

식품산업진흥 선포식 및 국가식품클러스터 투자유치 설명회 개최

협회는 2009년 11월 27일(금) 10시부터 1시까지 롯데호텔 크리스탈볼룸(2층)에서 식품산업진흥 선포식 및 국가식품클러스터 투자유치 설명회를 개최하였습니다.

농림수산식품부 장태평 장관은 인사말을 통해 식품업계의 자발적 식품산업 진흥 결의와 정부의 지속적인 정책지원 및 협력을 약속하였으며, 이번 국가 식품클러스터에 보다 많은 식품업계의 관심을 부탁하였습니다.

더불어 협회 박인구 회장은 식품산업진흥 선언문 낭독을 통하여 ▶ 국민건강을 위한 안전하고 품질 좋은 식품의 생산과 유통, ▶ 정부의 식품산업육성시책에 부응하는 농수산 식품산업화의 식품산업진흥, ▶ 세계 식품산업의 글로벌화 대응을 위한 식품산업의 선진화와 수출증대 및 한식세계화 등을 선언하였으며, 참여한 여러 관련인사들과 함께 나아갈 것을 다짐하였습니다.

□ 주요내용

- 일 시 : 2009. 11. 27(금) 10:00~13:00
- 장 소 : 소공동 롯데호텔 2층 크리스탈 볼룸
- 주 최 : 농림수산식품부, 전라북도, 익산시
- 주 관 : 한국식품공업협회, 전북생물산업진흥원

○ 참석자 : 총 200여명

- 가. 농림수산식품부 장태평 장관, 농림수산식품위원회 조배숙 의원, 법제사법위원회 이춘석 의원, 익산시 이한수 시장 등 관련정부인사 40여명
- 나. 한국소비자단체협의회 김천주 회장 등 식품관련 단체장 20여명
- 다. 협회 박인구 회장, CJ제일제당 김진수 대표이사, 삼립식품 서남석 대표이사 등 회원사 대표이사 및 임원 50여명
- 라. YTN 이병균 대표이사 등 식품관련 언론사 20여명

○ 주요내용

- 가. 식품산업진흥 선포식 개최
- 나. 국가식품클러스터의 성공전략 및 홍보 발표
 - 1) 국가식품클러스터 조성계획
 (발표자 : 농림수산식품부 식품산업정책과 권재한 과장)
 - 국가식품클러스터 추진배경 및 입지요건, 입주기업 투자 인센티브
 - 향후 추진계획
 - 2) 시장조사를 통해 살펴본 국가식품클러스터의 향후 전망
 (발표자 : 스타일로프트 윤상혁 대표)
 - 시장조사 결과 및 개발전망

「제9차 식품발전협의회 회의」 개최

협회는 식품의약품안전청과 식품분야에서 실질적인 제도개선을 이끌어 내기 위하여 식품의약품안전청 및 업계 임원진이 참여하는 「제9차 식품발전협의회 회의」를 개최하였습니다.

□ 주요내용

- 일 시 : 2009. 12. 09(수) 16:00 ~ 18:00
- 장 소 : 협회 3층 회의실
- 참석자 : 총 27명
 - 가. 정부 : 식품의약품안전청 최성락 식품안전국장 등 7명
 - 나. 업계 : CJ제일제당(주) 김창민 상무 등 11개사 14명
 - 다. 협회 : 협회 김용현 업무이사 등 6명
- 주요내용
 - 가. 식품등의 표시기준 개선 관련 논의
 - 나. 식품이력추적관리 제도
 - 다. 방사선 조사 식품 관련 제도 시행 논의
 - 라. 기타 논의사항

「고열량·저영양식품」 목록 공개에 대한 의견제출

협회는 최근 식품의약품안전청이 2009년 12월중 고열량·저영양식품의 영양성분기준과 관련 하여 5,000여개의 품목을 공개할 예정임에 따라 식품업계가 그동안 실시해온 저감화 추진현황과 이에 대한 실적, 방법, 한계 등에 대하여 분석하고, 더불어 저감화 추진에 있어 면류, 음료류, 과자류 등의 추진품목과 소요기간을 설명하였습니다. 또한, 특정회사의 특정품목을 공개하는 것은 해당 기업의 이미지와 식품산업의 신뢰를 떨어뜨릴 우려가 있는 바 이 같은 내용을 「고열량·저영양식품」 목록 공개에 대한 검토의견으로 담아 2009년 12월 11일 식품의약품안전청에 전달하였습니다.

□ 종합의견 및 건의내용

○ 고열량·저영양식품 저감 의지 저하

가. 저감화를 위하여 충분한 시간이 필요함에도 불구하고 고열량·저영양식품 고시(2009. 5) 후 6개월 이내에 해당품목 리스트를 공개하겠다는 것은 기업의 저감화 노력을 저하시키며, 이는 단시간 내에 가능한 방법인 단량(1회제공량) 변경 등 양적인 저감화를 선택하는 부작용이 일어날 수 있음.

○ 고열량·저영양 식품 저감화 실적 및 향후 개선계획을 중심으로 보도(특정회사 및 특정품목 리스트 비공개)

가. 특정 회사의 특정품목을 공개할 경우 소비자 및 언론에 비만식품 등으로 인식되어 해당 기업의 이미지를 심각하게 훼손할 우려가 있고, 향후 이를 개선하더라도 이미지 회복에 많은 어려움이 예상됨.

나. 따라서, 회사명 및 제품명의 공개 보다는 현재 업계의 개선노력 중심의 보도가 적절하다고 사료됨.

다. 대체원료 개발 및 안전성 검증, 포장재 소진 등을 고려하여, 고열량·저영양식품 기준 고시 시행 후 1년이 지난 후 공개하는 것이 가장 바람직할 것으로 사료됨.(6개월 유예)

영양성분 앞면표시제 소비자 인식조사

협회는 식료품을 구매하는 소비자들을 대상으로 최근 실시한 영양성분표시제 관련 인식 조사를 실시한 결과, 업계가 제안한 새로운 도안을 적용한 '영양성분앞면표시제'가 응답자들로부터 호의적인 평가를 받았습니다.

조사 결과, 영양성분표시제에 대한 선호도를 묻는 질문에 응답자의 93.7%가 '좋다'라고 응답했으며, 전체 응답자의 92.3%가 앞으로 표시제가 바뀌면 '주의깊게 볼 것'이라고 응답하였습니다.

이는 전체 응답자의 95.7%가 제품 겉포장에 영양성분 정보가 있는 것을 알면서도 20% 정도가 기존의 영양성분표를 ‘거의 보지 않는다’고 답변한 것과 비교하여, 상당수의 소비자들이 앞으로 시행될 표시제에 대해 높은 관심을 나타내 보인 것으로 풀이됩니다.

또한, 표시제 도입과 관련하여 기본 원칙으로 수립한 ‘사실성, 객관성, 과학성, 정확성, 이해도’ 등 5가지 속성을 평가하는 물음에 대해서도 60~80%를 상회하는 높은 긍정률을 나타내고 있어, 도입 후 소비자들에게 실제적인 혜택을 가져다 줄 것으로 예상하고 있습니다.

식품업계는 이미 지난 3년여 기간 동안, 협회를 중심으로 117개 회원사 전체가 참여하는 새로운 표시제 도입을 위한 연구를 진행해 왔으며, 이는 최근 사회적으로 비만에 대한 관심이 늘면서 잘못된 식습관 개선을 위해 소비자들이 식품 영양정보를 올바르게 이해하도록 돕는 정확한 영양성분표시제가 필요하다는 인식 확산과 무관하지 않습니다.

그동안 업계는 기본 원칙 수립을 통한 표시제 도안을 확정하고, 관계 부처인 식약청과 업계 의견이 정부의 표시제 정책에 충분히 반영되도록 협의하였으며, 소비자단체 간담회, 그리고 관련 전문가 자문 등을 거쳐 사회적 공감대 형성에도 노력을 기울였습니다.

또한, 협회는 소비자들 스스로 하루 영양섭취 행태에 맞게 본인에게 필요한 만큼의 알맞은 분량을 섭취하도록 돕는다는 제도 도입의 근본 목적에 부합하도록, 이번 소비자 인식조사를 바탕으로 다양한 교육 활동도 함께 병행하여 소비자들이 올바른 식습관을 갖도록 적극 도울 예정입니다.

<영양성분 앞면표시제 도안(예)>

열량 120 Kcal 6%	탄수화물 27g 8%	당류 11g *	단백질 2g 3%	지방 0.5g 1%	포화지방 0g 0%	트랜스지방 0g *	콜레스테롤 0mg 0%	나트륨 220mg 11%
----------------------	-------------------	----------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	---------------------

2010년 해외박람회 일정표

박람회명	개최국가	기 간
리미니 빙과 및 제과 박람회 (International Exhibition of Ice Cream, Confectionery and Bakery Products)	유럽	2010.01.23 ~ 2010.01.27
네덜란드 유럽 식품박람회 (Europe Fine Food Fair 2010)	유럽	2010.01.25 ~ 2010.01.27
모스크바 국제 식품박람회 (PROD EXPO 2010)	유럽	2010.02.08 ~ 2010.02.12
태국 커피/티/음료 박람회 (Coffee, Tea & Drink 2010)	동남아	2010.02.18 ~ 2010.02.21
두바이 식품, 호텔용품 박람회 (GULF FOOD SHOW)	중 동	2010.02.21 ~ 2010.02.24
동경 식품박람회 (FOODEX JAPAN 2010)	일본	2010.03.02~2010.03.05
미국 스낵 박람회 (SNAXPO)	미 주	2010.03.03 ~ 2010.03.05
미국 커피 박람회 (COFFEE FEST TRADE SHOW)	미 주	2010.03.05 ~ 2010.03.07
상해 식품첨가물 박람회 (FI-CHINA 2010)	중 국	2010.03.23 ~ 2010.03.25
동경 국제 식음료 박람회 (FABEX 2010)	일본	2010.04.07 ~ 2010.04.09
캐나다 몬트리올 식품 박람회 (SIAL MONTREAL 2010)	미 주	2010.04.21 ~ 2010.04.23

2010년 1월중 신규식품영업자 교육일정표

월	일	교육시간	교육장소	대상지역	대상업종
1월	5일	09:00~16:00	창원 늘푸른전당 (2층 대강당)	경상남도	집단급식소, 위탁급식영업
	6일	09:00~18:00	창원 늘푸른전당 (2층 대강당)	경상남도	식품제조·가공업 즉석판매제조·가공업 식품첨가물제조업
	7일	09:00~13:00	창원 늘푸른전당 (2층 대강당)	경상남도	소분·판매업등 식품등수입판매업
	7일	14:00~18:00	여의도 사학연금회관 (2층)	서울특별시 인천광역시 경기도	식품등수입판매업
	13일	09:00~16:00	대전 연정국악문화회관 대강당	대전광역시	집단급식소, 위탁급식영업
	14일	09:00~18:00	대전 연정국악문화회관 대강당	대전광역시	식품제조·가공업 즉석판매제조·가공업 식품첨가물제조업
	15일	09:00~13:00	대전 연정국악문화회관 대강당	대전광역시	소분·판매업등 식품등수입판매업
	20일	09:00~16:00	한국 소리문화의 전당 국제회의장	전라북도	집단급식소, 위탁급식영업
	21일	09:00~18:00	한국 소리문화의 전당 국제회의장	전라북도	식품제조·가공업 즉석판매제조·가공업 식품첨가물제조업
22일	09:00~13:00	한국 소리문화의 전당 국제회의장	전라북도	소분·판매업등 식품등수입판매업	

※ 상기 일정은 현지 사정으로 변경될 수 있습니다.

※ 기타 기존식품위생교육 일정은 본회 위생교육부(tel: 02-3470-8150~7)로 문의하시기 바랍니다.