

# (주)금복주

4th Floor, Lotte Hotel, 100 Sejong-daero, Yongsong-gu, Seoul 04538, Korea TEL: 02-398-0001 FAX: 02-398-0002



## ‘참소주’ 2009고객만족도 1위 브랜드 선정

(주)금복주(대표이사 김동구)의 대표브랜드인 참소주가 2009년도 한국능률협회컨설팅에서 발표한 ‘한국산업의 고객만족도’ 조사결과 ‘산업별 고객만족도 1위 기업’ 소주부문에 고객만족도 1위 브랜드로 선정 되었다. 참소주는 소주제품 중 서비스의 품질과 디자인등에서 가장 높은 점수를 받았으며 전반적인 만족도 및 재구입의향 등에서도 매우 높은 평가를 받았다. 이번 선정에 대해 참소주는 ‘고객 여러분들이 주신 사랑에 감사하며 앞으로 더 큰 만족으로 보답하겠다’ 며 고객만족경영 실천 의지를 다짐했다.

## 체육성금 6천만원 전달

금복주의 김동구 대표이사는 제90회 전국체육대회에 출전하는 대구, 경북 선수들을 후원하기 위해 대구시체육회와 경북도체육회에 각각 3천만원씩 6천만원의 체육성금을 지난 10월 13일, 15일 양일간 전달했다.



## 금복장학재단 장학금 전달

금복장학재단은 10월 12일 대구, 경북지역 183개 고등학교에 3/4분기 금복장학생 장학금 6천만원을 전달하였다. 금복장학재단은 대구지역 65개교, 경북지역 118개교의 183명의 고등학생들에게 연간 2억4천만원의 장학금을 지역의 꿈나무들에게 전달하고 있으며, 2009년 현재 600여명의 지역의 우수 학생들에게 3억6천만원의 장학금을 지급했다.

2007년 금복주 창립 50주년을 맞아 지역의 인재양성을 위해 설립된 금복 장학재단은 장학사업은 물론이고 학술연구활동지원, 청소년 선도사업, 지역대학의 국제교류 지원 등 다양한 지원사업을 통해 기업이익의 사회환원을 실천하고 있다.



## (주)대선주조



### 한예슬 모델로 '시원소주 리뉴얼 제품' 출시

대선주조(주)(대표이사 주양일)가 9월 14일 새롭게 리뉴얼한 '시원 소주'를 출시하고 메인 모델로 한예슬을 선정하였다.

이번에 리뉴얼 된 시원소주는 주질 개선은 물론 간 보호 효과가 있다고 알려진 아르기닌을 추가한 것이 가장 큰 특징이다.

제품의 얼굴인 라벨 디자인에도 변화를 주어 라벨 중심부에 한글로 '시원'으로 표기했던 이전과는 달리 영문과 숫자를 조합하여 Clean No.1 뜻의 C1을 캘리그래피 기법을 도입해 단순화 하면서도 세련되게 표현하였다. 알코올도수는 종전과 같은 19.8도이며 360ml 병당 출고가는 900원이다.

### 부산불꽃축제 프러포즈 이벤트 개최

시원소주와 함께하는 부산불꽃축제 프러포즈 이벤트가 50쌍의 커플과 함께 제5회 부산불꽃축제의 화려한 퍼포먼스를 무대로 10월 17일 성황리에 개최 되었다.

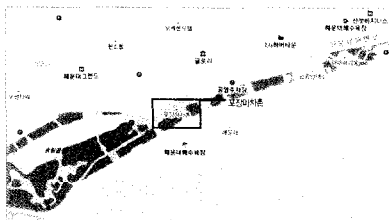
총 50쌍의 당첨자 선정은 남녀노소를 불문하고 폭넓은 부산시민을 초대하기 위하여 응모자 연령분포 비율과, 사연 내용, 조화수 등 여러 조건을 바탕으로 까다로운 절차를 통해 심사되었다. 선발된 커플들은 통기타 연주의 사랑의 세레나데를 감상하며 뷔페를 즐긴 후, 영화 해운대의 프러포즈장면이 촬영된 '동백7호' 선상에서 서로의 마음을 전하는 사랑 고백 시간을 가졌다.



### 부산국제영화제 성공기원 시네마 포장마차 운영

대선주조가 10월 8일 부산국제영화제 개막식에 맞추어 부산의 명소인 포장마차촌에서 영화인들과 팬들을 대상으로 시원소주를 무료로 제공하는 이벤트를 진행하였다.

이 행사는 최근 천만 관객을 돌파한 영화 '해운대'에 이어 '나는 갈매기다', '부산'과 같은 부산지역을 소재로 한 영화가 줄지어 개봉되면서, 부산의 문화와 지역특색을 효과적으로 알리고, '영화도시 부산'의 위상을 알리는데 공을 세워준 영화인과 팬들에 대하여 부산대표소주로서 보답으로 기획되었다.



## (주)롯데주류BG



### '설화' 2009세계환경포럼 공식만찬주 선정

(주)롯데주류BG(대표이사 김영규)의 고급 청주 '설화'가 '2009 세계 환경 포럼'의 공식 만찬주로 선정되었다.

2009 세계환경포럼은 국가간 기후변화 협상노력을 촉진하고, 침체된 경기회복을 위한 방안 발표와 정보를 공유하기 위해 인천 송도 컨벤시아에서 8월 11일과 12일에 걸쳐 열렸다.

롯데주류BG는 "설화는 엄선된 쌀을 52% 깎아 장기간 숙성시켜 만드는 최고급 청주의 모든 과정을 수작업을 통해 진행한다"며 "한국인의 전통과 자부심을 대표하는 청주로 특히 세계 정상급 회의를 통해 연이어 선정됐다는 데 큰 의미가 있다"고 말했다.

### 16.8도 '처음처럼 쿨' 출시

롯데주류BG는 프락토 올리고당을 함유한 16.8도인 저도수 소주 '처음처럼 쿨'을 8월 25일 출시하였다.

롯데주류BG는 저도수 소주 '처음처럼 쿨' 출시로 20대 젊은 소주 선호층을 사로잡고, 기존의 처음처럼과 더불어 새로운 성장동력으로 활용한다는 전략이다. '처음처럼 쿨'은 기존 '처음처럼' 제품 보다 2.7도 더 낮춰 처음처럼 브랜드의 대명사인 '부드러움'을 더욱 살렸다.

처음처럼 쿨의 출고가격은 360ml 용량에 848원이다.



### 미사주용 마주양 축복식 진행

롯데주류BG는 8월 25일 경북 경산공장에서 천주교 미사주용 마주양의 포도수확에 대한 감사를 기리는 제33회 축복식을 가졌다.

축복식은 포도 수확기를 맞아 한국 천주교 미사주용으로 담금할 올해 산포도의 수확에 대한 축복을 내리는 미사로서, 지난 1977년 출시 및 천주교에 첫 봉헌됨과 동시에 로마 교황청의 승인을 받은 이후 올해까지 32년에 걸쳐 매년 진행해왔다.



## (주)무학

2009년 10월 19일 창립 80주년 기념식 모습 / 2009년 10월 29일 '가을국화' 주류 품질인증마크 획득 모습 / 2009년 10월 30일 공군항공과학고에 장학금 전달 모습



### 창립 80주년 기념식 맞아

(주)무학(대표이사 최재호)은 10월 19일 마산시 봉암동 본사 대강당에서 창립 80주년 기념식을 갖고 새로운 도약을 선언했다.

최재호 회장은 이날 “고객중심, 고객만족, 고객지향의 일관된 마음으로 80년을 걸어왔고 다시 한번 초심으로 돌아가 고객과 함께 갈 것”을 약속했다.

무학은 지역민과 함께 하는 축제가 될 수 있도록 이날 오후 마산종합운동장에서 연예인 축구단 슈퍼 스타즈 초청 고객사랑 축구대회를 갖고 지역 프로 축구단인 경남FC 조광래 감독과 김병지, 김동찬, 인디오 선수를 초청해 친선 축구경기 및 팬사인회도 갖었다.

### ‘가을국화’ 주류 품질인증마크 획득

(주)무학이 경남 마산시와 공동 개발한 전통 국화주 가을국화가 10월29일 품질인증마크를 획득했다.

가을국화는 마산 서북산 청정지역에서 1년에 한번 재배되는 야생국화 산국(山菊)의 꽃잎과 진북면 일원에서 재배되는 100% 찹쌀 등 순수 국산원료에 영양소 파괴를 최소화하기 위해 비열처리 생쌀발효법으로 제조돼 필수 아미노산을 다량 함유하고 있다는 점이 높이 평가됐다.

가을국화는 마산시의 5미(味)로 선정돼 있으며 지난해 7월 환경올림픽으로 불리는 람사르총회 공식건배주로도 선정돼 그윽한 국화향과 함께 한국 전통주 맛을 세계인에게 알렸다.



### 공군항공과학고에 장학금 전달

무학의 최재호 회장은 10월 30일 공군교육사령부를 방문하여 사령부 부설 항공과학고등학교에 1,000만원의 장학금을 전달하였다.

항공과학고등학교는 21세기 항공 우주시대를 이끌어갈 항공기술 분야 전문인력을 양성하는 고등학교로 올해로 개교 40주년을 맞이하였다.

무학은 매년 항공과학고등학교에 장학금을 전달하여 우수 학생들에게 해외 연수의 특전을 부여하고 있다.



## 보해양조(주)

보해양조(주)는 2004년부터 2007년까지 4년간 130여개국 2천여명의 귀빈들이 함께하는 만찬식탁에 올랐다.



### 보해복분자주, OECD 세계포럼 건배주 선정

보해양조(주)(대표이사 임건우)의 '보해복분자주'가 10월 27일부터 30일까지 부산에서 개최된 'OECD 세계포럼'의 공식 건배주로 선정되어 세계 130여개국 2천여명의 귀빈들이 함께하는 만찬식탁에 올랐다.

OECD 세계포럼 건배주로 선정된 '보해복분자주'는 750ml 용량에, 알코올 도수는 15%로 주로 해외로 수출되고 있는 대용량 복분자주이다. 한편 이번 부산 포럼은 지난 2004년 이탈리아(1차), 2007년 터키(2차)에 이은 3차 회의다.

### 10년 숙성 매실주 '매취순 10년' 출시

보해양조가 매취순 출시 20주년을 맞아 특별 기념제품으로 대용량 매실주 '매취순 10년'을 출시했다.

'매취순 10년' 병은 잘 익은 청매실을 상징한 초록색 바탕에 아름다운 매화문양을 새겨 넣어 동양적인 고급스러움을 추구하고 있으며, 패키지는 조선시대 화가 안중식의 작품인 '도원문진(桃源問津)'의 화려한 채색을 디자인 요소로 사용해 프리미엄급 매실주로서 품격을 높였다. 뿐만 아니라 회전식 거치대를 함께 제공해 쉽게 따라서 마실 수 있도록 배려했다.

새로 출시된 '매취순 10년'의 알코올도수는 18도이며 용량은 3L, 출고가격은 28,930원이다.

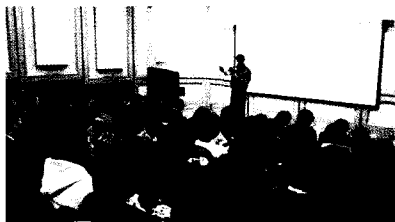


### 수능마친 고3대상 술자리 예절교육 실시

보해가 대입수능시험을 마친 광주지역 고3 학생들을 대상으로 '건전한 음주문화와 예절'이라는 주제로 술자리예절교육을 실시한다.

주도교육은 11월 16일부터 12월 8일까지 실시되며, 신청은 11월 30일까지 보해 홍보실(062-370-6270)에서 받는다.

보해는 선착순으로 접수된 광주지역 20여개 고교 6천여명의 수험생들을 대상으로 술자리 예절 특강과 함께 보해의 주 제품을 생산하고 있는 장성 공장 견학, 보해 제품들을 한데 모아놓은 주류역사관 탐방 등 프로그램을 함께 진행한다.



## (주)선양



### 2009 에코원 선양 피톤치드 마라톤대회 성황리 개최

에코원선양 마라톤조직위원회(위원장 조웅래 / 에코원 선양 회장은 11월 15일 대전시 대덕구 계족산 숲속 황톳길에서 42.195km 마라톤 풀 코스를 달리는 '2009 에코원 선양 피톤치드 마라톤대회'를 성황리에 개최하였다. 올해로 3회를 맞은 이 대회는 음악을 들으며 계족산 숲속 황톳길을 달리는 웰빙 마라톤으로 전국에서 800여명이 참가를 하였으며 올해 첫눈이 내린 계족산은 다양한 이벤트와 함께 축제의 장이 되었다.



### 8월 에코원 선양 숲속에서 맨발걷기 성료

에코원 선양이 매월 둘째주 일요일 대전 계족산에서 주최하는 '에코원선양 숲속에서 맨발걷기' 행사가 8월 9일 오후 2시에 계족산에서 열렸다. 더운 여름날 피서를 겸해 계족산을 찾은 많은 시민들은 시원한 숲속 황톳길의 촉감을 맨발로 느끼며 가족들과 건강을 챙겼다. 또 맨발걷기 행사 후 진행된 숲속 음악회를 관람하며 무더위를 한방에 날려버렸다. 특히 이번 맨발걷기에는 아시아학총회에 참석한 많은 외국인 교수들도 함께 참여해 아름다운 계족산 숲속 황톳길을 세계로 알리는 계기가 되었다.



### 유엔 세계 어린이, 청소년 계족산에서 맨발걷기 체험

대전에서 열린 '유엔(UN) 세계 어린이, 청소년 환경회의'에 참가한 100개국 500여명의 외국 어린이들이 8월 19일 대전 계족산에 조성되어 있는 숲속 황톳길을 맨발로 걷고 숲속 음악회도 관람하는 뜻 깊은 시간을 가졌다. 대전광역시와 에코원 선양이 함께 "계족산 숲속 황톳길 맨발체험"을 국제 환경회의의 참가자들에게 소개함으로써, 녹색환경도시 대전의 위상을 세계에 널리 알리는 계기가 되었다.

에코원 선양은 계족산을 세계적인 명품 맨발걷기 공원으로 가꾸기 위해 2006년부터 매년 지역의 품질 좋은 황토만을 수천톤씩 매입하여 최적의 숲속 황톳길을 만들어가고 있다.

## (주)진로



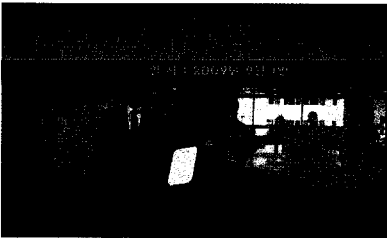
### 대전교육청에 인재육성 장학금 전달

(주)진로(대표이사 윤종웅)는 10월 7일 대전시교육청에서 대전사랑시민협의회 후원사로서 지역 초·중·고 학교장 등의 추천을 받아 선발된 우수인재 43명과 10개 단체에 장학증서와 함께 4,690만원의 장학금을 전달했다. 이날 교육, 과학, 예술 및 문화, 체육 분야에서 선발된 장학생에게는 장학금으로 초등학교 50만원, 중·고등학교 70만원, 대학교·대학원 및 단체에게는 100만원이 전달됐다.

진로는 지난해 3월 대전지역 인재육성을 위한 공동협약을 체결하고 대전에서 판매되는 참이슬 1병에 5원씩 기금을 적립해 2010년 3월까지 우수인재에게 장학금을 후원하기로 했다.

### 올해 임금 및 단체교섭 무교섭 타결

진로는 9월 1일 서울 서초동 본사에서 윤종웅 사장과 유정환 노조위원장 등 노사 교섭위원이 참석한 가운데 2009년 노사화합 선언식을 진행했다. 진로 노동조합은 이 자리에서 노사화합을 위해 올해 임금 및 단체교섭에 관한 일체의 내용을 무교섭으로 타결한다고 밝혔고, 회사 측은 근로조건 개선과 복지향상을 위해 최선을 다하겠다고 약속했다. 윤 사장은 “회사의 목표 달성을 위한 노력에는 노와 사가 따로 있을 수 없다”며 “이번 노사화합으로 진로가 또 한번 도약할 수 있는 계기를 마련하게 됐다”고 말했다.



### 제천시에 사랑의 장학금 기탁

진로는 9월 21일 진로가 충북 제천시와 협약한 장학기금 5000만원 조성 최종분인 223만9000원을 엄태영 시장에게 전달했다.

이는 당초 3년이었던 약정기간을 2년 만에 단축한 것으로, 진로는 현재 또 다른 환원사업 추진을 위해 시와 협의 중이다.

진로는 2007년 4월부터 제천에서 판매한 소주 1병당 3원을 적립해 모두 8회에 걸쳐 5,000만 원의 장학금을 기탁하였다.



## (주) 충북소주

충북소주(주)는 2005년 12월 29일 충청북도 청주시 흥덕구 모충동 1-1번지에 설립된 중소기업이다.



### 사랑의 연탄 나눔 운동

(주)충북소주(대표이사 장덕수)는 청주, 청원, 충주, 제천지역 저소득층 가정의 따뜻한 겨울나기에 필요한 사랑의 연탄나눔 운동을 펼쳤다.

장덕수 대표이사는 10월 26일 충북도사회복지공동모금회를 찾아 한장훈 회장에게 가정 형편이 어려운 저소득층 가정들을 위해 써달라며 사랑의 연탄 1만장을 기탁하였으며, 당일 오후 충북소주 직원 50여명과 함께 2시부터 청주시 흥덕구 모충동 일원에서 저소득층 가정을 방문해 사랑의 연탄을 직접 배달하였다.

장 대표는 “소외받는 저소득층 가정에 작은 정성이지만 추운 겨울을 따뜻하게 보낼수 있으면 더 없이 기쁘다”며 “앞으로도 지역사회 봉사를 통해 지속적인 사회공헌 활동을 실천하는 모범기업으로 앞장서겠다”고 밝혔다.

### 소방시설관리 우수업체 선정

청주동부소방서는 9월 28일 충북 청원군 내수읍 우산리 (주)충북소주에 대해 2009소방시설관리 우수업체 인증서와 인증패를 수여하였다.

소방시설관리 우수업체 인증은 안전문화 확산을 위한 민간중심의 자율소방안전관리체제 확립을 목적으로 청주시 소방대상물 중 소방서 자체선정 심의위원회에서 심사를 받아 최종 선발한다.



### 음성 소이면에 1사 1촌 경작한 사랑의 쌀 전달

충북소주는 11월 23일 음성군 소이면사무소(면장 김영철)를 방문하여 불우 이웃에게 전달해 달라며 직원들이 직접 농사지은 찹쌀 20kg 35포(200만 원 상당)를 기탁했다.

충북소주는 2005년부터 1사 1촌 자매결연을 맺고 매년 자매마을의 농촌 일손돕기 봉사활동과 생산한 농산물 팔아주기 운동을 비롯하여 마을행사에도 적극적으로 참여하고 있다. 소이면에서는 이날 기탁받은 쌀을 관내 경로당 32개소와 불우이웃에게 전달할 것이라고 밝혔다.





## 하이트주조 · 주정(주)



### ‘전북사랑기금’ 기금 3억원 조성

하이트주조(주)(대표 장인수)는 8월18일 하이트주조의 대표상품인 하이트 소주 1병을 판매할 때마다 3원씩을 적립, 5년간 3억원을 모아 기금을 조성키로 협약식을 체결했다

조성되는 기금은 전라북도 사회복지공동모금회를 통해 도내 지자체별로 연계된 사회복지사업에 사용될 예정이다.

하이트주조 장인수 대표는 “기금조성은 향토기업으로 지역 사회에 보답하는 차원에서 마련됐다”면서 “아직 시작에 불과하지만 전북도의 사회봉사활동을 지원하는 든든한 버팀목이 될 것”이라고 말했다.

이와함께 전북경제살리기도민회의는 내고장 상품 애용 운동 일환으로 하이트 소주 이용을 지속적으로 전개할 계획이다.

## (주)한라산



### 창립 59주년 맞아 새로운 도약

(주)한라산(대표이사 현승택)이 11월 3일 59주년 기념식을 마친 뒤 전 직원이 절물자연휴양림 등반을 통해 단합을 과시하고 새로운 도약을 다짐했다.

창립 기념식에서는 고정심씨가 제주상의 회장상을 수상한 것을 비롯해 한순용·방영진씨가 30년 근속상을, 강승헌·양성윤·양경애·강희숙(영업부)·홍정숙·강덕례·김태실씨가 20년 근속상을, 강희숙(총무부)씨가 10년 근속상을 받았다.

한라산은 창립 기념일을 즈음해 제주시민회관에서 혼자사는 노인 155명과 자원봉사자 등 총 500여명을 초청, '독거노인 수연회'를 개최하고, 한림읍 옹포리에는 마을운영비로 600만원을 전달하였다. 한라산은 기업이익의 사회환원이라는 정신에 따라 소외계층 돕기, 지역 봉사활동, 장학사업, 사회기금출연 등을 매년 다양하게 실시하고 있다.

## 오비맥주(주)

오비맥주(주)는 2009년 10월 19일 '버드 프리미엄 생맥주'를 출시했다.



### ‘버드 프리미엄 생맥주’ 출시

오비맥주(주)(대표 이호림)는 ‘버드와이저’의 품질과 명성, 맛을 그대로 담은 ‘버드 프리미엄 생맥주’를 10월19일 출시했다.

‘버드 프리미엄 생맥주’는 부드럽고 풍부한 거품과 버드와이저만의 상쾌하고 부드러운 맛의 절묘한 조화로 최적의 생맥주 맛을 구현하고, ‘최상의 신선도’가 유지될 수 있도록 했다.

20여 년 넘게 한국 소비자들에게 사랑 받아 온 ‘버드와이저’의 강력한 브랜드 인지도와 높은 품질을 바탕으로 출시된 ‘버드 프리미엄 생맥주’는 다소 침체되어 있는 생맥주 시장에 활기를 불어넣고 프리미엄 생맥주의 대중화를 견인할 것으로 기대된다.

### 충남 공주와 경기도 남양주에 지점 잇따라 개소

오비맥주는 지난 10월 충남 공주와 경기도 남양주에 지점을 새롭게 개설했다. ‘충남남부지점’과 ‘남양주지점’ 개소는 시장 점유율 1위를 기록하고 있는 충청과 경기지역의 영업 및 마케팅 기반을 더욱 공고히 다지고, ‘카스’의 충성도 및 선호도를 더욱 높일 수 있을 것으로 기대되고 있다.

오비맥주는 충북 청원과 경기도 이천에 각각 생산 공장을 두고 있는 지역 대표 기업으로서 책임 의식을 바탕으로 지역경제 활성화 및 지역사회와의 상생과 교류협력도 확대해 나갈 계획이다.

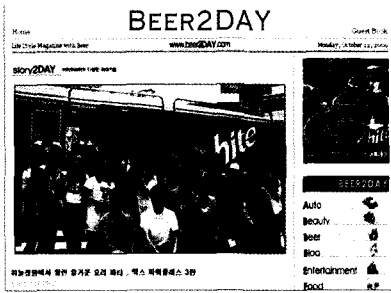
### 대표 브랜드 ‘카스’, ‘2009 하이스트 브랜드’ 선정

오비맥주의 대표 브랜드 ‘카스’가 브랜드가치 평가 회사인 브랜드스톡이 발표한 ‘대한민국 하이스트 브랜드’ 맥주 부문 1위에 선정됐다.

‘카스’는 글로벌 트렌드로 자리잡은 ‘메가브랜드 전략’으로 제2의 성공 신화를 재현하고 있다. 기존의 ‘카스후레쉬’, ‘카스라이트’에 이어, 2007년 ‘카스레드’, 2008년 ‘카스레몬’, 올 4월 ‘카스2X’에 이르기까지 맛과 향, 도수 등에 차별화를 꾀한 신제품을 끊임없이 선보이며 다양한 맥주에 목마른 국내 소비자들의 갈증을 해소하며 국내 음용 트렌드를 선도해왔다.



## 하이트맥주(주)



### 블로거와 함께 새로운 맥주 문화 만든다

하이트맥주(주)(대표이사 김지현)가 웹2.0시대에 발맞춰 소셜미디어를 활용한 적극적인 마케팅에 나선다. 하이트맥주는 새로운 맥주 문화 전파와 올바른 음주 문화 조성을 위해 약 3개월간 진행한 블로그 '비어투데이(www.beer2day.com)'의 시험 운영을 마치고 10월부터 본격적인 운영에 나섰다.

하이트맥주는 대표적인 소셜 미디어인 블로그를 통해 맥주를 단순히 마시고 즐기는 술이 아닌, 서로간의 대화와 친밀한 분위기를 만드는 매개체로 자리잡게 한다는 계획이다.

블로그 '비어투데이'는 '블로거와 함께 만들어 가는 맥주 이야기'를 주제로 각 블로거들이 직접 제작한 맥주와 관련된 문화, 맛집 등의 콘텐츠를 자유롭게 올리고 이용할 수 있도록 만들었다. 맥주 문화에 관심이 많은 블로거가 직접 취재하고 작성한 콘텐츠를 위주로 구성이 될 예정이며, 하이트맥주가 진행하는 다양한 마케팅 활동에 대한 내용도 살펴볼 수 있다.

### 100% 보리맥주 '맥스', 초고속 성장세 이어가

출시 3년을 맞은 하이트맥주의 100% 보리맥주 '맥스(Max)'가 초고속 성장세를 이어가고 있다.

맥스의 올해 상반기 판매량은 555만 상자(1상자=500ml×20병)로 지난해 같은 기간 366만 상자에 비해 51.8% 증가했다. 맥스는 지난해에 이어 국내 맥주브랜드 중 판매 성장률 1위를 이어가고 있다. 맥스의 2008년 판매량은 837만 상자로, 전년비 55.2%가 증가하였다.

이처럼 맥스가 초고속 성장하게 된 데에는 품질과 마케팅에서 다른 맥주에 비해 뛰어난 경쟁력을 갖췄기 때문인 것으로 분석되고 있다.

하이트맥주 김지현 사장은 "가파른 성장세를 보이고 있는 맥스는 이미 차세대 대표 브랜드로서의 입지를 다져가고 있다"며 "맥스를 통해 제2의 하이트 신화를 창조하도록 더욱 많은 투자와 노력을 기울일 것"이라고 말했다.



## 롯데칠성음료(주)

www.lottechilseong.com



### 스카치블루 '위조방지' 시스템 업그레이드

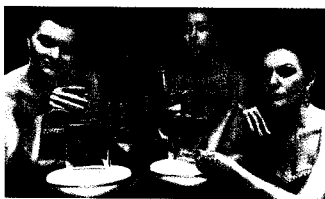
롯데칠성음료(주)(대표이사 정 황)가 11월 4일 스카치블루의 위조주를 원천 봉쇄하기 위해 기존 DNA시스템을 한 차원 더 업그레이드한 '뉴 DNA 시스템'을 채택했다.

'뉴 DNA 시스템'은 제품을 개봉하는 뚜껑 부분에 재부착이 불가능한 이중 라벨을 붙였다. 또한 걸라벨의 'DNA' 로고에 판별용액을 묻히면 블루컬러가 레드컬러로 변하고 다시 물을 묻히면 블루컬러로 되돌아오는 게 특징이다.

새 시스템은 스카치블루 인터내셔널과 스카치블루 스페셜(17년산)에 우선 적용했으며 향후 21년산과 30년산으로 확대할 예정이라고 한다.

## 디아지오 코리아(주)

www.diageo.com



### 최고급 위스키 '원저XR' 출시

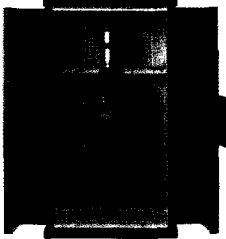
디아지오 코리아(주)(대표이사 김종우)는 위스키 '원저'의 최고급 브랜드인 '원저 XR'를 9월 8일 출시했다.

'원저 XR'는 디아지오코리아가 국산 위스키 원저의 세계화를 선언하고 내놓은 첫 제품으로, 국내는 물론 아시아 지역 면세점에서도 판매한다.

제품명 XR는 'Extra Rare'의 약자로, '특별히 귀하다'는 의미다. 이로써 원저는 기존의 12년·17년·21년산에 이어 '원저 XR'로 이어지는 제품 라인을 갖추게 됐다.

원저 제품은 국내 위스키시장의 38%를 점유하며 페르노리카코리아의 '임페리얼'과 치열한 선두 경쟁을 벌이고 있다. '원저 XR'(알코올 도수 40도·700ml)의 출고가격은 '발렌타인' 21년산과 '로열 살루트'에 맞춰 17만 7,375원으로 책정됐다.

## 페르노리카 코리아 임페리얼(주)



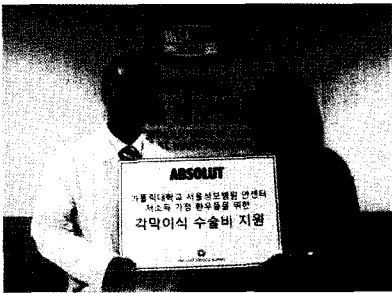
### ‘양용’ 골퍼를 위한 단 1명의 발렌타인 37년産 제작

페르노리카 코리아 임페리얼(주)(대표이사 프랭크 라베르)는 10월 27일 ‘발렌타인 37년 스페셜 에디션’을 제작해 아시아인 최초로 PGA 메이저 골프 대회에서 우승한 양용은 선수에게 헌정하였다.

180년의 역사를 가진 발렌타인이 특정인에게 헌정하기 위해 스페셜 에디션을 제작한 것은 이번이 처음이다.

이 제품은 양 선수의 인상적인 플레이에 영감을 받은 발렌타인 마스터 블렌더 샌디 히슬롭이 스코틀랜드 전역의 증류소에서 양 선수가 태어난 해인 1972년 산 원액을 특별히 엄선하고 블렌딩해 탄생했다. 고급스러운 갈색 병에는 양 선수의 승리를 축하하는 히슬롭의 특별 메시지와 사인이 금빛 음각으로 새겨져 있다.

한편 양 선수는 내년 4월 제주도에서 열릴 예정인 제3회 발렌타인 챔피언십에 참가할 예정이다.



### 저소득 가정 각막이식 성금 1천만원 기부

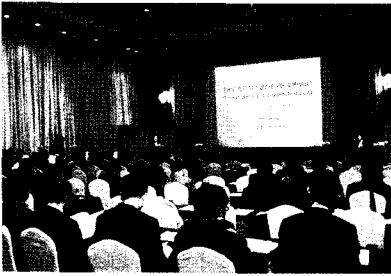
페르노리카 코리아는 9월 14일 각막 이식이 필요한 저소득 가정을 위해 1,000만원을 서울성모병원 안 센터에 기부했다. 성금전달은 서초구 반포동 서울성모병원 6층회의실에서 진행됐으며 이자리에는 송현귀 페르노리카 코리아 인터내셔널 브랜드 마케팅이사와 홍영선 서울성모병원장 등이 참석했다.

성금은 앵슬루트 팝업 파티 참가자와 페르노리카 코리아 임직원들의 기부금으로 마련됐다.

페르노리카코리아 보드카 브랜드인 앵슬루트는 지난 3일 팝업 파티를 찾은 1,000 여명의참가자들에게 칵테일을 무제한으로 즐길 수 있는 전용 텀블러를 제공하면서 성금을 기부 받았다. 파티 당일에 모인 기부금은 총 737만 5,000원. 여기에 자발적으로 모은 페르노리카 코리아 임직원들이 성금을 합해 총 1,000만을 전달하게 됐다.

## 본회

본회(회장 김남문)는 글로벌 주류정책 연구기관인 “국제알코올 정책연구소”(ICAP:International Center for Alcohol Policies,美워싱턴D.C소재)와



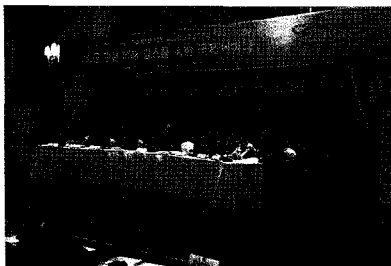
### ‘건전 음주환경 조성’을 위한 국제세미나 성황리 개최

본회(회장 김남문)는 글로벌 주류정책 연구기관인 “국제알코올 정책연구소”(ICAP:International Center for Alcohol Policies,美워싱턴D.C소재)와 공동으로 11월30일 르네상스호텔(서울 역삼동 소재)에서 건전한 음주환경 조성을 위한 국제세미나를 성황리에 개최하였다.

파랑새포럼에서 추진하는 ‘음주폐해 예방의 달(11월)’ 행사에 맞추어 개최된 금번 세미나는 우리 사회의 건전하고 올바른 음주환경을 조성하기 위한 노력의 일환으로 “알코올에 의한 피해 감소를 위한 노력(Working Together To Reduce Alcohol Related Harm)”을 주제로 하여 150여 명의 많은 방청객이 참석한 가운데 진행되었다



세미나는 주제발표와 사례발표, 패널토의 순서로 진행되었으며 정부, 학계, 시민단체, 주류업계등 각계의 전문가 및 해외 알코올 전문기관이 참여하여 한국의 음주실태, 정부 및 민간의 알코올 피해감소 예방활동, 음주운전등 각종 국내외 캠페인 사례, 주류업계의 자율규제 활동의 필요성등 다양한 내용으로 구성되었다.



마지막으로 패널토의에서는 한국주류연구원 조성기 박사가 진행을 맡았으며 국회 김춘진 의원, 보건복지가족부 이덕형 국장을 비롯하여 인제대 김광기 교수, 중앙대 정슬기 교수, 소비자시민모임 김자혜 사무총장, 한국주류산업협회 이종진 상무 등 각계의 전문가들이 모여 알코올 문제들을 진단하고 해결하기 위해 공동 노력 방안을 토의하는 뜻깊은 자리가 되었다.