

비전

우리의 찬란한 인쇄문화를 계승하여,
지식·정보산업의 핵심으로 발전시켜
세계 최고의 인쇄문화 창달에 선봉이 된다.

핵심가치

창의 : 미래지향적 사고와 행동
봉사 : 실질적 가치의 서비스 제공
금지 : 인쇄문화의 자긍심 고취와 홍보
도약 : 인쇄문화 발전을 위한 인프라 구축

대한인쇄문화협회 '비전·핵심가치·핵심사업'

대한인쇄문화협회 비전기획위원회 (위원장 : 김범식·한국하이텔베르그 대표이사, 위원 : 김양평·김영철·오규남·오세익) 는 지난 2월 12일 호텔PJ에서 열린 인협 정기이사회에서 그동안 위원회에서 수차례 회의를 통해 마련한 대한인쇄문화협회의 '비전·핵심가치·핵심사업' 을 보고했다. 다음은 '비전·핵심가치·핵심사업' 의 전문이다.

핵심사업

- 글로벌 홍보(영문 홈페이지, 온라인 프린팅뉴스, 미디어 홍보강화
(직지 및 인쇄문화))
- 인쇄문화산업의 진흥계획 수립
- 법률 보완 및 제도적 지원활동
- 인쇄문화진흥재단 및 발전기구 설립 추진(범업계적인 구성 및 활동강화)
- 세계인쇄문화박물관 설립 추진
- 인쇄브랜드 가치 제고
- 인쇄문화산업단지 및 물류센터
- 블루오션 창출 및 수출진흥
- 민족의 우수성과 한글을 빛낼 국민서체의 개발
- 국제교류 및 발간사업 확대
- 품질인증사업 및 Green Print 인증제도
- 미래 인쇄를 대비하는 전문인력 양성
- 국내외 인쇄기자재전시회 주관 및 참여확대
- 정부포상 및 인쇄문화대상 시상