

# Venture Focus

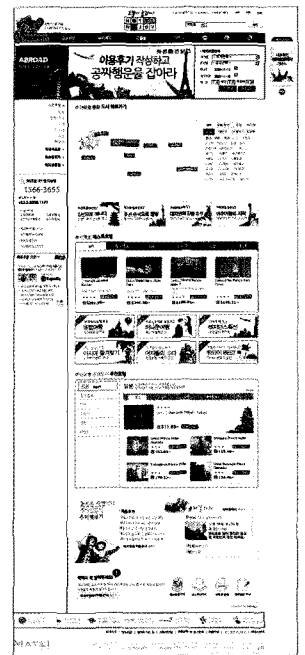
## 호텔엔조이, 익스페디아와의 제휴로 새로운 해외호텔 망 열다

지난 8월 국내 및 전세계 호텔 및 리조트들을 전문적으로 개발, 판매하는 호텔 전문 마케팅 업체 (주)메이트아이(대표 강경원, [www.matei.co.kr](http://www.matei.co.kr))가, 세계 최대 온라인 여행사 익스페디아를 본격적인 해외호텔 시장 진출의 파트너로 선정했다. 이후 11월 2일 사이트를 새롭게 리뉴얼함으로써 본격적으로 호텔엔조이를 통한 B2C 대 고객 직판뿐만 아니라 기업체나 여행사들을 대상으로 한 B2B판매를 시작하기로 하면서, 관련 업계의 주목을 받고 있다.

메이트아이는 전 세계 휴 세일러를 통해 수동적으로 해외호텔을 판매해 왔다. 하지만 지난 8월 지금보다 해외호텔 연결망을 더욱 확장시키기 위해 익스페디아와의 계약을 성사시킴으로써 고객이 호텔 서비스를 이용할 수 있도록 사이트 개발에 힘써왔다. 익스페디아는 세계 최대 온라인 여행업체로 전 세계 10만여 개 호텔예약 진행이 가능하며, Marriott, Hilton, Accor, Carlson, Starwood, Global Hyatt 등 최다 글로벌 체인 호텔을 거래하고 있다. 한국어 서비스로 빠르고 쉽게 예약을 할 수 있으며, 특히 파노라마 VR로 고객이 보다 편하게 호텔 내부를 먼저 확인할 수 있다.

이와 함께 버드아이 서비스로 보다 정확한 호텔 정보 및 위치를 제공하고, 전 세계인이 자발적으로 작성하는 다양한 이용후기 및 포토갤러리로 냉철하고 객관적인 정보를 제공하여 고객의 만족과 신뢰를 얻게 될 것으로 보인다. 호텔엔조이 국내호텔 부분 또한 고객들의 자발적인 이용후기로 고객들에게 만족과 신뢰를 얻고 있기 때문에 둘의 만남으로 신뢰도가 증대 될 것으로 기대된다.

뿐만 아니라 익스페디아의 경우, 대부분의 호텔이 실시간으로 예약이 확정되고, 학회나 컨벤션 등의 기간에도 예약 진행이 가능하여 비즈니스 고객들에게 매력적인 요소로 다가올 것으로 보인다. 메이트아이는 아시아나 항공 마일리지 적립 및 소진물에 국내호텔 뿐 아니라 해외호텔도 공급하기로 이미 계약이 체결되었으며, 기존 국내호텔을 공급하고 있는 제휴사들을 대상으로 본격적인 해외호텔도 공급할 계획을 가지고 있다. 메이트아이와 익스페디아는 아시아나 항공을 포함한 제휴사들을 초청하여 11월 16일 한국에서 제휴 협약식을 마쳤다. 현재 호텔엔조이는 해외호텔 사이트 리뉴얼 오픈을 기념하여 하와이 호텔 숙박권, 국내호텔 숙박권, 식사권 등 총 1억 원 상당의 경품 이벤트를, 더블 마일리지, 무료 여행자보험 가입 등의 이벤트를 진행하고 있다.



## 플레이스엠, 창립 7주년 기념 장기근속직원 표창 및 임직원 교육 실시

여가장소 마케팅 전문기업 플레이스엠(대표 송정호, [www.placem.co.kr](http://www.placem.co.kr))이 창립 7주년을 맞아 장기근속직원 표창 및 사내교육을 비롯해 기념식을 개최했다.

기념식은 대표이사 기념사 및 장기근속직원 감사패 표창 및 부상 지급, 임직원 교육 순으로 진행되었다. 5년 장기근속직원 부상으로는 5돈 골드바와 2주 유급 휴가가 지급되었으며, 전체 임직원을 대상으로 외부강사 김년재 씨(現 ACE 교육과정 및 듀오아카데미 스피치강사 겸임)의 '조직갈등 관리' 교육이 실시되었다.

플레이스엠 송정호 대표는 창립 7주년 기념사를 통해 "7년 동안 플레이스엠을 발전시켜온 전 임직원의 열정과 용기, 희생에 감사의 마음을 보낸다"며 "지금과 같은 뜨거운 열정과 새로움을 두려워하지 않는 용기로 제2의 도약을 시작하자"고 밝혔다.

더불어, 17만 회원을 대상으로 자체 브랜드사이트인 펜션전문포털 펜션라이프([www.pensionlife.com/1544-7317](http://www.pensionlife.com/1544-7317))와 스파전문포털 스파로([www.sparo.co.kr/1544-3913](http://www.sparo.co.kr/1544-3913))에서 금 7돈과 스키여행 플래키지, 펜션 무료숙박권 등을 경품으로 지급하는 '응원하고 금벼락 맞자' 이벤트를 실시하고 있다. 플레이스엠은 지난 10월부터 벤처기업협회 회원사를 대상으로 기업 워크숍의 장소예약, 프로그램 기획, 교육 등 제반사항을 컨설팅 및 대행하는 '워크숍 패키지' 서비스를 제공하고 있다.



**젠솔소프트,  
한국거래소 온라인  
법규종합시스템  
구축사업 수주**

법제업무자동화 전문기업 (주)젠솔소프트(대표 양오준, www.gensolsoft.com)는 한국거래소 온라인 법규종합사이트 구축사업을 수주하였다고 밝혔다. 젠솔소프트는 금번 한국거래소 온라인 법규종합사이트 구축 사업을 통해 한국거래소 법규업무 전반을 자동화하는 전용 시스템을 구축하고, 신규 구축되는 송무시스템과 일원화함으로써 명실상부한 법규업무종합지원 시스템을 구축하게 된다고 전했다.

금번 사업의 핵심기술인 젠솔소프트의 레가스(LegAS: Legal Automation System) 법제자동화 솔루션은 개정문, 신·구조문대비표 등을 비롯한 법규안 작성을 자동으로 생성하도록 지원하는 솔루션이다. 무엇보다 법규안의 입안부터 웹서비스, 폐기까지 법규정의 라이프사이클(Lifecycle) 전반을 권하기반의 법규업무프로세스와 자동화기술을 통해 지원함으로써 법규업무의 생산성을 혁신적으로 개선시키는 법규업무 토탈 솔루션이라고 할 수 있다. 레가스 법제자동화 시스템에 탑재된 자동화 기술은 세계적으로 유일한 개정의도표시와 별표에 관한 특허기술을 기반으로 하고 있으며, 국회 등 대형 법규업무기관에서 수년간 안정성이 검증된 법제IT기술이다. 최근 일본특허를 획득하는 등 국내 법제IT기술 분야의 높은 기술력을 해외에서도 인정받고 있다.

또한 금번 한국거래소 법규종합사이트 구축사업의 수주를 통해 국내 법규IT 시장에서 업무자동화 패키지의 시장성과 안정성을 확인하는 최초 사례가 되었다는 점에서 의미가 매우 크다고 할 수 있다. 또한 젠솔소프트는 금번 사업의 수주를 발판 삼아 금융시장 진입의 활성화를 위해 더욱 적극적이고 다양한 마케팅 정책을 준비하고 있으며, 핵심기술인 자동화기술의 범위를 현행 아래한글 기반에서 MS워드 분야로 확대하여 준비하는 등 기술력의 향상에도 더욱 매진할 것이라고 밝혔다.

**사고미커뮤니케이션즈,  
'포토 슬라이드쇼  
제작 서비스' 실시**

(주)사고미커뮤니케이션즈(대표 윤대석, www.sagomi.com)는 기업이나 단체의 내부 행사 사진을 백그라운드 음악이 포함된 동적인 플래시로 만들어 주는 '포토 슬라이드쇼 제작 서비스'를 실시한다고 밝혔다. 최근 내부 행사, 고객 행사, 세미나 및 단체 야외회 등 다양한 조직 내외부 활동 모습을 홈페이지의 포토 갤러리를 통해 한 장의 사진으로 보여주거나 블로그에 올려 보다 적극적으로 고객과 소통하는 기업과 단체가 늘고 있다. 하지만 한 장의 사진으로는 전체 분위기를 고객에게 전달할 수 없고 행사를 위해 찍어놓은 많은 사진들은 관리가 되지 않기 쉽다. 또한 고객은 회사나 단체의 홈페이지만을 통해서도 어느 정도 활동적인 조직인지 확인할 수가 없다.

포토 슬라이드 쇼 서비스는 이런 행사 사진들을 모아 백그라운드 음악이 포함된 슬라이드 쇼 형태의 플래시로 제작해 주며, 제작된 파일은 웹서버에 올리고 손쉽게 링크를 걸어 보여줄 수 있다. 또한 플래시 형태로 제공되어 별도의 플레이어 다운로드가 없으며, 사파리, 파이어폭스, 오페라와 같은 웹브라우저에서도 쉽게 볼 수가 있다. 포토 슬라이드쇼 샘플은 사고미커뮤니케이션즈 홈페이지를 참조하면 된다.

**핸드앤소프트,  
기능성 모바일 게임  
4종 출시**

국내 최초로 스마트폰 전용 유료 어플리케이션 앱스토어인 핸드앤소프트를 운영 중인 에이비네트웍스(대표 강민석, www.handnsoft.com)는 Spb 브레인 이블루션 게임, Spb 퍼즐 등의 기능성 게임이 게임물등급위원회로부터 등급 분류 심의를 통과해 지난 11월 25일부터 자사 앱스토어를 통해 서비스할 예정이라고 밝혔다. Spb 브레인 이블루션 게임은 '한단고 2009년 최우수 게임상' 등 6개의 상을 수상한 인기 게임이다.

스도쿠 등 12개 미니게임이 세트되어 있어 계산력, 기억력, 논리력을 테스트하고 반복적인 훈련을 통해 집중력, 계산력을 향상시킬 수 있는 두뇌개발용 기능성 게임이다. 핸드앤소프트에서 이번에 출시하는 Spb 기능성 모바일 게임은 한글이 지원되며 국내 사용자뿐만 아니라 한단고를 비롯한 많은 해외 사이트에서 베스트셀러에 오른 게임이다. '전체이용가' 등급 게임으로 사용 연령 제한이 없다. 옴니아폰 등 대부분의 터치 스마트폰에서 작동되고 스마트폰 사용자라면 누구나 핸드앤소프트 앱스토어에 간편하게 접속해 구입할 수 있다.



한편, 에이비네트웍스는 모바일 게임물 출시를 위해 지난 5월 게임제작업자 및 게임배급업자 등록을 마치고 Resco, Spb, C2Matrix, Aim Productions, CrazySoft 등 해외 10여 개의 유명 모바일 게임업체들과 국내 퍼블리싱 계약을 체결하였다.

핸드앤소프트는 12월에도 국내 사용자들에게 인기가 높은 슈팅 게임인 Resco Sudoku Touch, C2Matrix Fire Hawk 등 5종의 모바일 게임물 추가 출시를 준비 중에 있다. 핸드앤소프트 관계자는 "RPG 등 세계적으로 인정받고 있는 우리나라의 모바일 게임물에 대해서는 향후 역량이 있는 국내 게임개발업체 및 개인 개발자와 함께 에이비네트웍스의 전 세계 70여 개의 파트너 판매망을 통해 해외 시장 서비스를 추진할 계획"이라고 밝혔다.

# Venture Focus

## 와이즈파워, 매장용 LED 조명등 공급 개시

그린에너지 전문 부품소재 기업인 와이즈파워(대표 박기호, www.wisepower.co.kr)는 매장용 고연색성 LED 조명등의 개발을 완료하고, 화장품 브랜드인 더페이스샵에 시범 공급했다고 발표했다. 와이즈파워는 최근 신규 오픈한 더페이스샵의 대혁로점을 LED 조명 시범점점으로 채택하여 매장 내의 진열대와 천장 등에 LED 조명등을 설치하였다.

이번 시범점포에는 진열대의 간접조명으로 약 90여 개, 천장의 다운라이트용으로 약 60여 개의 고연색성 LED 조명이 설치되었다. 지금까지 특별한 조명 인테리어를 원하거나, 진열대의 일부 제품을 강조하기 위해서 부분적으로 LED 조명을 설치한 사례는 있었지만, 매장의 거의 모든 조명을 고연색성 LED로 설치한 것은 이번이 처음이다. 이번에 개발된 와이즈파워의 LED 조명등은 태양광에 가까운 빛을 내는 뛰어난 연색성이 가장 큰 특징이다. 또한 이 제품은 발열량 및 전기 소모량이 낮고, 전구 수명이 길어서 유지보수 비용 절감 등 뛰어난 경제성을 가지고 있으며, 매장 관리자의 편리성까지 제고할 수 있다. 와이즈파워의 박병재 사업부장은 "와이즈파워는 일반 조명용 LED시장보다 매장용 LED 조명등을 집중적으로 개발하여 매장관리자의 요구에 맞는 제품을 출시하였다"면서, "연색성이 높은 LED 조명은 정확한 색채를 필요로 하는 공간에 적합하다. 따라서 백화점의 소품과 의류매장, 화장품 매장, 스튜디오, 그리고 미술관과 박물관 등으로 공급이 확대될 것으로 기대한다"고 밝혔다.



## 웹캐시, ERP전문 기업 영림원소프트랩과 MOU 체결

웹캐시(대표 석창규, www.webcash.co.kr)는 지난 11월 13일 ERP전문기업 영림원소프트랩(대표 권영범, www.ksystem.co.kr)과 서울 여의도 웹캐시 사옥에서 전자금융정보 연계를 통한 공동마케팅과 기술협력 등을 골자로 한 MOU를 체결했다고 밝혔다. 이번 MOU를 통해 양사는 상호 전자금융정보 연계를 통해 내년 본격적으로 시행되는 전자세금계산서와 관련한 영림원소프트랩ERP와 웹캐시 전자세금계산서서비스 'TaxBill365' 간의 연동서비스제공 등 보다 다양한 고객서비스가 가능할 것으로 예상하고 있다. 특히 웹캐시와 영림원소프트랩은 상호 전자금융정보 연계를 통한 공동마케팅 및 기술협력 본격화로 보다 다양하고 진일보한 서비스 제공을 기대하고 있다.



## 이시웍스, 어학의 정석 'qmp-501 v2' 출시

어학기 전문 제조사인 이시웍스(대표 김재광, www.ecwox.net)는 mp3어학기 qmp-501의 업그레이드 버전인 어학의 정석 qmp-501 v2를 출시했다. 기존 학습기들이 단어암기나 한 정된 콘텐츠만을 이용해야 했던 것에 비해 qmp-501은 mp3cd, tape, mp3등 본인이 이용하는 콘텐츠를 활용할 수 있도록 개발 되었다. qmp-501은 4G의 삼성 낸드플래쉬 내장, 외부스피커, CD나 테이프, 인터넷강의 등을 녹음할 수 있는 다이렉트인코딩과 함께 mp3음질 그대로 2배속 재생, 반복재생, 발음비교, 최근재생반복 등 기존 어학기의 모든 기능을 탑재했다. 또 강의녹음, 대화녹음이 가능한 보이스레코딩으로 해외 유학생이나 학원 수강생에게도 유용한 제품이 될 것으로 보인다.

LRC 화일을 지원해서 자막을 보며 리딩과 리스닝을 함께 할 수 있고 11개 국어를 지원하며 e북기능을 내장해서 보다 확장된 제품 활용이 가능하다. 김재인 팀장은 "국내 어학학습시장이 마치 단어 암기가 어학의 전부인 것처럼 왜곡된 모습이 우려스럽다"며 "수학에도 정석이 있는 것처럼 어학의 정석은 보다 많이 읽고 쓰고 듣고 말하기라고 생각한다. qmp-501은 이러한 어학의 기본에 충실한 학습기로 개발 되었다"고 밝혔다.

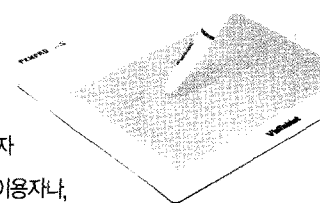


**유빅스테크놀러지,  
IT인프라 최적화  
시장 본격화**

국내 스토리지 통합 솔루션 전문기업 유빅스테크놀러지(대표 강래훈, www.ubix-tech.com)는 최근 IT 인프라 최적화 선두기업인 버추얼인스트루먼트사(대표 마크 우르달, www.virtualinstruments.com)와 전략적 업무제휴를 위한 조인식을 갖고 관련 신제품 소개와 함께 대기업을 중심으로 한 사업 전략을 발표했다. 이번 제휴를 통해 유빅스테크놀러지는 버추얼인스트루먼트사의 IT인프라 최적화 솔루션 '버추얼위즈덤(VirtualWisdomTM)' 과 '넷위즈덤(NetWisdomTM)' 을 공급하게 되며 대기업 중심의 공동 마케팅을 진행하게 된다. IT인프라 최적화 솔루션 넷위즈덤은 SAN환경의 구조적 문제해결, 성능분석, 모니터링, 비용절감에 있어 높은 평가를 받았으며 기존 솔루션과의 상호 연동이 뛰어나다. 또 버추얼인스트루먼트가 보유하고 있는 비즈니스 어플리케이션을 위한 가상화 솔루션인 버추얼위즈덤과 유빅스테크놀러지의 스토리지 제품 및 솔루션을 상호 연동해 가상화 관련 시장도 적극적으로 공략할 예정이다. 가상 인프라 최적화 솔루션 버추얼위즈덤은 SAN기반 구성의 문제해결, 성능 모니터링, 확장성 부분에서 제약 없이 충족되는 솔루션으로 고효율성, 비용절감에 있어 높은 평가를 받았으며 기존 솔루션과의 상호 연동이 뛰어난 솔루션이다. 특히 실시간으로 인프라를 분석하고 가상화를 관리하는 차세대 가상화 인프라 최적화 제품으로 평가 받고 있다. 넷위즈덤의 경우 가상화 환경을 제외한 모든 IT 인프라최적화에 적용이 가능한 제품으로 기업의 효율성을 극대화한다.

**비스타블렛  
(VisTablet),  
펜패드 VTP645  
정식 출시**

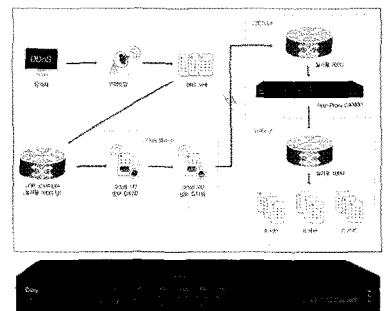
비스타블렛(대표 이용호, www.vistablet.co.kr)은 기존 타블렛과 차별화된 '펜패드' (PanPad) VTP645를 정식 출시한다고 밝혔다. 타블렛 시장의 대중화를 이끌 타블렛 '펜패드' (PanPad) VTP645는 마우스 패드와 같은 느낌의 제품으로 기존 타블렛의 고정관념을 벗어나 슬림하고 유연하며, 뛰어난 휴대성을 가진 제품이다. 키보드, 마우스와 더불어 윈도우7 기본 입력장치로 자리매김할 예정이다.



타블렛 '펜패드' (PanPad) VTP645의 압력 감지는 1024Levels이며, 해상도는 2,048LPI로 그래픽디자인, 웹디자인 등 전문가 급에 부럽지 않은 성능을 보인다. 부담 없는 가격으로 타블렛을 즐기고 싶은 아용자나, 그림 그리기를 좋아하는 아이에게 미술 교육용 및 원격 사이버교육, 이러닝(e-Learning)에 탁월한 인터페이스로 사용하기 편리한 제품이다. 또한 비스타블렛은 지속적인 체험단을 모집 한다고 발표했다. 자세한 내용은 공식 홈페이지에서 확인할 수 있다.

**제이투씨엔에스,  
대역폭 보장  
차세대 DDoS  
방어서비스 출시**

IT 서비스 전문기업 (주)제이투씨엔에스(대표 김건수, www.j2cns.com)는 고가의 DDoS 방어장비와 50G DDoS 방어 대역을 한 번에 해결할 수 있는 차세대 DDoS 방어서비스 도브-프록시 G4000P(DoV-Proxy G4000P)를 출시하고 본격적인 시장공략에 나섰다. 이 서비스는 고객의 전용 Proxy장비를 제이투씨엔에스 방어존에 설치하여 DDoS공격을 유도하는 개념이다. 평소에는 기존 네트워크망을 그대로 유지하지만 공격이 들어왔을 시에는 DNS 변경으로 모든 트래픽을 제이투씨엔에스의 대용량 DDoS 보안존으로 유도, 완벽하게 필터링된 실제 트래픽만을 고객의 서버로 유입시키는 원리다. 이를 통해 네트워크 대역폭 증설 없이도 UDP/ICMP와 같은 대역폭 공격을 원천 차단할 수 있는 물론 장비에 부하를 초래하는 각종 세션 공격과 최신 성행하고 있는 Http get 공격까지 방어가 가능하다. 고가의 방어장비를 구비하고도 기존 네트워크 화선망의 트래픽을 상화하는 UDP/ICMP와 같은 대역폭 공격에는 무방비한 현 시장에서 이 서비스는 DDoS 방어장비와 대역폭을 한번에 해결할 수 있는 방안이 될 것으로 보인다. 또한 이 장비를 설치함으로써 확보된 고객의 DDoS 방어존은 제이투씨엔에스에서 직접 관리, 분석하여 최신 공격 패턴탐지와 공격의 즉각적인 방어가 가능하다. 제이투씨엔에스의 김건수 대표는 "도브-프록시 G4000P는 학내망, 공공기관, 금융권 등 기존 DDoS 장비방어구매 이후에도 대역폭 확장 등의 고민으로 본질적인 비용 부담을 호소하는 고객의 요구로 출시하게 되었다"며 "합리적인 비용으로 DDoS 방어장비와 대역폭 확보의 두 마리 토끼를 모두 잡고자 하는 고객에게 도움이 되고자 한다"고 밝혔다.



# Venture Focus

## 삼보, 국내 최초 모바일 프레젠테이션 기기 출시

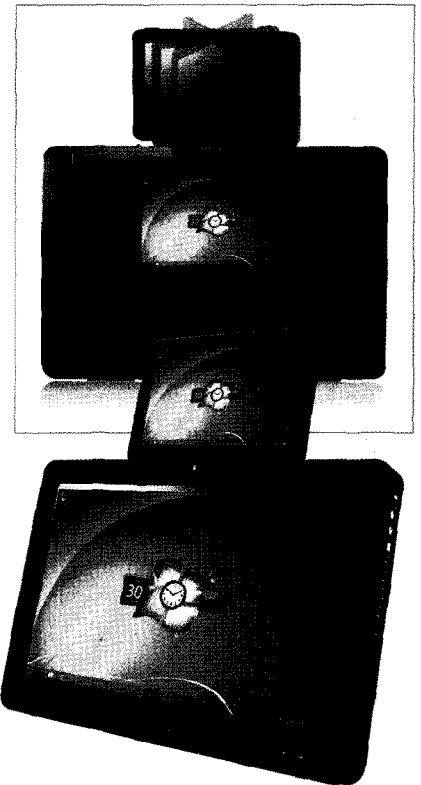
삼보컴퓨터(대표 김중서, [www.trigem.co.kr](http://www.trigem.co.kr))는 국내 최초로 '모바일 프레젠테이션 디바이스'라는 새로운 영역에 도전한다. 삼보는 마주볼 수 있는 터치스크린 방식의 듀얼 LED 백라이트 LCD를 탑재한 '에버라텍 PT 1400'을 출시, 고객과의 맨투맨 커뮤니케이션에 최적화된 기기로 새로운 시장을 창출하겠다고 밝혔다. '에버라텍 PT 1400'은 출시 전인 2008년 초 미국에서 열린 세계 최대 가전전시회인 CES에서 친환경 부문 디자인&기술 혁신상을 받았다.

1년 6개월 여의 철저한 시장조사 및 검증을 거쳐 지난 11월부터 국내 시장에 본격 출시됐다. '에버라텍 PT 1400'은 최근 기업에서 핵심 경쟁력으로 강조하는 총 소요비용(TCO)도 줄여주는 알뜰형 기기다. 양쪽 스크린 모두에 친환경 소재인 LED 백라이트 LCD를 탑재, 소비전력이 적고 화질이 뛰어나다.

14형과 7형의 크기가 다른 두 개의 터치스크린이 장착돼 고객과 마주본 채 커뮤니케이션을 할 수 있다. 시스템 대기 상태에서 원터치로 지정된 파워포인트 파일을 실행할 수 있어, 빠르게 프레젠테이션을 시작할 수 있다. 또 무선랜이 장착돼 있어 인터넷에 있는 자료를 즉석에서 찾아 보여줄 수도 있다. 작은 LCD가 자동으로 상하 반전되는 오토 피벗 기능을 지원하며, 혼자 사용할 때는 각기 다른 창을 띄워 놓고 일할 수 있어 업무 효율성을 높여준다. 웹 카메라를 탑재해 화상회의 기능도 갖췄다.

기존 출시된 듀얼 디스플레이를 갖춘 기기들이 500만원 대 이상인 것과 달리 실속형 설계로 거품을 빼 가격을 170만 원 대로 낮춰 구매 접근성을 높였다.

무게도 2.5kg 대로 비슷한 사이즈의 노트북 무게로 설계, 이동성의 제약을 없었다. 윈도 7 홈 프리미엄 운영체제를 깔아 부팅이 빠르다. 또한 PT를 위해 굳이 휴대용 빔프로젝터를 들고 다니지 않아도 되기 때문에 편리하다.



## (주)기나테크, 탈모 잡는 신기한 헬멧 '헤드타임' 출시

탈모관리 전문기업 (주)기나테크(대표 기용호, [www.headtime.co.kr](http://www.headtime.co.kr))에서는 국내외 특허를 취득한 두피 지압 마사지기기 '헤드타임'을 내놓았다. 헤드타임은 탈모뿐 아니라 스트레스 해소 및 두피 건강에도 많은 도움을 주는데, 집에서 별도의 노력 없이 기기를 머리에 쓰기만 하면 되는 간단한 사용법으로 바쁜 현대인들에게 뜨거운 호응을 얻고 있다.

'헤드타임'의 무게는 1.35kg밖에 되지 않으며, 기계가 작동되면 무게감은 더욱 가볍게 느껴진다. '헤드타임'은 순수 국내기술로 개발·제조되었으며, 음이온과 원적외선이 방사되는 34개의 세라믹볼과 29개의 지압봉이 에어(공기압방식)로 두피를 마사지해 준다.

여기에 사냥물 소리나, 빗소리, 파도 소리 같은 '헤드타임'만의 특수 음향효과와 LED 컬러 테라피가 결합돼 두피뿐만 아니라 정신까지도 맑아지는 효과를 준다. '헤드타임'은 유럽 전자파관련 안전인증(CE) 및 미국 전자파관련 안전인증(FCC)을 획득하여, 전자파에 대한 고객의 불안감을 불식시켰으며, 실리콘 지압볼을 세트에 추가(스피어 지압볼)하여 사용자에 맞게 맞춤형으로 장착이 가능하다. 만일 '헤드타임'의 효과나 성능에 의심이 있는 고객이라면 '무료체험 100% 환불보장제도'를 이용하면 된다.

기용호 대표는 "2년여의 연구와 개발, 그리고 보안을 거듭하여, 현재는 두피마사지기에 있어 독보적인 자리매김을 할 수 있는 단계에 이르렀다"고 말했다. 또한, "끊임없는 변화와 창조로서 새로운 기업문화를 선도하는 초일류 기업이 되겠다"며 포부를 밝혔다.



**디오텍,  
필기인식 소프트웨어  
디오펜 IR52  
장영실상 수상**

디오텍(대표 도정인, www.diotek.co.kr)은 자사의 필기 인식 소프트웨어 디오편 7.0 제품이 'IR52 장영실상'을 수상했다고 밝혔다. IR52 장영실상은 한국산업기술진흥협회, 매일경제신문사가 주관하고 교육과학기술부 장관이 수여하는 상으로 우수한 신기술 및 신제품을 개발한 사람이나 기업에 주어지는 국내 산업 기술 분야 최고 권위의 상이다.

디오텍은 1999년 필기 인식 소프트웨어인 디오편을 국내 시장에

첫 출시한 이래 지금까지 필기 인식 소프트웨어 분야에 대한 연구 개발과 제품 출시를 지속해온 유일한 업체이며, 현재 세계 최고 수준의 기술력과 노하우를 확보하고 있다고 평가된다. 또한 지속적인 필기 인식을 개선과 기능 추가를 통해 높은 제품 인지도와 독보적 시장 위치를 점유하고 있어, 최근 해외 경쟁 업체의 국내 시장 진입이 본격화 되고 있는 상황에서도 높은 진입 장벽을 통한 경쟁력을 유지하고 있다. 특히 최근 터치스크린 시장의 확대로 인해 스마트폰, 휴대폰 등의 휴대 단말기 중심에서 다양한 정보 가전 및 일반 디지털 기기로 향후 그 적용 분야가 크게 확대될 것으로 전망되어 시장성 측면에서 더욱 높은 평가를 받고 있는 제품이다.

본 제품의 개발 총괄을 진행한 디오편 기술연구소장 이상규 전무이사는 "문자 패턴 인식이라는 한 분야에 대한 10여 년간의 지속적인 연구 개발과 열정이 국내외 시장에서 인정받는 독보적 성능의 필기 인식 소프트웨어 제품 개발이라는 결실로 맺어졌다고 생각된다"고 소감을 밝히며, 향후 다양한 제스처 인식, 광학 문자 기반의 자동 인식 기술 등으로 기술 기반을 확대하여 세계적인 패턴 인식 전문 기업으로 성장해 나갈 수 있도록 연구 투자를 지속해 나아갈 것이라는 계획과 포부를 전했다.



**지오인터랙티브,  
아이폰 전용 게임  
'헬로키티 낙하산 천국'  
앱스토어 인기 예감**

지오인터랙티브(대표 김동규, www.clubzio.com)가 아이폰/아이팟 터치 전용 게임으로 개발한 헬로키티 라이선스 게임이 아이폰에서 TOP100 차트에 올라가며 인기몰이를 하고 있다. 게임명 'Hello Kitty Parachute Paradise', 한국 게임명은 '헬로키티 낙하산 천국'으로 글로벌 기업 산리오(Sanrio)와 지난 해 12월 라이선스 계약을 맺고 현재 미국 아이폰 시장에서 서비스 중이다.

이 게임은 출시 3개월 만에 Apple TOP Games, Apple TOP 100 Grossing차트에 입성하며 그 게임성을 인정받고 있다. TOP Paid 100차트는 다운로드 기준으로 앱스토어의 인기 게임들이 선정되며, TOP 100 Grossing 차트는 카피당 가격까지 포함된 종합차트라 할 수 있어 실제적인 매출 수준을 파악할 수 있는 곳이다. 이를 통해 현재 '헬로키티 낙하산 천국'이 미국시장에서 뜨거운 인기를 얻고 있음을 예상할 수 있다. 또한 본 게임은 애플이 진행하는 "Apps for Girls" 프로모션에 디즈니 게임들과 함께 선정되어 세계 최고 기업들과 어깨를 나란히 했다는 평이다. 연이은 국내 게임들의 아이폰 시장 약진으로 오픈 모바일 마켓이라는 새로운 시장 상황에서 한국 개발자들의 경쟁력을 다시 한번 확인할 수 있는 대목이다.

**큐브리드,  
알약 중앙관리솔루션  
DBMS로 채택**

큐브리드(대표이사 정병주, www.cubrid.com)는 이스트소프트의 '알약 중앙관리솔루션(ASM) 2.0'에 큐브리드가 채택되었다고 밝혔다. 이스트소프트의 '알약 중앙관리솔루션(ASM) 2.0'은 기업 내에 알약 2,001 설치된 PC에 대해 통합적인 보안 관리 및 자산관리, 보안 정책 적용을 수행하도록 하는 통합 중앙 관리 솔루션으로, 기업 통합 보안의 중심적 역할을 수행한다.

이번 출시된 '알약 중앙관리솔루션(ASM) 2.0'은 중앙 관리를 위한 DBMS로 큐브리드를 적용함으로써 MS Windows 서버뿐만 아니라 리눅스 서버에서도 설치 및 운영이 가능하여 윈도우 라이선스 및 데이터베이스 라이선스로 인한 비용 절감을 원하는 고객들의 요구를 충족할 수 있게 됐다.

알약의 사업 총괄을 맡고 있는 정성원 본부장은 "국산 오픈소스 소프트웨어인 큐브리드가 안정성 및 성능 면에서도 떨어지지 않으며, 기업 보안 인프라 구축에 있어 중요한 비용 문제를 해결하는데 큰 역할을 할 것으로 기대하여 선택하게 되었다"면서 "이번 계기로 국내 업체들간의 새로운 상생 모델을 구축한 것은 의미가 있으며 기회가 된다면 다른 솔루션에도 추가 적용을 검토할 예정이다"라고 덧붙였다.