

1 동정

- ▶ **조정석** 서울인쇄센터 이사장은 글로벌 경제위기 극복을 위한 방안으로 '인쇄기술 환경과 경영전략'이란 주제로 2월 4일부터 3월 27일까지 전문기초청 CEO 교육 과정을 개설했다.
- ▶ **김중영** 한국출판협동조합 이사장은 지난 2월 12일 오후 2시 M팰리스에서 2009년도 정기총회를 개최했다.
- ▶ **이의수** 동국대학교 교수(RIS사업단장)가 최근 동대학 공과대학장에 취임했다.
- ▶ **이정준** 한국출판학회 회장은 지난 2월 13일 출판문화협회 강당에서 정기총회를 개최했다. 이날 총회에서는 차기 회장에 현 이정준 회장을 만장일치로 연임시켰다.
- ▶ **나춘호** 예림당 회장은 지난 2월 17일 오전 11시 롯데호텔에서 '과학학습만화 Why 시리즈' 2천만부 돌파 기념연을 열었다.
- ▶ **김용구** 국회의원은 지난 2월 4일 국회의원회관에서 소상공인 자영업자 경제적 어려움 해소를 위한 공청회를 개최했다.
- ▶ **이광욱** 서울인쇄정보조합 재정분과위원장은 사업분과위원회와 공동으로 지난 2월 4일 위원회 회의를 개최했다.

2 화촉

- ▶ **인태복** (주)디앤비애드 대표이사의 딸 세희 양이 지난 2월 14일 엘타워에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **유영호** 승원문화사 사장의 차녀 미란 양이 오는 3월 15일 12시 부천역 북광장 썬프라자8층에서 화촉을 밝힌다.
- ▶ **조순숙** 평강기획인쇄 대표의 장녀 허정 양이 지난 2월 21일 월드컵경기장 2층에서 화촉을 밝혔다.
- ▶ **함철** 전북인쇄정보조합 이사장의 장남 준영 군이 지난 2월 14일 화촉을 밝혔다.

3 부음

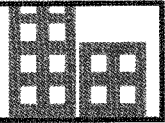
- ▶ **남상진** 서강중업(주)대표이사 회장의 부친이 지난 2월 9일 별세했다.

4 이전

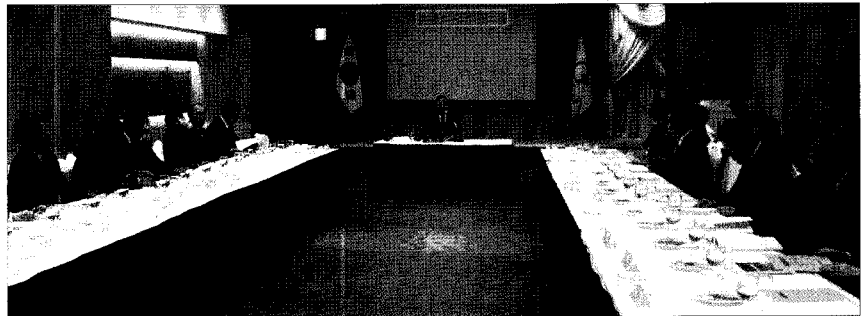
- ▶ **모오비**지나스대표 권대익은 최근 사업장을 서울시 중구 충무로37130-5로 이전했다.
- ▶ **(주)컴프리즈**대표이사 강영철은 최근 사업장을 서울시 중구 필동3728-1로 이전했다.

:: 인쇄단체 · 기관뉴스

Association news



인협, 제5회 정기이사회 개최



대한인쇄문화협회(회장 홍우동)는 지난 2월 12일 오전 11시 서울 중구 호텔PJ에서 제5회 정기이사회를 열고 2008년도 사업보고 및 결산서, 2008년도 잉여금 처분안, 2009년도 사업계획 및 수지예산안, 정관개정안 등 상정 의안들을 원안대로 승인했다. 또 비전기획위원회에서 마련한 대한인쇄문화협회의 '비전·핵심가치·핵심사업'에 대한 보고를 듣고 이를 승인했다.

홍우동 회장은 개회사를 통해 "난관을 극복해 오시느라 애써 오신 이사님들의 노고에 위로의 말씀을 드린다"면서 "오늘 상정된 안건들은 지난 한해를 결산하고 올해의 사업계획을 정하는 것인 만큼 신중한 심의를 부탁드린다"고 말했다. 이어 홍 회장은 "앞으로 협회는 인쇄문화산업진흥법의 업그레이드와 이를 통한 정부지원 확대, 인쇄물의 경우 수의계약제도 부활, 세계인쇄문화박물관 건립, 인쇄진흥재단의 설립 등 미래를 위한 사업을 추진하는데 매진해야 한다"고 역설했다.

동국대 RIS 사업단 세미나

동국대 RIS 사업단(단장 이의수 교수)은 지난 2월 17일 오후 2시부터 동국대학교 충무홀에서 '디지털 시대의 인쇄경영'이라는 주제의 세미나를 개최했다. 이날 세미나에서는 양보규 사업단연구원이 '인쇄산업의 현단계'에 대해, 김연



규 (주)큐프린트 대표이사가 '인쇄 MIS제안 및 구성 요소'에 대해, 황영두 (주)다이어텍 대표이사가 'MIS 활용 사례'에 대해 각각 주제 발표를 했으며 이어서 토론을 벌였다. 이의수 단장은 "이번 세미나를 통해 생산 원·부자재의 적절한 투입량 산출부터 적절한 투입 인원, 생산 공정간 대기 시간 단축을 통한 생산 시간의 단축, 공정간 능동적인 피드백을 통한 불량 발생 요소를 최소화 할 수 있는 방안과 인쇄 산업의 현실을 모색할 수 있는 계기가 되었으면 한다"고 말했다.

수출진흥협의회 신입 회장에 김남수 사장

대한인쇄정보산업협동조합연합회 인쇄물수출진흥협의회 신입 회장에 청아문화사 김남수 사장이 취임했다. 협의회는 지난 2월 10일 오전 10시 인쇄정보센터 7층 강당에서 정기총회를 열고 임기 2년의 새 회장에 김남수 사장을 선출하는 한편 올해의 사업계획 등을 확정했다.



협의회는 이날 총회에서 오는 7월 10일부터 12일까지 열리는 동경도서전에 참여키로 하고 참여하는 회원사에게는 일정 금액을 지원키로 했다.

김남수 회장은 인사말을 통해 “경기가 침체되고 물량이 감소돼 인쇄업계가 어려움을 겪고 있는 만큼 수출 증진이 절실하다”면서 “소임을 다해 우리나라 인쇄문화 발전과 수출증진에 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

“대전충남 인쇄단지, 유성 쪽 희망”

대전충남인쇄출판지식정보산업단지 조성을 추진하는 인쇄산업단지 추진위 구자빈 류정렬 위원장이 지난 2월 5일 대전시청 기자실을 방문, 구체화될 수 있도록 언론에서 협력해 줄 것을 부탁했다. 구자빈 위원장은 “앞으로 인쇄산업단지 조성이 가시화될 경우 참여 업체(수도권 이전업체)가 더 늘 것으로 예상하고 있다”면서 “특히 지난해 2차 실수요조사에서는 230업체가 25만6793평방미터를 신청하여 인쇄 출판인들의 적극적인 참여를 이끌어냈다”고 설명했다. 구 이사장은 이어 “지역 인쇄산업단지 조성은 세종시 인쇄물량의 수주로 지역경제 활성화에 기여하고, 일자리 창출은 물론 관광자원화 할 수 있으며, 나아가 인쇄물 수출까지 이어질 수 있다”면서 “서울(파주출판단지) 대구(성서산업단지)와 더불어 우리나라 3대 인쇄 축으로 자리 매김될 수 있도록 지역 언론에서 협력해 달라”고 부탁했다. 류정렬 위원장은 “그동안 추진위는 인쇄산업단지 입주 실수요조사, 대전시장 및 각 기관장, 국회의원 및 시의원 등을 면담하여 적극적인 지원의사를 확인했다”고 설명했다.

스크린협회 26차 정기총회 개최

(사)한국스크린인쇄공업협회(회장 이기훈)는 지난 2월 20일 서울 인쇄정보센터 7층 대강당에서 제26차 정기총회를 개최했다. 이날 정기총회에서는 △2008년도 사업 및 결산 보고의 건 △2009년도 사업 계획 및 수지예산 승인의 건 △기타현안 등이 논의되었다. 한편 정기총회에 앞선 지난 2월 4일에는 회장단회의를 개최, 정기총회 준비 및 감사와 관련한 사항, 협회 제반 사항을 논의했다.



4 이전

- ▶ 문정인쇄(대표 문미경)는 최근 사업장을 서울시 중구 인현동2가 170-1로 이전했다.
- ▶ 나리기획(대표 강영자)은 최근 사업장을 서울시 중구 을지로4가302-1로 이전했다.
- ▶ ㈜이팝(대표이사 이강욱)은 최근 사업장을 서울시 강남구 논현동 60-17로 이전했다.
- ▶ 광진문화사(대표 유치원)는 최근 사업장을 서울시 중구 인현동1가 87-17로 이전했다.
- ▶ ㈜대한프린트(대표이사 김광호)는 최근 사업장을 서울시 중구 예관동 70-27로 이전했다.
- ▶ 디자인허브(대표 남미향)는 최근 사업장을 서울시 광진구 군자동 466-3으로 이전했다.
- ▶ 보명사(대표 정태욱)는 최근 사업장을 서울시 중구 수표동 56-7로 이전하고 상호를 ㈜보명씨앤아이로 변경했다. 대표이사는 정용배 씨에서 정태욱 씨로 바뀌었다.
- ▶ 팬다컴프로세스(대표 천용관)는 최근 사업장을 서울시 중구 충무로3가57-1로 이전했다.
- ▶ 세진맥파아(대표 반덕환)는 최근 사업장을 서울시 중구 인현동1가109-3으로 이전했다.
- ▶ 한기획(대표 한보섭)은 최근 사업장을 서울시중구 예관동 70-4로 이전했다.

5 변경

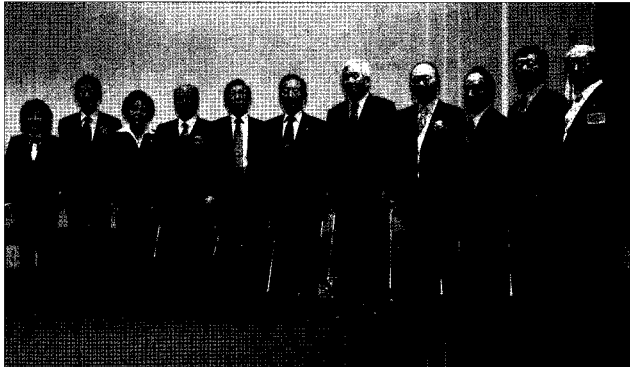
- ▶ ㈜와이에이치기획의 대표이사에 최근 김재훈 씨가 취임했다.

청주시한국공예관 가경동 아트샵 개장



청주시한국공예관 가경동 아트샵 개장식이 지난 1월 19일 지역주요 단체장 및 작가 시민 등 50여명이 참여한 가운데 가경동시외버스터미널 옆 한국공예관 가경동 매장에서 열렸다.

**한국잡지협회, 제38대 신임 회장에
전웅진 월간 수사연구 발행인 당선**



한국잡지협회(회장 노영현)는 지난 2월 13일 사학연금회관 2층 강당에서 제47차 정기총회를 열고 제38대 한국잡지협회장으로 전웅진(주제일법령 대표이사 및 월간 <수사연구> 발행인) 씨(사진)를 선출했다.



신임 전웅진 회장은 한국잡지협회에서 이사, 감사, 부회장 등을 역임하면서 한국잡지정보관 설립, 국제잡지연맹(FIPP) 아시아·태평양지역 서울대회 개최, 회원 간의 화합 도모 등에 크게 공헌한 바 있다. 아울러 감사에는 김영근(월간 AFKN 발행인)과 광혜란(월간 문학바탕 발행인)이 선출됐다.

청주국제공예비엔날레조직위 포럼

청주국제공예비엔날레조직위원회는 지난 2월 21일 상명대학교 밀레니엄관 301호에서 '공예의 새로운 글로벌 비전'이라는 주제로 포럼을 개최했다.

김종벽 조직위 사무총장의 개회사로 시작된 이번 포럼은 김주원(2009청주국제공예비엔날레 큐레이터) 씨가 <2009청주국제공모전의 변혁으로 기대하는 공예의 새 지평>에 대해, 안애경(핀란드 주재 아티스트/전 2008공공디자인엑스포 아트디렉터) 씨가 <글로벌 공예 비전- 다시 자연에 대하여>에 대해, 조성자(클레이아크김해미술관 학예감독) 씨가 <클레이아트의 경계 넘기>에 대해, 서승모(건축가/알 디에이 유니트(r DA Unit) 대표) 씨가 <건축과 공예>에 대해 발제를 했다.

이어진 종합토론에서는 이인범(예술감독/상명대 교수) 교수의 사회로 광태영(도예가/건국대 교수), 김복기(미술평론가/아트인컬처 주간)씨가 지정토론자로 나섰다.

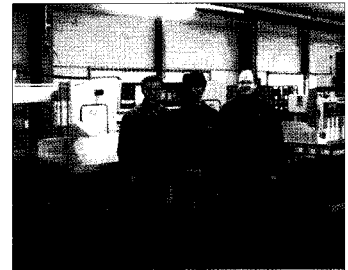
:: 인쇄 · 프리프레스 뉴스

Printing Prepress news



대중기계, 고문당 인쇄에 인쇄재단시스템 설치

대중기계(대표 여인성)는 최근 2008년 KIPES전시회에서 선보였던 인쇄재단시스템(리프트+추림기+공급장치+재단기(모니터)+적재기)을 고문당인쇄(대표 장선윤) 대구 공장에 설치하였다.

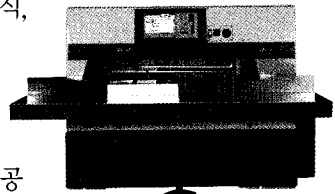


이번에 고문당인쇄가 도입한 인쇄재단 시스템은 서울 및 지방의 주요 인쇄업체들이 설치하고 있는 제품으로, 생산성 향상, 납기대응, 품질향상 등에 획기적으로 기여하고 있다는 평가를 받고 있다.

대중기계가 개발하여 주요 고객사에 보급한 자동화 시스템에는 ▲백상지 재단에 적합한 표준 재단시스템(리프트+추림기+재단기+적재기) ▲인쇄지 재단시스템(리프트+추림기+공급장치+재단기+적재기) ▲중량물의 종이 재단에 적합한 간이 급지시스템(리프트+추림기+자동이송장치+재단기) 등이 있다.

칼라원, 고속재단기 Polar 115 도입

한국하이텔베르그(대표 김범식, www.kr.heidelberg.com)는 대구광역시 중구 남산2동에 위치한 칼라원(대표 정태호)이 최근 하이텔베르그가 공급하는 고속재단기 Polar 115를



도입했다고 밝혔다. 칼라원은 윈스톱 토탈 프린팅 시스템(One Stop Homepage, PDF 자동조판, 신형프리프레스 CTP 출력, 국내1호 TP-344 디지털인쇄기, SuctionCollator 증철기, AFC 접지기, 재단기 등으로 구성)을 구축하여 차별화된 CIP4(접수에서 조판·인쇄·후공정·출고까지 일원화) 기술을 사용하고 있는 업체다. 칼라원은 합리적인 가격과 서비스를 제공하는 것을 목표로 차별화된 서비스를 제공하는 인쇄사로 자리매김 하고 있다.

이번에 칼라원이 도입한 폴라 고속재단기 Polar 115는 종이, 카드, 보드, 플라스틱 포일 등을 재단하는데 대각선 규격이

115cm(즉 65x 92cm)까지 재단할 수 있다. 폴라 재단기는 매우 짧은 작업 준비 시간과 높은 생산량을 자랑한다. 특히 칼라윈은 추가 장착한 '옵티나이프' 기능으로 빠른 칼 교환이 가능해 보다 높은 생산성을 기대할 수 있게 되었다. 또한 폴라의 직접적 정확도 측정 시스템과 폴라만의 백페이지 기술은 정확한 재단을 보장하며 위치잡기 시스템에 있는 폴라를 위해 특별히 개발된 주파수 발생기는 납 나사에 중간 연결 장치 없이 직접 위치되어 있어 어떤 측정 편차도 제거한다.

폴라 컴퓨컷을 추가 설치하여 워크플로에 통합하는 경우에는 프리프레스에서 생성된 재단 프로그램을 전송받아 작업을 매우 빠르고 쉽게 할 수 있다.

아그파코리아, 한국필름과 한국대리점 체결식

(주)아그파코리아(대표이사 권순기, www.agfa.com/korea)는 지난 2월 4일 (주)한국필름(대표이사 차의송)과 아그파필름의 한국내 공동판매에 합의하고 아그파 한국공식 대리점 계약을 체결했다고 밝혔다. 이번에 계약을 체결한 품목은 그래픽 아트 필름 및 CTP판재, CTP장비, 소프트웨어 등의 거의 전 품목에 해당하며 체결식을 맺는 즉시 공급하기로 했다.



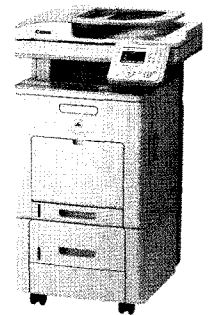
이번 체결식을 맞아 아그파의 권순기 사장은 "우수한 제품과 높은 시장점유율을 갖춘 아그파코리아와 국내 인쇄업계에서 오랜 전통과 신뢰를 바탕으로 굳건하게 자리를 지키고 있는 한국필름과 함께 하게 되어 고객들에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있게 되었으며 인쇄업계에 새롭게 기여할 수 있는 전기를 마련한 것은 그 의의가 크다"며 "아그파는 필름시장의 선두업체인 한국필름을 대리점으로 확보, 필름시장의 점유율을 높여 필름 시장에서 주도적 지위를 확보할 것"이라고 말했다.

한편, 아그파코리아는 올해 안에 국내에서의 CTP판재 생산을 추진하고 있으며 비용 절감에 따른 혜택이 고객에게 돌아갈 수 있도록 노력할 것이라고 전했다.

캐논코리아, A4 컬러복합기 MF9300 시리즈 출시

캐논코리아 비즈니스 솔루션(대표 김천주, www.canon-bs.co.kr)은 지난 1월 21일 좁은 공간에서도 사용할 수 있는 A4

컬러 레이저 복합기 MF9300시리즈 3기종을 출시했다. 이번 신제품은 컬러/흑백 모두 분당 21매로 출력하는 MF9370C, MF9330C와 분당 17매 속도가 지원되는 MF8450C의 3종이다. 캐논코리아는 고화질의 컬러 출력은 많지만 A3출력 빈도가 낮은 자영업, 중소기업에서 사용하기에 적합할 것이라고 밝혔다. 기존 A3 컬러 복합기의 성능을 유지하면서 본체 크기를 대폭 줄여 공간 효율성을 높였으며 대기시의 소비 전력은 1.2W에 불과해 전력 소모를 최소화했다. 워밍업 시간은 60초이며 첫 장 출력 속도는 12.5초이다. 스캔, 팩스, 네트워크 기능, 자동양면출력기능이 기본으로 지원되며 PC를 통하지 않고 본체 조작으로 스캔한 컬러 데이터를 고압축 PDF로 변환하여 전자 메일이나 이동저장매체, 네트워크 폴더로 보낼 수 있다. (MF9330C는 팩스 기능이 제외)



한국후지제록스, 건축·엔지니어링용 출력기 출시

한국후지제록스(대표 정광은, www.fujixerox.co.kr)는 지난 2월 17일 건축·엔지니어링 시장용 흑백 도면 출력기 'DocuWide 6055' 시리즈를 출시했다고 밝혔다. 이번에 출시된 신제품 시리즈는 도면 복사, 도면 전자화, 출력 등 다양한 기능을 효율적으로 운용할 수

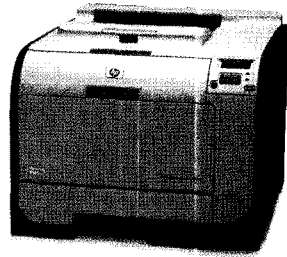


있는 DocuWide 6055MF(이하 DW6055MF), 프린트 전용 모델 DocuWide 6055(이하 DW6055), 스캔 전용 모델 DocuScan C1500(이하 DSC1500)이다.

DW6055 시리즈는 A0 사이즈의 용지를 분당 5매 속도로 고해상도(600×600dpi) 출력하는 것이 가능하며 가는 선까지 정확히 구현해내는 세밀한 출력으로 건축·엔지니어링 설계 등 정교한 출력물을 요구하는 작업에 최적화되었다. 표준 사양으로 9미터까지 출력이 가능하며 메모리를 추가하면 15미터까지 가능하다. DW6055MF는 흑백출력기 임에도 불구하고 컬러 스캔이 가능하며 문서를 스캔하기 전 적색, 황색, 녹색 등 7개 컬러의 채도 및 농도 조정이 가능해 원하는 컬러를 보다 정확하게 얻을 수 있다.

**HP CP2025dn,
월스 컨설팅 선정 레이저 프린터 부문 최우수상**

한국HP(대표 최준근, www.hp.co.kr)는 HP 컬러 레이저젯 CP2025dn 프린터가 세계적인 비즈니스 이미징 사무기기 전문 평가 업체인 월스 컨설팅의 '2009 헤드2헤드



(Head2Head)리포트가 선정한 컬러 레이저 프린터 부문에서 최우수상(Gold Medal)을 수상했다고 발표했다.

이번 평가를 진행한 월스 컨설팅은 세계적인B2B 중소기업용 비즈니스 이미징 기기 전문 컨설팅 기업으로 '헤드2헤드 리포트'는 가정용 및 중소기업, 기업용 프린터 및 복합기의 효율성을 총소유비용, 장당비용 그리고 자체 평가시스템을 바탕으로 측정하는 전문적인 평가 리포트이다.

HP 컬러 레이저젯 CP2025dn은 출력 품질과 기능면에서 뛰어난 성능을 인정받았으며 흑백 및 컬러 출력 기준 장당 2.5센트의 저렴한 출력비용과 더불어 내장된 HP 인하우스 마케팅 스타터 키트(In-house Marketing Starter Kit)으로 전문 출력소 수준의 컬러 및 흑백 품질로 전문 마케팅자료를 직접 제작할 수 있다.

한국 HP 이미징 프린팅 그룹장 조태원 부사장은 "HP 컬러 레이저젯이 제공하는 고품질의 출력물들과 레이저젯 솔루션이 최고의 평가기관으로부터 찬사를 받아 매우 기쁘게 생각한다"며 "최근 더욱 치열해진 시장에서 중소기업 및 기업 소비자들에게 최적화된 효율성 및 솔루션을 제공해나감으로써 앞으로도HP 컬러 레이저젯의 최고의 생산성을 강조해 나갈 것"이라고 수상 소감을 밝혔다.

캐논 '올해의 복합기 부문상' 및 '올해의 제품상' 등 6개 부문 수상

캐논코리아(대표 김천주, www.canon.co.kr)는 캐논이 미국 사무기기 평가 전문기관인 바이어스 랩



캐논코리아 비즈니스 솔루션

(Buyers Laboratory)으로부터 2008년 '올해의 복합기 부문상(MFP Line of the Year)' 및 6개 부문에서 '올해의 제품상(Pick of the Year)' 을 수상했다고 밝혔다.

이에 따라 캐논은 지난 2000년 이후 '올해의 복합기제품 부문

상' 을 여섯 번째 수상했을 뿐 아니라 2005년 이후 23개의 복합기 제품이 '올해의 제품' 으로 선정되는 기록을 세웠다. '올해의 복합기 부문상' 은 바이어스 랩에서 복합기 전 제품군을 대상으로 제품 신뢰성, 이미지 품질, 사용편리성, 생산성 등 다양한 평가기준을 적용해 두 달간의 테스트를 거친 후에 가장 높은 점수를 얻은 1개 기업에게만 수여되며 올해의 제품상은 각 부문에서 가장 우수한 제품에게 반기 별로 주어진다.

캐논은 사무기기 전 영역에서 제품이 선정돼 그 우수성을 다시 한 번 증명했다. 캐드와 설계도면 출력에 최적인 대형 잉크젯 프린터 iPF 820등이 포함되었다.

캐논코리아 김 천주 대표는 "캐논은 지난 10년간 미국 내 특허 출원건수3위 내에 꾸준히 랭크되고 있으며 이 같은 최고 기술을 향한 캐논의 노력이 이번 수상으로 이어졌다고 생각한다"고 말했다. 이어 김 대표는 "앞으로도 고객에게 가장 신뢰받을 수 있는 제품을 지속적으로 제공할 수 있도록 끊임없이 노력할 것"이라고 덧붙였다.

아그파코리아, 2009년 키오프미팅 개최

(주)아그파코리아(대표이사 권순기, www.agfa.com/korea)는 지난 2월 6일 서울 장충동에 위치한 세계경영연구원(IGM)에서 임직원 50명이 참석한 가운데 '2009 키오프미팅 및



커뮤니케이션 교육' 을 열고 신년 경영 전략 및 전체 임직원 교육을 실시했다.

이날 행사에서 권순기 대표는 "지난 2008년은 대내외적으로 어려웠던 한 해였지만 전 직원의 노력이 빛을 발한 한 해였으며 2009년 올 한해도 위기라고들 하지만 이런 어려운 시기에 직원 한 사람 한 사람이 위함을 기회로 삼아 자신의 자리에서 최선을 다한다면 올 한해 역시 우리 모두가 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이라고 믿는다"고 말했다.

이날 오후에는 세계경영연구소(IGM)의 최철규 부소장이 '고객 만족경영을 위한 커뮤니케이션' 이라는 주제로 '질문 및 경청' 의 중요성에 대해 여러 사례를 가지고 질문의 중요성과 구체적인 질문 방법 및 맥락적 경청의 중요성을 강조했다.

한편, 이날 키오프미팅에서는 지난 2008년 중에 영업 실적이 뛰어난 두 직원(이한광 차장, 권재우 부장)을 선정, 여행상품권을 증정하는 시간을 가지기도 했다.

마이크로큐닉스, X-Rite 및 카메라 센서 클리닝 제품 최대 50%할인 행사

마이크로큐닉스(주)(대표이사 이병열, www.microqnix.com)는 최근 고객 사은 할인행사에 들어갔다. 컬러매니지먼트 솔루션인



X-Rite 제품을 최대 50% 할인 판매하는 것을 비롯, 자사가 공급하고 있는 오스트리아 Green Clean사의 친환경 카메라 센서 클리닝 시스템을 각 제품별로 10개 한정 25% 할인 행사를 하고 있다. 마이크로큐닉스는 GREEN CLEAN은 최근 보편적으로 사용되고 있는 DSLR의 유지보수에 필수적인 카메라 센서 클리닝시스템으로 완벽한 센서 클리닝을 위하여 작업을 흡입 및 Wet & Dry의 2단계 공정으로 나뉘어 깔끔한 클리닝을 제공하고 있다고 밝혔다.

한편, 컬러매니지먼트 솔루션인 X-rite 할인행사는 최대 50%의 할인이 적용되고 있으며 한정수량으로 진행되고 있다.

한국 HP, 정품 토너 카트리지 판매로 적립한 포인트로 쌀 100포 전달



한국HP(대표 최준근, www.hp.co.kr)는 지난 1월, 'HP 오리지널 포인트 프로그램'을 통해 마련한 쌀 100포를 어려운 이웃에게 전달하고 봉사활동을 실시했다. 경기도 성남시 중원구에 위치한 노숙자 무료급식소인 '안나의 집' (운영자 김하중 신부, www.annahouse.or.kr)을 방문해 봉사활동을 하고 쌀 70포를 전달하는 한편, HP 포토스마트 C4580 복합기 2대 및 정품잉크 2세트 그리고 HP PC를 비롯한 무릎담요 860개를 기증했다. 이와 함께 경기도 광주에 위치한 무의탁 노인 양로 시설 '프란치스코의 집' (시설장 김산드라 수녀)에도 쌀 30포를 전달했다.

'HP 정품 토너 오리지널 포인트'를 통한 이번 봉사활동 및 쌀 기증식은 HP이미징 프린팅 그룹의 고객들이 직접 정품 카트리

지를 사용한 금액을 마일리지로 적립한 금액을 환급한 것이다. 한국HP 이미징 프린팅 그룹장 조태원 부사장은 "HP 오리지널 포인트 프로그램은 정품 토너 카트리지 구입을 통해 발생된 포인트를 사용하여 어려운 이웃 돕는 것으로 한국 HP와 HP정품 사용 고객이 함께 돕는다는 것에 큰 의미가 있다. 앞으로도 고객들과 다각도로 함께 참여할 수 있는 사회 공헌활동을 지속적으로 해나갈 것"이라고 전했다.

엡손 정품잉크 구매자 대상 경품 제공 이벤트

한국엡손(대표 쿠로다 타카시, www.epson.co.kr)은 오는 3월 31일까지 엡손 정품잉크 구매 고객을 대상으로 경품을 제공하는 '정품잉크 럭키넘버 프로모션'을 진행하고 있다. 이번 '정품잉크 럭키넘버 프로모션'은 엡손 정품잉크 구매고객을 대상으로 추첨을 통해 8주간 매주 15명씩 총 120명의 고객에게 경품을 제공한다.

행사 기간 동안 대상 제품을 구매한 고객은 제품박스 내 응모쿠폰에 인쇄되어 있는 응모번호를 엡손 홈페이지에 접속해 등록하면 응모가 된다. 1등은 매주 1명씩 총 12명으로 추첨해 노트북, PDP TV, 디지털캠코더, DSLR카메라 등이 제공된다.

한국어도비, 할인 프로모션 전개

한국어도비시스템즈(대표이사 지준영, www.adobe.com/kr)는 오는 3월 31일까지 'S4로 가는 60일 혜택' 가격할인 프로모션을 펼친다. 이번 프로모션은 기존 어도비 솔루션 사용자들이 '어도비 CS4'를 부담 없는 가격에 도입할 수 있도록 하기 위한 것으로 대대적인 업그레이드 할인을 실시하고 있다.

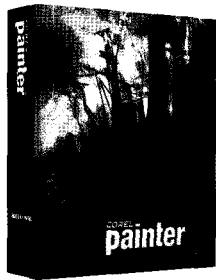
이번 프로모션 기간 동안에는 어도비 CS1, 어도비 CS2, 매크로미디어 스튜디오 등 CS3 이전 버전 사용자들도 CS3에서 CS4로 업그레이드하는 가격과 동일한 가격으로 CS4로 업그레이드할 수 있다.

한국어도비는 구 버전일수록 업그레이드에 필요한 비용이 더 많이 드는 것을 감안하면 CS2 이전 버전 사용자들은 이번 프로모션을 통해 최대 40% 할인된 가격 혜택을 받을 수 있다고 밝혔다.

한국어도비시스템즈의 박민형 전무는 "이번 CS4 업그레이드 프로모션을 계기로 크리에이티브 작업이 필요한 산업 전반에 걸쳐 CS4 버전이 폭넓게 도입됨으로써 업계의 전반적인 생산성 향상을 통해 최근의 어려운 경제 상황을 헤쳐 나가는 데 적지 않은 도움이 될 것을 기대한다"고 말했다.

코렐, 디지털 아트 경진대회 2009 개최

세계적 소프트웨어업체인 코렐(Corel Corporation)이 아태 지역 디지털아트 디자이너를 대상으로 '디지털 아트 경진대회 2009'를 개최한다. 지난해에 이어 2회째를 맞는 이번 행사는 호주, 뉴질랜드, 한국, 대만, 일본, 홍콩, 동남아시아 등의 지역을 대상으로 5월 31일까지 진행된다.



'창작을 위한 자유'를 주제로 진행되는 이번 경진대회의 참가 분야는 그래픽 디자인과 비디오 편집 부문이며, 모든 작품은 코렐 소프트웨어로 제작된 디지털 형식으로 제출해야 한다. 그래픽 부문 참가자는 코렐드로우 그래픽 스위트, 코렐 페인터, 코렐 페인터 에센셜, 코렐 페인트샵 프로, 코렐 포토임팩트 등을 사용해 제작해야 하며, 비디오 편집 부문 참가자는 코렐 비디오 스튜디오를 사용해야 한다.

이번 '코렐 아태지역 디지털 아트 경진대회 2009'는 호주와 뉴질랜드 지역의 인텔, 와콤, 웨스턴 디지털이 후원하며 대상 1명에게는 미화 5천달러의 상금, 소니 바이오 노트북, 캐논 VIXIA HF10 HD 디지털 캠코더, 와콤 시티크 그래픽 타블렛과 코렐드로우 소프트웨어 패키지 등 총 미화 1만2천 달러에 해당하는 상품과 수상 인증서가 수여된다.

아태지역 최종 우승자 외에 한국내 참가자중 38명을 별도 선정해 와콤 타블렛 신티크 12WX, 웨스턴 디지털 1TB(테라바이트)급 HDD, 코렐 소프트웨어 등 푸짐한 경품과 수상 인증서를 증정한다. 또한 작품 제출자 중 선착순 30명에게는 미화 50달러 상당의 코렐 온라인 쇼핑몰(store.corel.com) 상품권이 주어진다.

자세한 사항은 경진대회 홈페이지(www.corel.com/apac-contest)에서 확인할 수 있다.

니콘, 졸업 입학축하 이벤트 실시

니콘이미징코리아(대표 야마구치 노리아키, www.nikon-image.co.kr)는 졸업, 입학시즌을 맞아 '니콘의 Watch Catch Festival' 이벤트를 3월 31일까지 진행한다.

이번 이벤트는 행사 기간 내 니콘 DSLR 카메라를 구입한 후 니콘이미징코리아 홈페이지에서 정품 등록을 한 고객을 대상으로 열린다.

대상 모델은 니콘 DSLR 카메라 D3X, D3, D700, D300, D90, D80, D60, D40 등 8종이며, KIT 제품(렌즈 포함 제품)은 카메

라 본체만 해당된다. 니콘이미징코리아는 행사 기간 내 대상 모델을 구입 후 정품등록을 한 모든 고객에게 사은품으로 니콘 로고가 새겨진 손목 시계를 증정할 계획이다. 사은품은 4월 6일 이후 일괄 배송된다.

니콘이미징코리아, 쿨픽스 7종 전세계 동시 발표

니콘이미징코리아(대표 야마구치 노리아키, www.nikon-image.co.kr)는 어두운 곳에서도 선명하고 깨끗한 사진을 촬영할 수 있는 콤팩트 카메라 쿨픽스 S620 등 신제품 7종을 발표했다. 쿨픽스 S620은 화소 제약 없이 적은 노이즈로 고감도 ISO 6400까지 사용할



수 있어 실내나 어두운 곳에서 플래시를 사용하지 않아도 선명하고 깨끗한 사진을 촬영할 수 있다. 1220만 화소에 광학 4배 줌 렌즈를 탑재했으며, 약 0.7초의 빠른 반응 속도로 동작한다. 또한 휴대성이 뛰어난 작은 사이즈로 언제 어디서든 순간을 놓치지 않고 사진을 촬영할 수 있다.

이와 함께 발표한 S230은 전면 터치 패널 방식의 3형(7.62cm) 액정 모니터를 탑재, 촬영부터 재생까지 모든 조작을 터치로 할 수 있다.

또한 COOLPIX P90은 광학 24배줌 렌즈와 4개의 노출 모드를 탑재한 하이엔드급 고성능 카메라다. 다양한 앵글로 촬영할 수 있도록 해주는 틸트식 3형(7.62cm) 액정 모니터를 탑재하고 있으며, 스포츠 연사 모드에서는 초당 15장까지 고속 연사가 가능하다.

:: 출판뉴스

Publishing news



'책, 함께 읽자' 독서 캠페인 개최

대한출판문화협회가 후원하는 '책, 함께 읽자(Reading Together)' 캠페인의 첫 낭독회가 지난 2월 4일 전국 101곳에

서 열렸다. 이번 첫
 낭독회에는 연극
 배우 출신인 유인
 촌 문화체육관광부



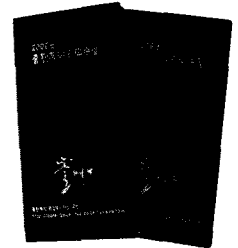
장관을 비롯해 최불암, 박정자, 송승환, 윤석화 등 배우 100여 명이 낭독자로 참여했으며, 작가로는 이어령 전 문화부 장관, 시인 김남조, 이근배, 정호승, 소설가 김주영, 황석영, 김훈, 신경숙 씨 등이 참여해 저자와의 대화 시간을 가졌다.

‘책, 함께 읽자(Reading Together)’는 문화체육관광부와 조선일보가 공동주최하고 출판을 비롯한 한국출판인회의, 한국문인협회, 한국연극협회 단체장으로 구성된 조직위원회가 펼치는 범국민 독서운동 캠페인이다. 조직위원회는 지난 12월 26일 협회에서 캠페인 관련 세부 업무 수행 점검을 위한 모임을 가졌으며, 이후 각 관련 단체별 협조 하에 지난 4일 첫 낭독회를 개최했다.

본 캠페인은 매월 첫째주 수요일 전국 각처에서 진행되며, 저자 및 낭독 배우가 선정된 낭독회 장소(가정집, 학교, 서점, 출판사, 카페, 일반기업, 단체, 도서관, 박물관, 미술관, 지자체 등)에서 책을 읽고 저자와 청중과 대화하는 형식으로 진행될 예정이다. (담당 : 캠페인 사무국 ☎ 02-724-5369, 5335, 5336)

출판제작 인맥수첩 발간

다음카페 출제모(<http://daum.net/bookmakepeople>)에서 회원 명부인 <2009년판 출판제작 인맥수첩>을 발간했다.



출제모는 저자, 기획자, 편집자, 디자이너, 출판사 운영자/제작자/영업자, 출력소 지업사, 인쇄사, 제책사 등 책을 만드는데 관여하는 업계 종사자들의 친목을 도모하고 정보를 공유하는 단체다.

2006년이래 세 번째로 발간된 이번 인맥수첩은 48절 변형 크기에 256 이지로 모임 연혁, 약 400여명의 회원 인적사항, 출판제작상식으로 구성되어 있다.

인맥수첩은 인쇄 관련 업체의 협찬을 받아(종이:(주)푸른특수지, CTP판:한국하이텔베르그(주), 인쇄:(주)미광원색사, 제책:(주)금평터피에스, 배본:협진물류) 제작하여 인맥수첩에 수록된 회원에게 배포하였다. (TEL:010-3807-2569)

그림책 포럼 CJ인재원서 열려



제1회 CJ그림책축제의 한 프로그램중 하나인 ‘그림책포럼’이 지난 2월 14일 CJ인재원 별관 4층에서 열렸다.

이번 포럼에서는 마츠오카 키요코(일본)씨가 ‘계속한다는 것: 불로냐 원화전에서 뻗어나가는 미술관활동’, 순천기적의도서관 관장인 허순영씨가 ‘그림책 읽어주기: 순천기적의도서관 활동 사례 중심으로’, 다케사코 유코(일본)씨가 ‘그림책과 미술관: 치히로미술관으로 보는 그림책 전문 미술관의 역할’, 민병천씨가 ‘그림책과 영상의 만남’, CJ그림책축제의 사무국 실장인 천상현씨가 ‘CJ그림책축제를 진행하며’에 대해 강의했다. 한편 이번 포럼은 지난 1월 21일에 이어 두 번째로 열린 포럼이다.



이엔페이퍼 산업용지 'KGP주식회사'로 새출발

한솔제지가 인수한 이엔페이퍼의 산업용지 부문이 3월부터 KGP주식회사로 새롭게 출발한다. KGP는 영문명 ‘코리아 그린 페이퍼(KOREA GREEN PAPER)’ 영어 앞글자를 딴 상호. 이 회사는 앞으로 포장용지와 박스용지 등 산업용지의 도소매 및 수출입업, 물류, 운송 등의 사업을 펼치게 된다.

특히 KGP는 자산 1329억 원, 자본금 659억 원, 연매출 1100억 원 대의 중견 제지업체로 변신, 아산과 평택 공장에서 연간 10만여톤의 산업용지를 생산하게 된다. 이엔페이퍼는 전체 매출의 79%가 한솔제지가 인수한 인쇄용지 부문으로 산업용지 부문 매출은 21%에 이른다.

한편 KGP의 경영진은 최우식 사장, 김희수 부사장 등 기존 이엔페이퍼의 경영진이 그대로 맡게 될 전망이다.

무림페이퍼, 사랑의 쌀 전달



무림페이퍼(대표 김인중, www.moorim.co.kr) 진주공장은 지난 1월말 경남 진주시 상평동에 거주하고 있는 소외계층 주민들에게 '사랑의 쌀'을 전달했다. 무림페이퍼는 노사가 임금자투리 금액을 매달 적립한 돈으로 독거노인 등 어려운 소외계층 62세대에게 따뜻한 사랑을 실천하기 위해 이번 '사랑의 쌀'을 마련했다고 밝혔다. 사랑의 쌀 전달은 노사가 뜻을 같이해 자발적으로 참여하면서 진행된 것으로 매년 진행돼왔다. 한편 무림페이퍼는 매달 무림사랑나눔미 봉사활동을 통한 무료급식봉사와 문화예술 후원 등 사회공헌 활동을 펼치고 있다.

무림, 2008 우수협력업체 시상식

무림(대표 김인중, www.moorim.co.kr)은 지난 2월 9일 서울 본사 리프레시룸에서 2008년도 우수협력업체 시상식을 가졌다. 올해



수상업체는 오랜 기간 협력관계를 유지하며 우수한 품질과 가격으로 코팅용 라텍스를 공급해 온 금호석유화학(주)과 특히 지난해 원료와 부원료 수송에 적극적으로 대처해 준 대한통운 진주시사가 수상했다. 김인중 사장은 앞으로도 무림과의 지속적인 파트너십 유지를 부탁하며 감사패와 함께 상품권을 증정했다. 한 해 동안 당사와의 협력관계를 평가하고 이를 통해 동반자적 협력관계를 유지한 업체에게 감사의 뜻을 전하는 무림의 우수협력업체 시상식은 지난 1999년 이후 해마다 열려왔다.

한국제지 펄프제지기능사 자격 취득반 개설

한국제지(대표 전원중, www.hiper.com) 온산공장은 펄프제지기능사 자격취득을 희망하는 신청자 45명을 대상으로 자격증반을 개설했다. 지난 2월 2일부터 오는 3월 19일까지 7개 과정

이 각각 두 번씩 총 14회 개설되며 기술연구소 및 안전관리파트 사내강사가 직접 수업을 진행하고 있다. 펄프제지기능사 자격시험은 3월 29일 1차 필기시험이 이루어지며 1차 합격자



에 한해 2차 실기준비반이 개설될 예정이다. 회사측은 이번 자격증반 개설은 직원들의 희망에 따라 이뤄진 것이며 학습열기가 높아 좋은 결과를 기대하고 있다고 밝혔다.

한국제지 새 ERP 시스템 가동해

한국제지(대표 전원중, www.hiper.com) 전산팀은 지난해 9월부터 시작한 ERP시스템 업그레이드를 완료, 지난 1월 19일부터 가동에 들어갔다고 밝혔다. 전산팀은 1월 결산과 컨설팅 용역감수를 무사히 마쳤으며 2월부터는 새 ERP 시스템의 안정화에 주력하고 있다. 전산팀은 달라진 새로운 화면과 절차가 다소 불편할 수 있으나 사용자 교육을 통해 조기에 익숙해질 수 있도록 할 계획이며 빨라진 시스템 응답속도와 기능 개선 등으로 경영정보의 효과적 활용 기회가 확대될 것이라고 전했다.

:: 해외뉴스

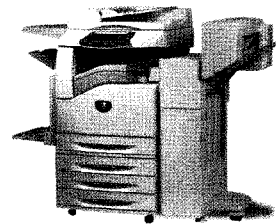
World news



후지제록스

日 에너지절약대상서 '자원에너지청 장관상' 수상

후지제록스는 컬러 복합기 '아페오스포트-III(Apeos Port-III)와 도큐센터-III(Docu Centre-III) C2200/C3300/C2205/ C3305' 시리즈, 컬러 프린터인 '도큐프린트(Docu Print) C2250/ C3360' 등 총



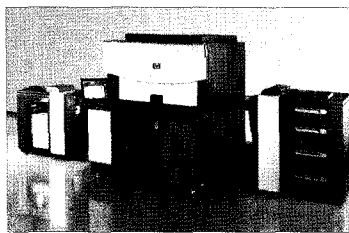
10개 기종 24개 모델의 제품군이 지난 2월 11일 일본 경제산업성이 주최한 제 19회 에너지 절약 대상에서 '자원에너지청 장관상'을 수상했다고 밝혔다. 이번 수상으로 후지제록스는 지난 1999년 디지털 컬러 복합기 '도큐컬러(DocuColor) 1250' 시리즈

스로 이 상을 처음 수상한 이래, 업계 최초로 10년 연속 수상하는 기록을 세웠다. 이번에 수상한 제품군은 최신 에너지 절약 기술을 탑재하고 있다는 점이 특징이다. 새로 개발한 '전원 관리 ASIC(주문형 집적회로)'를 탑재한 에너지 절약 컨트롤러를 채택해 슬립모드에서 소비 전력을 이전모델에 비해 80%의 절감하게 했다. 또한 평균적인 전력 소비를 측정하는 일상 전력 소비(Typical Electronic Consumption, TEC)도 73%나 줄이는 등 업계 정상급의 에너지 절약 기능을 가지고 있다. 옥수수를 30% 이상 포함한 바이오매스 플라스틱을 사용, 제조 과정에서 에너지 절약을 실현하고 있으며 종래 플라스틱(ABS 수지)을 사용한 경우에 비해 제조공정에서의 이산화탄소 배출량이 최소 16% 이상 감소한 것으로 밝혀졌다.

후지제록스는 일본 시장에서 사용되는 후지제록스 복사기와 복합기는 1997년부터 2007년 사이에 사용대수가 약 44% 늘어났지만 에너지 절약 기술의 향상에 의해 제품 1대당 소비 전력은 45% 줄었으며 그 결과 총 소비 전력량은 21% 줄었다. 이를 이산화탄소 양으로 환산하면 1997년부터 2007년까지 약 47만 톤의 이산화탄소 배출이 줄어든 것이라고 전했다. 후지제록스는 앞으로도 에너지 절약 상품을 지속적으로 개발하고 보다 많은 고객에 공급함으로써 지구 온난화 방지에 앞장설 계획이다.

HP, 아태 및 일본지역 디지털 프린트 어워드 개최

HP는 아시아 태평양 지역 프린팅 및 패키징 업계의 성과와 혁신을 이끌기 위해 제 2회 '아시아 태평양 및 일본지역 HP 디지털 프린트 어워드'



(HP Asia Pacific and Japan Print Awards 2009)를 오는 3월31일까지 개최한다고 발표했다.

HP는 올해 처음으로 산업용 프레스 분야를 추가해 콘테스트 분야를 상업용과 산업용 프레스 분야로 나눠 진행한다.

이번 어워드의 참가 분야는 총 8개의 상업용 및 4개의 산업용으로 △ 주문형 마케팅 자료 한정판 및 아트 미술품 복제 △ 서적 및 메뉴얼 인쇄 △ 포토북 및 커피 테이블 북 △ 스페셜 프린팅 △ 이벤트 및 캠페인 △ 다이렉트 메일 △ 패키징 △ 파우더 소량 라벨 △ 연포장 △ 제약라벨 △ 보안라벨 등 총12개 부문에 달한다.

지난 해부터 시작된 'HP 디지털 프린트 어워드'는 아시아 태평양 및 일본 지역의 모든 HP 인디고 고객을 대상으로 개최되며

HP 인디고 프레스를 이용해 제작된 인쇄물이나 패키징 작품 등을 출품한 기업 중 우수 기업을 선발한다.

시상의 심사는 그래픽 아트, 패키징 및 미디어 업계의 전문가들이 맡게 되며 혁신성 및 독창성 수준, 마케팅 제작물로서의 호소력, 디지털 기술의 효과적 사용, 용지 선택, 잉크 및 컬러의 효과적 사용, 후가공 및 패키징, 미적 아름다움 등의 기준에 따라 평가하게 된다.

HP 이미징 프린팅 그룹 아시아 태평양 및 일본의 그래픽 솔루션 비즈니스 부사장 VS 해리하란은 "지난 해 아시아 태평양 지역 12개국에서 200여 개 이상의 작품이 접수 되는 등 성황리에 개최되어 올해 새롭게 산업용 프린팅 분야에서 4가지 카테고리를 추가한 만큼 더 큰 관심과 참가를 기대한다"며 "HP 디지털 프린트 어워드를 통해, 창의적이고 뛰어난 품질의 프린팅 제작물을 발굴하고 이를 통해 많은 이들이 영감을 받기 바란다"고 밝혔다.

올해 시상식은 '2009년 인포트렌드 디지털 프린팅 세미나'와 함께 베이징에서 오는 5월 11일에 개최될 예정이다. 문의 : 한국HP 인디고 데모센터 (02)530-8877

하이텔베그, 트레이닝 및 세미나 코스 2009

하이텔베그는 직원과 관리자에 대한 정기적 교육의 대폭적인 강화에 나섰다.

2009년에 마련된 프린트 미디어 아카데미(PMA)의 새로운 프로그램은 인쇄인이 시장의 빠른 변화 발전에 따라가고 직원과 관리자가 최신의 노하우를 갖출 수 있도록 돕는데 초

점을 맞추고 있다. 하이텔베그는 성공으로 가는 핵심은 직원 모두가 적절한 트레이닝과 함께 최신의 기술과 효율적 생산 공정을 사용하는 것에 있다고 보고 프로그램에 인쇄 전문 지식, 생산 노하우, 판매, 마케팅 및 관리 부분을 대폭 반영 했다.

2009년 한해 동안 진행될 하이텔베그의 프린트 미디어 아카데미의 주제는 '성공적 세일즈 - 자신의 강점을 인식 한다', '수익이 되는 견적서 제출', '적은 마케팅 예산을 최대한 활용하기', '웹-투-프린트 작업 소개', '크로스-미디어 PDF 워크플로' 등이며 세미나 프로그램 정보는 www.print-media-academy.com에서 다운로드 받을 수 있다.

