

LP가스 유통구조의 합리적 개선을 위한 「소형 LP가스용기 직판제도」 도입 공청회  
**소형 LP가스용기 직판제도 시범사업 추진계획**

한국가스안전공사

**I. 목 적**

- LPG유통구조를 다양화하여 낙후된 LPG유통구조를 개선하고, 국민의 선택권을 강화하고자 「소형용기 직판제도」 도입을 정부정책 과제로 선정
- 향후, 「소형용기 직판제도」 전국확대에 따른 문제점 등을 사전에 파악하여 개선함으로써 동 제도를 성공적으로 정착시키고자 함

**II. 시범사업 개요**

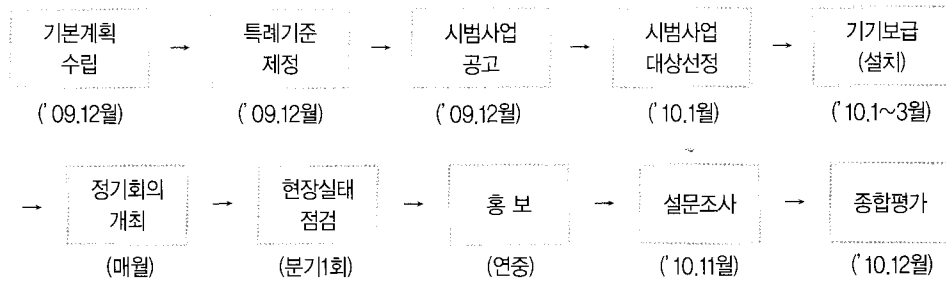
- 기 간 : 2009. 12월 ~ 2010. 12월(13개월)
- 대 상 : 5kg 이하 소형용기를 사용하는자

사업주체별				가스 별		
총진사업자	판매사업자	소비자	비고	프로판	부탄	시행시기
5	5	700	사업자별 50~80개소	400	300	프로판 : '10.1월 부탄 : '10.4월

- 방 법
  - 대상은 공모 등을 통해 선정하고, 전담조직에서 추진
  - 사업을 실질적으로 추진할 수 있는 총진·판매사업자를 선정
  - 사업에 참여하는 사업자 및 소비자에 대한 각종 인센티브 부여

- 연소기 사용현황 일일·주간 분석 등 지속적인 모니터링 실시

○ 추진일정



Ⅲ. 세부 추진계획

1. 추진조직 구성·운영

- 기 간 : '09. 12월 ~ '10. 12월
- 구 성 : 가스안전공사가 사업을 주관하여 추진
  - 각 기관별로 추진업무를 능동적으로 사업 참여
- 주요업무
  - 시범사업 운영실태에 대한 실무위원회 정기회의 개최
  - 사업자 및 소비자의 운영실태 현장 조사
  - 소비자의 자율안전관리 홍보
  - 소비자의 선택권 등을 분석하고 평가

2. 특례기준 제정

- 기 간 : '09. 12월
- 주요내용
  - 시범사업 대상자 공모방법, 선정범위 등 일반사항
  - 시설기준, 공급자 의무, 고압가스운반기준, 시공범위 등 규제대상에서 제외가 필요한 사항
  - 용기상호표시, 사고발생시 책임한계, 보험가입 등 기존의 규제와 다르게 적용이 필요한 사항 등



### 3. 대상선정

#### ☐ 지원사업 공고

- 공고 일 : 2009. 12. 21(월)
- 공고방법
  - 중 앙 : 5개 전문지(가스신문, 석유가스신문, 에너지경제신문, 투데이에너지, 한국에너지), 지경부·가스안전공사 홈페이지 등
  - 지 역 : 지자체 홈페이지 등
- 공고내용 : 사업내용, 신청자격, 시설기준, 사업규모 등

#### ☐ 사업설명회 개최

- 기 간 : 2009. 12. 22(화) ~ 12. 24(목)
- 장소 및 대상 : 권역별 설명회 개최
  - 대 상 : 지자체, 공사, 충전·판매사업자 및 단체 등

구 분	경상권	호남·충청권	수도권
일 시	12.22(화)	12.23(수)	12.24(목)
참석지역	부산, 경남, 경북	호남, 충청	수도권, 강원권, 제주
장 소	대구경북지역본부	대전충남지역본부	본사

#### ○ 주요내용

- 사업내용, 신청자격 및 신청방법, 소비자 관리 방법 등 설명

#### ☐ 사업계획서 제출 및 접수

- 제출기간 : 2009. 12. 21 ~ 2010. 1. 8
- 제출장소 : 가스안전공사, LP가스공업협회, LP가스판매협회중앙회
- 신청자격 : LPG충전사업자, LPG판매사업자
- 구비서류 : 신청서, 사업계획서, 용기가스소비자 명단(붙임 참조) 등

#### ☐ 사업자 선정

- 기 간 : 2010. 1. 11 ~ 2010. 1. 29

○ 선정방법

- 1차 : 제출된 서류에 대하여 현장 실사 실시(허위로 작성한 사업자는 대상에서 제외)
- 2차 : 심사위원회에서 심사하여 각 사업자별 상위 5개 선정

○ 심사기준(총점 1,000점)

구분	세 부 내 용	점 수
사업의 목적	사업참여 목적 및 추진의지	100
사업자 현황	사업자의 규모 및 유사사업 참여	200
사업 조직도	사업추진 전담조직 구성	100
사업운영 계획	사업장 운영, 운영실태 보고 및 관리	300
소비자 안전관리	구성현황, 안전점검, 홍보	300

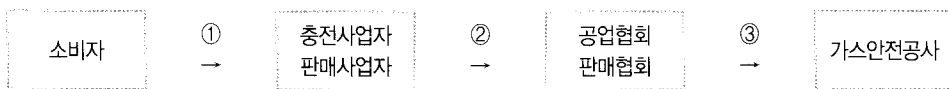
○ 사업자 선정 후, 10일 이내에 시설기준 및 기술기준을 갖추어야 함

- 기준을 갖추지 못 할 경우에는 사업자 선정을 취소하고, 후순위 사업자가 승계함

#### 4. 사업관리

##### 현황관리

- 소비자의 소형용기 및 연소기의 운영과 자율안전관리 실태에 대하여 지속적인 모니터링 실시
  - ①사업자가 소비자의 실태를 조사하고, ②사업자단체에 실태보고, ③가스안전공사에서 취합 및 분석
  - 실태조사 및 보고는 일일보고를 추진



- 소비자 및 사업자에 대한 현장 실태조사를 실시(분기)

##### 사업평가

- 시범사업 추진현황 정기회의(월1회) 및 종합평가 실시(1회)
- 종합평가는 시범사업 완료에 따른 종합적인 성과분석 실시
  - 사업추진 유공자에 대한 포상 추진

##### 홍보계획

- 용기가스소비자 및 야외·레저용 사용자에 대한 직접 홍보 위주로 추진



- 홍보 팜플렛 배포, 현수막 게첨 등
- 지자체 및 사업자 중심으로 추진하고, 필요한 홍보예산을 지원
  - 반상회보, 소식지, 유선TV 등
- 시범사업 사업자 등에 대하여는 기획기사 추진(전문지 등)
- 종합평가 결과에 대하여는 TV, 유선TV, 반상회보 등 매스컴 중심의 대국민 홍보 추진
  - LP가스공업협회, LP가스판매협회가 주도적으로 추진

### VI. 세부 추진일정

구분	세부내용	추진기관	추진시기
기본계획수립	○시범사업 기본계획 수립	지경부(가스안전공사)	'09.12월
특례기준 제정	○시범사업을 위한 특례기준 등 제도 정비	지경부(가스안전공사)	'09.12월
대상공모	○지자체 : 사업계획서 공모 ○사업자 : 인터넷공모(개별안내)	지경부(가스안전공사)	'09.12월
심사 및 확정	○현장실사 및 세부심사기준에 따라 심사위원회에서 심사	심사위원	'10.1월
사용자 모집	○소비자시설 선정	총천사업자 판매사업자	'09.12~ '10.1월
기기보급(설치)	○프로판용 가스기기 설치 ○부탄용 가스기기 설치	총천사업자 판매사업자	'10.1~3월 '10.4월
정기보고	○가스사용량 등에 대한 정기보고 (시범운영부서→사업관리부서)	공업협회 판매협회	연중
정기회의 개최	○운영실태에 대한 정기회의 개최(시범사업 추진 조직)	각 기관	월1회
현장실태 점검	○운영실태에 대한 현장점검 실시	지경부(가스안전공사)	월1회
홍보	○소비자를 대상으로 직접 홍보를 지자체 중심으로 추진	각 기관	연중
설문조사	○소비자 선택권 등을 조사(시범사업자를 통해 실시)	시범사업자	6월,11월
종합평가	○시범사업 추진결과 종합평가 회의 개최	가스안전공사	12월