에 대한 소개를 하고 있다.



▶한국후지제록스가 선보인 주문형 컬러 디지털 인쇄 시스템 700 DCP

Carlson&Company에 따르면 2004년부터 2009년까지 디지털 컬러 인쇄는 매년 50% 이상 성장해왔으며 지속적인 성장이 기대되고 있으며, Infor Trends/CAP Ventures에 따르면 1995년 기준 30억 달러였던 디지털 컬러 인쇄시장이 2009년 490억 달러로 성장이 예측되며 22%의 연간 성장률이 기대된다. 후지제록스 시장조사그룹(Market Research Group)에 따르면, 아시아 태평양 지역의 디지털 인쇄시장에서 중소형 컬러 인쇄시장은 2012년까지 연간 23%의 높은 성장률을 보일 것으로 점쳐지고 있다.

한옥경 과장은 “이 같은 세계적인 시장 추세에 맞춰 한국후지제록스가 이번에 국내 시장에 선보인 700DCP는 월 인쇄량이 1만5000매에서 5만매에 달하는 중소 규모의 인쇄업체들이 본격적으로 디지털 컬러 인쇄 비즈니스를 추진하는 데 가장 적합한 기종이 될 것이다”고 설명했다.

700DCP는 후지제록스의 기존 컬러 인쇄 라인업을 보완한 컬러 인쇄 시스템으로 개선된 인쇄 속도와 진보된 시스템 등 컬러 인쇄 시장을 선도하는 기술이 적용되었으며, 2400dpi의 해상도에 A4 사이즈 단면 풀 컬러 인쇄 기준으로 분당 70

매의 속도로 인쇄가 가능한 제품이다. 가격대비 우수한 성능으로 생산성 또한 뛰어나며, 콤팩트형 사이즈임에도 다양한 후처리 옵션구현이 가능해 코팅지/비코팅지를 활용한 중철 소책자, 카탈로그, 설명서, 3단 접지 브로슈어, 인쇄 엽서, DM, 포토북 등 고객의 다양한 비즈니스 개발에 유용하다. 또한 업계 최초로 급지부(피더)와 서버, 그리고 다양한 종류의 후처리 장치를 고객이 원하는 옵션으로 선택하는 것이 가능해 고객의 사업환경이나 니즈에 따른 다양한 형태의 기기를 제공할 수 있다.

이 밖에도 최근의 친환경 이슈에 따라 새롭게 개발된 에너지 절약형 EA-ECO 토너가 후지제록스 인쇄 시스템 중 최초로 도입되었다. 이 토너는 일반적인 EA토너보다 낮은 20도 이하의 온도에서 인쇄가 가능해 적은 전력을 소비한다.

한편, 한국후지제록스는 지난 2월 19일 본사 쇼룸에서 진행한 출시 기념 제품설명회를 갖고 3월초 부산, 대구, 광주 등지에서 잇따라 제품설명회를 갖고 공격적인 마케팅 활동에 나선다는 전략이다.