

추운 날씨도 녹인 제14회 농업인의 날 행사 현장





우유떡 풍류 시식



우유 손 마사지



꿀밀도 측정 코너

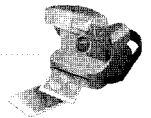


우유카테일 코너의 모습

제 14회 농업인의 날 행사가 '꿈에 Green 녹색성장, 함께 Green 농촌사랑' 이란 주제로 개막하여 지난 11월 11일부터 12일, 양일간 수원 농협 하나로마트 앞에서 펼쳐졌다.

이번 행사는 신종플루의 여파로 규모가 축소되기는 했지만 추운날씨에도 불구하고 많은 관람객들이 행사장을 찾아 우유 소비홍보활동에 만족을 느끼고 돌아갔다.

특히 이번에는 다양한 연령층을 겨냥하여 우유카테일 시음, 우유 시식, 우유떡 풍류 시식, 꿀밀도 측정, 우유피부마사지 코너 등 다양한 코너를 마련해 어느 때보다 부스가 관람객들로 붐볐다. 특히 우유카테일의 경우는 우유와 보드카가 합쳐져 만들어내는 색다른 맛에 관람객들이 만족감을 표했으며, 우유치즈떡볶이의 경우도 줄을 서서 먹을 정도로 인기를 끌어 우유요리가 영양 뿐 아니라 맛에서도 부족함이 없음을 다시 한번 증명해 보였다.



포토존 모습



행사장 내방객들의 눈길을 모은 젖소 캐릭터



우유 대박 경품 존 모습



남녀노소로 붐비는 시식코너

또한 우유피부마사지 코너는 기존의 먹는 홍보에서 벗어난 새로운 시도로 특히 주부연령층에게 좋은 반응을 얻어 행사 장소를 고려한 적절한 타깃공략이 주요했음을 보여주었다.

이번 농업인의 날 행사장 협회 부스에는 도우미들이 끝밀도 측정 및 여러 코너에서 부스를 찾는 관람객들을 맞이했는데, 도우미들은 우유의 효과를 설명하고 우유 마시기를 권장하며 소비자들의 더 많은 우유소비를 유도하는 역할을 하였다.

또한 협회가 행사를 위해 준비한 젖소모형과 젖소인형은 아이들에게 좋은 반응을 얻는 등 이번 행사는 다른 어느 때 보다도 남녀노소를 불문하고 모든 연령층의 호응을 얻어 우유소비 촉진에 기여 하는 의미 있는 행사가 되었다. ☺